



风 向 标

缅甸近期集中批准酒店项目

据路透社网站转引缅甸《十一日报》消息,缅甸宾馆旅游部一位司长表示,政府主管部门在过去2个月内批准了166个新建酒店项目,以满足不断增长的游客需

求。这些项目分布在各主要旅游景点,总房间数超过7800间。报道称,经济学家认为宾馆旅游业是缅甸前景最好的投资领域之一。

韩大企业经济低迷仍加大投资

据亚洲经济报道,韩国经济人联合会针对销售额排名前600的企业(除金融业)进行调查显示,这些企业今年投资金额将达133万亿韩元,比去年(125.3万亿韩元)增长6.1%,其中255家企业将增加投资,另有145家企业投资有所减少。从

各行业来看,制造业同比增长6.5%,投资额预计达86万亿韩元;而非制造业同比增长5.4%,投资额预计47万亿韩元。对此,经纪人联合会负责人称,600家企业在此困境仍加大投资力度,希望政府尽最大可能出台惠及企业的有关政策。

越媒称信息科技将成为河内龙头产业

越南《财政时报》报道,河内人委会日前公布2014年信息科技应用计划,同时提出将信息科技发展为河内2015年的龙头产业。

根据计划,2014年,河内继续建设和

完善信息、资料系统,建设政府信息化基础。2012年至2015年期间,河内拟在信息科技方面投资8940亿盾(约合4257万美元),其中,信息科技应用投资4960亿盾(约合2361万美元),约占总投资额的50%。

瑞典女士消费贷款利率高于男士

据《瑞典日报》报道,根据瑞典Advisa公司调查显示,约1/4的瑞居民有消费贷款。目前,瑞典女士平均贷款额约为17.6万克朗,男士约为19.3万克朗。虽然瑞典女士平均贷款额比男士少,但其贷款成本比男士高13%,主要原因是瑞

女士工资水平普遍低于男士,银行认为给薪资水平低的人贷款风险要高。另外,这也与不同性别间的购物习惯有关。通常情况下,男士负责购买车、电器等,而女士经常购买衣物等贬值速度快的家庭必需品。

俄罗斯警告如遭到制裁将给彼此造成损失

俄新社报道,俄罗斯对西方可能对俄发起的制裁提出警告。俄总统普京称,西方可能制裁俄罗斯将给彼此造成损失。他认为,在相互关联、相互依赖的现代世界,制裁当然会在某种程度上给彼此造成损失,这种损失将是相互的。法新社报道,克里姆林宫经济顾问格拉兹耶夫

(Sergei Glazyev)称,如果美国同意对俄罗斯制裁,俄罗斯应将对美国的经济依赖降低到零,美国金融体系因此会“崩溃”,并有可能终结美国在全球金融体系中的主导地位。俄罗斯甚至可以找出方法摆脱制裁,并获得巨大利益,可能选择的手段包括俄罗斯在国际交易中停用美元。

菲律宾学校推行“存款习惯”教育

据《马尼拉公报》报道,菲律宾央行调查表明,菲律宾仅有20%的家庭拥有存款,菲律宾存款保险公司的研究显示,60%的存款账户的余额小于5000比

索(约120美金)。目前,菲央行和教育部联合推行一个教育项目,让儿童养成储蓄的习惯,通过这个行动来推动国家存款的增长。

巴新将免去与农业相关的设备和物资进口关税

巴布亚新几内亚《国民报》报道,巴新总理近期在出席该国东高地省首府戈罗卡一个活动时宣布,巴新政府将重新审查其绿色革命倡议,之后将免去与农业相关的设备和物资进口

关税。在巴新最大的咖啡生产省份省会,巴新总理告诉当地咖啡种植者和其他出席活动的人员,巴新政府将免去包括化肥、拖拉机、工具、除草剂、水泵和农业机械等进口关税。

(本报综合报道)

进 口 提 醒

韩国将修改出口产品原产地标注制度

本报讯 据韩国KBS报道,韩产业通商资源部近日宣布,将修改《对外贸易管理规定》,全面改变出口产品的原产地标注制度,并从今年下半年起付诸实行。一直以来,由韩国自主制造的出口产品被统一标注为“韩国制造(Made in Korea)”,但

今后韩国还将会推行“韩国加工(Processed in Korea)”和“韩国组装(Assembled in Korea)”等新的标注制度。据悉,韩国修改出口产品原产地标注制度是为了搞活加工贸易,提升加工贸易为主要出口项目之一。

(雪 蕾)

供 求 信 息

拉脱维亚餐饮企业Lido公司希望与中国投资者合作

拉脱维亚餐饮企业Lido公司成立于1987年,为拉脱维亚第一大餐饮企业,现拥有10家半自助式餐厅。公司为扩大经营,拟出售其位于里加Krasta iela 76号的本部餐厅大楼和土地(15,894平方米),价值约1500万欧元,出售后,Lido公司再向投资者租用该土地和餐厅大楼(10万欧

元/月),双方可签订10年以上长期合同。另外,公司拟聘请1名中国高级厨师(须会英语或俄语)。

联系人: Ms. Valerija Liege Gaponenko

电话: +371-67400403, 29178061

邮箱: valerija@behrens.lv

(信息来源:商务部驻拉脱维亚经商参处)

俄企业希望寻找中国投资者实施生产项目

机构名称: Общероссийская общественная организация《Общественно-профессиональный комитет содействия индустриально-социальному прогрессу России》

地址: 630091, Российская Федерация, г. Новосибирск, ул. Фрунзе4, оф 904

意向: 希望寻找中国企业实施农业企业现代化改造项目(新西伯利亚

州)、制砖厂项目(乌兰乌德市)、硅铝铁合金生产项目、建筑用干燥混合物生产项目等。

电话: 007-383-2078494

电子邮件: info@russiaprogress.ru

联系人: И.О. Председатель Кузьменко Игорь Валерьевич

(信息来源:商务部驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

商 情 聚 焦

奥斯卡超人气的广告效应

■ 樊 宇

第86届奥斯卡日前在美国西海岸城市洛杉矶落下帷幕。随着各大悬念一一揭晓,媒体开始一窝蜂地盘点赢家与输家。有人最终捧起“小金人”,喜极而泣;也有人与奖项再次失之交臂,败兴而归。

然而,除了得意者与失意者之外,还有一件事情至今为人津津乐道——那就是颁奖典礼当晚打破推特转发记录的明星自拍照。而这张大腕云集的自拍照也让本届奥斯卡直播的广告赞助商三星公司“火”了一把,超高人气不输影帝和影后。

当天在颁奖典礼上,善于玩幽默的主持人艾伦·德杰尼勒斯在席间与嘉宾互动时,“灵机一动”表示要玩自拍。提议立即得到广泛响应,周围在座的众多好莱坞大牌顷刻间挤在一起凑热闹。艾伦这时拿出三星手机,让在最前排的人拍下了这张合影,把梅丽尔·斯特里普,凯文·史派西和布拉德·彼特等大腕全框了进去。

这张号称奥斯卡“史上最贵”的照片出炉后,艾伦把它发表在推特上。短短半小时内,照片转发数超过70万次,一小时内超过100万次,完败美国总统奥巴马赢得连任时“又一个四年”的推文。由于实在太过火爆,推特当晚一度宕机。截至目前,这条推文已转发超过300万次。

不管是主持人一时兴起,还是如传言所说作为三星本次奥斯卡广告营销的一部分,这次群星自拍被视为电视和社交媒体的完美结合,也是巧妙连接商家与受众的广告植入。

据美国媒体报道,三星砸钱购买了5分钟的广告时段,每30秒的费用高达180万美元,整个广告投放开支约为2000万美元。自2009年以来,三星在奥斯卡的广告



投放上一共花费了大概2400万美元。

与传统的商业广告插播相比,艾伦“咔嚓”一声的自拍明显更为讨喜,“广而告之”的传播效应也更优。三星公司不仅成功投放了广告,还成为整个颁奖仪式上让人印象深刻的亮点。

总体来说,美国人对广告植入的接纳程度较高。根据媒体调查,23%受访的美国人在这次手机自拍桥段看法积极,69%的人看法中立,仅有8%的人觉得反感。

有人会说,这样的钱花得超值。不过细心观众随后的发现多少让三星有些尴尬。原来在返回后台后,主持人艾伦放下了三星,又重新拿出自己的iphone频频发推,而苹果正是三星的死对头。

在刚刚结束的世界移动通信大会上,三星推出了Galaxy系列的最新作品

S5。但很多粉丝纷纷“吐槽”这款产品的“平庸”。如果硬件上难有突破,类似自拍这样的噱头所能产生的广告效应究竟能持续多久,或许还是一个问号。

说到这里,还有一个笑话——事后人们发现三星并非唯一一家在奥斯卡上“被植入”的公司。喜欢搞怪的艾伦当天在颁奖礼现场还从一家名为Big Mama’s and Papa’s Pizzeria的披萨店定了外卖,送货员在现场分发披萨的时候,眼尖的观众发现披萨盒子上印有可口可乐的标志。但可口可乐并非此次奥斯卡传统广告赞助商,真正掏腰包投广告的是其死敌百事可乐。对此,可口可乐整合营销传播高级副总裁温迪·克拉克忍不住发推感慨,要给Big Mama’s and Papa’s Pizzeria发感谢信。

商 事 平 台

中粮购泰百万吨大米

本报讯 泰国商业部对外贸易厅厅长素拉萨日前在北京与中国中粮集团(COFCO)签署G2G(政府对政府)购米协议,由泰方从本月开始向中方输送100万吨大米,且必须在12个月内输送完毕。

素拉萨表示,他在访问北京期间,与中国最大的粮油食品进出口公司和实力雄厚的食品生产商中粮集团,就以G2G采购大米事宜及加强双方贸易合作展开讨论和协商。在此期间,双方终于将购米协议落实,中粮集团决定从泰国进口100

万吨大米,涉及包括多个品种。协议规定,泰方必须在12个月以内完成大米输出工作,第一批输送将在本月至7月期间进行,数量达40万吨,而本月底预计将输出10万吨。

素拉萨指出,本次与中粮集团的签约,释放出了该集团将在未来增加采购泰国政府库存大米的讯号,也在一定程度上帮助泰国政府暂时缓解大米库存压力,有助于提高市场占有率以及扩大泰米市场。

他还透露,接下来,该厅将立即着手相关手续,尽快向中粮集团输出大米,以按照协议规定逐步落实。目前,仍有多个国家正与泰方协商采购泰米事宜,预计近期内继续与其他多个国家敲定类似的G2G购米协议。

此外,泰对外贸易厅将继续采取开仓招标的形式出清大米。预计将有很多的业者参与竞标,素拉萨看好库存大米顺利出清,也一定能按照政府的计划逐步实现。

(丁 文)

欧委会再次对法国经济状况发出警告

本报讯 法国《费加罗报》网站报道称,欧委会当天再度对法国宏观经济状况发出警告,指法国自2013年底以来,在竞争力、财政赤字和公共债务三项关键指标上均有恶化,并将法国列入意大利、西班牙等需密切监控的国家行列,要求法国采取解决经济失衡的决定性措施。

报道称,竞争力方面,尽管法国政府出台了竞争力就业税收抵扣优惠措施(CICE),但市场占有率未能改善,成本竞争力也未见提高,虽贸易平衡有所改善,但原因仅为进口减少。2007年至

2013年间,法国丧失了14%的出口市场份额,恶化程度居所有欧元区国家之首。究其原因,在于法国劳动力成本,尤其是最低工资水平过高。

公共债务方面,据欧委会最新预测,未来法国债务占国内生产总值比重将继续上升,由2013年的93.9%升至2014年的96.1%,到2015年将达97.3%。欧委会官员认为,尽管法国自2010年开始不断采取降低赤字措施,但公共债务仍在不停增加,法国整顿财政的努力必须集中于限制公共开支方面。

报道称,欧委会认为,法国将不会遵守其2015年将财赤目标降至3%的承诺,其风险非常严重。如果巴黎方面再不对此采取任何正确措施,欧委会已准备好在6月份部长级理事会上建议对法国施以财政惩罚措施。

欧委会在其现阶段预测中未将“竞争力契约”考虑在内。欧委会表示目前尚不知该措施能在何种程度上施惠于出口企业。欧委会专家认为,竞争力和就业贷款措施(CICE)在促竞争力方面已经失败。

(于 莉)

前 沿 商 情

日本考虑开发重复使用的火箭

本报讯 日本内阁府的宇宙政策委员会已开始研讨开发重复使用型火箭的问题。该委员会设想的是一种以较低成本将人和物送至太空中再返回地球的火箭。该委员会考虑,把重复使用型火箭作为从2014年度起进行开发的日本大型火箭“H3(暂定名)”的下一代运输手段,并计划在2030年之后将其投入实际使用。最早有望在今年4月将其确立为日本长期宇宙开发的方向。

到目前为止,日本开发的包括H3在内的火箭,都只能进行一次性的物资运输。发射成本高达数十亿日元。而欧美

各国着眼于资源勘探的目的,向月球、火星运输宇航员等,制定了长期在太空停留的开发计划。因此,开发能实现频繁往返的火箭成为日本的一项课题。实用化的目标是,通过重复使用使火箭的发射成本下降到目前的五十分之一以下,安全事故发生率和飞机一样控制在百万分之一以下。

日本预计H3的首次发射将在2020年进行,之后服役15年左右。重复使用型火箭将作为此后的继任机种。具体的机型方面,还没有决定采用机体的一部分或者全部都能重复使用的火箭,或者

能够使用大气中氧气的太空飞机(Space Plane),以及结合重复使用火箭和太空飞机引擎的机型中的哪一种。

目前,日本宇宙航空研究开发机构(JAXA)正在稳步推进重复使用型火箭的基础研究,不过该研究还未升格为国家计划。日本宇宙政策委员会已开始了相关讨论。有观点甚至认为,重复使用型火箭的试验机应该与H3的开发同步进行。

基于这一现状,日本宇宙政策委员会最早有望在今年4月制定出相关计划。

(李兰香)