



信息集结号

天津建筑材料装饰博览会
预计展出面积达5万平方米

本报讯 2014中国(天津)国际建筑材料装饰博览会将于2014年3月12日至14日在天津梅江国际会展中心举办。

本届展会展出面积预计将达5万平方米,展品涵盖各种新型建筑节能及新颖的建筑装饰材料,为天津及周边地区的采购商、从业者提供了良好的交流贸易平台。

据预测,2014年天津市全年新开工的各类房屋建筑面积将达4430万平方米,累计在建面积1.13亿平方米,全市建设项目超过6000项,市重点项目66项,其中新增21项。预计实现房地产开发投资1200亿元,累计施工面积8900平方米,新开工面积2500万平方米。天津已成为世界瞩目的投资热土,必将推动建筑建材业、房地产业前沿产业的高速发展。(静安)

上海连锁加盟展
寻找加盟项目有效渠道

本报讯 上海连锁加盟展览会立足上海、辐射长三角,是上海市政府重点打造的连锁行业品牌展会,因历史悠久、层次高、效果好、规范度好,赢得了良好的口碑。

今年展会将坚持市场化、品牌化运作,以中国经济最发达的江、浙、沪“长三角”区域特许加盟品牌为先导,辐射华东、华南东部沿海经济带。届时中华两岸连锁经营协会等20多个省市连锁经营协会将组团参展,预计会聚集逾千家海内外知名连锁品牌,3万多名连锁行业精英及创业投资人士。

该展会不仅是连锁企业宣传树立品牌形象、扩大品牌影响力、招募加盟商的高效平台,更是广大投资者寻找加盟项目、决定投资方向的有效渠道。展会为中国连锁业的发展发挥了巨大推动作用。(毛雯)

德国信息及通信技术博览会
保持业内展会领先地位

本报讯 2014德国汉诺威国际信息及通信技术博览会今日在德国汉诺威博览中心举办。该博览会由德国汉诺威展览公司主办,是世界上规模最大、最具影响力的国际IT领域高科技品牌展会。该展会源于1947年在德国汉诺威创立的汉诺威工业博览会(HANNOVER FAIR),旨在向国际市场展示和输出德国产品。1986年,该展会从汉诺威工博会中分离出来并独立成展,当年就吸引了2142家厂商参展,取得非常好的效果。此后20余年来,展会始终保持着持续增长的态势和业内展会中的领先地位。

展出内容包括:数码设备和体系、消费电子、商务应用、通信设备及产品、银行技术及金融、未来科技园区等。(贺发)

节庆快递

湖南白鹿桃花节
举办“水誓山盟”订婚仪式

本报讯 据悉,2014年东江湖(白鹿)桃花节于近日在郴州资兴白鹿乡桃花岛举办。

此次活动举办地白鹿乡位于东江湖景区核心区域,风景优美,人杰地灵,是资兴市著名的柑橘之乡、小水果之乡。境内桃花岛有桃林1200亩,每年春天,千亩桃花临水开放,可谓“春满东江湖,浪漫桃花岛”。去年3月东江湖(白鹿)举办了首届桃花节,自开幕以来,共吸引海内外游客3万余人。

今年桃花节与去年相比,又有了新的亮点和创意,活动将持续至3月25日。此次活动主题为“牵手,最美桃花季”,最吸引人的项目要数“水誓山盟”大型青年男女古装集体订婚仪式,从桃花节组委会得知,该板块是本次桃花节的主打项目,被誉为史上“最浪漫·最生态”的订婚仪式。(伍策)



■ 本报记者 范丽敏

近日,第二十一届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会(以下简称建博会)在中国国际展览中心及其新馆举办,展出规模达20万平方米。

记者在建博会上发现,在众多的普通家具中,智能橱柜、智能衣柜、智能鞋柜、智能卫浴等智能家居产品吸引着观众的目光。

接受《中国贸易报》记者采访的业内人士预测,未来三五年,智能家居行业将迎来爆发式增长,行业市场规模将达80亿元。

智能家居受热捧

轻轻触碰橱柜,橱柜就会自动下降,橱柜门、橱柜内灯自动开启;离开时,橱柜门、橱柜内灯自动关闭,橱柜将自动上升;可以一边烹饪美食,一边通过多媒体应用系统学习菜谱、菜肴烹制或欣赏音乐;还可随意调整厨房的风格,如搞怪的后现代和富有回归感的田园风;对于厨余垃圾,只需轻轻按下一键式垃圾处理系统,便可迅速将垃圾通通粉碎冲入下水道,环保又安全,并且不留任何异味……

看到这,是不是认为这只是电影中的情节、道具?如今,这一切已成为现实,且出现在建博会北京爱嘉尼智能橱柜有限公司的展台上。该公司展示的智能橱柜,吸引了众多观众纷至沓来。

“在中国传统厨房中,油烟味重,除了

做饭,大概没人愿意呆在厨房,更谈不上享受厨房的生活乐趣了。而爱嘉尼橱柜将德国橱柜的精湛工艺与全球超智能尖端科技巧妙融合,推出超智能橱柜系列,让人们真正体验到‘乐享easy厨房’带来的轻松、愉悦。”北京爱嘉尼智能橱柜品牌机构运营总监于政委在接受记者采访时表示,爱嘉尼智能橱柜将超智能瞬间加热系统、超智能垃圾处理系统、超智能纯净直饮系统、超智能多彩橱柜门更换系统、超智能自动升降系统、超智能多媒体应用系统六大功能集一身,意在提升人们的生活品质。

于政委说,随着中国经济迅速发展,人们居住条件的不断提高,厨房已不只是满足人们烧饭做菜等基本要求的场所,智能、工艺、环保、时尚、体现个人生活品位的乐享式家庭厨房已逐渐成为消费者对家居的需求之一。

与该公司展示的智能橱柜不同,广州市艾依格家居制品有限公司大区经理李红岩则向记者阐释了智能衣柜的理念。他说,目前,智能衣柜中出现了一些高科技产品,包括LED灯、移门、自动感应系统等,已经具备了衣柜门和照明灯自动打开、自动关闭的功能。他认为未来智能衣柜可遥控升降、镜子当平板电脑、抽屉通过感应或遥控开关,除湿除味防虫香薰、自动熨烫、烘干,自由折叠,衣柜甚至可能在帮助挑选衣服、搭配衣服等功能上实现进一步智能化。

“智能衣柜体积较大,在生活中,2米

长的衣柜摆放消费者的衣服,已经感觉捉襟见肘,如果还要增加智能功能,必须拥有很大空间。”李红岩说。

此外,记者在展会现场发现,智能鞋柜、智能卫浴等智能家居或智能理念产品受到不少观众的关注。他们纷纷表示,如果智能家居性能稳定、价格适中、操作方便、售后服务到家,他们将考虑使用。

市场前景广阔

“智能家居从字面上来说就是能与科技联系在一起的家居产品,是以住宅为平台,以家用电器及家电设备为主要控制对象,利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成,构建高效的住宅设施与家庭日程事务管理系统。”来自北京的观众肖先生告诉记者,智能家居提升了家居的安全、便利、舒适、艺术性,并实现了家居的节能环保。

早在1984年,美国联合科技公司就将建筑设备信息化、整合化概念应用于美国康乃迪克州哈特佛市City Place Building,出现了首栋的“智能型建筑”,智能家居这一概念被推上前台。

肖先生介绍说,在我国,智能家居的发展已有近10年时间,但仍处于起步阶段。

“近年来,随着中国经济的不断发展,人们对家居环境提出了越来越高的要求,家庭生活自动、安全、舒适化成为现代人

的家居要求,人们对智能家居的认知度也日益提高。”肖先生表示,与此同时,包括谷歌、三星、小米等在内的互联网企业等纷纷发力智能家居市场,推动了国内智能家居市场迅猛发展,不但产品日新月异,而且网络、通信、计算机等技术日趋成熟。

肖先生还告诉记者,近年来,国家多次出台相关扶持政策支持智能家居产业发展。2011年,工信部发布《物联网“十二五”发展规划》,将智能家居作为物联网应用重点支持对象;2013年8月,国务院发布《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》,鼓励智能终端产品创新发展;2013年9月,国家发改委、工信部等14个部门共同发布《国家物联网发展专项行动计划》,明确将智能家居作为战略性新兴产业来培育发展。此外,北京、深圳等地方政府也在密集出台政策和规划,支持智能家居产业迅速发展。

“在不久的将来,智能家居行业将迎来快速发展的阶段。”肖先生说。

智能生活门户网站千家网创始人兼CEO向宏预测,全球平均智能家居领域的市场价值约500亿美元,国内目前有近10亿美元的市场。这一行业未来一定会呈爆发式增长,也许三年,也许五年。

国际物联网贸易与应用促进协会(IIPA)发布的《2013年度中国智能家居行业研究报告》显示,未来3年,我国智能家居市场增幅将不断提升,到2016年预计可达到29.17%,到2017年,我国智能家居行业市场规模将达80亿元。



▲参展商现场涂鸦,演示新型壁纸材料的优越性和时尚感。
▲在建筑装饰领域备受关注的塑型和高温压膜技术成为本届展会的亮点之一。
本报记者 季春红 摄

市场风向

年度留学季将至 教育巡回展展前解读

■ 本报记者 叶灵燕

3月14日,2014中国留学论坛将在北京中国大饭店举办。

3月15日至3月30日,2014(第19届)中国国际教育巡回展将在北京、重庆、郑州、上海、南京、武汉和广州这7个城市举办。其中,为期两天的北京站展会将于3月15日在北京全国农业展览馆拉开帷幕。

3月29日,2014春季留学英才招聘会暨高端人才洽谈会将在北京亮马河大厦会议中心举办。

近日,中国(教育部)留学服务中心主任孙建明在北京召开的第十九届中国国际教育巡回展信息发布会上表示,作为主办方,该中心搭建双向选择交流平台,将把3月份打造成以出国留学和留学回国展会及其配套活动并举为特点的年度留学季。

组织留学行前培训

孙建明介绍说,本届展会将有20多个国家和地区的400余所高校和教育机构参展。其中,英国、法国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国以国家展团的形式参展,美国则依旧是参展机构数量最多的国家。

孙建明强调,参展的教育机构均为所在国家教育主管部门批准设立或经过政府认可的专业机构认证、具有接收外国留学生资

质的院校,中国留学服务中心已经对其资质进行过审查。

展会期间,中国留学服务中心会就留学生关注的问题提供现场咨询服务。另外,还将在展会现场组织留学行前培训专题讲座,邀请有关方面的专家进行领事保护、心理健康、留学适应力测评等方面的宣讲与培训。

除此之外,部分国家驻华使领馆及参展机构还将在展会现场举办近50场说明会,为观众系统讲解留学签证政策以及留学过程中可能遇到的各类疑问。

孙建明指出,为切实推动国内外院校的交流与合作,本届展会将首次在重庆、郑州、武汉、南京和广州与当地高校合作,举办院校洽谈与学生见面会,力求使展览进一步服务于当地的高校国际化发展战略,进一步为意向留学人员提供优质、便捷的信息咨询服务。

“便利观众参观、倡导理性留学”是本届展会的宗旨。据孙建明介绍,此次展会将通过微博、微信账户,定期发布展会安排,提供权威的留学信息,解除公众困惑。为方便观众参观,展会还将重庆、郑州、武汉、南京这4站的展出时间安排在15:00至20:00。

孙建明表示,作为此次展会的开幕活动,2014中国留学论坛以“加强行前培训,成就精彩留学—国际合作新视野”为主题,将由主论坛及出国留学行前培训现场观摩活动、高水平出国留学项目研讨会等系列活

动组成。届时,来自英国、美国、澳大利亚等国的20余位知名高校校长、专业机构负责人及高等教育国际化领域的专家将出席论坛,分享和探讨以开展留学预备培训来促进国际合作的经验与观点。

部分参展国使馆发布留学新动态

据统计,2013年,中国出国留学人员突破40万大关,达41.39万人;留学归国人员则超过35万人,较前一年增长了8万余人。同年,来华留学的外国学生人数达到35.6万人。

作为深受中国学生欢迎的留学目的地国家,澳大利亚、英国、加拿大、法国、新西兰等国驻华使馆官员纷纷出席此次信息发布会,并发布了留学最新动态。

加拿大发布《国际教育战略》后,中国留学生将直接受惠。据加拿大驻华使馆商务参赞黄汉强介绍,今年1月,加拿大发布了《国际教育战略》,并确定“到2022年,海外学生和研究人数比现在翻番,达到45万人”的长远目标。《国际教育战略》发布后,加拿大知名大学的院校申请流程以及签证申请流程将更为便利,中国留学生将成为最直接受惠者。

澳大利亚将在展会期间首发《留学澳大利亚中学手册》。澳大利亚上海总领事馆教育领事徐佩仪表示,今年,在大力推广高等教育的同时,澳大利亚还将加大中学教育的推广力度。展会期间,《留学澳大利亚中学手

册》将首次发放给参观展会的学生和家长。

法国今年将破例为中国赴法留学生发放50份“France Excellence”奖学金,以纪念中法建交50周年。法国驻华使馆高等教育合作副专员、法国高等教育署中国总协调王博指出,2013年,中国成为法国第一大留学生源国。目前已有3.5万多名中国学生在法国求学,并呈现逐年增长态势。2014年恰逢中法建交50周年,为纪念这一重要历史时刻,法国驻华使馆将破例把“France Excellence”奖学金的发放数量由往年的30份增至50份。

英国致力于为学生创造实习机会与工作渠道。英国驻华使馆文化教育处教育推广助理主任刘静表示,近期,英国政府宣布将通过与谢菲尔德大学合作,启动名为“Great Ambassador Internships”的实习生项目,预计此项目涉及的中英两国企业将为留学毕业生提供超过1500个工作机会。为了更好地推广英国教育,2014英国教育节将于3月在中国启动,旨在通过一系列线上线下精彩活动,展示英国的魅力。据其介绍,英国展团将在此次巡回展上继续推出英国寄宿中学体验区,向中国观众介绍英国私立中学的方方面面。今年,英国展团的一大亮点是北爱尔兰教育专区。展会期间,观众可以与北爱尔兰院校直接沟通,体验北爱尔兰的教育系统与特色。