



风 向 标

越南纺织服装出口大幅增长

据越南工贸部数据显示,2014年1-2月,越南纺织服装行业出口额达32亿美元,同比增长30.1%。其中,2月份越南纺织服装行业出口额达13亿美元,同比增长44.9%。越南工贸部指出,越南纺织服装企业已开展一些大型项目来扩大生产,并获得了新的商业机会。很多纺织服装企业已签署了将于

印度黄金珠宝出口乏力

据印度《经济时报》近日报道,由于纯金首饰出口大幅下滑,印度本财年(2013年4月-2014年3月)珠宝出口可能从上财年的390亿美元降至340亿美元,降幅达10%。

尽管欧美、日本和西亚的需求稳定,出口商称由于获得进口黄金的程序延迟,他们无法完成订单,因此,黄金饰品出口

缅甸批准外资进入木材种植业

日前,从缅甸环保与林业部林业司获悉,对在缅甸全国范围内的荒山区域重新进行木材种植的投资,除本国公民外,包括外国投资者在内,均可进行柚木和其它硬木的种植。林业部的高级官员对此表示,虽然已准许外资进入木材种植业,但到目前为止实际投资还较少。

奥地利企业创新能力下降

奥地利媒体综合报道,2007年奥地利的创新指数是欧盟28国平均水平的116%,现在只是108%;2009年奥地利创新指数在欧盟中排名第六,现在排名第十位。在25项欧盟创新力评价参数中,奥地利最主要的弱点是快速成长的创新型企业数量少;其他方面的不足主要是:对创新型企业的风险投资较少,

日本公司开发出可吸附PM2.5生成源的隔音壁

据日本“共同社”报道,大阪煤气公司近日宣布,已开发出可去除大气中氮氧化物(NOX)的隔音壁。NOX是细颗粒物PM2.5的生成源之一。

据悉,目前这种隔音壁已设置在名古屋市的23号国道。该公司争取在日本实现年销售额20亿日元(约合人民币1.2亿元)的目标,并希望出口至中国等新兴市场国家。

(本报综合报道)

供 求 信 息

俄企业希望与中国有关设备生产商建立直接联系

机构名称:Общероссийская общественная организация《Общественно-профессиональный комитет содействия индустриально-социальному прогрессу России》

地址:630091, Российская Федерация, г. Новосибирск, ул. Фрунзе4, оф 904

意向:希望与中国农业生产和农产品加工设备生产厂家建立直接联系(农业机械、加工设备、整体小型工厂等);希望与建筑工程设备生产厂家建立直接联系(自动拖拉设备、起重及专用设备等);希望与机械生产厂家建立直接联系(冶金加工设备、生产线等)

电话:007-383-2078494
 电子邮件:info@russiaprogress.ru
 机构主页:www.russiaprogress.ru

联系人:И.О. Председатель Кузьменко Игорь Валерьевич (Моб. 007-923-1187176)

(信息来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

“埃菲尔咖啡厅”即将落户上海寻求合作伙伴

法国埃菲尔家族旗下品牌之一“埃菲尔咖啡厅”即将落户上海。埃菲尔家族继承人Philippe Couperie Eiffel表示,由于文化语言等差异问题,其更倾向于在上海寻找合适的合作伙伴。有意咨询者请邮件或致电。

联系人:Channe Bernard 华菁
 电话:0033665155493
 电子邮件:Channe@bonjourshanghai.fr
 (信息来源:中国国际贸易促进委员会)

(以上信息仅供参考)

公 告

一、中国华阳经贸集团有限公司成立于1984年,原名中国华阳技术贸易(集团)公司,2009年改制为有限公司,现为中国国际贸易促进委员会会管企业。公司法人治理结构完善,公司党委、股东会、监事会、董事会依法行使对公司监督管理。

二、中国华阳投资控股有限公司系中国华阳经贸集团有限公司控股子公司,中国华阳经贸集团有限公司下属各子公司(包括但不限于中国华阳投资控股有限公司等),均未向任何无产权关系的体外公司提供任何形式的担保,包括从未向上海优道投资管理有限公司及其关联公司所发行的任何金融产品提供回购担保。上海优道投资管理有限公司假冒我司名义对该公司造成侵权的行为,公安机关已立案依法严查。

中国华阳经贸集团有限公司
 二〇一四年三月十三日

商 情 聚 焦



马航失联事件或波及中国房企投资马来西亚

连日来,“马航失联事件”成为全球各方关注的焦点。截至目前,依旧没有失联飞机的确切信息。不过,值得注意的是,自2013年起,马来西亚已开始成为中国房地产商争相进驻的热土。

在“马航失联事件”发生之后,多位业内人士向记者表示,虽然航班事故是小概率事件,但事件背后暴露出了马来西亚在安保等领域存在的隐患,国人在海外置业应该多考虑这些因素。

房企纷纷投资马来西亚

根据不完全统计,目前在马来西亚拿地开发的中国房企包括绿地、新华联、富力、雅居乐、碧桂园等,投资总额已经超过500亿元人民币。

作为最早进军马来西亚市场的中国房企,碧桂园自2012年初正式进驻马来西亚后,已投资了3个大型项目,总投资额超100亿元。由碧桂园自主开发的首个项目金海湾于去年8月正式发售,仅仅两个月时间便成功卖出6000多套房子,实现销售额约100亿元。

“碧桂园效应”吸引了多家中国房企跟进。去年12月,富力地产宣布其全资

子公司以85亿元收购位于马来西亚柔佛州新山地区的四幅空置永久业权地块及两幅永久业权填海地块,总面积约为116英亩(约46.9万平方米)。今年1月,新华联发布公告宣布,公司以3亿元购买马来西亚柔佛州梅蒂尼B区9幅地块,总建筑面积为19.16万平方米,地块将建设南洋度假中心。同月,雅居乐宣布斥资4.3亿元取得吉隆坡一块约4.1万平方米的土地,这也是雅居乐首次试水海外市场。2月底,绿地集团也高调透露集团投资200亿元,大举进军马来西亚。

国人置业热情或降温

记者了解到,由碧桂园与马来西亚知名开发商Mayland(大马置地)合作开发的马来西亚加影和万挠两个项目将于年内开售;富力地产马来西亚项目最快将于今年5~6月开放销售中心。但在“马航失联事件”的冲击下,能否延续去年碧桂园金海湾火爆的销售状况目前尚属未知。

佳海国际市场部总监林通向记者表示,以往在海外发生过的航班事故均未对当地旅游业产生实质性影响,这是因

为航班事故是一种低概率事件,目前国人海外置业主要是为了满足以养老和医疗为诉求的移民、子女教育要求以及资产的保值和增值,这些需求都是刚性的,不会因为一些低概率风险而消失。

但盛富资本与协众国际总裁黄立冲认为,此次事件暴露出马来西亚在安全等领域存在的隐患。

实际上,多数内地房企投资马来西亚仍然部分依赖于“返销”给中国人。以金海湾为例,根据碧桂园提供的数据显示,项目业主群体中40%是本地客户、25%来自中国、35%来自新加坡等地。然而,中国客户的销售是建立在公司强制性地要求全国各个案场将大量的客户输送到马来西亚,该模式的可持续性仍有待商榷。马来西亚本地住宅需求也相当有限,未来由国内地产商开发的马来西亚项目能否持续热销仍是未知数。

“虽然很多国人在海外置业时倾向于选择发展潜力更大的发展中国家,但发达国家无论是安全、腐败以及汇率风险都比发展中国家小得多,未来也许将有更多的海外置业需求流向发达国家。”林通认为。

(静 安)

出 口 警 示

马来西亚欲与中国争夺家具出口市场

记者日前获悉,马来西亚欲乘中国家具出口劳动力成本上升造成的竞争力下滑之际,争取在家具出口市场获得更大的市场份额。

“中国的消费品价格仍然很低,但是就家具而言,跟我们的价格水平已经相差不多了。随着中国正受到家具业工资上涨带来的竞争力削弱,马来西亚应该抓住这个机会,抢占更多的市场份额。”MIFF马来西亚国际家具博览会的主席Tan Chin拿督说道。

中国是亚洲最大的家具出口国,随着各项成本的上升,很多国际买家开始将目光转移到其他可以提供同样质量但价格更低的渠道,而这是吸引他们将注意力转移到东南亚市场的绝好时机。

近年来,马来西亚的家具业已经在保证质量、技术娴熟以及运输及时性方面达到了行业的标准,并赢得了一定的名气。据了解,2013年马来西亚的家具出口总额达到72亿马币(相当于134.8亿元人民币),其中美国、日本、澳大利亚、新加坡以及英国是最大的买家。

“马来西亚一直以来都在向美国和欧洲出口家具。这些买家非常挑剔,如果要向他们供货,产品一定要好。”销售经理Alex Chan在MIFF为期五天的家具展中对相关媒体这样说道。

马来西亚应该将目光放到其他地方,比如中国,可以通过推出适当的设计产品以及家具尺寸来适应不同的市场。

马来西亚还可以瞄准实木家具市场,更加积极地推出相关产品。

日本Hikari Global Trading公司是日本著名的家具批发商,每年从海外进口5亿美元的家具,目前正寻求从马来西亚进口更多的家具。“我们看到中国的产品价格越来越高,也面临更多的挑战,因为那里的市场文化和商业惯例有很大的不同。”如果马来西亚可以生产出符合日本消费者口味、有创意并且尺寸合适的家具,奥姆将会增加从马来西亚的进口。

同时,马来西亚国际贸易和工业部(Miti)也敦促当地家具商,采用新的技术以生产出多样并且高附加值的产品。要保持竞争力,他们需要向产业链的上游转移。

(米 如)

进 口 提 醒

干旱致马来西亚棕榈油价格大涨

马来西亚棕榈油生产商——联合种植园公司日前表示,如果东南亚地区的不利天气持续不变,今年棕榈油价格可能突破3000令吉/吨(约合910美元),较当前价位高出6个百分点。

记者了解到,马来西亚棕榈油价格的大涨,原因在于马来西亚和印尼这两个主产国天气炎热干燥,威胁到两国棕榈油产量。

今年2月份,马来西亚棕榈油期货上涨近10%,创下去年10月份以来的最高

单月涨幅。虽然一些人士表示全球油籽供应充足可能制约目前棕榈油飙升行情,但是其他分析师指出,2月份,马来西亚棕榈油产量可能比1月份减少12%到13%,这支持了棕榈油价格。

联合种植园公司是马来西亚第五大棕榈种植集团,在马来西亚和印尼拥有5.5万公顷油棕榈种植园。该公司执行总裁Carl Bek-Nielson称,马来西亚北部地区非常干燥,当地油棕榈树已经面临生长压力。他在吉隆坡举行的行业会议休会

期间表示,需要观察未来三到四周的发展形势。虽然油棕榈树可以在降雨不足100毫米的情况下维持三个月,但是如果超过三个月,单产潜力很可能严重受损。如果降雨量低于这一水平,就会出现严重干旱,油棕榈产量将急剧下滑。Carl Bek-Nielson认为,今年棕榈油价格将在2500令吉到3000令吉的区间内波动。但是如果未来四周仍不下雨,而印尼政府落实将生物柴油掺混率提高到10%的政策,棕榈油价格将会突破3000令吉。

(欣 华)

光伏企业在欧盟面临新门槛

欧盟光伏市场又现新门槛。记者从天合光能了解到,自2014年2月1日起,所有在欧洲的光伏制造商、分销商以及安装商均必须全面遵守欧洲国家对废弃物的管理规定,其中包括提供必要的资金以及行政管理等。

天合光能方面介绍称,这份名为“报废电子电气设备”规定(以下简称“WEEE”)

规范了报废电子和电气设备的处理方式,2012年,该规定第一次将光伏组件设备纳入规定。而自2014年2月1日起,所有在欧洲的光伏制造商及相关公司必须满足上述要求,且所有光伏产品应贴有WEEE统一设计的“wheelie bin”标志以示合规。按照天合光能欧洲区总裁Ben Hill

的话说,上述规定的实施可以保证光伏产品在其生命周期自始至终都是清洁环保的。“而为了这一过程,进入欧盟市场的光伏制造商们需要支付一定的金额。”天合光能方面回应记者时表示。在业界看来,这一部分资金支出可能会给尚处低迷的光伏企业增加一定压力。

(陈 珊)