

探索未来无限可能 2014三星论坛引领创新潮流

近日,2014三星论坛在印尼巴厘岛召开。在此次论坛上,三星发布了年度新战略、新产品,并举办了产品鉴赏体验、设计师论坛、诺贝尔经济学奖获得者讲座等丰富多彩的活动。

三星电子全球消费电子事业部总裁尹富根在会上表示:“中国是三星全球最重要的市场之一。与其它国家消费者一样,中国消费者也希望在科技和设计完美结合的环境中,享受更加智能的生活。我们拥有一个使命:在中国、为中国。我们与中国的研究专家和设计师紧密合作,并建立生活方式研究室和产品创新部门,将不断推出面向中国市场的创新的、高质量的产品。”作为全球科技行业的领导者,三星一直追求技术和产品创新,探索未来生活的无限可能。论坛

期间,三星发布了10余个品类、近百款新品,其中包括新一代智能旗舰GALAXY S5,引领时尚的智能佩戴设备 Gear 2,Gear 2 Neo 和 Gear Fit、GALAXY PRO系列平板电脑、全球首款曲面UHD TV U9800、全球最大110英寸UHD TV 110S9、叠式对开门“蝶门·美食窗”冰箱、智能互联网滚筒洗衣机WW9000、ATIV Book 92014版和ATIV Book 9 Style笔记本电脑,以及创新的商用解决方案等全线新品。这些集创新科技、智能操控、时尚设计于一体的产品,将帮助中国消费者提高生活品质,体验更加智能、时尚的生活。

2013年,三星电子在中国市场创造了257亿美元销售纪录,同比提升了80%。在手机市场,三星市场占有率继续高居榜首;在家电行

业,电视创造了全球市场8连冠的新纪录,并以超过两成的占有率,牢牢占据中国55英寸以上大屏电视市场首位。三星全球首款曲面OLED电视惊艳亮相,引领了“未来电视”革命。同时,三星也继续领跑大容量冰箱、中高端滚筒洗衣机市场,并将吸尘器产品首次引入中国。

三星电子大中华区总裁朴载淳表示了对2014年中国市场的信心:“三星将继续坚持‘消费者为中心’的战略,创造更加便利和全新的生活方式,为消费者奉献量身定做的产品和服务。同时,三星将继续深化和发展本地化战略,促进三星电子在中国市场持续增长,成为消费者最热爱的、当之无愧的领导品牌。”

(杜威)

SK海力士2013年多项业绩创记录

近日,SK海力士迎来了加入SK集团两周年纪念日。据SK海力士最新公布的数据显示,2013年,SK海力士的销售额增长了39.4%,达到141650亿韩元(约合806.3亿人民币),其基本业务的运营利润增至33800亿韩元(约合192.4亿人民币),净利润达28730亿韩元(约合163.5亿

人民币)。这意味着在短短2年间,SK海力士的营业利润约增长了900%,创史上最高记录,成为SK集团最大创收事业版块之一。目前,SK海力士在半导体行业全球排名已经从第七位上升至第四位。就存储芯片而言,SK海力士现在排名第二,仅次于三星电子。业界认为,

SK海力士加入SK集团后,领导层给予稳定的支持以及在技术革新方面的大力投入,是SK海力士取得耀眼成绩的重要原因。SK海力士相关负责人表示,日前,遭受火灾影响的无锡工厂已恢复至火灾前的生产水平,预计其DRAM第一季度的出货量将增长20%左右。(常乐)

两会启动公车改革“性能公务车”或将借势上位

公车改革的春雷振聋发聩。今年两会,政府工作报告提出“启动公务用车制度改革”。短短10个字,意味着酝酿多年的公车改革将在今年得以正式启动。

虽然报告中只有一句话,但改革的方向和路径其实已经明确,公车将有“去豪华化”的变革趋势。在新政下,真正以产品性能满足“公

务执行用车”标准的车型将成为公务车市场的新宠,势必将带动进入名录车企的新一轮洗牌。从上市伊始便树立“性能”标签的北汽绅宝,或许将是这轮公车改革中最大受益者。

据悉,绅宝在上市之前,就根据有关部门采购标准对公务车型进行了升级,使之符合公、检、法等有关执法执勤部门的采购需求。

SK电讯LTE先进技术受中国市场青睐

2013年底,中国政府批准在全国范围内启动LTE网络,运营商计划投资约1600亿元部署LTE网络,此举标志着中国的LTE时代正式来临。同时,SK电讯的LTE先进技术也得到了中国移动、中国电信等中国通讯运营商的青睐。这无疑是给SK

电讯带来了新的商机。

2013年11月,SK电讯和中国移动联合第三方完成了全球首次基于TD-LTE与FDD LTE商用网络的VoLTE高清音视频通话,通过4G网络成功实现了中韩间的高清语音和视频通话。同年12月,SK电讯社

2013年,绅宝已先后入围全国10多个省市级政府机关、大型企业的政府采购名单,获得了1500余辆订单。伴随公务车改革的正式启动,北汽汽车以敏锐的市场洞察力,率先树立“公务性能车”新标杆的做法,一方面体现了北汽汽车对自身产品品质的信心,另一方面也让公众看到了中国自主汽车新领军者的姿态。(柳云)

长和中国移动董事长奚国华一行在SK电讯总部就LTE国际漫游技术和服务等多元化合作事项进行了探讨,并表示了积极合作意向。另一方面,2014年1月15日,SK电讯正式宣布与中国移动就提供LTE网络构建咨询签署合约。(黄伟)

会展业拥抱O2O浪潮求发展

第十三届中国国际门业展览会宣布采取“实体展厅+网上展厅”相结合的O2O模式,再次将会展业未来如何发展这一话题摆到全行业从业者面前。

截至2013年底,中国网民规模已达6.18亿人,更有高达83.2%的企业在使用互联网。北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可表示,随着互联网的发展,实体展会作为曾经有效的商贸交易平台,正面临着前所未有的挑战。春江水暖鸭先知,传统展会对互联网的应用不可谓不积极,从跟风做官网,到跟风做APP,再到跟风做微博微信,甚至不乏中国国际针织博览会、泰山国际矿业装备与技术展览会等纷纷尝试举办网上展会。但随着业界探索的日益深入,却发现喧嚣过后,谁也没能真正抱上互联网的大腿。

为此,越来越多的人开始反思,过去在互联网上面一轮又一轮的投入,究竟给展会自身和参展商带来了什么?究竟怎样的一种方式,才是会展业与互联网结合的最佳模式?

当前在本地化服务行业刮起的O2O浪潮,让不少传统展会主办者幡然醒悟:传统展会的优势集中在线下实体,只有将线下实体平台与网上平台彻底融合的O2O模式,才是会

展业谋求发展的首选模式。

“展会要在互联网时代继续保持竞争力,最核心的就是要提高生产率,以提供更加个性化的深度服务。”在深圳爱展销网络有限公司CEO赵洋看来,突破传统思维,借助互联网技术,运用数字化展示、社会化媒体和云计算、大数据等手段,对传统展会进行升级改造,实现O2O运营,是决胜未来的基础,“变革刻不容缓”。

所谓O2O展会,就是立足线下实体展会,采用先进的互联网技术与信息化手段,构建网上平台作为延伸与补充,并通过专业化系统运营,实现线下平台与网上平台闭环运作的全新展会运营模式。

据介绍,深圳爱展销网络有限公司是首家将自己定位为“O2O展会综合服务运营商”的企业,专注为展会提供一站式O2O运营解决方案,其研发的“爱展宝”系统在国内处于领先水平,可以帮助传统展会轻松实现网上展会平台的构建,并完成从集客到推广、从信息到交易、从资源整合到会员管理等一系列闭环运作。

“O2O展会既要求网上平台建设,更要求双平台协调运营。爱展销希望利用在互联网行业的深厚积淀,帮助传统展会实现可持续发展,为中国会展业添砖加瓦。”赵洋说。(小新)

爱普生DS-510助力银行文档扫描

储存仅仅需要1分钟。此外,EPSON DS-510扫描仪可以通过有线网络连接,提供多人群组使用,除了节省购买多台扫描仪费用的同时,还提高了办公室的空间利用率。

多种尺寸丰富扫描介质,优化功能保证扫描质量

DS-510采用LED光源,让扫描仪开机后完全不需要预热就能立即扫描,待机状态下LED灯管进入待机状态,从而达到省电节能的效果。此外,因为银行的票据尺寸多种多样,有身份证件的扫描、有一般B5单据的扫描、也有A6凭证的扫描,还包括A4资料的扫描,所以银行使用的扫描仪一定要多重尺寸大小的纸张可以同时扫描的扫描仪,而DS-510恰恰具备了支持多种尺寸的文档同时扫描这一大特点,一次扫描提高扫描效率,节省用户使用时间,从而大大提升银行柜面的服务品质。爱普生DS-510 A4馈纸式高速彩色文档网络扫描仪的出现,充分满足了银行业务的需求,所以对于银行的工作人员来说DS-510确实是一个业务好帮手。(李玉)

3款入门级合资中级车,你最看好谁? ——东风日产新阳光VS本田锋范VS现代瑞纳



后排空间:新阳光小胜锋范、瑞纳

首先,我们来看一组数据:新阳光轴距为2600mm,锋范轴距为2600mm,瑞纳轴距为2570mm。从这组数据中可以看出,瑞纳与新阳光和锋范相比,显然有些“底气不足”。

再从实际体验来看,由于较好的车身C柱曲线设计,新阳光的头部空间略占优势,对于身材较高大的人来说不会有压迫感;同时,新阳光636mm的后排腿部空间,已经优于奔驰E级的596mm,大大提高了后排的乘坐舒适度。相比之下,面对新阳光“巨无霸”一样的后排空间,锋范和瑞纳则显得中规中矩、甚至略感狭窄了。综合看来,如果你对后排乘坐舒适度有要求,那么新阳光无疑更加适合。

动力操控:新阳光“节油”更胜一筹

事实上,在新阳光改款上市前,该车型在消费者中已经享有一定的节油口碑。这次改款,新阳光搭载了同级独有的1.5L燃油双喷发动机,更是如虎添翼。再加上新阳光采用了日产“看家本领”XTRONIC CVT无级变速器,可以实现1000多种智能变速,等同于8AT的变速比范围,在提供平顺的驾驶感受同时,也让油耗进一步下降到百公里5.6L,可谓是同级车中的“节油冠军”了。

锋范的发动机采用了本田的招牌技术i-VTEC,主流销售车型以1.5L车型为主。而在变速器方面,5速自动变速箱在现在看来虽然中规中矩,但比同级主流车型配备的4速要“厚道”不少。

瑞纳主打的1.4L动力从技术和参数

看都非常出色,达到了与很多1.5L同级车的水平,但与同级主流车型一样,4速自动变速器的配置让它与新阳光、锋范相比自然有所逊色。

这3款车型中,除了新阳光在2月14日情人节当天正式改款上市外,另外两款车型在今年上半年也有推出改款车型的举动。值得一提的是,新阳光7.98万元的起步价在入门级合资中级车市场上极具竞争力,而在4月30日前为了庆祝阳光品牌全球累计销量突破1800万辆,消费者购买新阳光更可获赠同级车独有、价值6000元的“手机智能互联系统”和“倒车可视系统”。如果您想体验新车而又不愿意继续等待的话,那么新阳光无疑是您此刻购车的首选。

(小雨)