

广州家具展迁址上海 上演跨城同门手足之争

■ 本报记者 兰 馨

3月18日,是第三十三届中国(广州)国际家具博览会(以下简称广州家具展)开幕的第一天,也是关于其迁址上海一事新闻发布会召开的时间。

几天前,上海博华国际展览有限公司(以下简称上海博华)在“家具在线”网站上发布了《致全体中国国际家具展览会参展商的公开信》(以下简称公开信),此公开信的发布成为了2014开年以来会展业内最大的关注热点。同时,也爆出了中国广州家具展将于2015年迁址上海虹桥国家会展中心(以下简称国家会展中心)的消息。

据公开信的内容显示:2015年上海可能同期出现的第二个国际家具展览会,中国国际家具展览会(以下简称上海家具展)自2000年导向转型出口以来,已积累了来自150个国家和地区的2万多个海外买家,上海博华(上海家具展的主办方)将与各参展企业订立3年合同,并给予优惠。同时,上海博华提醒参展商慎重考虑选择参加新展会的风险。

广州家具展的主办方中国对外贸易中心(集团)方面(以下简称对外贸易集团)则宣布,将于3月18日(截至记者发稿前未召开发布会)召开广州家具展迁址上海的新闻发布会。

而目前,仍在建设中的上海虹桥国家博览中心,是导致广州家具展迁址上海,以及引发“争夺战”的起因。

广州家具展“迁址”疑问

“广州家具展迁址上海是因为国家会展中心开业,需要大型展会进驻。”一位不愿具名的业内权威人士接受《中国贸易报》记者电话采访时认为,这一事件对上海会展市场是一个极大的考验。

据了解,3月10日,有媒体从广州家具展主办方处了解到,其每年于9月举办的广州家具展将于2015年起迁至上海国家会展中心举行。随即,上海家具展主办方上海博华在其“家具在线”网站上发布了上述公开信。

9月10日至14日,第二十届上海家具展将在上海新国际博览中心举办。

但业内对广州家具展迁址一说表示不解,广州家具展迁址上海国家会展中心举办,是否表明广州每年9月举办的家具展就没有了呢?记者试图与对外贸易集团方面联系,但截至记者发稿前,对方仍未做出回应。

上述业内人士表示,对外贸易集团作为上海虹桥国家会展中心的投资方之一,如前述媒体报道的,将其品牌展览项目迁址上海,也是合乎情理的事情。只是,广州家具展迁址举办对参展商和采购商将带来哪些影响,需要其慎重考虑。

此外,坊间流传,广州家具展原于9月在广州举办的展会仍照常举办,明年在上海举办的家具展是其品牌的衍生项目。

两家具展的“实力”较量

上述业内人士表示,表面上看,是广州家具展因迁址上海举办,引发了上海家具展主办方发布致参展商的公开



信。但事实上,这是一场国企和民企之间的竞争。

在上述业内人士看来,2015年,广州家具展无论是迁址上海,还是移植项目到上海,与上海家具展形成竞争是不可避免的。除了对招商资源的竞争之外,两个家具展的主办方,更是业内关注的焦点:广州家具展的主办方对外贸易集团,也是广交会的主办方;上海家具展的主办方上海博华则是中英合资公司,其英方为励展博览集团。

也就是说,广州家具展和上海家具展可看做是东西方会展巨头间的一场博弈。尽管近年来,随着中国会展业的发展,外资展览公司大举进入中国,自此,外资公司与本土会展主办机构间的竞争就从未间断过,但广州家具展迁址事件或许将成为中国会展经济发展过程中的又一个重大标志。

广州家具展迁址上海,或者项目移植上海,其中最直接的原因是国家会展中心的建成并投入使用。因此,这将是上海会展业即将要面对的考验和挑战。

在“家具在线”的首页,还有一则公告:《谣言止于智者上海浦东新国际博览中心不会被拆迁》,其内容是,2月19日,上海浦东新国际博览中心德方三位股东及总经理向媒体证实:“上海新国际博览中心不会移址临港新区。”上海博华发布该公告似乎是告诉上海家具展的参展商,一切照常。

2014年,对上海家具展来说将是不平静的一年。

“两展”系出同门

据了解,广州家具展与上海家具展原是同门“手足”。

打开广州家具展的官网,一条重要提醒显示:应广大展商与采购商的要求,从2014年开始,3月广州家具展两期展

会的展览时间均从四天延长到五天,即第一期展览时间为3月18日-22日,第二期展览时间为3月28日-4月1日。

这是否与明年9月广州家具展迁址上海有关?目前,广州家具展的官网上没有其他解释。

记者注意到,广州家具展的主办单位包括:中国家具协会、中国对外贸易中心(集团)等,其中,中国家具协会也是上海家具展的主办单位之一。据家具在线(上海家具展官网)显示,上海家具展的主办单位是:中国家具协会、上海博华国际展览有限公司,承办单位为上海博华。

由此一来,广州家具展和上海家具展的主办单位均包括中国家具协会。记者在中国家具协会官网的首页上看到了,2014年上海家具展的广告,但至今,中国家具协会方面尚未对广州家具展迁址上海一事,做出反应。

记者试图致电中国家具协会,但其电话一直处于无人接听状态。

上述业内人士表示,广州家具展无论迁址还是移植项目至上海,都将牵涉到展会档期保护的问题。此前,各地相继出台了3个月内,同一个城市不允许同主题展会举办的管理规定。

如此一来,广州家具展究竟是迁址还是项目移植上海,中国家具协会以及上海市有关方面对展会档期保护问题将做何反应,本报将继续关注。

本报特稿

2014,政府会议服务企业何去何从

门负责政府会议策划与运作的会议公司;各种层次的政府会议接待酒店、度假村、会议中心等;主要接待政府会议的目的地管理公司(DMC);为政府会议展览活动提供服务的鲜花、礼仪、搭建、礼品企业等等。自从2012年12月“新会风”开创以来,政府会议的繁荣景象就不见了。粗略估计,2013年,我国政府会议支出总额减少了三分之二。从一年多来中央不断释放的信息看,政府会议想要再回到从前的状态恐怕是不可能了。如果说去年还有人在等待观望的话,那么如今就到了“马上”决定该怎么办的时候了。

会议市场由三部分构成,政府会议、社团会议和企业会议及活动。对全球会议市场发展情况分析后我们发现,政府会议是其中最小的一块儿,小到了几乎可以忽略不计的程度。其实没有哪个国家会允许自己的政府花费大把的资金和大量的时间,在豪华酒店或者会议场所举办所谓的“政府会议”,更不会有庞大的政府会议服务链条。换句话说,政府会议的大幅削减,符合国际会议市场运行的基本逻辑。在我国政府会议市场以往的服务链条被打破之后,相关的会议服务企业该怎么办?如果不考虑转行,就只剩下做企业会议和社团会议的市场一条路了。可是通过分析后,我们会发现,这两个市场都很难做。

企业会议及活动是会议市场中最大的一部分。“会议”是所有企业运营管理不可或缺的重要手段,而且随着社会经济的发展,企业会议的数量将随之增多,规模也会进一步扩大。去年以前,企业会议市场占我国会议市场55%左右的份额,这次政府会议大幅下滑,使我国企业会议市场的相对份额提高到了三分之二以上。一般来说,企业会议及活动市场被划分为两个层次,一个是以中小企业为核心的中低端市场,另一个是以国内外知名企业为主的高端会议及活动市场。在我国会议市场中,企业会议及活动处于最高端,并形成了所谓的高端会议市场链条——国内外知名企业——知名传播集团与会奖公司——国际酒店集团及度假村等。从会议服务要求的等级

来分,企业会议及活动处于会议市场的顶层,要求最高,难度最大,这与内容和形式都比较简单的政府会议完全不在同一个层面上。从这个意义上说,政府会议服务企业向企业会议市场转型,并与国内最具影响力的会议与奖励旅游公司展开竞争,其成功概率之低不难想象。

社团会议市场呢?除了政府会议之外,中国与发达国家会议市场的另外一个区别,就是社团会议力量比较薄弱。这一点与美国协会会议在会议市场中占据制高点的状况形成了鲜明的对比。美国社团年会(convention)的总量有13700多个,平均参会规模达1400多人,聚集了会议产业链最为优质的运营管理与服务企业,美国社团年会还成了各地会议与旅游局、会展中心服务的核心会议类型,从而写就了美国会议展览业成功发展的辉煌篇章。由于各种原因,我国社团会议的市场化程度比较低,总体数量和规模远没有达到与我国社会经济发展水平相符合的程度。与此相适应,除了少量的国际性、全国性会议之外,我国绝大多数社团会议并不需要专业会议机构参与,因此,简单的会场服务和目的地行程安排,便构成了大多数社团会议服务机构工作的全部内容。另外,由于我国社团与政府无法分割的血亲关系,主要针对政府会议的“新会风”同时也拉低了社团会议的支出总额,挤压了社团会议原本就不大的市场空间。

政府会议服务企业的转型确实有点难。政府会议服务链上的其他成员,面临的情况也不大乐观。

雪上加霜的是,就在“新会风”愈刮愈烈的时候,以移动互联网为代表的新一轮互联网革命的浪潮席卷而来,这又为会议产业链上的企业们带来了或许是更加严峻的挑战。移动互联网风浪过后,不知道留下的还有谁?

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

会展大咖秀

会展传真

会议业首部国家标准 《会议分类与术语》正式发布

日前,由全国会展业标准化技术委员会提出并归口,由上海市标准化研究院牵头,国家会议中心起草的《会议分类与术语》(GB/T 30520-2014)国家标准正式发布,并将于8月1日起实施。作为首部指导会议产业运行的国家标准,《会议分类与术语》为会议业标准体系的建立开了好头,为会议统计工作的后续开展奠定了坚实基础,同时为政策法律及理论研究的开展提供了科学依据,也为整个会议行业在概念体系协调的基础上实现无缝交流提供了权威标杆。

《会议分类与术语》涵盖会议分类和通用术语两部分,共包含9个条目和138个词条,适用于会议产业的研究、行业政策的制定和会议实务活动的指导。据悉,标准从立项到最终公布历时4年。由国家会议中心总经理刘海莹牵头的会议标准起草小组在制定标准的过程中,始终秉承系统性与重点性、科学性与规范性、前瞻性与引导性原则,不仅对国际性的行业组织、各国家对会议业的管理体制、法规和标准化体系等方面进行了全面严谨的研究,更多次召开内部讨论会议,邀请行业资深专家进行研讨,在内容上字斟句酌,反复推敲,力求做到释义合理、措辞规范和翻译精准,以确保制定的标准符合中国会议产业以及国际会展行业的实际情况。

《会议分类与术语》国家标准的发布实施,标志着会议产业乃至会展业正朝着标准化、专业化的方向发展,同时也肯定了国家会议中心在建立标准体系方面所取得的重要成绩。标准实施后,将在优化中国会议产业发展软环境,健全会议产业发展的管理体制,规范各类会议组织者和会议服务企业经营行为,促进会议产业跨越式发展,推动会议产业融入国际竞争大环境等方面发挥重要的作用。

(贾莎莎)

奥委会公布2022年冬奥会申办城市 北京PK四对手

国际奥委会14日在其官网上宣布,中国北京、波兰克拉科夫、挪威奥斯陆、哈萨克斯坦阿拉木图和乌克兰利沃夫5个城市正式申办2022年冬奥会。

国际奥委会称,当天是递交申办2022年冬奥会申请的最后截止日期,这5个城市已在14日前向国际奥委会递交了申请。申办材料目前交由国际奥委会指定的一个工作组进行研究,该工作组将向国际奥委会执委会提交一份报告。下一阶段,国际奥委会执委会将于今年7月举行会议,在会议上确定候选城市。2015年1月,申办城市提交最终申办报告,在2015年7月31日于马来西亚吉隆坡举行的国际奥委会会议上投票产生2022年冬奥会的最终举办城市。

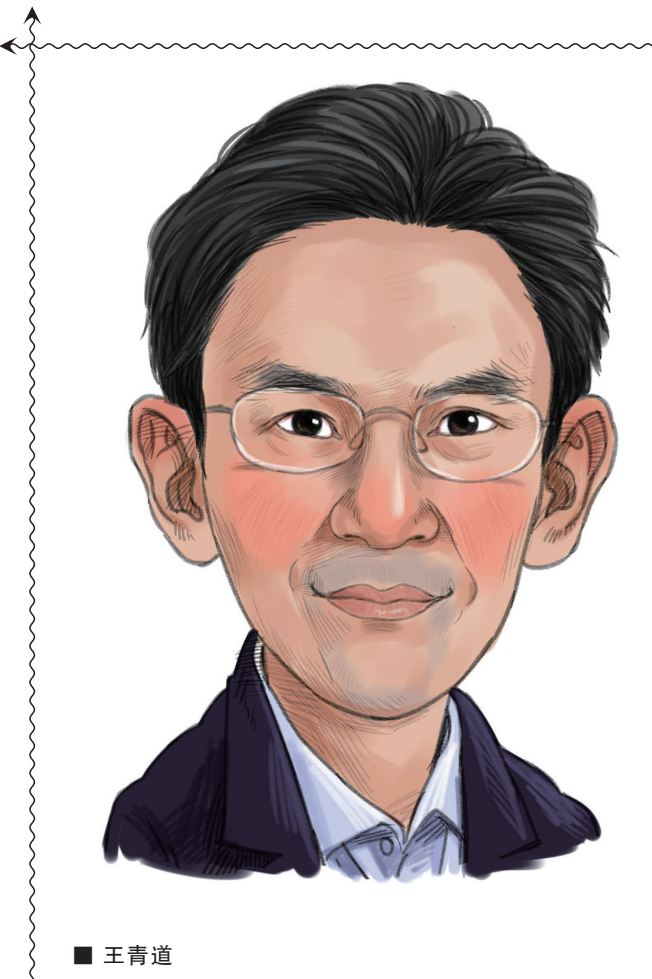
国际奥委会表示,奥运会是规模较大的活动,同时在组织上具有较大复杂性,国际奥委会愿为申办城市提供帮助。一旦2022年冬奥会举办城市最终确定,国际奥委会将继续帮助该城市奥组委,定期了解冬奥会筹备情况。(宗赫)

上海新国际博览中心 不会被拆迁

近日上海新国际博览中心德方三位股东及总经理Kruppe就上海新国际博览中心将移至临港新区的说法予以了澄清:上海新国际博览中心不会移址临港新区。上海市政府最新的发展计划是将临港新区建成现代化的会议中心。在临港新区建设大型展览中心的计划已经正式取消。在临港建设大型会议中心后,到2020年,临港会议中心、虹桥国家会展中心和上海新国际博览中心三大中心将使上海成为真正的世界级会展中心城市。

新国际博览中心在未来几年里,将投资更新展览设施,更好地为各主办单位服务,而新国际博览中心已经做好了在上海展览市场迎接新挑战的准备。

上海新国际博览中心股东是由上海陆家嘴股份有限公司占50%股份,德国汉诺威,多塞尔多夫和慕尼黑展览中心占50%组成。由德方全权负责管理。(静安)



■ 王青道

前些天参加一个业界活动,会前与一位会议公司的负责人聊天,她说最近有些迷茫,不知道下一步该怎么办。她的公司多年来一直承接一家中央政府机关的会议,日子过得蛮不错。但从去年初开始,“新会风”刮走了一切,刮走了会议,刮走了收入,还刮走了他们公司的大部分员工。从目前的阵势看,好日子恐怕是回不来了。转型?怎么转?长期以来形成的工作模式调整起来有些困难。这一类企业很多,我不知道该说些什么或者做些什么,才能对其有所帮助。

一直以来,政府会议在全国会议市场中占有重要地位——约占四分之一的份额——这种中国特色的会议市场结构,成就了世界上规模最大的政府会议服务链条:专