



多方合作发力上海自贸区建设

本报讯 基于《中国人民银行关于金融支持中国(上海)自由贸易试验区建设的意见》(银发【2013】244号)文件要求,华夏银行已就试验区自由贸易专用账务核算体系——试验区分账核算单元(以下简称核算体系)完成需求编写工作,现已进入开发阶段。据了解,华夏银行核算体系不仅能满足“标识分投、分账核算、单独出表、专项报告、自求平衡”的监管要求,而且可以满足客户投融资、结算等业务需求。此外,记者还获悉,西安迈科金属集团联合金川集团、江铜集团、沙钢集团、瑞钢联集团等有色金属行业龙头企业打造全球大宗商品(离岸)现货B2B电子商务平台。该平台建设被列入上海市2014年自贸区建设的重点工作。华夏银行与该平台达成业务合作意向,通过支付融资系统完全满足企业在资金托管、资金支付、线上美元、人民币贷款、贸易融资等业务需求。(焦卢玲)

《中国银行业》杂志正式创刊

本报讯 近日,由中国银监会主管、中国银行业协会等主办的首份全行业公开出版刊物——《中国银行业》杂志正式创刊发布会在京举行,银监会办公厅副主任王俊寿、《中国银行业》杂志主编、中国银行业协会专职副会长杨再平、《中国农村金融》杂志社社长张宝成以及来自银监会、各会员单位的代表出席了发布会。中国银监会尚福林主席发来寄语称,作为首份全行业公开刊物,《中国银行业》杂志创刊是一件值得庆贺的事,希望该杂志立足银行业、服务银行业,按照“业界信息窗口、业者风采展现、专家思想集成、行业发展智库”的定位,为中国银行业全面深化改革进而科学稳健发展增添正能量。据了解,该刊以“业界信息窗口、业者风采展现、专家思想集成、行业发展智库”为定位,旨在宣传金融方针政策、传导行业监管思路,传递行业最新信息,展现行业绚丽风采、发布行业最新研究成果,持续推动行业健康发展为己任。(韦金莹)

招行启动咖啡银行模式

本报讯 近日,招商银行联合咖啡陪你 Caffebene 创新合作启动仪式成功举行。2014年,一直在零售银行业务保持领先并不断创新的招商银行将与韩国第一咖啡连锁品牌——咖啡陪你进入更深层的合作。此次跨界合作,是刷新金融服务体验的一次实践,也是合作双方实现双赢的新策略。据悉,招商银行不仅继续与咖啡陪你保持结算、收单领域的合作,还将在咖啡银行网点合作、特惠商户、客户优惠活动、小微金融产品等方面做更深入的探索。(宗 贇)

做不一样的供应链融资

访摩根大通银行中国区资金服务部贸易及供应链融资部主管林树文

■ 本报记者 丁翊轩 杨 洁

过去的2013年,对于贸易融资业务来说,是不平凡的一年,各家银行竞争非常激烈,国内外经济形势复杂,可谓是“冰火两重天”。在此形势下,作为国际性银行的摩根大通银行(以下简称“摩根大通”),依然能够凭着其中国本地注册的法人银行及其海外网点的优势以及完备的战略规划,获得企业客户的认可,2013年企业贸易融资业务表现出色。

“很多企业看重的就是我们在全球的网络,这也是我们非常重要的一项优势。除此之外,我们也着力发展国内业务,不管是大宗商品、航空运输,还是生产制造业都获得了很多贸易融资的业务机会。”摩根大通银行贸易及供应链融资部中国区主管林树文在接受记者采访时

谈及过去一年的工作时,脸上洋溢着自信的笑容。

在林树文看来,供应链融资是一个平台,适用于不同行业,但是银行在执行过程中需要关注每个行业自身的特色,从而提供有针对性的解决方案。例如,快速消费品行业会生产不同的产品,数量不同,包装也不相同,需要采购的商品种类也不同,这时银行在执行过程中就需要为客户提供合理的建议。

对于零售行业,摩根大通也会提供不一样的金融方案。林树文表示,零售业面对的供应商规模有大有小,所以针对不同的供应商做法也会有所不同。当然,零售业也不单只是超市,还包括服装零售等其他企业。

“对于一般的制造业、零售业,运输还是很重要的环节,怎么让它们的产品

在中国尽快生产、销售,推向市场的时间就非常重要。从长远来看,供应链融资的业务值得期待,因为它不容易去执行,需要花大量的时间,这对摩根大通来说却很有优势。”林树文进一步补充说,这是一个发展中的市场,并且会有很大的增长空间。

此外,他还向记者介绍了摩根大通为一家欧洲企业提供的解决方案,该企业希望在亚洲开展供应链融资,其特点是该企业的亚洲区财资部是在中国,摩根大通花费大量时间去了解他们全球业务,尤其在亚洲财资方面的安排以及他们的目标。

另外,该企业在亚洲地区的生产基地也相对集中,一个是在中国,一个是在印度,还有一部分是在日本,所以如果把供应链融资利益最大化的话,摩根

大通给他们的建议是不但在中国做,在日本、印度也去做。由此可见,业务机会不只是在中国,在印度、日本都有,这也大大推动了业务发展。

随着利率市场化的加速,银行的利差空间被压缩得更小。对于摩根大通来说,在供应链融资领域的优势却更加突出。“我们给供应商的融资是基于我们企业客户自身的风险,而且这类客户往往规模比较大。根据他们的风险去定价,通过这个定价出来的利率,要比供应商去找其他银行获得的融资要便宜很多。”林树文表示,如果中国继续利率市场化,那么会有更多企业对供应链融资服务感兴趣。

未来,摩根大通的业务方针主要还是集中在跨国企业客户,国内主要行业的领军企业也将会是摩根大通重点服务的对象。

中国信保将全力支持农业“走出去”

近年来,我国农产品出口不断增长,走出国门开展农业投资项目的企业不断增多。中国出口信用保险公司(以下简称中国信保),作为国家政策性出口信用保险机构,一直将农产品出口和农业走出去作为承保支持重点。2013年,中国信保对农产品出口的承保规模达到116.5亿美元,同比增长24%;对农产品一般贸易出口的渗透率达到17.3%;向农产品出口企业支付赔款4150余万美元;累计承保海外种植园、农业经济合作区等农业海外投资项目20余个,累计承保金额近30亿美元。

今年中央1号文件专门指出,要加快实施农业走出去战略,培育具有国际竞争力的粮棉油等大型企业;支持到境外特别是与周边国家开展互利共赢的农业生产和进出口合作;鼓励金融机构积极创新为农产品国际贸易和农业走出去服务的金

融品种和方式。对此,中国信保表示,2014年将针对不同企业群体的风险管理需求,加大对我国农产品国际贸易和农业走出去的服务力度,以更加有效的支持措施履行政策性职责,落实好中央一号文件的各项要求。

护航中小微企业农产品出口

统计数据显示,今年1月,中国信保共向辽宁、上海等7省市的十余家农产品出口企业支付赔款95万美元;其中,单笔最高赔偿金额为42.5万美元,金额最小的一笔赔款只有4000余美元。这组数据基本折射了当前我国农产品出口的现状:行业上游以小农户生产模式为主,中下游以三资企业和私营企业为主体,经营规模普遍偏小,企业自身抗风险能力弱。

2014年,针对多数农产品出口企业

规模小、融资难、利润薄的特点,中国信保将积极鼓励企业采用付款交单、赊销等信用结算方式,进一步加大对30天至180天长账期出口的信用销售支持力度;加强与银行的合作,积极利用中小企业保险、小微企业信保易等产品帮助中小微型出口企业获得无需抵押质押的低息银行贷款;从国别、行业、买家等多个维度加强风险监控,为出口企业做好风险预警、买家资信调查服务;多策并举,帮助企业做大做强,摆脱“本小利薄”的窘境,从而投入资金引进先进的生产技术和设备。

助力境外农业投资

境外农业项目的投资金额普遍较大,资金回收周期长、季节性和周期性明显,易受投资所在国政局动荡、市场波动以及自然环境影响。目前,中国信保承保的农业走出去项目,主要涉及油棕榈种植、橡

胶种植、棉花种植、农业经济合作区建设等行业,涉及印尼、泰国、老挝、乌兹别克斯坦、俄罗斯、巴西等发展中国家;投资主体以民营企业 and 中小企业为主。

如中国信保天津分公司先后为多家天津企业的印尼棕榈种植园开发项目提供海外投资保险支持,帮助企业实现收购印度尼西亚5.92万公顷的棕榈种植园,支持海外投资总金额约4.23亿美元,当前保险金额约3.63亿美元,帮助企业实现融资约2.35亿美元。

2014年,中国信保将进一步加大海外投资保险对农业走出去项目的支持力度,鼓励民营企业和中小企业走出去,开展养殖场、种植园、农业经济合作园区等境外投资活动;进一步完善创新保险产品,满足企业多样化投资与合作的风险控制需求;加强在海外投资保险项下与银行的合作,更好地满足企业投融资需求;通过承保征收、汇兑限制、战争及暴乱等政治风险保障以及违约风险,为跨境农业投资活动提供风险保障和融资支持。(丁翊轩)

全球供应链 共赢联未来



中国银行全球供应链金融服务

供应链竞争力,决定企业未来竞争力。无论您身处任何行业,您的供应链条延伸至全球任何角落,中国银行都能以全球化的服务视野,丰富的金融产品及精湛的专业技术,为您量身定制全球供应链金融解决方案,全面助力您提升链条竞争力,共赢,共发展!

银行Banking | 证券Securities | 保险Insurance

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com / bankofchina

