

沪穗两家具展之争再生变数 双方或将合作

■ 本报记者 兰 馨

3月18日,中国广州国际家具博览会(以下简称广州家具展)在开幕的当天,召开了新闻发布会。

据广州家具展主办方中国对外贸易中心(集团)(以下简称对外贸易中心)宣布,原定于每年9月在广州举行的广州家具展,2015年将整体迁址上海虹桥国家会展中心(以下简称国家会展中心)。

这意味着,在上海新国际博览中心举办的中国国际家具展览会(以下简称上海家具展)和在上海国家会展中心举办的广州家具展,两大家具展短兵相接已成定局。

就在业内人士对此忧虑之际,坊间又有传言:参与两大家具展主办的中国家具协会(详见本报《广州家具展迁址上海上演跨城同门手足之争》一文)正在与有关方面进行沟通,欲促成两大家具展的合作。

上海家具展“联姻”珠三角

3月中旬,珠三角的家具业可谓是“盛世”不断。

3月16日,第31届国际名家具(东莞)

展览会(以下简称东莞名家具展)在广东现代国际展览中心开幕。3月17日,上海家具展主办方上海博华国际展览有限公司(以下简称上海博华)与东莞名家具展主办方广东现代会展管理有限公司(以下简称广东现代)举行新闻发布会宣布:双方建立战略合作伙伴关系,合作的关键词是“合作,共享,共建”。

上海博华创始人、董事长王明亮在当天的新闻发布会上表示,双方以“共享资源、共建全球家具展览跨区域合作平台”为宗旨,为中国家具业走向的强国之路助力。

东莞名家具展每年3月和9月举办,坐拥家具生产基地的产业优势以及91万平方米的专业展馆和商贸一体的展场优势;上海家具展由中国家具协会与上海博华联合主办,以及印度、马来西亚、英国、俄罗斯等国际家具展会股权资源,是出口导向型展会。双方合作后,两个展会将汇聚来自150个国家和地区的5000家参展企业和20万名有效观众。

王明亮表示,东莞名家具展和上海家具展的整合带来的效果将不仅仅是1+1=2,而是会创造出更多的价值,对行业产生更深远

的影响。

据了解,东莞名家具展在2011年全面启动新项目——名家居世博园,一座102层的名家具总部大厦,建成后的总面积将达到150万平方米,意在为中国家具业展贸模式提供完整的解决方案。

9月,第20届上海家具展将作出新的转变,即进入B2B2C模式,进而再到O2O的时代。目前,集家具、酒店、建筑装饰和休闲游艇为一体的“家店装休网”已正式上线,将家具产业与酒店、装饰等紧密地结合在一起。

广州家具展或实现区域布局

据中国对外贸易中心(集团)副总裁王彦华介绍,由国家商务部与上海市共同建设的上海虹桥展馆“中国博览会会展综合体”(国家会展中心),将于2014年下半年全部建成并投入使用。为响应商务部和上海市对合作的要求,引进知名展会落户上海,每年9月的广州家具展将整体搬迁至上海举办。并形成每年3月逢单届在广州,9月逢双届在上海,南北呼应、春华秋实的家具展举办格局。

“广州家具展迁址上海,是因为其主办

方本身是国家会展中心的投资方之一,想利用自办展项目回笼资金。”一位不愿具名的上海会展业内人士接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

为此,广州家具展方面则表示,去上海办展,是丰富市场选择,促进企业发展的必然要求。记者了解到,广州、上海两地办展,不仅顺应了珠三角家具行业进军上海家具市场的要求,还为参展企业专业观众提供了更加丰富多样的市场选择。

上述不愿具名人士表示,沪穗两大家具展的主办方们,是时候坐下来,共商合作了。否则,出现像西班牙、英国家具展那样的衰败,只是时间的问题。

上海市会展行业协会常务副会长龚维刚接受记者采访时表示,希望两大家具展能够达成合作。

但无论怎样,家具展的市场格局已被打乱,新的格局对家具行业而言是否利好?本报也将继续关注。

本报特稿



3月22日,第二十二届中国国际广播电视信息网络展览会在北京闭幕。记者在现场发现,广电数字化、网络化、高清化已经成为现阶段广电科技发展的新趋势。尤其4G技术的快速发展和应用,进一步提升了广电数字化的发展水平。

图为一参展技术人员现场演示4G数字传播效果。

本报记者 季春红 摄

期待会展业的“劳伦斯奖”

元。奖项名称全都高端大气上档次,机构和人只要参加了典礼,就能拿到奖项,主办方还邀请到了前政府官员来为获奖单位颁奖。

当天晚上,中国医院协会发表声明,表示非常愤慨,强烈要求有关部门对该“学会”及其非法行为进行严查与惩处。国家卫生计生委2月16日发表声明,称该学会不是其业务主管的社会组织,国家卫生计生委与“中华医院管理学会”不存在业务指导关系,表示将配合调查,对涉及卫生计生系统人员的情况要严肃查处。

俗话说,榜样的力量是无穷的,人们需要榜样,需要向之学习和追赶。榜样是经过公正、公开、公平的程序评选出来的,这种评选、鉴定活动可能就是一次会议。让先进人物、先进事迹为更多人知晓,激励更多人,传播得更远,就需要通过适当的方式和场合才能达到这样的效果。无疑,颁奖典礼、授奖仪式、颁奖晚会、主题颁奖午餐等都是不错的选择。2011年1月16日,代表中国体育界最高荣誉的“2010CCTV体坛风云人物年度评选”总评活动及颁奖盛典在国家会议中心隆重举行,刘翔、李永波等优秀运动员和教练员悉数登场。现场观众的欢呼声此起彼伏,电视机前的观众同样也是热血沸腾。

然而,不少协会在组织年会、学习交

流活动方面缺乏必要的责任心和热情,反而热衷于评奖颁奖、培训授课发证,会员的利益得不到保障,没有热情参加协会组织的包括年会在内的各项活动,不愿缴纳会费,于是乎协会经营更是捉襟见肘,只能“醉心”于评奖颁奖。这样的恶性循环导致了一些协会陷入生存窘境,更遑论协会的发展了。

通过会议奖励优秀人物和先进的管理方法,传递正能量、弘扬价值观,激发更多人的工作积极性和创造力,为所服务的机构、为社会做出更多贡献,这方面国家科学技术奖励大会就是一个极好的例子。今年1月10日,国家科学技术奖励大会在人民大会堂隆重举行。党和国家领导人习近平、李克强、刘云山、张高丽出席大会并为获奖代表颁奖。李克强总理代表党中央、国务院在大会上讲话。从942位(项)候选人和候选项目中选出了10位科技专家和313项成果。在奖项中,每年不超过两名获奖人的中华人民共和国国家最高科技奖,是中国科技界的最高荣誉,自2000年中华人民共和国国家科技奖开评以来,共有20人获此殊荣。这样的奖励大会不但感召了所有科技人员,对普通百姓也是一种鼓舞。

协会、基金会等非政府组织同样可以在各自领域以颁奖典礼这一形式对外界塑造自身形象、提高知名度和美誉

度,推动所在领域的发展。奥斯卡金像奖颁奖典礼每年2-3月在洛杉矶举办,这一吸引全球目光的盛事的主办者是美国电影艺术与科学学院,也就是一个专业协会。从1929年至今,多年来奥斯卡的权威和影响力,就是依赖于这个协会对规则的严格执行和对电影艺术的尊重。中国内地导演、演员的梦想就是捧回一个奥斯卡小金人,即使被提名都是至高无上的荣誉。

创办于2000年的劳伦斯世界体育奖被视为国际体坛的最高荣誉,主办方是劳伦斯世界体育学会。姚明和刘翔曾先后获得最佳新人奖,北京奥运会中国代表团则获得2009年最佳团队奖。此外,李娜、中国乒乓球队等曾获提名。2014劳伦斯世界体育奖已经于2月28日公布了7个奖项的提名名单。《北京日报》用“劳伦斯奖提名 中国无人入围”这样的标题对中国运动名将无人入围表示了失望。入围不易,可见这一奖项的权威。

政府、企业、社团,都不必避讳评奖颁奖,但我们需要的是具有公信力的评选和真正的榜样。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

会展传真

中国国际网络博览中心上线

本报讯 为了适应电子商务产业的迅猛发展,打造“国字号”的电子商务产业新模式,近日,与商务部国际贸易经济合作研究院在北京举办中国电子商务创新模式研讨会同期,中国国际网络博览中心上线。

研讨会期间,与会人士共同探讨了电子商务创新模式和未来发展趋势。商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长魏建国围绕我国政府支持电子商务发展的相关政策,阐述了电子商务对我国经济及社会发展的重要影响。同时,就大数据、云计算、移动互联网和物联网等新技术与新方法为电子商务模式带来的深刻变化进行了探讨,就移动电子商务、社会化电子商务、线上线下深度融合和跨境电子商务等新型模式进行了分析。

由商务部国际贸易经济合作研究院主办的首家多维商务应用推介平台——“中国国际网络博览中心”同时举行了启动仪式。并介绍了网博本溪一打造中国东北亚药、网博国际一北美中国商品交易中心项目(NCCTA)等重点项目。该平台旨在借助最新的数据信息传输手段、3D虚拟现实技术及智能会展技术推动会展行业转型升级和创新发展,实现电子商务可视化及与会展行业的有机结合,提倡低碳办展理念,打造永不落幕的集展览、展示、电子商务为一体的多维商务应用平台。(静安)

澳大利亚贸委会成中国—亚欧博览会第24家国际协办单位

近日,中国—亚欧博览会秘书处秘书长李静媛同澳大利亚驻华使馆公使衔参赞、澳大利亚贸易委员会(以下简称澳贸委)高级商务专员孟哲伦签署亚欧博览会国际协办单位合作协议,至此,澳贸委成为博览会第24家国际协办单位。

自2014年2月匈牙利国家工商会成为中国—亚欧博览会国际协办单位以来,澳贸委是今年第二家中国—亚欧博览会新增的国际协办单位。

截至目前,中国—亚欧博览会24家国际协办单位中包括4个国际组织、10个亚欧国家/地区、6个欧洲国家贸工部门和投资贸易促进机构。此次签约是中国—亚欧博览会首次吸纳大洋洲国家机构为国际协办单位。

商务部美洲大洋洲司副司长房秋晨在接受采访时说:“澳大利亚不同于以往的博览会合作国家,以前中国—亚欧博览会的合作单位以亚欧国家为主,澳大利亚属于太平洋地区国家,这说明博览会影响力已经延展至太平洋地区,日后还可能发展至拉美、非洲地区。”(李成)

中东最大展会在动荡中规模缩水

中东和非洲地区规模最大的展会—第47届开罗国际展览会近日在埃及的开罗博览馆开幕,参展商数量较上届明显下降。

据埃及展览局董事会主席艾哈迈德·迪卜介绍,本届展览会的主要参展商是来自13个国家的750家企业及代理商,其中600家为埃及企业,预期到会观众85万人次。而根据展会官网数据,去年第46届展览会共有来自17个国家的超过800名参展商参展,到会人数超过100万人。

迪卜预计,本届展览会将签订价值3亿埃镑(约合4320万美元)的合同,展览会上直接销售金额将达到1.5亿埃镑(约合2170万美元)。

埃及贸易、工业和投资部部长穆尼尔·法赫里·阿卜杜勒·努尔在本届展会开幕致辞中说,第47届开罗国际展览会以“埃及—贸易和投资之门”为主题,表明埃及政府希望借此展览会鼓励投资者开拓埃及市场,通过创造更加安全、有吸引力的投资环境以重塑投资者信心。

已连续15年参加开罗国际展览会的埃及金字塔进出口基金公司经理阿姆鲁·贾布尔告诉记者,今年埃及的安全形势和投资环境下滑对其公司业务产生了负面影响,但从长远来看,商机仍然存在。短期内贸易商必须寻求更多途径以规避风险。(宗和)



■ 刘海莹

2月15日,中央电视台《焦点访谈》栏目曝光了一个山寨协会高价“售奖”的事件。

1月11日,一个名叫“中华医院管理学会”的组织在北京召开了“2013中国医院管理学术年会暨颁奖典礼”,当然重头戏是为与会者颁奖,但颁出的奖项全是明码标价,很多医学机构和个人就是为了一块牌子,“心甘情愿”花高价前来参会并“购买”。“百姓满意放心医院”、“文明示范医院”等每项25000元,“全国十大百姓满意放心医院”28000元,“中国医院优秀院长”等针对个人的奖项每项18000