

延长产业链 会展业谋求跨界

■ 本报记者 周春雨

随着大数据时代的来临,会展业急需寻求新的突破与变革。

日前,中国会展经济研究会第九届年会暨中国会展经济发展(顺义)论坛(以下简称会展经济论坛)在北京顺义举办。本次论坛的主题为:“中国会展业的再出发”。中国贸促会特邀顾问俞晓松表示,本届论坛的主题更贴近市场。

毋庸置疑,2013年,是中国会展业的改革年,当年,中国会展业也面临最大的挑战。而2014年,大数据、移动互联成为会展组织方面面临的新机遇,同时挑战不断,压力重重。

于是,会展业内提出了延长产业链,实现跨界发展。与此同时,随着新技术的出现,会展企业将如何参与竞争,也是会展业内必须要面对的问题。

针对会展业面临的严峻考验,中国会展经济研究院院长袁再青表示,2014年是深化改革的开局之年,同时也是中国会展业的改革年。

政府型展会数量缩减

随着“国八条”的出台,政府主导型展会的数量出现下降趋势。

据商务部服务贸易和商贸服务业司副司长吕继坚介绍,过去的一年来,根据国务院的要求,针对全国各级党政机关、人民团体展会活动摸底普查的清理规范工作要求,汇聚了139个党政机关、人民团体的相关普查情况显示,其中,69个部门和地方政府没有办展情况;70个部门和地

级政府共上报展会近600个。从办展主体看,党中央各部门主办或参与主办的占4%;国务院各部门主办或参与主办的占41%,人民团体主办或参与主办的占23%,地方政府主办或参与主办的占65%(其中与国务院有交叉),全国政协主办或参与主办的占0.1%。

根据摸底普查数据显示,经贸类展会占18%,专业类展会占77%,公益类展会占5%。根据地区划分:东部地区占49%,中部地区占19%,西部地区占24%,不固定的占8%。

吕继坚表示,根据规定,今后每个省投资贸易洽谈会将不超过1个,具有当地产业特色的展会将不超过3个,行业主管部门主办的展会将不超过5个,外交、商务、贸易促进机构可根据情况适度放宽。

此外,全国9个机制性涉外大型展会,调整为2年或2年以上举办一届,涉及每届都有国家领导人出席的展会,明确规定每2年举办一届。

据介绍,由商务部主办的近50个展会中,已退出了6至7个,整合了2至3个,最后得以保留的不足30个。

另外,吕继坚还强调指出,“营改增”增加了会展企业的税负。

京沪穗软硬件的角力

曾经,一线会展城市软硬件占主导地位的趋势也在发生改变。

据中国会展经济研究会副会长、中国会展经济研究会统计工作专业委员会主任潘建军介绍,根据《2013年度中国展览数据统计工作报告》的初步统计显示,

2013年,广东省以展览总面积为1399万平方米排在首位,其次是上海为1201万平方米,排名第3、4、5位的分别是浙江、山东和江苏,北京以552万平方米的展览总面积排名第6位。

根据统计显示,2013年,中国已建成展览馆210个,展览总面积为743万平方米;在建展馆10个,展览总面积为215万平方米;待建展馆为5个,展览总面积为56万平方米。其中,山东省以34个专业展馆位居榜首,其他依次分别是,江苏省23个、浙江省17个、广东省16个、上海12个,北京9个。各省市专业展览室内总面积排名,山东省以104.94万平方米的总面积排名首位,广东省则以84.55万平方米排名第2位,上海以43.48万平方米排名第5位,而北京则以34.79万平方米的总面积位列第8位。

截止到2013年,国际展览业协会(以下简称UFI)会员单位84家,其中,展览公司54家,展览场馆18家,会展行业协会4家,其他协会组织3家,展览相关单位3家,政府机构2家。

在会员单位以城市分布统计中,北京以26家居居榜首,上海以22家排名第二,广州以9家仅二家之差位居深圳之后,排名第四。统计显示,通过认证的69个展览项目,上海以20个排名第一,北京17个名列第二,深圳11个排名第三、广州8个排名第四。69个UFI认证项目中,国内项目66个,占比95.6%;海外项目3个,占比4.4%

二三线城市或颠覆创新

“移动互联的出现,压得会展业喘不过气。”尚格会展股份有限公司(以下简称尚

格)董事长张琨表示,传统会展业因移动互联的发展受到了极大的冲击。

据张琨透露,尚格去年曾举办了为期两周的公司内部大数据营销论坛,希望能在新一轮的发展机遇中提升竞争力。他强调,要让企业员工认识到移动互联代表未来的发展趋势。

张琨表示,移动互联具有颠覆性创新能力,会展业将因此产生翻天覆地的改变,而这种改变或将是毁灭性的。他个人认为,会展业的颠覆性创新将从二三线城市开始。因为,一线城市还没有紧迫感。

在张琨看来,B2C展会,将是二三线城市展会的发展趋势。而移动互联将为B2C展会、为买家与卖家增添了更好的互动性。本土主办展会将成为二三线城市的主流,民营会展企业将逐渐走向前台。

在西安远华软件有限责任公司总经理呼庆源看来,大数据是“方法论”,是当前发展的目标,是一个更有效的工具。

呼庆源表示,新技术的出现,注定将颠覆传统展会模式,对于参展商来说,利用智能手机扫描展品的二维码,将会得到一个以展品为主线的销售清单;此外,卖家也将获得一个采购的对比清单。大数据将让买卖双方的信息资讯更加商业化。

呼庆源认为,数据库将成为展会的核心价值。

更重要的是,大数据的“游戏”已经开始了,会展业必须要参与其中。

业内通告

天津启动首期会展策划师培训

本报讯 为满足滨海新区对专业会展人才的需求,增强新区会展企业管理人员的综合素质能力,日前,天津市首期会展策划师培训工作会议正式启动,60多名来自滨海新区各功能区、会展企业、酒店的相关负责人,以及从事会展工作的联络与接待人员将参加首期培训。

“会展策划师”是国家人力资源和社会保障部确定的职业技能鉴定新兴职业。据了解,会展服务因对经济起到重要的拉动作用,受到社会各界的关注与支持。通过此次培训,考试合格者将被授予国家人力资源和社会保障部颁发的“会展策划师”职业资格证书。滨海新区商务委会展处相关负责人表示,首期会展策划师培训旨在培养、聚集会展精英人才,为滨海新区会展业持续发展提供保障。(王 睿)

澳门环保合作发展论坛 为商家提供商机

本报讯 2014年澳门国际环保合作发展论坛及展览于3月27日至29日举办。本届论坛及展览以“跃动中的绿色商机”为主题,以论坛为主、展览为辅的方式进行,为商家提供一系列绿色商机,向市民宣扬“关注环保,亲近自然,分享乐活”的理念。

澳门特区行政长官崔世安表示:“本届论坛及展览的主题是跃动中的绿色商机,宣扬关注环保,亲近自然,分享乐活的理念。从第一届举办以来,该论坛及展览每年吸引了数千国内外参与者,就当今环境保护及环境科技领域的热点议题深度分享他们的经验。无论珠三角地区还是国际环保市场上,澳门国际环保合作发展论坛及展览在信息及技术交流上都发挥了重要作用。”

本届论坛及展览举办了多项活动,“绿色配对”协助来自世界各地的企业推广产品与服务寻找合作商机;“专业推介洽谈会”让参展商向专业观众展示其环保产品和环境解决方案;“环保产业对接交流会”则为行业协会、商会和贸易促进机构提供交流平台,拓展合作商机。(徐艳清)

本版话题

日前,由中国工艺美术协会与福州市政府主办的第49届全国工艺品交易会在福州举办,来自全国26个省区市的1200多家企业、700多位工艺美术师参会。本次交易会的展场面积达4万平方米,参展展品包括漆器、木雕、玉石、陶瓷器皿、刺绣品以及全国各民族的民间工艺品数千件。图为展会现场。 林善传 摄



南京河西会展城借青奥会提速

■ 本报记者 兰 馨

8月16日至28日,第二届夏季青年奥林匹克运动会(以下简称青奥会)将在南京举行。而南京也将借青奥会机遇,“在河西打造南京会展城”的规划将进入实际运作阶段。

据南京市会展业办公室(以下简称南京会展办)主任尹文介绍,3年前,南京会展办首次提出在河西建设南京会展城的概念,在此期间,会展办会同相关部门、专家多方调研,形成《关于南京会展城建设的专题研究报告》(以下简称《报告》)。

今年1月29日,南京市政府明确要求“加快会展机构与会展产业资源向河西集聚,加快把河西打造成会展城”,至此,在河西打造南京会展城进入了实际操作。

会展资源将集聚河西

据了解,根据《报告》初步规划,南京市将以青奥会建成的场馆和设施为依托,形成以南京国际博览中心、金陵会议中心、南京奥体中心、青奥城为核心区,以河西CBD中央商务区、江东中央活动区、绿博园为会展产业集聚区的南京(河西)国际会展城。

据南京国际博览中心(以下简称南京国博)总经理张庆瑄透露,目前,南京国博的扩容已经在进行中,到2015年,南京国博室内展馆面积将扩容近1倍,新展馆最大的亮点是信息化程度将大大提升。

据介绍,2012年9月,南京国博二期工程启动,确保2014年底前完成,将增建3个新馆和1个7万多平方米、可停1200辆大小车辆的地下大型停车场,届时南京国博室内可使用面积将达10万平方米。而为了进一步配合南京会展城的建设,今年年初,南京市又对南京国博的三期建设提出要求,到2015年底,南京国博三期工程建成后,南京国博室内净展览面积将达到15万平方米,加上室外5万平方米,完全能够满足当前国内外大型展会对场馆面积的需求。南京国博三期将于2014年底开工。

此外,在加快二期和三期建设的同时,与南京国博和会展城建设相配套的一批高档写字楼、商贸机构、酒店、餐馆、商场等生活配套设施已经陆续建成运营;江苏大剧院、河西快速化交通改造工程、轨道交通、滨江绿化风光带和江心洲生态园区等骨干配套大项目工程也已陆续开工,可以预见未来的河西会展城,一定是规划新颖、设施先进、交通顺畅、环境优美、生活方便,最适宜办办展的地区。

会展扶持政策进一步完善

今年,因为青奥会在一定的时段内召开,将使用了南京国博最大的两个场馆,影响了部分大规模展会的档期。据悉,今年,南京还将出台三项政策措施。一是重新制定出台《关于加快南京会展业发展的意见》,适应会展业发展的新情况、新特点、新



问题,强化市场在会展业发展中的决定性作用,从积极培育会展市场主体、扶持会展品牌项目、优化会展功能布局、打造会展功能集聚区、建立会展绿色通道、建设会展公共服务平台、推进大会展融合等多个方面出台具体的、操作性强的政策措施,其中,有不少新的提法、新的亮点。

据介绍,奖励将从过去的最低奖励8万元、最高奖励15万元,提高到最低奖励10万元、最高奖励20万元;在展览摊位补助方面从过去的最低每个摊位补助120元、最高每个补助160元,提高到最低每个摊位补助150元、最高每个补助200元;在大型商务会议补助方面,由过去的最低一次性补助4万元、最高10万元,提高到最低一次性补助6万元、最高12万元;境外参会人数达到标准的给予最低5万元、最

高20万元不等的奖励。

同时,南京市政府还明确提出要“对办展机构和参展企业给予营业税和增值税减免”。目前,南京会展办正抓紧与财税部门沟通联系,研究具体落实市委常委会纪要的操作办法。

南京市政府副秘书长宋璐表示,今明两年,是南京会展业发展的关键之年。即将于8月在南京举办的第二届青奥会,为南京会展业更好更快的发展创造了难得的机遇和条件。青奥会不仅让南京的城市面貌、会展设施有了巨大的变化,同时也让南京的国际知名度得到了进一步的提升。

会展观察

外展推荐

2014德国汉诺威工业博览会

展会时间:4月8日至12日

展会地点:德国汉诺威展览中心

展品范围:机器人技术、图像处理技术、能源传输和控制技术、能源生产技术、可再生能源、能源服务和供给、电力驱动等

展会介绍:汉诺威工业博览会是全球顶级、世界排名第一的专业性、涉及工业领域的国际性贸易展览会,该展创办于1947年,迄今已有66年的历史。它不仅拥有世界最大规模的展示场地,而且技术含量极高,被公认是联系全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易最重要的平台之一。

上届博览会共吸引了来自69个国家和地区的5000家参展商参展。前来观展的专业观众达19万人次,中国展团在上届博览会的展出面积为历届最大。500家参展的中国企业涵盖了展会的所有板块。

在德国投资,就是在欧盟最大的市场投资。德国是欧盟人口最多的国家,有8100万人口。欧盟拥有3.2亿消费者,德国工业产品在整个欧盟国家都很畅销,大约2/3的德国产品出口到欧盟的其他成员国。在具有“欧洲之最”之称的德国市场,工业制造业具有巨大吸引力,投资者可以充分利用高水平的生产力、高科技的劳动力进行商业生产。德国位于欧洲“心脏”部位,具有得天独厚的地理位置。德国最重要的工业分支是汽车制造、机械制造、电气技术和化学工业。在当地仅这4个行业就提供了290万个工作岗位,产出的营业额达8000多亿欧元。汽车制造同时也是创新的源泉,德国经济界中企业内部研发支出的30%都投向了这个行业。紧随汽车制造业之后的是机械制造业,在营业额中占了13%的份额,电器工业属于最强有力的,特别能创新的增长型企业,德国工业的研发自己的20%坐落在电器工业,而化学工业有部分掌握在国外企业手中,他们主要生产预制品。

(静 安)