

“限制”或“促进” 会展业何去何从

■ 本报记者 兰馨

近日,《关于规范以市政府及市政府部门名义举办且不使用财政资金节庆论坛展会等活动报批管理的通知》(送审稿,以下简称《通知》),在广州市政府常务会议上原则通过了。

《通知》明确,以政府及部门名义举办的不使用财政资金的会展,实行计划提前申报制度,计划由经办部门申报,经广州市政府批准后实行目录管理,旨在规范以广州市政府及政府部门名义举办(包括主办、承办、协办或予以特别支持等)并且不使用财政资金的节庆、论坛、展会等活动。

按说,规范管理是正常的事。但由于目前该《通知》文件里还没有划一个标准,这引起了业内的关注。

据悉,该《通知》是按照国家、广东省的相关政策,并且对天津、福建、浙江等省和武汉、济南、青岛等城市进行横向比较后出台的。

事实上,长期以来,一些地方政府在出台会展业管理规范上,由于没有全国性的标准可以参照,因此,也在执行过程中造成了一系列的困扰。与此同时,业内人士对一些行政的“限制”或人为的“促进”,也提出了不同的看法。

政府型项目“受困”

5月29日至6月1日,2014中国—东盟博览会(以下简称东盟博览会)将在南宁首次举办文化展。

本次文化展将紧扣2014“中国—东盟文化交流年”主题和系列活动,集中展示中国—东盟的文化精髓、文化创意,加强中国与东盟的文化交流,促进双方的经贸合作。展览内容包括中国和东盟国家的传统文化、城市文化产品、书画艺术、动漫游戏、休闲养生旅游等。

作为商务部9个涉外大型展会之一的东盟博览会,今年9月19日至22日将迎来其第11届。

根据国务院的要求,商务部针对全国各级党政机关、人民团体展会活动摸底普查的清理规范工作要求,上述9个涉外大型展会调整为2年或2年以上举办一届;涉及每届都有国家领导人出席的展会,明确规定每2年举办一届。



“会议部分改为两年一次了,展览部分还可以继续做。”中国—亚欧博览会一位不愿具名的有关负责人向《中国贸易报》记者介绍说,“开放合作 共建丝绸之路经济带”,被确定为第四届中国—亚欧博览会的主题。

据中国—东北亚博览会组委会相关高层介绍:“根据中共中央办公厅、国务院办公厅通知(厅字[2014]9号)精神,第十届中国—东北亚博览会的举办时间推迟至2015年,具体时间尚未确定。”

针对上述情况,另一位不愿具名的业内资深人士表示,区域性的国际性展览项目应根据市场的需求决定,不应有太多的行政色彩因素。

专业展资源“受限”

近日,第五届中国游艇、公务机及尊贵生活展——2014海天盛筵(以下简称海天盛筵)落下帷幕。

作为国际生活方式品牌文化交流展会,海天盛筵主要包括游艇展、公务机展、房产展以及多种精品时尚生活品牌展示。其主办方的目的就在于提高人们对于时尚、奢侈品等生活产品的认识,同时促进中外文化、经济交流,带动三亚旅游行业发展。

本届展会闭幕后,有参展商提出:海天盛筵作为一个综合展会,更多的是让参展商的品牌影响力得到提升。如在海天盛筵举办之

前,或之后,举办相关细分的展会,将为参展商营造更多的机遇。

但也有参展商表示反对,认为“这个想法若实施起来难度不小,主办方需要具有广泛的人脉资源才能与诸多品牌取得联系。”

与海天盛筵寻求发展不同,曾被视为楼市“晴雨表”的大型房展会纷纷停办。据了解,已经举办了十多年的南京春秋两季房展会今年停办。

去年,南京楼市异常火爆,但是春秋两季的房展会的观展人数却下滑到了近年来的最低水平。参展商也是一年比一年少,最少的时候只有四五十家,展厅都填不满。

专家指出,并不是只有南京的房展会是这种情况,北京等其他大城市都出现了冷清甚至停办的现象。

会展综合体“受宠”

近日,广西桂林金伟实业有限公司与桂林市会议接待管理办公室签订了《中国(桂林)糖酒会博览中心项目战略合作意向协议书》,协议双方约定,桂林市会管办将充分发挥办会办展优势,争取每年全国(秋季)糖酒会永久落户桂林。

据悉,双方达成协议,将在临桂新区建设46万平方米的会展商业旅游综合体,项目将由德国设计师按迪拜城市标准设计。

全国糖酒交易会是由中国糖业酒类集团公司主办,在每年春季和秋季举行的全国食品行业重要经济活动。经过50多年发展,现已成为具有10万平方米以上展览面积、3000多家参展企业、成交额近200亿元的国内外知名展会。

据金伟公司负责人介绍,会展商业旅游综合体项目将于6月动工,总投资额为28-32亿元,其中会展中心面积暂定为25万平方米,项目建成后将成为世界一流的会展中心。

针对上述种种情况,上述业内资深人士表示,目前,会展业进入了一个“怪圈”。一方面是政府主导型展览项目,可以更好地为区域发展提供更国际化的平台,却要进行限制;一方面是专业展因竞争加剧,濒临停办或已经停办的窘境。

值得关注的是,还有的企业求大心切,在没有充分的市场调研的情况下,只因为一个展览项目就动辄用几十亿元的投入建造“会展综合体”。

该人士指出,会展经济是随市场需求而发展的,人为地进行限制或促进都是不科学的手段。

会展关注



■ 张敏

在全国各地各级各类会展活动中,中国会展顶层设计的自觉和自我变革已初见成效。下一步改革的重点,是加强治理政府主导型展会,逐步实现从政府主导向市场主导的转化,不断发展和完善其资源整合服务业功能。

然而,把好事做好并不容易;前提必须通晓市场、精准定位、细化调研、反馈互动。尤其是在整顿压缩过程中,有必要汲取急躁断断的历史教训,避免以硬性量化的行政指令取代深入细致的调查研究和因地制宜的分类指导,避免把良好的初衷简单化为一刀切、压项目、砍投入、下工程,以致影响全面深化改革的大局。比如,对9大涉外展会,一律要求将办展频次由每年一届改为两年一届,而不论其争取国家利益、贯彻周边战略、扩大内陆开放的效用、地位和前景;对50多个部属展会项目,一律采取退出、整合等措施,最终只允许保留30个,而不论其市场供需、区域经济与综合效益。

藐视市场注定逃不脱市场的惩罚。当年

资源配置:服务业的“涅槃”

为了办奥运会,北京市曾强制性停办了所有大型活动,这沉重打击了会展市场信心和国际办展信誉,时至今日,北京会展业都未能恢复元气。而上海会展业之所以后来居上,重要原因之一,是当年办世博没有撕毁一张合同,通过政府担当维护了市场信用。这中间市场决策行政化殷鉴未远,后人不可不察。

笔者心目中的理想做法,是在影响深远且波及国内外的重大行动部署前,对涉事对象逐一进行具体分析和专业论证,在立足市场、服务全局、权衡得失的基础上,在谨慎微妙的方法尝试和分寸调节中,根据市场需求,实现分类分层科学决策。

全面深化改革的焦点,是优化资源配置,通过市场的决定性作用激发主体活力和创新意愿,通过政府调控维护竞争规则、信息公开和公益生态,约束资源垄断。曾担任过安南和潘基文两任联合国秘书长的高级顾问,有着“世界上最重要的经济学家”之称的哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯(Jeffrey Sachs)认为,应对资源配置的挑战迫切需要混合经济,即市场决定和政府调控相结合。假如混合经济运行良好,看不见的手和看得见的手良性互动,那就有可能带来最好的结果。如果非此即彼,滑向两个极端,要么只有自由市场,要么只有政府调控,那就注定要出问题。

会展业是以一种以现场集聚为特征的资源配置服务业,通过资源样本集聚、买家卖家集聚、创新创意集聚、交易流通集聚和相关媒体集聚,主要借助B2B方式,实现多样化选择和分散决策,进而服务于资源配置优化,服务于微笑曲线两端即创新研发和品牌营销,成为一体化市场的最经济平台,生产力提高的最重要驱动,调结构促转型的最有效工具。其中多样化选择和分散决策,是会展业资源配置的基本特征。自然经济缺乏多样化选择,计划经济不允许

分散决策。会展活动的自发要求,内在地体现了市场机制,成为资源配置市场化的最基本形式。这就是国情特点与我们相似的原因,为什么不遗余力发展会展业的根源所在。

与此同时,全球化条件下资源配置跨国际竞争的特点:中国必须用几十年时间走完别人几百年道路的战略机遇窗口,决定了政府对组织经济社会文化发展负有不可推卸的责任。在此前提下,会展业对基础设施的依赖,现场集聚对公信力的需求,强大的产业关联效应及其正外部性,知识产权维护的法制框架,相关媒体的舆论监督,决定了作为资源配置的市场化途径,会展业仍须体现国家利益公共意志,要求政府以不同形式参与其中。这就决定了会展业作为资源配置服务业的独特性,在于公共利益的性和市场机制规律性的统一。

实际上,除了提供市场无法供给的公共产品外,政府还有责任防范市场自发性可能带来的混乱与震荡,约束市场垄断及其超额利润,监管市场主体为缩减成本而扩大社会费用造成的负外部性,调节市场默认的竞争结果不平等、不均衡。这对我们的政府都是新的考验,也构成了推动改革的倒逼机制。

正是由于在深化改革过程中,会展活动作为基本工具,具有公共目的性和市场手段的一致性,因而成为市场决定作用和政府更好作用有机统一的天然平台。为此,我们一方面有必要重视会展业的特有机制,一方面要做到一切从实际出发,处理好两只手的关系。

所谓一切从实际出发,指的是会展业自身的改革一定要尊重市场现实,在现有条件下尝试探索,避免走极端、绝对化、二元割裂,避免一切推倒重来所造成的浪费。实事求是地讲,上述9大涉外展会和50多个部属项目,应当看作现代服务业的增

长,多年来从中央到地方各级政府做了海量投入,其中包括品牌资产和国家信用,并且发挥了独特作用。它们本身既是转型、升级、提质、增效的对象,也是我们深化改革的工具。其中无论成败长短,都是中国特色,不能轻言放弃。这是我们立足的现实。改革就要从这里入手。

其次,行政指令要求以其连续性来保证秩序和公平。改革开放35年来,我们的资源配置秩序是从东部沿海到西部以及中部内地。会展业的发展同样体现了这一特点。目前50多个部属项目的分布,东部地区占49%,中部占19%,西部占24%,流动展占8%。如果搞一刀切下项目,事实上对中西部发展不公平,既有悖于内陆开放战略,还将扩大区域发展不平衡,损害市场竞争必需的公平和政府运作不可或缺的公信力。这是大家都不愿看到的局面。

笔者赞成政府主导型展会走提质、增效、转型、升级的道路,只是在方式方法上主张耐心细致。具体建议有两条:一是市场化运作。在落实国家战略和维护国有资产的前提下,从政府办展向企业办展转变,让渡经营权和部分股权,实行现代企业制度和产权激励措施,在政府逐步退出的过程中,组建会展企业航母,增强产业活力;二是分类治理。政府在市场保障上下功夫,主持公道,抑制垄断,信息公开,均等提供公共服务,促进政府主导型展会逐步融入市场,完善现代市场体系、宏观调控体系、开放型经济体系,推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展。

(作者系上海大学教授/博导,上海会展研究院执行院长)

会展大咖秀

会展传真

中国将任CeBIT 2015 合作伙伴国

本报讯 继中德两国决定建立全方位战略伙伴关系后,中国将担任2015年德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CeBIT)合作伙伴国,为双方在信息技术领域的经济合作创造机遇。展会将于2015年3月16日至20日在德国汉诺威市举行。届时,中国企业将以国家展团和独立参展形式在全球最大的ICT盛会上大放异彩。

每年于3月举行的CeBIT是全球最大的信息通信技术博览会,汇集了来自世界各地数千名IT领军企业悉数参展。今年CeBIT展于日前成功闭幕,收获了现场企业的广泛赞誉,吸引观众超过21万名,其中专业观众比例高达90%以上。中国是除东道主德国以外的最大参展国,513家中国企业高调亮相,展出面积达1万平方米。在“大数据处理”的主题下,华为、中兴、TP-LINK、深圳威富、厦门亿联、科士达、易方数码、宏成、九州风神、共进电子、汉王、普威、南天电子、金河田、惠科、海信等业界精英完美诠释了“中国创造”的实力。

此次中国宣布担任CeBIT 2015合作伙伴国,不但将进一步深化中德双边关系,推动两国商贸合作,同时也将国内信息技术领域各企业提供展示与交流的舞台,带来无限商机。

(王婷)

服博会明年将移师上海举办

本报讯 中国国际服装服饰博览会(Chic)2015年将移师上海,与中国国际纺织面料展览会(Intertextile)同期举办。届时展会也将由4天改为3天。

服博会在北京已经举办了22年,明年将于3月中旬在上海举办。据悉,服博会迁址的目标当然是要增加参展商数量,同时也可能采用全新组织安排。现在的展会除各国展馆之外,主要是分成男装、女装、童装、皮革/皮草等类别。未来有可能将采取更欧洲式的分类,即按风格分类。

据悉,服博会将改为每年举办两届,目前计划在2016年或2017年推出。(宗赫)

中国会展经济年会明年将在泰安举办

本报讯 据悉,“2015年中国会展经济年会”将于2015年3月在泰安举办,这是泰安市第一次主办以会展经济为主题的大型活动。

近日,在2014中国会展经济研究会第九年年会暨中国会展经济发展(顺义)论坛举办期间,泰安市商务局局长吕怀玉与中国会展经济研究会(CCES)会长袁再青签订了合作协议,宣布2015年中国会展经济年会在泰安举办。

据介绍,届时还会有与会展相关的一系列论坛。中国会展经济年会是由商务部支持,中国会展经济研究会与地方政府共同举办的全国性会展。自2006年开始,每年3月或4月举办一届中国会展经济研究会年会。年会内容丰富、学术前瞻、精英荟萃,对会展业发展起到了积极的促进作用。

(宗静)