



北京密云县石城镇新农村示范项目实景图

日前,北新建材发布2013年度财报,全年石膏板业绩骄人,新型房屋项目亦取得亮眼成绩,这与北新建材12年来对新型房屋业务领域专注探索和研发的努力密不可分。据北新建材董事长王兵透露,北新建材将基于不改变农村文脉和农民生活方式的原则提出“绿色、低碳、美丽、乡愁”八字理念来建设绿色城镇,对规划、设计、材料、建造、节能低碳新技术、地产金融等产业链的优质资源进行整合,以全球首创现代建筑科技实现新型建材、新型房屋、新型城镇化三位一体,借以实现“做绿色低碳新型城镇化建设的全程解决方案供应商”长远目标。

顺应政策 推动农村新型城镇化

北新建材年度业绩报告3月20日公布数据显示,2013年北新建材全年总利润达14.40亿元,净利润12.58亿元,其中归属于母公司的净利润9.06亿元,同比分别增长37.29%、34.54%、33.80%。2013年,北新建材以优异的成绩向股东和投资者交出一份满意的成绩单。

截至2013年底,石膏板业务规模从年产4500万平方米(排名中国第三)发展到年产16.5亿平方米,超越两家老牌外资世界500强企业的石膏板业务跃居世界第一。新增建设的石膏板生产线2014年年底竣工后,北新建材拥有的全资和控股的大型石膏板生产线即达到69条。2015年,25亿平方米石膏板全球产业布局完成后,届时,北新建材的成绩单将更加瞩目。在这些耀眼的成绩中,北新建材新型房屋是一颗备受瞩目的明星,在国家“社会主义新农村”建设政策中扮演着重要角色。

早在2005年,第十六届五中全会即通过

《十一五规划纲要建议》。纲要提出要按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求扎实推进社会主义新农村建设。此处所提新农村建设其中的重要环节,就包括改进百姓居住条件,改善村镇建筑功能,缩小城乡居住环境差距等。2010年《中央一号文件》中指出“把改善农村住宅环境和住宅建设作为扩大内需的政策来推进,加强村镇规划促进节能环保型住房”。党的十八大指出要“加快完善城乡发展一体化体制机制,着力在城乡规划、基础设施、公共服务等方面推进一体化”,新农村建设正随着我国社会经济的发展越来越进步和具体,国家对新农村建设也越来越重视。而以“安全、节能、环保、低碳、舒适、生态”六要素为标准的北新建材绿色环保节能新型房屋,正积极推进和参与着社会主义新农村的建设。

日前,由北新建材以全球首创的采用现代建筑科技和绿色环保新材料精心打造,位于小平同志家乡四川广安协兴镇的绿色示范小镇即将竣工。示范小镇全部采用北新建材最新研发的第三代房屋,在风格上与当地生态环境完全融合,性能方面能够实现抗震8级、2小时防火等级、五星级隔音和95年使用寿命,是实现一房用三代,“绿色、低碳、美丽、乡愁”的新型房屋。这是继北京密云石城镇新农村建设项目后的又一惠民项目。

创新技术 颠覆传统房屋建设

北新建材拥有木结构房屋、轻钢结构房屋、“太空舱”模块化组合房屋以及智能化折叠式房屋等多种产品,其中最适合农村新型城镇化建设的就是既抗震减灾又节能环保的新型轻钢型房屋。

北新建材 撑起绿色城镇化建设一片天

在过去几千年间,中国农村住房普遍使用砖瓦堆砌,这种房屋品质普遍不高,因此使用寿命较短,抗震性能也较低,遇到地震摇晃房屋就很容易瞬间瓦解成块砖片瓦,甚至部分墙体倒塌危害群众生命。北新建材新型房屋以薄板钢骨为主体,满足95年结构安全设计,轻自重的设计(约为传统砖混结构的30%)能够使房屋获得良好的抗震性能。房屋各主要连接部分都是采用坚固的抗震紧锁连接件,地震反应小,因而具有良好的抗震性能和抗台风性能,可满足9度地震烈度设防要求(约7~8级地震震级),抵御12级台风。现阶段农村的普通房屋远远达不到北新建材新型房屋的抗震程度。

北新建材新型房屋采用新型绿色建筑材料,施工过程全部干法作业,充分体现了节时、节能、节水、节材的环保特性,无噪、无粉、无垃圾的作业过程几乎不受气候影响,摒弃了传统的粘土砖采用可拆卸设计,保证了90%以上的物料回收,房屋的现场组装施工,较普通住房建设工期大为缩短,200平米单体房屋,5个工人7个工作日即可完成主体结构的安装,仅45天即可完成整体粗装修。在得房率方面,北新建材新型房屋实际得房率比传统房屋高出10%左右,比农民传统房屋还要便宜。

新型房屋采用新型轻质维护材料,具有通风间层,保证了墙体的透气性,防水材料和结构性积极措施则避免了潮气和水气对有关材料的侵蚀,采用的高品质材料能够改善房屋对水汽、潮气的抵抗力,保证了阴雨天气下的房屋舒适度。房屋的外墙保温体系相较于传统砖混建筑更为优秀,相当于4、5星级酒店标准的隔声减震效果,以及3级耐火级别,都保证了房屋的舒适性和安全性。

三位一体 致力全球领先供应商

随着我国社会经济的持续发展、节能减排的深入人心,以及国家对新型城镇化规划的一系列重要进展都给北新建材带来巨大的发展空间,北新建材确定了“新型建材、新型房屋、新型城镇化”三位一体转型升级方向。

北新建材“新型建材、新型房屋、新型城镇化”三位一体的战略,即是计划用5年左右

时间在全国设计建设100个左右的“北新绿色小镇”、10个左右的“北新绿色生态城”,在新型城镇化过程中大力推广不用砖头 and 水泥、抗震节能百年寿命的新型房屋,整合产业链资源构建从规划设计、材料生产、房屋工厂、产业投资、开发投资等完整的新型城镇化航空母舰战斗群,致力于成为全球领先的绿色低碳新型城镇化全程解决方案供应商。

作为建设部首批国家住宅产业化单位、科技部批复的国家级创新型企业,在节能环保型绿色石膏板产业领域,北新建材已经超越圣戈班和拉法基两家老牌外资世界500强企业,跃居世界第一。

在新型房屋方面,经过12年不懈的努力探索和研发,北新建材现已成为全国最大的新型房屋产业集团。在新型城镇化工作方面,北新建材不断开辟新农村建设领域,新型房屋在北京、四川等地竣工入住后都得到了群众的喜爱和赞赏。新型建材、新型房屋的行业领导地位有效地实现了建筑材料与房屋业务的产供销协同,推进了北新建材的新型城镇化工作一步步在全国展开。

目前,已经完成全国第一个五星级绿色低碳酒店鄂尔多斯响沙湾莲花酒店、济南听泉小镇渡

假别墅群、北京密云石城镇绿色小镇建设交付,完成全球最大的新型房屋项目赞比亚60万平米住宅示范区建设交付,正在进行中国最大、全球首创的“中华民居”建筑风格新型房屋在四川广安6区县3园区实施以“绿色、低碳、美丽、乡愁”为特征的新型城镇化和新农村建设示范项目。

现在,北新建材正积极进行产品升级,制定“材料房屋一体化”战略,打造房屋建造从设计、总包、分包、精装修、建材供应商、建材生产商合并成为一站式服务的新模式,为客户提供从轻钢结构房屋、木结构房屋、预制构件房屋、模块化房屋等完整的新型房屋解决方案。产供销协同的特征决定了北新建材可以实现深度整合,不断在业务方面取得突破。除积极推进和参与国内新农村建设项目外,北新建材积极打开国际市场,全球最大的新型房屋项目赞比亚60万平米住宅示范区已顺利竣工并交付使用。丹麦Martinsen项目则是北新房屋首次进驻发达国家,房屋品质满足“欧盟2020战略”要求,达到国际先进水平。

北新建材董事长王兵表示,“北新建材的未来目标就是要做绿色低碳新型城镇化建设的全程解决方案供应商。”按照北新建材目前发展情况,相信这个目标将不难实现。 (王 玲)

黑龙江绿色食品集体亮相京城

黑龙江省绿色食品展销协会日前携众多黑龙江绿色食品企业及最新产品,参加第十届中国(北京)国际有机食品展览会。来自黑土地的绿色食品将在北京农业展览馆三号馆精彩亮相。

本次展会汇集了北大荒米业集团、北奇神有机食品、九三粮油、寒地黑土、五常市对外贸易总公司、越橘庄园、裕昌食品等众多

知名品牌。黑龙江绿色食品带给您安全、健康、娱乐与时尚,及独具特色的绿色体验。

同时,黑龙江省也参与大会同期举行的第六届国际有机食品与食品安全发展高峰论坛,其间,众多企业相关负责人对我国有机产业存在的问题、市场发展方向及动态进行了深入交流。 (李 奇)

香港物流龙头嘉里力拓电子商务跨境业务

随着内地电子商务崛起,物流业迅速发展。香港物流业龙头嘉里物流表示,内地居民消费力增加,电子商务范围已经逐渐拓展至国外,看好电子商务跨境物流业前景。

嘉里物流近日公布了去年全年业绩,该

公司营业额同比上升3.5%至199.68亿港元(港元,下同),核心纯利增长8.7%至8.86亿元。

嘉里物流业务中,香港地区营业额为27.68亿港元,占整体的13.8%,而内地业务营业额为89.44亿港元,占整体的44.8%。(黄旖琦)

逍客“伴飞”新奇骏 创领价值标杆 “双子星”利剑出鞘 东风日产欲夺SUV话语权

3月26日,东风日产新世代奇骏正式上市,以睥睨天下的强大产品力和一剑封喉的18.18万-26.78万的价格,让整个城市SUV市场硝烟四起。东风日产SUV产品阵营不光完成物理布局,更以化学反应般的高低搭配互为补充,极大地提升了战斗效力。



尤其“伴飞计划”的即时启动,让逍客和新世代奇骏形成的“双子星”火力空前猛烈,构筑了30万元以内SUV领域无人能敌的价值壁垒。与此同时,“双子星”也成了东风日产在SUV市场上的主导力量,将扛起东风日产SUV崛起的进攻大旗,为新十年摧城拔寨冲锋陷阵。

新世代奇骏上市 逍客升值“伴飞”

十年前,东风日产集中力量主攻轿车市场,凭借天籁、轩逸、TIIDA、骊威、阳光等众多主流车型,成为中国市场最风光的车企之一。稍显遗憾的是,虽然东风日产在SUV领域有途乐、楼兰和逍客等重量级产品,总体成绩相比轿车市场却不尽如人意。新的十年,东风日产在继续巩固轿车市场的同时,将着重发力SUV市场,实现双线并进的态势。在这个大背景之下,新世代奇骏应运而生。

新世代奇骏的上市,标志着东风日产SUV阵营布局的完成,是其最为重要的一块拼图。新世代奇骏倾日产全球之力,集

合众多世界首创、同级唯一、同级领先的尖端科技于一身,以雷诺·日产CMF模块化平台打造而成,让本就火爆的城市SUV市场“火上浇油”。尤其是它18.18万-26.78万的官方售价,以“一剑封喉”的效果为市场带来了前所未有的价值感,足

级提升;另一方面,上限价格不会与新世代奇骏重叠,形成了“火力”的均衡覆盖。新世代奇骏和逍客“双子星”组合,立足东风日产在SUV领域扩土开疆,夺取主流SUV市场话语权!

“双子星”联袂出击 新十年扬帆起航

在SUV市场“双子星”的战略并不罕见,这根本上基于谱系竞争的“抱团”优势。近几年来,SUV市场得到了飞速发展,小型、紧凑型、中型SUV遍地开花。众多车企为了在市场争夺中抢食更多份额,在各大细分市场纷纷落子布局。如丰田凭借RAV4、汉兰达,现代则以ix35和全新胜达,依靠集群效应掌握了更多的话语权。

有了成功先例,众多车企纷纷效仿。马自达相继引入CX-5和CX-7,标致也在3008的基础上谋划引入2008。除此之外,大众、本田等豪强也纷纷谋求SUV阵营的全新布局,以应对其它厂商的左右开弓。

需指出的是,既有的“双子星”们,基本是在绝缘的细分市场内“车自为战”,或定位重叠,并未实现车型间的联动效应,更没有彻底改变市场。新世代奇骏和逍客组成的“双子星”,则开辟了一个全新模式,在主流城市SUV市场内,既实现车型联动,又避免同室操戈,将以1+1>2的战略合力,从根本上重塑市场格局。

“左牵黄、右擎苍,锦帽貂裘,千骑卷平



冈”,新世代奇骏凭借强大的产品力和极具竞争力的价格,通杀所有竞品,从底层直接摧毁了传统城市SUV坐标系的根基,成为新的坐标系原点。另一方面,启动“伴飞计划”的逍客实现了价值的越级提



升,与新世代奇骏联袂出击,创造了以产品力为支撑、以价值最大化为强点的铜墙铁壁,从根本上彻底瓦解了既有“双子星”的布局基础。

以“新世代奇骏+逍客”这一具有非凡实力的“双子星”组合为先锋,再配合途乐、楼兰等产品,东风日产完成了对SUV市场全谱系阵营的布局。从全尺寸SUV、中型SUV到紧凑型SUV,每个细分市场都有东风日产的强力支撑点,而高低搭配、互为补充的战略封锁,将使得东风日产SUV阵营的战斗火力空前加强。

SUV市场崛起,与轿车阵营齐头并进,使东风日产形成了双线冲刺的巨大统治力。另一方面,“新世代奇骏+新世代天籁”组成了SUV和轿车两大阵营的双旗舰矩阵,在提升品牌形象的同时,进一步增强了东风日产在主流市场的话语权。如此强大的双引擎,势必让东风日产在未来走出一片海阔天空,全新十年已经扬帆起航! (宗 和)