

KKTV 在深举办发布会推 14 年新品 打造最“自由”的互联网电视



近日,康佳集团旗下互联网电视品牌KKTV以“新感官 玩出位”为主题在深圳召开2014年春季新品发布会,描绘出对自由生活的新构想。此次发布会也是继去年9月2日KKTV品牌正式推出后,进行的第二次新品发布,进一步拓展了KKTV的产品线布局。这一举措让人们想起康佳3月18日发布面向互联网转型的“易战略”,通过“易

终端+易平台”的合力,打造中国第一个智能电视互联网运营平台,最终引领整个行业全面的实现向互联网战略的升级和转型。

据了解,此次发布的KKTV春季新品包括42寸K70U、49寸K70A、49寸K70U、49寸K70T共4款,实现了主流尺寸和显示技术的全覆盖,并且在硬件、内容、操控等方面实现了全面的创新和升级。加上原有的55

寸55K60U和39寸39K60U,KKTV家族已有6名成员,覆盖了从39到55寸、从Full HD到4K超高清全尺寸全品类产品,形成了完整的产品线布局。KKTV自去年9月上市以来,就获得了业界和消费者的广泛好评,据统计,KKTV是2013年4K电视销量最高的互联网电视品牌。

KKTV春季新品的售价也出人意料,42寸K70U仅售3333元,49K70A、49K70U、49K70T的电视分别为2999元、3999元、3999元,售价远低于市面上同尺寸电视。尤其是49寸K70A,正式将49寸高清智能电视的价位拉低至3000元以内,颇具竞争力。据悉,KKTV春季新品已于3月28日在KKTVMALL、天猫、京东、苏宁易购同步开启预售,并将于4月11日正式开始送货,极大缩短用户的等待时间。

此次KKTV春季新品的发布,无论是产品型号还是产品性能都得到极大丰富,着力满足年轻一族多元化、多层次的消费需求。据康佳集团总裁助理兼多媒体事业本部总经理林洪藩介绍,这四款新品的功能打造重点围绕“自由”这一理念展开,意在把使用中所有的权利交还给用户,让消费者感觉到买回去的是实实在在自己的电视,产品体验完全自由、无拘无束。KKTV的“自由”理念与

康佳“易统天下”战略下通过极致易用的电视智能终端,打造家庭互易联控中心可谓一脉相承。

记者在现场了解到,为实现这一目标,KKTV煞费苦心,从三个维度重点发力,打造最自由的电视。首先,KKTV定制了多主题UI系统:K·UI、易·UI、MetroUI。用户可根据实际需要,尽心自由切换。特别值得一提的是K?UI界面,康佳集团投入大量研发资源,历时半年时间专门为KKTV定制了K?UI界面,该界面光洁,光标任何位置五步之内到达电视选项,用户自由选择,各项目之间快速跳转,桌面自由排布建组,极大方便了管理使用。

其次,为提升人机交互体验,KKTV采用极简17键“大拇指”遥控器,即90%的操作可以用大拇指通过上下左右及确认键即可完成;与此同时除了操控电视,“大拇指”遥控还可以通过语音及红外操控家里的机顶盒、空调、洗衣机等电器使其成为家里的控制中心,此外,搭载康佳自主研发的极速电视输入法,配合大拇指遥控使电视输入不再成为瓶颈。除了极致的KUI和交互设计,KKTV在硬件上也下足了血本。LG Display WRGB硬屏、十核、均衡八核和H.265超级4K片源解码,极大提升了互联网电视的操控

体验和视觉享受。用户只需关注KKTV官方微博号“KKTV电视”,就可了解KKTV春季新品详细的功能点。同时,还有KKTV与包括百视通在内的优质内容服务商战略合作推出的各种影视大片、热门赛事等专属内容,为KKTV用户提供无限精彩。

特别值得一提的是,此次KKTV2014年春季新品发布会,以互联网眼球新贵“微视”作为支持平台,完全颠覆业内刻板、陈旧的宣传套路,成为国内家电业主动拥抱互联网经济的又一经典案例。

康佳集团总裁刘凤喜表示,KKTV是康佳集团易战略在互联网电视品牌上的延伸,也是康佳易战略落地的最直接体现。康佳将不断完善KKTV产品布局,夯实产品实力同时,康佳将借力KKTV全新互联网思维,推动整个集团互联网化转型和落地。

不久前,康佳在北京正式宣布启动“易战略”,即以打造极易用智能电视终端和开放易享的互联融合平台为总目标,按照“易终端+易平台”的“1+1战略”模式进行扩张;如今,康佳便推出KKTV四款新品。业内人士分析,康佳最近动作频发,展现出了打造中国首个智能电视互联网运营平台、做最懂互联网的彩电品牌的决心。(晓晨)

中国·非洲商品城、非洲·亚非国际自贸区项目发布会在京举办



在中国的外交布局中,中非关系一直发挥着“战略支点”的作用。中非关系的意义,在于它推动了中国实现大国复兴的历史进程,也见证了这一进程中不断增长的世界影响力。随着中非关系的深化和中非互信的增加,在双方经贸合作逐步向深度与广度拓展的今天,中国·非洲商品城、亚非国际自贸区项目的发展对于促进中非的经济贸易和文化交流,具有广泛而深远的意义。

绿染京华,燕赵逢春。由非洲的马拉维共和国驻华大使馆、中国国际贸易促进委员会、河北碧水房地产开发有限公司共同主办的中国非洲商品城一非洲·亚非国际自贸区项目发布会日前在北京举行,全国工商联、中国国际贸易促进委员会、中方企业代表、20多家驻华大使、商务考察团成员,以及中央电视台、人民日报、凤凰卫视、新浪网、中国网等媒体记者百余人出席并且共同见证这一成果。

中国·非洲商品城已经落户北京南大门——河北涿州,适逢首都经济圈建设的战略决策进入热议和正式启动阶段,这一举措吸引着各方的热切关注。位于非洲马拉维共和国首都隆主机场附近,规划中的亚非国际自由贸易区又开辟了非洲与亚洲商品交流、文化互动的新平台,由此蕴含新期待、展示新希望。

据中国·非洲商品城一非洲·亚非国际自贸区项目发布会主办方——河北碧水房地产开发有限公司董事长史霞光介绍,中国·非洲商品城在京津冀一体化、中非关系全面发展的大背景下,在中国国际贸易促进委员会、中国对外经济经贸合作企业协会、中国企业家发展联合

会、世界杰出华商企业协会等单位的鼎力支持下,以企业运作经营的方式、在位于北京南六环10公里的涿州,第一期一万八千余方米、具有购物、餐饮、娱乐等多功能的商业综合体已经建成,现正在全球招商。优越的地理位置,便利的交通不仅加速了实现京津冀经济一体化的目标,带动了北京周边的经济发展,更重要的是促进了中非的经济贸易和两地的文化交流,具有非同寻常的展示非洲商品的平台与认识非洲的窗口意义;更是企业以项目合作开发服务中非友好外交大局,促进企业转型升级的务实举措。

中国·非洲商品城内设有非洲风情的酒吧、超市、地区特色小吃、中非文化交流区、非洲特色商品售卖区等,是集销售,展示,休闲,娱乐于一体的综合性的空前的地标式商业中心。经营主要以非洲国家传统和优势商品,如非洲的各种名贵木材、特色家具、纺织品、红酒、黄金、宝石、烟草、手工艺品、咖啡等。通过中国·非洲商品城建设,打造北京到涿州的旅游产业链,从而带动商品城朝着客源稳定、有序发展的道路前进。由中国河北碧水房地产开发有限公司和华非合作(北京)贸易有限责任公司共同开发建设的亚非国际自由贸易区

正在紧张的规划之中,该自由贸易区开辟了非洲与亚洲商品交流的贸易平台,展示着亚非两大洲的不同民俗风情的文化,中国出口到非洲的商品包括五金机电、家用电器、医疗器材、服装服饰、日用百货、自行车、农业机械、汽车等等将在此亮相,满足当地的需求。

此前不久,由中国商务部、中国国际贸易促进委员会、中国对外经贸经济合作企业协会、中国企业家联合会、世界杰出华商协会等指导、支持、协办,主办的中国-马拉维投资贸易洽谈会在河北涿州举行,与会者就中非友好、促进中马经贸合作等议题进行了深入交流,实地考察了由河北碧水房地产开发有限公司和华非合作(北京)贸易有限责任公司联合开发建设的中非经贸合作示范性项目——中国非洲商品城和涿州农业园项目。并就中国非洲商品城、中非大厦的建设发展进行探讨,中方企业还与马方签订了马拉维政府在非洲城设立国家级展馆等合作项目。

记者从会议了解到,随着首都经济圈建设加快推进,京津冀区域合作的深度和广度不断增强,涿州成为连接京冀的核心节点城市,正在呈现经济发展的新优势。落户首都经济圈河北涿州的中国非洲商品城集商贸、物流、工业园、自贸区于一体,是由中国官方支持、指导创办,以企业运作方式运营,投资数十亿资金倾力打造的非洲商品交易平台,设有国家级展销厅、企业级展销厅、特色商品展厅三个区域,可容纳来自非洲、中东、东南亚等60余个国家的600余家外商,为支撑非洲商品城的运转,二期工程将建中非友好大厦,中非友好公寓、物流区、加工区、仓储区及产品加工制造基地,创造良好的投资置业、发展环境。涿州,将以中国非洲商品城为引擎,以中国非洲工业园为纽带,以中国非洲自贸区为平台,打造一个非洲商品在中国的集散交易基地,使非洲商品通过中国进入亚洲走进世界。(木子)



光学科技 塑造生命之美——奥林巴斯 95 年光学史

生命如河,时而宁静,时而跌宕。万物在不断缔造生命的传说,奥林巴斯亦以光之力量不断帮助人们探寻生命之美。上世纪50年代,奥林巴斯发明世界上第一台“胃照相机”,开启了捍卫“生命美丽”的旅程。

在内科领域,奥林巴斯最早提出了“早发现,早诊断,早治疗”的早癌防治理念,内窥镜被公认为消化道早癌诊治和治疗的最有效工具。在诊断方面,奥林巴斯发明的NBI技术,能够提供更加清晰准确的病患部位成像,从而大大提高了早癌的发现率。

在外科领域,奥林巴斯在上世纪90年代末提出了“微创”的概念,开发并完善了一系列外科技术和产品,一方面能够提高医生手术的效率 and 准确性,另一方面可以降低手术的风险及对患者造成的伤害。

生命之美 光影记录色彩

奥林巴斯微型单电不仅在外观设计上时尚小巧,更是拥有智能自动、场景模式和艺术滤镜三大简易拍摄模式,让轻松记录成为可能。新开发的OI.Share功能,更是能够将相机拍摄的照片同步上传到手机,第一时间与最爱的人分享。

生命之奇 探索微观绮丽

1920年,奥林巴斯发明第一台显微镜“旭”号,开始了探索原始造物之美的历程,如今,激光扫描共焦显微镜、多光子显微镜、全反射荧光显微镜等先进的显微镜系统,已经大大开拓了生命科学领域的研究。同时,奥林巴斯已经连续五年举办显微图像大赛,微观世界的瑰丽

景象引发大家对生命美丽的强烈共鸣。

生命之基 安全塑造美丽

安全是每一个美丽生命得以绽放的最前提条件,而奥林巴斯精密的工业内窥镜系统,就是在人们看不到的地方默默守护着世界的安全。从飞机发动机、汽车变速箱到电梯升降机、食品药品生产线等与日常生活息息相关安全检查,工业内窥镜就像“幕后英雄”一样守卫着每一个生命的安全。奥林巴斯的先进工业内窥镜系统,具有极其优秀的图像色彩还原能力,帮助做出准确的判断。

未来奥林巴斯将继续以“光学-数字技术”为核心竞争力,秉承“Social IN”的企业经营理念,在不断融入社会的同时,通过事业的发展为社会提供新价值。(张扬)

邢台圣皓 14 年将启动“资于报 善于爱”活动

邢台圣皓生物科技有限公司位于“汉牡丹之乡”——柏乡,总投资11.8亿元。该公司年产能1500吨肌醇及衍生品磷酸氢钙,20万吨功能饮用水,10万吨功能性饮料,年生产酸浆等多种植物提取物,年销售收入达10亿元左右。该公司研发的肌醇生产工艺,有效地提升了我国肌醇生产水平,延伸了当地淀粉加工工业链,促进了当地经济的循环发展。

自身经济发展使圣皓有实力资助社会公益事业。从2008年到2013年,圣皓一直从事对当地贫困山区教育事业的资助,对贫困学生进行爱心捐献。同时,圣皓还资助了14名贫困大学生。

谈起圣皓生物的发展,刘国董事长说,他们研制的肌醇无论是直接作为药物治疗还是从医药配置、食品添加、饲料添加等,可从多方面满足我国对肌醇的需求。首先从药物治疗上说,肌醇可作为药物治疗脂肪肝、肝硬化、高血脂、动脉硬化等疾病。肌醇还具有增强肺脏、降低血液中胆固醇含量,用于脂肪与胆固醇分解代谢失调症。同时,肌醇还具有补充维生素、防止脱发、保护肝

脏、增强肝功能作用。

作为医药中间体,肌醇主要用于合成烟酸肌醇酯、脉通、氟化肌醇、肌醇硒酯等药物。经过深加工,肌醇还可以制得氨基酸、肌醇甲肌酯、肌醇肽、肌醇有机酸酯、肌醇无机酸酯、卤代肌醇、磷酸肌醇脂、氨基环糖醇等产品。

食品加工方面,肌醇是一种“生物活素”,可用于多种菌种的培养和促进酵母的增长。饲料中加入肌醇,则可促进牲畜生长和防止牲畜死亡。可以说肌醇在医药、电力、交通、能源、电子、化工等工业上都有很大的实用价值。

同时,有研究表明,酸浆含有8种维生素,21种微量元素和矿物,可以起到抗氧化、降压、利尿、抗菌镇痛、消炎、强心、催产、抗癌以及降低血脂等作用。

圣皓生物事业的发展,为公益事业的发展奠定基础。董事长刘国承诺,2014年,他们将启动“资于报、善于爱”活动以及“公安基金,英雄流血不流泪”将以至少30万元资金资助困难群体,回报社会、奉献企业爱心。

(米明伟)

蒋锡培开讲:共画远东未来战略蓝图

日前,2014年远东和谐大讲堂第一课正式开讲,远东控股集团董事局主席、远东大学校长蒋锡培围绕远东定位、未来发展等话题进行了主题演讲。

蒋锡培表示,远东的发展倾注了所有远东人的智慧和心血,从名不见经传的小企业,发展成为行业的领军企业,并在未来致力于成为全球的一流企业。宏大的使命和追求对有志于创造一番事业、实现自己人生理想的远东人而言是富有挑战的,也是充满机

遇的。每一位远东人都应该深刻到领会战略的重要意义。

远东作为一个致力于缔造全球投资和能效管理典范的企业,才刚刚起步。在未来能否从国内领先成为全球一流领先的企业,一定是靠广大员工的共同努力。远东最为宝贵的财富就是拥有一支庞大、富有朝气、充满激情的员工队伍。在新的战略定位下,需要与所有员工特别是管理人员分享,确定远东选择什么样的路径成就未来。(陈欢)

北京汽车 E 系列性价比高

对于工薪族来说,结婚买车几乎是必选项,购买一辆时尚大气的A0级座驾,既能保证空间的充裕,又能在亲戚朋友面前很有面子。说到A0级座驾,北京汽车E系列在最近是风头正劲。

从正面看,E系列拥有一副酷似奔驰B级车的外观。E系列前脸设计动感时尚,质感强烈的双辐条样式镀铬格栅具有家族风格,加上流畅的线条设计,使整车看上去足够年轻,且十分精致。从

侧面看,E系列内嵌的刚劲腰线贯通前后,让整个侧面更显立体感。此外,线形LED尾灯配合延伸至车尾的上扬腰线勾勒出短促、硬朗的尾部轮廓。

大家都能理解结婚族买车想一步到位的心理,无非是希望有面子、配置高、空间实用等,E系列则很好地解决了这些问题。E系列的价格7万元内就能搞定,对于年轻人极可能背负着“房贷”的婚后生活而言,E系列的价格可謂是超值。(周红)

彩丝带传递人间大爱 新成果带来生命希望

在第20届全国肿瘤防治宣传周即将到来之际,由国际抗癌康复协会、国际健康健美长寿学研究会及多家媒体联合主办的“第四届全国彩丝带志愿者表彰暨防止肿瘤复发转移新成果报告会”,近日在京隆重举行。来自美国、加拿大、智利及香港、台湾地区和全国各地的优秀彩丝带志愿者、国内外肿瘤专家300多人以及中央电视台等50多家媒体记者参加了大会。彩丝带志愿者在战胜癌症

后,用自己微薄之力帮助他人、回报社会 and 自强不息的行动,谱写出一曲曲生命的颂歌。

著名肿瘤专家王振国教授,根据抗癌药物研究和临床工作40多年的经验,作了“防止肿瘤复发转移新成果报告”,提出康复期接力治疗的新概念,并用大量临床病例数据说明中西医结合、生物治疗是防止肿瘤复发转移的有效途径。(宗和)