



风向标

肯尼亚信息技术等行业受外国投资者青睐

肯尼亚方面近日指出,除南非和尼日利亚外,肯尼亚由于政府推动的国家光纤骨干网投资,也成为对跨国公司有

吸引力的非洲国家之一。肯尼亚的石油、电力以及信息技术产业呈现大量投资机会。

丹麦放眼非洲市场

据丹麦《今日新闻》报道,丹麦首相托宁·施密特在出席欧盟-非洲峰会时表示,丹麦应在不断增长的非洲市场中占据更多份额。托宁·施密特表示,丹麦在农业、食品和能源等绿色产业方面

领先世界,在非洲市场投资潜力巨大,但目前在该市场的发展落后于其他国家。所有欧盟国家都希望能在非扩大市场份额,因此丹麦需要迅速行动,鼓励对非绿色产业的投资。

俄远东铁路一季度集装箱发运量增长 8.4%

据国际文传电讯消息,俄铁公司新闻处称,2014年1-3月份,俄远东铁路集装箱发运量达到10.96万个,同比增长8.4%。1-3月份,

干线车站的大吨位集装箱装运量为120万吨。1-3月份,日均装车1.34万吨,增长8%。集装箱均重17.5吨,与去年持平。

巴西将整合税务与邮局系统 对境外寄达产品征税

据巴西《环球网》消息,巴西联邦税务局和邮局正在开发一套信息整合系统,追溯从国外进入巴西的邮件来源,以征收相应的联邦税。据悉,巴西建立这套系统是为了应对越来越多的来自国外的邮件。外来邮件增多是受外国公司(特别是中国公司)在线交易发展所推动。2013年,进入巴西的邮件高达2080万件(其中有信件、商

品及其它邮寄物),比2012年增长44%。巴西海关高层人士表示,严格稽查管理,主要目的不是增加国家财政收入(因为海关税只占全部税收的10%),而是关系到经济管理和市场保护,是必须的。外国无税产品直接同巴西产品进行竞争,与商品定价与就业密切相关,联邦税务局希望今年底将系统建成。

日本首次实现页岩油商业化生产

据日本《朝日新闻》网站报道,日本石油资源开发公司7日宣布,位于秋田县利本庄市的鲇川油气田从本月1日开始了日本首个页岩油田的商业化生产,日产量约35千升,主要销往日本国内的炼油公司。

该公司从2012年10月开始在鲇川油气田进行生产方法的实验,并首次在日本国内取得成功。页岩油是指以页岩为主的页岩层系中所含的石油资源。作为新能源,美国在此前率先实现了商业化生产。

欧洲限制进口俄天然气将致欧天然气价格飙升

据俄消息网报道,俄能源部长诺瓦克表示,如果欧洲对俄采取制裁,限制自俄进口天然气,将导致欧洲天然气价格至少增长50%,由目前的380美元/立方米升至550美元/立方米。诺瓦

克表示,欧洲大型能源企业都坚决反对对俄进行制裁。此前,欧盟理事会主席范龙佩曾于3月21日称,必须要减少欧洲对俄能源的依赖,并希以美国液化天然气取代俄天然气。

1-2月份土耳其彩涂卷出口同比下降 67.37%

根据土耳其统计局(TUIK)发布的数据,今年1-2月份,土耳其彩涂卷共计出口1.2615万吨,同比下降67.37%;实现出口收入1404万美元,同比下降65.24%。2013年土耳其共计出口彩涂卷20.2109万吨。

2月份,土耳其彩涂卷出口量为7924吨,同比下降53.26%,环比增长68.96%。

实现出口收入849万美元,同比下降52.6%,环比增长52.73%。

今年前两个月,土耳其彩涂卷主要出口市场为阿塞拜疆和罗马尼亚,其中出口至阿塞拜疆2496吨,同比下降29.01%;出口至罗马尼亚2117吨,同比下降49.28%。2月份出口至阿塞拜疆彩涂卷1595吨。

(本报综合报道)

进口提醒

中国将允许大规模进口巴西玉米

据华尔街日报及国家质检总局消息,中国将允许大规模进口巴西玉米。

中国国家质量监督检验检疫总局称,巴西玉米获得出口中国的检验检疫资格,自3月31日起允许符合《进口巴西玉米植物检验检疫要求》的巴西玉米进口。

刊登在质检总局网站上的公告称,根据中国专家对巴西玉米有害生物风险分析结果,在实地考察的基础上,经中巴两国检验检疫部门协商,双方签署了《关于巴西玉米输华植物检验检疫要求议定书》。

此协议标志着中国在力促玉米进口多元化的道路上迈出了新的一步,目前中国超过90%的进口玉米来自美国。

按照此协议,巴西玉米获得出口中国的检验检疫资格,这使得去年11月巴西官员关于两国达成协议表态得到了正式落实。

中国在过去曾从巴西进口过少量玉米,而这通常会为未来的大规模进口铺平道路。中国的主要玉米进口国还包括美国、阿根廷和乌克兰。(宗和)

供求信息

格鲁吉亚铁路公司
发布枕木购买招标信息

格鲁吉亚铁路公司发布枕木购买招标信息,计划4月28日截至招标,总金额为143.9万拉里(约合83.2万美元),请有兴趣的企业或个人与格鲁吉亚铁路公司招标委员会联系。

电话:00995-32 219 9014

手机:00995-591 199 158

邮箱:tamar.khokerashvili@railway.ge

联系人:Ms.Tamar Khokerashvili

(信息来源:中国驻格鲁吉亚大使馆经商参处)

格鲁吉亚铁路公司
发布砂石购买招标信息

格鲁吉亚铁路公司发布砂石购买招标信息,计划4月12日截至招标,总金额为121.4万拉里(约合70万美元),请有兴趣的企业或个人与格鲁吉亚铁路公司招标委员会联系。

电话:00995-32 219 9014

手机:00995-591 199 158

邮箱:tamar.khokerashvili@railway.ge

联系人:Ms.Tamar Khokerashvili

(信息来源:中国驻格鲁吉亚大使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

商情聚焦

中国进口美国生猪收紧
或利好国内养殖企业

美国近期爆发的生猪流行性腹泻(PED),或给国内生猪养殖企业带来短暂的喘息机会。

根据美国生猪行业的估计,自2013年春天首次发现该病毒以来,该疾病已蔓延至美国的近30个州,并已导致数百万仔猪死亡。日前,美国农业部和畜牧业官员表示,中国已要求美国农业部进行相关检测并提供相应认证,显示出口至中国的生猪来自没有发生猪流行性腹泻的猪群。

深圳光明畜牧有限公司总经理潘炎均告诉记者:“这几年国内生猪价格不够稳定,从去年年末至今猪价都在低谷徘徊。此次中国对美国进口生猪收紧,能够适度减少进口生猪对国内市场的冲击,对国内猪价回升也会有好处。但是收紧的政策能够维持多久,究竟会对美国进口生猪的量有多大的影响还有待观

望,从目前来看,对于国内的生猪养殖企业确实是个不错的消息。”

猪e网锐奇数据监测中心数据显示,2014年3月生猪价格继续回落,政府收储提振时间、区间有限,3月全国生猪平均价格为11.26元/公斤,环比上月下跌1.12元/公斤,跌幅为9.05%。中国生猪预警网最新统计数据显示,4月4日全国猪料比价3.22:1,猪粮比价4.45:1,已跌破5:1的重度亏损红色警戒线,同比均跌15%,自繁自养出栏头均盈利至-353元/头。

中国是全球最大的猪肉消费国,根据美国农业部的数据,中国去年从美国进口1.4万头生猪,总价值约2000万美元。与此同时,美国贸易组织美国肉类出口协会的数据显示,美国出口商去年向中国出口新鲜猪肉价值约7.035亿美元。

上海市种猪场场长毕波告诉记者,由于国外生产水平领先、饲料成本低廉,进口猪肉价格普遍较国内猪肉价格低4-6元/公斤,近年来也愈发受到市场的欢迎。海关数据显示,2013年我国进口猪肉在583187.496吨,较2012年增加13.36%。

内有产能过剩,外有进口货冲击,国内的生猪养殖企业自去年起均发生不同程度亏损。

据悉,部分美国畜产品出口商已于上周五表示,中国此前已停止对进口自美国的生猪发放许可证,直至美国农业部落实上述检测和认证手续。美国农业部下属动植物卫生检验服务部门的一位发言人称,该部门有能力也愿意遵照中国对检测和认证提出的新要求。但他表示,美国政府也将继续与中方协商,希望能够取消这些限制。(亦才)

商事平台

印度政府干预措施未能提升天然橡胶价格

据印度柯枝市近日消息,在印度政府推出天然橡胶采购举措以来,胶价未见任何上涨,价格仍维持在每公斤148-149卢比。

橡胶采购机构指出,缺乏资金是造成采购量下降的主因。截至3月31日,喀拉拉邦合作社Rubber Marketing Federation (Rubbermark)采购橡胶105吨。

Rubbermark的一位高层称,该机构仍未获得采购橡胶的款项,其一直是使用自身资金进行采购。该机构希望能够不久获得政府资金以帮助其加快采购进程。

为扶持因胶价下滑遭受损失的胶

农,印度政府在3月宣布将以高于市场价格2卢比的价格直接从农户手中采购橡胶,直至胶价升至每公斤171卢比左右。政府预计将收购约1万吨橡胶以提升价格。稍早,该国政府试图通过上调进口税来限制橡胶进口,但并未奏效。因受不利天气影响,印度2013/14年度橡胶产量较低。

参与橡胶采购的另一机构——印度喀拉拉邦Marketfed的执行董事Tomin Thachankari称,制造商将以高于当日市场价格2卢比来采购橡胶。

采购机构应当以高于市场价格2卢比的价格进行收购。Thachankari称:“这

实际上意味着我们以高于实际价格4卢比的价格进行采购。我们需要在价格达到目标水准之后才能进行出售。到那时,我们还将承担存储费用。利用机构自身资金是有商业风险的。因此,我们正在寻求政府资金支持。Marketfed目前已经采购50吨橡胶。”

橡胶贸易商认为政府欺骗了胶农。一位驻科特塔耶姆的贸易商称:“那些相信政府承诺而储存橡胶的胶农不得不以当前价格进行销售,以此在财年结束时实现还款需求。”

同时,因国际橡胶价格仍低于印度国内胶价,橡胶进口仍未减弱。(欣华)

出口警示

日本欲增强品牌效应对抗中国茶

《日本经济新闻》日前刊文称,日本正越来越广泛地向海外推广日本茶。在相关出口国市场上,日本茶在海外的品牌影响力较弱,与中国产的茶叶形成了激烈的竞争。为此,日本希望能够通过相关宣传活动来提升日本茶的品牌实力,从而扩大出口。

日方宣传的内容不仅包括日本茶的味道,还包括茶叶与日本文化的渊源。

以振兴日本茶以及茶文化为目的组成的团体——日本茶业中央会准备在2015年意大利举办的“米兰世界博览会”上宣传日本茶。届时将会说明日本茶与其他产地的绿茶的区别、保健功效,以及茶会等茶文化相关内容。日本茶业中央会还考虑在会场设置简单的茶室,向到场观众传授日本茶的冲泡方式。

日本茶出口工会还在海外开设沏茶教室,与此同时,熟知茶文化的日本研究人员将在意大利的威尼斯大学面向日语专业学生召开研讨会。届时,还

将邀请日本国内熟悉日本茶文化的之士前来演讲。

总部在日本静冈市的日本茶出口工会预计在11月面向台湾的茶业团体开展品尝会,介绍以抹茶为原料制成的甜点。还会邀请甜点专家,介绍除了作为饮品外茶的用途。

日本茶出口工会从10年前就开始在台湾传授日本茶的冲泡方式。据称在最近一次的沏茶教室上,有超过额定人数(30人)一倍以上的人报名参加。该工会此前还在俄罗斯等国举办过沏茶教室。

从事日本茶栽培和销售的茨城县野口的野口德太郎商店准备在今年成立专门培养“茶点师”的协会。所谓“茶点师”是指专门运用茶来设计和制作料理或饮品的专业人士。“茶点师”将在各地开办以茶为原料的独创的料理教室以及传授饮茶方式的教室等。野口德太郎商店的野口富太郎社长表示,此举旨在“创造新的茶文化”,同时称计划5年内,在泰国、欧

洲等海外也成立相关协会。

文章指出,在日本,中元节和岁暮等两个主要送礼的时节,馈赠茶品的习惯日渐淡薄,日本茶的单价持续下跌。根据JA(日本全国农业协同组合联合会)静冈经济联合会的调查,2013年日本粗茶的销售单价为每公斤1294日元,同比上年下跌超过2%,而相比10年前则下跌了30%。

由于在日本国内销售低迷,生产者向海外寻求买家的动向正在加强。2013年日本的绿茶出口量为2942吨,同比上年增长了25%,比5年前增长了73%。

然而,在海外市场中国生产的茶叶随处可见。即使在日本料理店中,也有使用中国生产的茶叶的情况。

熟悉日本茶的静冈文化大学校长熊仓功夫指出,“日本茶是日本料理中不可分割的一部分。去年日本料理人入选了世界非物质文化遗产,以此为契机,日本向世界宣传日本茶的机会好增加”。(袁欣)