



官方微信

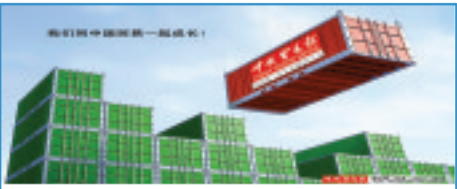
中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4337期 2014年4月15日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

灭招商虚火 引民资活泉

详细报道见第3版

顺丰进军大件物流市场

详细报道见第4版

法兰克福中国市场布局再提速

详细报道见第5版

酒店定位之“痛”： 商务，会议，还是度假？

详细报道见第5版

国外厂商竞相打拼 中国大屏拼接市场

详细报道见第6版

截稿新闻

五矿联合体58.5亿美元 收购嘉能可铜矿

本报讯 4月14日,传闻已久的五矿联合体收购矿业巨头嘉能可旗下铜矿一事终于尘埃落定,这项金额高达58.5亿美元的并购案是中国金属矿业史上实施的最大一笔境外收购。

当天,中国五矿集团公司(中国五矿)所属五矿资源有限公司(MMG)宣布,由MMG、国新国际投资有限公司(国新国际)和中信金属有限公司(中信金属)组成的联合体与嘉能可达成Las Bambas铜矿(邦巴斯项目)股权收购协议,交易对价为58.5亿美元。

邦巴斯项目位于秘鲁南部的Apurimac地区,是目前全球最大的在建铜矿项目,预计达产后前5年每年可生产铜精矿含铜量约45万吨。收购并完成邦巴斯项目建设后,中国五矿有望成为中国最大的铜矿山生产企业和全球前十大铜矿山生产商之一。

中国五矿总裁周中枢表示:“邦巴斯项目完全符合中国五矿和MMG的长期战略,将进一步优化中国五矿的矿业资产组合,并将与公司现有业务产生良好的战略协同。”对于邦巴斯项目的后续运营,他表示,中国五矿将秉承“珍惜有限 创造无限”的理念,坚持“全球视野、本地运营、中西协同、互利共赢”的国际化策略,以MMG为主体,与合作伙伴、项目团队、当地社区、秘鲁各级政府、相关机构等各方携手一道,把邦巴斯项目建设好、运营好。

目前,该交易还需要获得秘鲁政府、中国政府以及五矿资源股东大会的批准。如果一切顺利,有望在今年三季度完成交割。此项收购由MMG联合国新国际和中信金属共同完成,三方在联合体中分别持股62.5%、22.5%、15%。国家开发银行牵头,中国工商银行、中国银行参与的银团为此次收购提供资金支持。

(洁琳)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



澳总理访华 中澳经贸合作驶入快车道

■本报记者 陶海青

4月12日,中澳工商界CEO圆桌会中期会议在京举行,国务院副总理汪洋与澳大利亚总理托尼·阿博特会见了参加会议的双方企业家。

汪洋表示,中国是澳大利亚第一大贸易伙伴和第一大出口市场,澳大利亚成为中国企业最大的海外投资目的国。中澳两国经济互补性很强,只要双方扩大市场开放,拓宽合作领域,创新合作方式,两国互利合作的蛋糕一定会越做越大。

阿博特表示,澳方期待与中方尽快达成自由贸易协定,进一步推动双边关系发展。澳方愿成为中国能源、资源及粮食长期稳定的供应国,欢迎更多中国企业赴澳投资,澳方将为此提供便利。

日前,阿博特率领由600多名政府高级官员、企业和行业高层代表组成的代表团,来华寻求更广泛领域的经济合作。

私人投资免审有望放宽上限

近年来,中国对澳投资大幅增长,截至去年年底,中国在澳非金融类直接投资累计达170多亿美元。澳大利亚成为中国企业“走出去”的重点市场,越来越多的企业到澳大利亚投资。

2010年,中国商人马老板与西澳大利亚州费恩格罗夫酒庄联系,希望购买其股

份。这笔投资无疑是雪中送炭,因为酒庄刚失去了一个大客户。

2011年年初,马老板买下了该酒庄价值1000万澳元的股份,并最后增加投资到1700万澳元,持有酒庄88%的股份。到2011年年底时,马老板已经在中国开了50家费恩格罗夫酒庄葡萄酒专卖店,销售额达到800万澳元。

费恩格罗夫酒庄负责人说:“中国投资在他的酒庄最困难的时候从天而降,使酒庄扩大了经营,生意兴隆。”

这笔投资体现了双赢互补的特点。基于信任,马老板放手让澳方管理团队继续经营,也没有因为要适应中国市场而改变产品的核心品质。所以,费恩格罗夫酒庄仍是名副其实的澳大利亚酒庄。

这是中国私人投资的一个样本。

“目前,有成千上万的中澳企业进行良好合作,几千万澳大利亚人与中国人不断发展他们之间的合作关系。”阿博特表示。

来自毕马威和悉尼大学的报告显示,对澳投资需求更多地来自于中国民营企业。2013年,民营企业在澳大利亚投资活动交易数量有所增加,尤其是在商业房地产领域。

张明(化名)是一家企业负责人,刚从澳大利亚考察回来。他告诉《中国贸易报》记者:“澳大利亚对外资国有企业在澳投资的管理非常严苛;无论规模大小,都必须通过审查批准。中国铝业增持力拓矿业股份和

中国五矿收购OZ矿业交易,都是因为未能通过澳方审查而投资失败。”

张明表示,要求澳方放弃对中国国有企业审查的可能性很小,而放宽私企投资免审规模上限的可能则非常大。

据悉,在中澳自贸协定谈判中,中方提出将私人投资免审上限放宽至10亿澳元,遵循澳大利亚审查美国、新西兰、韩国私人投资的同等标准。

中国开放农产品市场尚需时日

目前,澳大利亚是全球第二大小麦出口国和第三大牛肉及糖类出口国,农产品年出口额约为360亿澳元。增加农产品出口,成为全球尤其是亚洲的“粮仓”,一直是澳大利亚的主要诉求之一。

最新数据显示,2013年,澳大利亚农产品出口到中国的总额较5年前翻番,达73亿美元(约合402亿元人民币)。但澳方认为,目前,粮食、糖类、肉类等各个领域存在的关税、检验检疫标准等问题,仍会限制澳农产品对华出口。

“所以,如果澳方放宽对中国私人投资的审查,很有可能是为了换取中国农产品市场的开放。”张明说。

就在几天前,日本对澳放开农产品市场,承诺将在10年内撤销超过88%的贸易产品关税,计划2015年初正式生效。

对此,商务部国际贸易经济合作研究院李燕茹博士认为,农产品贸易是谈判中的敏

感领域。如何通过自贸协定来促进本国农产品出口,是澳大利亚关注的焦点;而就中国国情而言,农业直接关系到经济稳定、社会和谐与生态安全。因此,在整个中澳自贸协定谈判中,农业谈判有些难度。

加快中澳自贸协定谈判

事实上,阿博特在此次访华前已表示,希望此行能为中澳自贸协定的签署带来实质性进展。阿博特与中国国务院总理李克强在9日会晤后,一致同意加快中澳自贸协定谈判进程,争取早日达成协议。

据了解,中澳今年5月将在澳大利亚首都堪培拉举行第20轮中澳自贸协定谈判。分析人士认为,这可能是促进中澳双方达成最终协议的最后一次谈判。但已谈了9年的中澳自贸协定能否圆满收官,关键还得看双方能否攻克其中的一些难点。

据权威预测,一旦中澳自贸协定生效,将为澳大利亚带来每年200亿澳元的收益。仅在农业领域,澳对华农业出口将因自贸协定而每年额外增加6亿美元。

因此,澳方表示出很强的意愿。澳大利亚驻华大使孙芳安曾表示,中澳自贸协定谈判或于今年完成。

本期关注

中国赴以色列游客年增长逾30%

从钻石产品到沐浴美容产品,年增长率逾30%的中国游客,以日均286美元的旅游花费大幅领跑赴以色列旅游的世界各国旅游者。“考虑到中国每年近1亿人次的出境旅游大军,以及以色列2013年接待350万人次的入境游客,特别是以色列同期赴华旅游者达8万人次,中以旅游交流潜力亟待进一步发掘。”以色列国家旅游部总司长阿米尔·哈乐维近日表示,从供应中国人习惯用的热水,到推广中文服务,以色列已为吸引中国游客做好准备。

立陶宛总理为猪肉出口寻市场

由于非洲猪瘟在当地未能得到有效控制,俄罗斯从4月7日起已暂停自立陶宛和波兰进口猪肉及其制品。据估算,立陶宛企业一个月的损失将达1400万立特。立陶宛正尝试与美国、中国、非洲各国、摩尔多瓦以及斯堪的纳维亚国家协商解决出口问题。立陶宛总理布特克·维丘斯还计划于9月初访华,并希望中国能够成为立陶宛主要出口市场之一。

新西兰推宽松新政再迎留学潮

认识到中国市场作用的新西兰政府,从去年底开始不断推出开放宽松的留学政策,或将出现新一轮留学高峰。新西兰主推的3项新政策包括:正式开设一年制授课式硕士学位;新西兰移民局对25所院校简化并优先受理学生签证;本科生假期可全职工作,研究型硕士或博士留学生可以自由工作,不受时间限制。

进出口银行依托“两优”贷款 支持东盟国家互联互通

近年来,中国进出口银行利用援外优惠贷款和优惠出口买方信贷,大力支持东盟国家的互联互通建设项目,截至今年年初已累计支持此类项目46个,其中,公路项目24个、铁路及城市轨道交通项目3个、港口项目1个、机场项目3个、大型桥梁项目9个。据悉,在支持项目建设过程中,进出口银行非常注重推广中国标准、中国规划设计和中国监理咨询。

(本报综合报道)

新闻速递

外贸双降期待动力 跨境电商蕴藏潜力

■张遥 韦慧

据海关总署的最新数据,今年第一季度,中国外贸出口同比下降6.1%。以人民币计价,3月份,中国外贸出口、进口分别下降了9.2%和13.8%,这是继去年6月之后再次出现双降。此间举行的世界电子商务大会上,加快推进跨境电子商务,促进外贸平稳增长,盘活全球贸易,成为相关政府部门和电商企业关注的焦点。

中国海关总署统计司一级专家、副巡视员黄国华说,中国外贸已经进入了“换挡磨合期”和“转型阵痛期”,除了自贸区之外,跨境电子商务将是重点推进的外贸新增长点。

中国外贸面临的一个趋势是大订单、长订单锐减,数据显示,近几年的广交会上,中短单占比超过八成。“跨境电子商务在应对短单化方面正好有优势。”商务部电子商务和信息化司副司长聂林海说。

近年来,中国跨境电商已经逐渐起步并快速发展。艾瑞咨询集团发布的数据称,

2013年,中国跨境电商的交易额约3.1万亿元。另据此前的统计数据,2011年、2012年跨境交易额同比增长超过25%,均高于线下传统外贸交易增幅。

“跨境电子商务在迅速发展后,开始面临法律法规的滞后、贸易和通关便利化受阻、邮递个人物品总量受限、商业数据亟须保密等问题的制约。”国家信息化专家咨询委员会副主任杨国勋说。

另有电商企业代表提出,跨境电商发展的阻力还体现在物流碎片化上,以前一张报关单承载一定数量集装箱,现在都是一个个小包裹,件数急剧增多,加大了管理的难度。另外,对邮递物品的定性直接影响税费征收,如何定性、减少灰色地带成为难点。

生产商和贸易商的转型不同步,也制约了跨境电商的发展。一些参会者反映,找不到好的品类和供应商是跨境电商的苦恼。网上外贸打破了传统外贸靠跑量盈利的路子,但面对每张只有500件、1000件的订单,很难找工厂生

产。新的贸易方式和传统的生产理念没接轨。

“对企业和消费者来说,汇率风险、关税预支风险、诚信风险及支付风险成为四大挑战。”亿赞普科技公司董事长罗峰说。

专家认为,针对以上制约因素,跨境电子商务的繁荣发展需有针对性地进行改革。一些电商平台负责人认为,国外对于“中国制造”的需求并未减少,但在新的国际贸易形势下,需要通过数据和信息技术对原有的外贸链条进行重建。

罗峰建议升级清关流程和清关的IT系统,通过新技术了解企业出货情况,把企业诚信评级接口提供到银行,商业银行基于这些接口可以给企业提供贷款。而为了规避关税预支的风险,可以在人口比较密集的地区,比如在东盟、中亚、拉美地区部署保税仓。

经贸看台