

“智城市，酷生活”第十二届软交会6月在大 连如期召开

第十二届中国国际软件和信息服 务交易会(以下简称大连软交会) 将于6月19日至22日在大连正式 举办,本届展会不仅聚焦智慧城市、云计算、物联网等技术热点、产品服务,更将创新中的信息技术所构造的 智慧化生活,以形象、体验互动的方式,生动地传递给受众,让人们感受到智慧化时代的 便利与实惠,或许这是本届大连软交会主题 为“智城市,酷生活”的原因。

近年来,新兴信息技术方兴未艾,IT 基础设施中的软件以应用、服务的模式开始凸 显出来,云计算、物联网、智慧城市、医疗、物 流、交通、制造等解决方案,让IT、互联网的 能力,深度渗透进传统行业、社会经济和生活 等各个环节,软件与应用正成为勾勒全新社会、 生活和经济的主线。

软交会组委会相关负责人表示,“软交 会希望能推动这一进程的加速,通过展示展览、

主题论坛、互动体验等方式,向全社会诠释智 能化时代的到来。”““智城市,酷生活”的主 题代表着一种态度,是科技、技术给人们生活 带来的变化的体现。“生活在智慧城市,人们 就应该享受到前所未有的‘酷’生活,最酷的 生活就是用最酷的技术应用到百姓生活中,改 善生活条件。”他说。

据了解,本届软交会除了更贴近生活、社 会,展现智能化、移动化、云端化、虚拟化的 未来生活外,也将有诸多亮点呈现:一是更关 注客户体验,由展板展示向互动体验转变,搭 建智能城市应用馆,将智能应用设计成体验式 演示区,使技术性内容以更易懂、易参与、快 乐体验的方式走近观众;二是加强交流,无论 是城市、家居、旅游、电力、医疗、交通等 智能应用,还是物流、金融、零售、供热等行 业领域,组委会都将采取措施加大邀请力度, 组织相应的对接、碰撞环节;三是

专业、重量级嘉宾出席,来自海内外60多 个国家,包括世界500强IT企业CEO、CIO, 国际知名院校校长、行业分析师及媒体总编 等500余位重量级嘉宾,全面覆盖产业链条, 涉及两化融合的众多领域,聚焦新一代信息 技术的发展趋势,重点关注政策趋势、国际战 略、创新模式、行业应用。

中国软交会最大的驱动力在于大会与行 业热点、技术趋势、政策导向的准确定位,本 届软交会将“从“智城市,酷生活”开始为大 家“讲述”软件和信息技术所创造的智慧未 来,其前瞻性、导向性是对中国物联网建设、 智慧城市试点、宽带中国、信息消费等政策更 “接地气”的诠释。据悉,本届软交会招商招 展工作正在如火如荼进行中,北京、重庆、辽 宁、吉林、黑龙江、湖南、湖北、江苏、浙 江、山东、深圳等多个省市以及国家电网系 统已经明确组团参展。

(万 嫣)

“单独二胎”时代大幕开启,新帕杰罗·劲畅迎马年春风

日前,“单独二胎”政策在上海、广 西双双“落地”。至此,“单独二胎”政策 已陆续在7个省区市启动,年内还将在其余多 省迅速铺开,意味着“单独二胎”时代的正 式来临。国家“单独二胎”政策的放开,对 于期待生二胎的家庭是喜讯。与此同时,家 庭用车需求也发生着变化,并集中体现在对 汽车空间和安全性能的重视上。作为“SUV 世家”广汽三菱旗舰车型的新帕杰罗·劲 畅,不仅空间表现力出色,还兼有舒适驾乘 体验和优秀安全配置等优势,无疑将赢得多 数家庭青睐,销量获大幅增加。

几年前,国内车市还是精品小车和中 级家轿的天下,但随着不断短兵相接的市场 分化,拥有大空间、高通过性、通勤出游两 相宜的SUV异军突起,并一路高歌猛进,成 为家庭用车的偏爱之选。时至今日,国家 “单独二胎”政策提出后,夫妻一方为独生 子女的家庭可以生育第二个孩子,预计未来 可能会有更多的四口之家诞生。

新帕杰罗·劲畅不仅是7座SUV,更 具有灵活大空间,将成为“4+2+2”家庭 的重点考虑车型。新帕杰罗·劲畅车身尺 寸长宽高为



4695mm×1815mm×1840mm,轴距达到 同级最长的2800mm,甚至比广汽“同门兄 弟”汉兰达还要长10mm,保障了充足的内 部空间。在储物空间上,新帕杰罗·劲畅后 两排座椅可以折叠,使后备箱成为一个149 9L的“货厢”,可以带上小孩喜欢的玩具、 老婆准备的食物和老人钟情的钓鱼用具, 为家庭出游带来方便。

不仅如此,新帕杰罗·劲畅在舒适性方 面也有突出的表现。新帕杰罗·劲畅中间 座位地板凸起很小,提高了中间座位的乘坐 舒适

感。在乘客安全防护上,新帕杰罗·劲 畅更是不遗余力。新帕杰罗·劲畅非承载 式车身框架结构、高强度钢板以及前部侧 部安全气囊等先进的安全装备,确保了高 抗冲撞安全性能;ISO-FIX儿童座椅固 定装置,与ELR/ALR安全带同步进行辅 助固定,让儿童的乘坐更加安全;超选四 驱系统和ASTC主动稳定性及牵引力控 制系统,在带来专业越野操纵感的同时, 也大幅提升了车辆的安全性和行驶稳定性。 如此全面的安全配置,使家庭出行放心又 安心。

调研显示,目前“二胎”准爸妈们 以“75后”、“80后”为主,他们购车 时大多要求车辆既能满足家用,又能通勤 商用,偶尔也能满足一下自己的驾驶激情。 而新帕杰罗·劲畅一直致力于为消费者 带来“宜商、宜家、宜休闲”的全新体 验,势必成为他们的首选。自上市以来, 凭借广汽三菱“SUV世家”的专业实 力,新帕杰罗·劲畅在短短半年时间里 已备受消费者青睐。而作为7座SUV 市场的弄潮者,今后新帕杰罗·劲畅还将 借助“单独二胎”时代来临这股“春风”, 将强势表现继续进行到底。

(小 洋)

“医心一意”,迈瑞新品荟萃71thCMEF

Medical minds think alike!迈瑞全新 发布广告战略“医心一意”,传达了迈瑞 “医心”始终与广大医护者、医院的“医 心”保持一致,一心一意共同守护人类健 康。聆听全球各地临床专家的声音,迈瑞 一直致力于通过创新的技术与服务,帮助 解决医生最关切的难题,助力医院全面 提升运行效能。本届展会上,CAL8000 血液分析流水线、高端便携式彩色多普勒 超声系统M9、全新一代心电图机BeneHeart R12等新品的精彩亮相,为“医 者仁心”再添多款利器。

跨越新高度,CAL8000血液分析流水 线震撼发布

一年一个脚印,三年一个台阶。近年 来,迈瑞IVD的跨越式发展给大家留下了 深刻的印象。

今年,迈瑞又推出了由BC-6800/69 00五分类血液细胞分析仪、SC-120推片 染色机、轨道系统及控制系统4部分组 成的血液分析流水

线CAL8000,吸引如潮观众前来观摩解 析。

BC-6800/6900血液细胞分析仪当 今世界最先进的五分类检测技术SF-Cube 三维分析技术,可辅助仪器显著提高在特 殊项目,如幼稚细胞/异常细胞筛查、判 断血细胞凝集,甚至是疟原虫感染指标上 的检测效率。

未来,CAL8000还可与流式细胞仪、 糖化血红蛋白仪等其他血液分析相关产 品连接,为用户提供一个完整的临检血液 学分析解决方案,提高检测结果的准确性 与效率,增强医生的诊断信心。

经典演绎,M9开启便携彩超应用新 里程
全新一代高端便携彩超M9荟萃前沿 成像技术和最新应用平台,突破性实现了 高精与灵活的完美融合,以优异的图像质 量满足全方位应用需求,开启便携超声应 用的全新里程,为医生提供更加全面的诊 疗方案。

M9采用全新3T单晶探头,以及回 波增强、超宽动态血流等众多高端成像 技术,为临

床带来无与伦比的图像表现。单晶体 技术结合迈瑞独特3T探头,极大地提高 探头转换效能,获取高质图像穿透力和 对比分辨率,便于困难病人诊断。回波 增强技术既提高了图像分辨率和均匀 性,又能轻松获得高清晰的心脏图像。 极富人文关怀的人机工程学设计,让M9 灵动的外型与高端技术完美结合,展现 超乎想像的使用效能和便捷性。

悉心洞察,R12心电图机精准记录生 命律动

在波形和报告解析度、系统测量精 确度、系统响应快捷度,以及预览功能和 重分析功能方面,有着重大突破的R12心 电图机,去年在欧美市场一经上市便取 得非常骄人的成果。本届展会上,它的 精彩亮相同样引起观众们的浓厚兴趣。

R12采用享誉全球的十二道静息心 电算法,可为所有年龄段患者提供精确 的诊断。

(李 龙)

爱普生LQ-680KII 快递单打印必备之选

打印需求,而且能大大提升电商的工 作效率。

高速打印应对网购高峰
快速运行的电商模式,快递单打印 速度至关重要,尤其是在网购高峰期,快 递单打印速度更加重要。爱普生LQ-68 0KII拥有中文206字/秒的高速打印能 力,打印百张快递单仅需8分钟,完美应 对用户快速打印的需求。

节能环保降低整体成本
另外,作为快节奏、大业务量的现代 电商

C4L刚刚于3月启动了新一轮主题为 “‘4’无忌惮‘智’不服”的产品体验活 动,让大家领略科技能够为日常用车生活 带来的便利,告别用车小困扰。

1.6TGP发动机“一脚油门到T”给 大家带来畅快淋漓的驾驶感受;而“2.0 L的动力,1.6L

用户,对打印机的便捷与节能尤为看 重。爱普生LQ-680KII拥有超强1+6 联拷贝打印功能,一次完成7页复写纸 的打印,即使最后一联,也一样能清晰可 见。且产品为中国能效等级一级,其配 备的32米色带支持一千万字符的打印, 能有效延长打印头等部件的使用寿命。

爱普生LQ-680KII以业内领先的品 质及服务,全面满足电商快递单的打印 需求,所以有它坐镇,还有什么好担心的 呢?赶快选择它,成就电商奇迹。

(阳 阳)

实用的智能科技:家用中级车消费风悄然转向

说到当下最受人关注的家用中级车, 不得不提新速腾、别克英朗和东风雪铁 龙C4L。三款新霸主,将15万左右的 家用中级车市场之争带入白热化,尤以 C4L最为来势汹汹,以实用智能科技透 露出了家用中级车消费风的悄然转向。

2012年至2013年,国内著名电 商淘宝的双十一销售额达到了从191亿 到340亿的巨大飞跃,这个数据充分反 映了近几年电商的飞速发展。但是随着 销售额的大幅增长,给广大的电商卖家 也带来了更多快递单打印业务。在这种 巨大而紧迫的需求量下,拥有一台快速、 稳定、高效的打印机将会为广大的卖 家带来极大的帮助和支持。爱普生LQ- 680KII凭借着其高速、稳定的特点以 及超高的纸张适应能力,不但能充分应 对广大电商的

二十载感恩有您 奥克斯空调提前引爆促销盛宴



20年
AUX

奥克斯空调20周年
20th Anniversary
1994 - 2014

4.13

感恩20年 钜惠20天

奥克斯20周年感恩盛典

恰逢奥克斯空调成立20周年,作为 国内空调行业的龙头企业,奥克斯于4月 1日至5月3日在全国各主要销售终端 全面开展“感恩20年,钜惠20天”大型 感恩回馈促销活动。这样的劲爆内容恐 怕只有在五一才会见到,时下这场由奥 克斯发起的“感恩20年,钜惠20天” 活动已将假日促销的战火提前引爆。

据奥克斯空调事业部总经理钱旭峰透 露,“惊喜不止如此。今后,每年4月13 日都将成为奥克斯为全国人民打造的一 场空调购物节,通过线上线下一体化互 动和创新的售后服务一站式解决方案, 打造专门面向中国空调业的购物节。”

与以往的促销活动不同,奥克斯空调 各区域市场围绕“感恩20年,钜惠20 天”这一大主题,充分结合当地消费者 的需求和特点而量身打造,惊爆低价、 八折钜惠、庆

生特惠、微信抽奖、免费换机等各具 特色的活动遍地开花,力度空前,打造 出全年抢购空调的黄金节日。

奥克斯空调事业部总经理钱旭峰表 示,值此奥克斯空调成立20周年之际, 借力五一黄金市场,与广大消费者一起 分享奥克斯的稳健成长,将最大的实惠 感恩回馈给广大消费者,奥克斯生产、 销售和售后等部门严阵以待,各项资源 已准备到位,产品规模覆盖史上空前, 活动力度前所未有。

一直以来,无论是精品空调的品质, 还是空调购物节活动,奥克斯都在以消 费者的需求作为创新方向,不断推出 各种高品质空调,致力于将领先的核心 技术转化成高品质的生活,将最大的实 惠回馈给消费者,让越来越多的用户分 享到奥克斯精品空调所创造的美好生 活。

(晨 宇)

首个家电生态宣言发布 林志玲获封“帝度生态大使”



日前,家电行业首个“生态宣言” 在上海诞生。高端生态家电引领者DIQUA 帝度以“艺术·生态·交互”为主题的 全球设计论坛暨2014年新品发布会上, 来自家电行业的领袖齐聚现场,共同发 布《帝度全球生态宣言》。同时,帝度 品牌形象代言人林志玲被授予“帝度生 态大使”称号。

生态宣言——推动家电产业转型升级
记者了解到,《帝度全球生态宣言》 针对家电从设计到生产再到物流、消 费与售后服务整个产业链进行了多重 生态诠释。其一,产品设计应以节能、 环保为重要标准,推动技术的创新及应 用;其二,以低能耗和零排污为生产制 造的主要原则,实现环保制造;其三,打 造高能效的销售、物流、服务环节,加 速产业生态化进程;其

四,传播绿色消费理念,倡导低碳生活。

业内人士分析认为,此次帝度率先 在家电行业发布颇具实际意义的“生态 宣言”意义重大,对中国乃至世界家电 行业的转型升级具有积极的推动作用。 打造“生态家电”是在当下智能、环 保理念成为家电业主流思想下的一次 创新,符合主流消费趋势,应呼吁家电 企业按照这个标准进行家电设计、生 产、制造与服务。

DIQUA帝度——高端生态家电引 领者
作为合肥荣事达三洋电器股份有 限公司打造的国际化高端品牌,帝度秉 持“人机自然·相融共生”的理念,致 力于人、机器、环境天然交互,将艺 术、生态、和谐融于智能之中。此次 发布会上,帝度“极智”系列冰箱、“ 静海”系列洗衣机以及“天净”系列 空气净化器的携手亮相,更是为其生态 家电的理念做了完美注解。

作为高端生态家电的引领者,帝度 品牌在成长过程中更注重对技术品质 的坚守,注重消费者的使用体验。而伴 随绿色、环保、时尚等概念的不断注 入,帝度也逐渐成为横跨冰、洗及生活 电器等多领域、多元化的高端生态家 电领导品牌。

(小 赵)

未卖先火 宝骏610现全面接受预订

据悉,上汽通用五菱历时三年精心 打造的宝骏610,已确定于北京车展上 市,目前新车已经开始接受预订,感兴 趣的车友可以前往各经销商商店,抢 先一睹其风采,先订先提。

虽未上市,但凭借超高的性价比, 宝骏610在竞争激烈的五座家用车市 场已绽放光彩,每天吸引大批客户到店 咨询,论坛中的朋友们也是翘首以待, 纷纷发帖求购,可谓未卖先火。

选购汽车,“眼缘”很重要,宝骏 610灵动、时尚的造型,充满活力又不 失简约,充分强调动感和紧凑感,行驶 在路上相信会让很多人“回头”。内 饰采用了当下流行的上深下浅配色, 中控台与方向盘的全新悬浮式设计 更显科技感。仪表盘中央还增加

了胎压监测显示功能,同时,宝骏61 0将配备自动恒温空调系统、前侧安全 气囊、EPS电动助力转向等丰富配 置。宝骏610搭载的1.5L自然吸气 发动机,搭载通用第二代GF6六速手 自一体变速箱,“双优动力”再升级 成为其卖点之一。

同时,据上汽通用五菱内部销售透 露,宝骏610将会以品牌联动的方式 进入五菱经销商商店内销售,此举不 仅极大程度上拓展了产品的销售渠道, 更方便了广大消费者购车及售后服 务。

此外,宝骏汽车作为首批入驻上汽 集团“车享网”的品牌,宝骏610特 打出了“1元享”的大旗,截止目前, 已有几千消费者参与报名,可谓未卖 先火,想出手的车友速去围观吧。

(香 罗)

都市SUV另一面 水陆两栖英致S201行无界

近日,一组潍柴英致S201水陆两栖 试车的照片在网络上传传。如果自己 也能驾驶爱车上山下海,这样的无界 限行驶,似乎是很多渴望购买SUV消 费者的梦想。那些大中型城市SUV 虽然涉水通过性不错,但高昂的购车 价格和更高的油耗,让很多初次购买 城市SUV的粉丝们只能望车兴叹, 而如此美景也只能望景兴叹。

要郊游,就需要越野车,更需要安全

保障,还要够用的动力和经济的油耗, 其实这样的要求对初次购车消费者来 说并不贪婪。虽然大中型城市SUV 的通过性和安全性都不错,但高油耗 让车主诟病,潍柴英致S201搭载三 菱4A91 1.5L发动机,最大功率输出 102马力(75kW),兼顾了可靠的 动力输出和燃油经济性,确实是喜欢 时常郊区驾车出游的初次购车消费 者首选。

(新 宇)