

荣获中国驰名商标助推星宇迈入发展新阶段

本报讯 日前,第89届中国劳动保护用品交易会在上海新国际博览中心举行。山东星宇手套有限公司作为中国劳动安全保护手套产业的龙头企业,参加了此次交易会。

山东星宇手套有限公司是一家专门从事手套芯织造和浸胶手套研发、生产和销售知名企业,是中国目前最大的劳保手套生产供应基地。交易会上其主打产品“星宇”牌系列浸胶劳保手套因其超高的市场占有率、过硬的品质、良好的口碑、优秀的品牌理念和先进的科技含量,刚刚成为行业中首家被国家工商总局认定的“中国驰名商标”,这是对劳动安全保护手套产业发展的支持和肯定。标志着该产业在生产、销售、研发、

欧洲商务包裹提供优质服务

自从2012年进驻中国,欧洲商务包裹在中国走过的短短两年时间里,用自己优质的服务体验、卓越的服务效率打造了中欧快递行业的传奇,从一个“无名小卒”成长为“潮头先驱”。

广泛的揽件及派件网络,是欧洲商务包裹的一大特点。在欧洲,得益于英国皇家邮政在欧洲超过500年的根基,欧洲商务包裹在欧洲42个国家和地区拥有广泛而强大的服务网络,即使是一些偏远地区也能及时派送。在中国,利用合作伙伴宅急送覆盖全国98%的地区的网络,无论客户身在何地,都能及时快速揽件。

为了给予客户更大的方便,欧洲商务包裹为客户提供全程在线跟踪查询、每周7天取件服务;为了给予客户更优质的感受,它协助客户填写各种海关文件、提供全程寄送保险;为了给予客户更实惠的价格,它定时定期开展最优惠的活动,包括“中英快递飓风行动”、“马年邮奖周福赢”等等,这每一项举措都彰显了中欧快递的优质典范。

(王 红)

欧维姆公司中标土耳其项目

日前,经过一年多的努力,柳工欧维姆公司在国内外多家参与竞标的供应商中脱颖而出,成功拿下了土耳其博斯普鲁斯海峡三桥的吊杆供应合同,。

2015年,博斯普鲁斯海峡将矗立起第三座欧亚大桥,大桥设计主跨1500米,桥宽59米,是目前世界上最宽的大桥,由斜拉桥和悬索桥复合而成的公铁两用跨海大桥。这座大桥的承建公司是由土耳其和意大利两家公司联合投资组成的,施工总成本约为45亿美元。由于项目巨大,由七家土耳其银行联合提供融资总额为24亿美元、期限为10年的贷款支持。

目前大桥建设工作正在进行中,为了让这第三座欧亚大桥比之前的两座都要牢固耐用,施工公司选择了由韩国现代和鲜京来负责大桥的侧塔、台口和吊索,选择了中国欧维姆公司负责大桥的吊杆供应。柳工欧维姆在中外众多竞争者中一举拿下这个项目,并非偶然。欧维姆公司质量管理体系符合亚非欧美各洲的认证要求,产品已经在海外工程项目有了广泛的应用,产品质量得到了广泛的认可。

该桥是目前柳工欧维姆公司中标的最大的平行钢丝拉索吊杆项目,也是在欧洲区中标的第一个大型项目,对于欧维姆“致力成为预应力及相关领域中,国内领先、国际知名的系统解决方案提供商”,成为走向世界的民族品牌具有非凡意义。

(谢雄文)

绅宝延续SAAB的传奇

近几年,北欧风在国内很流行,想到北欧就会想到豪车萨博(SAAB)。SAAB是瑞典皇家用车,对于中国车迷而言,上世纪80年代的香港才是瑞典SAAB的风光年代;头顶“前驱之王”、“高速路怪兽”的美誉,齐名宝马和奔驰,为中产阶级所追捧……那时,在香港汽车杂志上,SAAB被音译为“绅宝”。受航空背景影响,SAAB树立了“以驾驶者为核心”的理念,追求“极致性能”与驾驶者的“人车合一”。

2011年,SAAB消失,衣钵留在了北汽手中。从去年喊出“为性能执着”、并再次将原装量产车送上“陆上飞行秀”赛道的绅宝D70来看,北汽确实得到了绅宝“真传”。坐进绅宝D70,点火、加速,像无数次曾经做的那样,尽情在赛道飞驰几圈后,原萨博“飞行队”队员Kenneth Backlund说,“感觉就像是穿越,发动机、涡轮增压器、底盘悬挂……一切都是我们熟悉的样子。”价格在二十万元左右的绅宝显然算不上豪车,但却保留了前者造车对品质的坚持和对性能的执拗。追求速度、寻求安全,既是人类发展的原动力和本能,也是人们造车的初衷。

(王 芳)

品控、管理等各项指标的运营模式和规范标准日趋成熟;标志着星宇在规范化管理和品牌化营销上取得了新突破。星宇为劳动安全保护手套产业的发展注入了新的品牌发展理念和竞争优势。

星宇秉承“上善若水,厚德载物”的经营理念,坚持以人为本、以德立企的思想,走科学发展、和谐发展之路,以满足顾客满意度为目标,不断进行设备与技术的升级换代,并且重视科技创新。公司装备了国内一流的实验室并通过英国SATRA认证,还与多家国内知名院校建立了合作关系,成立了国内首家防护手套研发机构“潍坊市手部防护工程技术中心”,发起成立了

国美与中国移动签署移动转售业务合作协议

日前,继中国电信、中国联通后,作为三大运营商之一的中国移动与国美签署了《移动通信转售业务合作协议》,至此,国美成为首批与中国移动达成移动转售业务的企业,更是少数几家与三大运营商都达成移动转售业务合作的企业。

国美相关负责人表示,通过与中国移动的合作,国美将进一步加强全产业链整合力度,利用强大的会员平台,为消费者制定专项的移动套餐,或通过灵活方式整

近日,新兴铸管披露业绩快报,2013年营业总收入约630.1亿元,同比增长7.14%。在国内经济增速放缓和钢铁行业效益普遍大幅下滑的情况下,公司取得该业绩实属不易,名列行业前茅。

近年来,新兴铸管探索实施了“企业内部模拟法人运行机制”和“产供销运用快速联动反应机制”,取得显著成效。主要措施包括建立纵向到底的内部市场经营机制。在原有3级企业法人基础上,进一步延伸到分厂、车间、工段、班组和岗位,组建多层

4月11日,HTC携手中国移动在北京举办了中国移动与HTC LTE高峰论坛暨HTC One (M8)联合发布会,双方在共同发布HTC 2014年度旗舰机型HTC One (M8)的同时,还将在线上、线下等销售网络展开深入合作。HTC One (M8)还在4月12日,通过苏宁、国美、迪信通等多家渠道伙伴门店以及HTC官网、京东商城等多个渠道进行联合首发,包括电商、官方商城、家电连锁卖场、手机连锁卖场和运营商等在内的线上、线下复合型渠道全面启动。

本报讯(记者 梦杨)日前,美国印第安纳州哥伦布市康明斯技术研发中心,来自中美两国环保部门人士、汽车及发动机界的专家以及中美新闻媒体,共同见证了欧曼GTL超能版全球发布仪式。在发布会现场,还举行了中国福田汽车集团与美国康明斯“联合开发欧六排放及LNG清洁能源载重汽车项目”签约仪式。此次面向全球高端市场的欧曼GTL超能版重卡全球发布,作为中美清洁能源战略合作的阶段性成果,即将拉开中美清洁能源合作的新序幕。

就在两个月前的2月15日,到访中国的美国国务卿克里曾经参观北京福田康明斯工厂,并在现场发表了强调中美加强气候变化合作意义的重要演讲。“我刚刚参观了这个让人惊叹的工厂”,结束参观后,克里在面对媒体时,给出了这样的评价,“我们能迈出的重要一步就像你们在福田康明斯所做的一样,生产更清洁的动力。”

“风向改变的时候,有的人会筑墙,有的人会做风车。”面对日益严峻的环境挑战,中国和美国不但做了风车,还联手用新技术、新产品来改善天气和环境。2013年12月中美发布《关于加强中美经济关系的联合情况说明》,就载重汽车燃油效率标准加强交流以减少温室气体排放,推进实施载重柴油车清洁行动计划,减少PM2.5排放,并显著改善空气质量和气候状况。

当天发布的欧曼GTL超能版载重汽车,是一款由中国福田汽车、德国戴姆勒、美国康明斯全球汽车业三强联手打造,基

“山东省特种防护手套产业技术创新战略联盟”,加大新产品开发力度,向劳动者提供更舒适、更安全的手部防护概念,新品种、新款式不断推出。星宇的产品性能稳定、结实耐用、美观时尚、绿色环保、性价比高,博得了客户的一致好评与信赖,星宇手套的知名度、市场占有率稳居全国之首。

对于公司未来的发展,山东星宇手套有限公司董事长周星余表示:我们将强化营销在公司发展中的中心地位,进一步优化营销团队,重视市场调研,以市场需求引导产品研发,为经销商伙伴们提供更好的产品和服务,最大限度地满足顾客需求。我们将本着“一切以客户利益为中心”的宗旨,

新兴铸管取得良好业绩

级模拟法人;通过设立中间产品和细化预算管理,建立内部市场交易关系,有效传递市场压力;推行岗位按日结算和绩效动态考核,调动员工积极性。把握资源、产品、物流三个市场,区域、时间、品种及市场价格四个维度的信息,实施生产、采购、销售、运输、用户五个环节快速联动。

新兴铸管在积极推进主营产品和业务升级的过程中,不断探索公司和业务的转型之路。2013年底,公司与墨西哥国家石油公司签署了《关于设立中墨能源系列基

HTC复合型渠道直通用户

渠道作为产品销售环节中的重要组成部分,是厂商和消费者之间最为直接的沟通桥梁,“酒香不怕巷子深”的传统销售理念在渠道日益丰富的市场环境中已无法立足。此次HTC One (M8)在产品发布后即全面启动复合型销售渠道,一方面展示出HTC在渠道建设和理念方面的重大突破,另一方面,也是HTC和各渠道伙伴对M8新品极大信心的直接体现。

HTC全球销售总裁张嘉临先生表示:“HTC要建立不断拓展渠道,让每一个用户都有机会体验和感受到HTC产品的创新,

福田与康明斯联合打造欧曼GTL重卡全球发布

于欧洲标准设计,针对欧美高端市场定向开发的节能环保高端重卡,排放达到欧六标准。福田汽车集团总经理王金玉在发布会上表示:“欧曼GTL超能版充分发挥了中国福田汽车在市场、管理、成本控制方面的优势,吸收了美国康明斯领先的发动机技术和质量管理方面的优势,承袭了德国戴姆勒在整车技术与制造管理方面的优势,从一开始就定位于世界级高端重卡。”

在充分研究和满足全球用户需求的基础上,欧曼GTL超能版在低油耗、低运营成本、高安全、高舒适、高出勤率方面实现了5大开创性突破,主要以欧6产品为主,满足欧盟、北美主流市场需求,同时,拓展巴西、墨西哥、俄罗斯等发展中国家市场,力求在全球高端重卡市场占据一席之地,改变中国和世界重卡的格局。

发布会上,福田和康明斯基于整车平台联合开发的超能动力发动机也闪亮登场,这款重型发动机不仅匹配高端重型载重牵引车,而且还将匹配四驱车、泵车、矿用卸车、大吨位轮式起重机等系列产品。在其规划中,福田汽车将联合康明斯和福田戴姆勒共投资20亿元,分别坐落在巴西和中国的制造基地,其年产能将总共

旨,加强市场维护人员的力量,出台更具竞争力的销售政策。

未来星宇将沿着“更精更强”的发展之路,加大各项基础管理机制的创新与规范化升级,形成具有星宇特色的科学、高效的管控模式,遵循“市场销售为龙头、生产运营为中心、目标计划为纲领、质量保障为根本,技术创新为基础、成本核算为手段、规范管理等保障”的治企方针,进一步提升组织效能和核心竞争力,夯实企业健康发展的基础。

(沈海燕)

创新品牌

项移动通信服务。

业内人士表示,随着4G移动互联网时代的到来,用户对于不同流量、通话时间、短信等服务中的选择需求加大,用户需求更多的选择权。中国移动在4G发展上布局较早,有先发优势,在市场竞争中占据主动,而国美拥有线上、线下全渠道资源,可以更好地获得与用户交互的机会,双方的合作将进一步推动中国通信事业的发展。

(李 玲)

金事宜之框架协议》,约定发起设立中墨能源系列基金,总规模为50亿元人民币,基金拟投资于能源基础设施、石油和天然气勘探和开发、能源贸易三大领域。

通过产业基金模式,充分借助金融工具,利用墨西哥国家石油公司合作平台,为公司实现产业升级和结构调整提供了契机,将有助于公司向石化能源及基础设施建设、天然气液化和能源贸易领域的发展;有利于公司钢管、管件、套管等产品的销售;由财务投资向产业投资过渡和转型,谋求公司向石化能源产业的转型突破。(徐 云)

同时,HTC也希望通过和渠道伙伴们的深入合作,最终实现多方共赢。”此次HTC和中国移动联合发布旗舰机型,是继双方去年携手发布HTC One max这台首款大屏4G LTE智能手机后的再次联袂出击,基于VoLTE的测试与研发,销售网络的全面合作,HTC与中国移动的战略合作渐入佳境。

除运营商渠道外,HTC还全面拓展其他各类渠道合作伙伴,在M8全球发布后的第一时间,HTC便与苏宁、国美、迪信通等渠道伙伴们签署战略合作协议,同时还和国内最大的电商平台京东加紧合作。(张丽萍)



达到6万台。

在中外三方的共同努力下,GTL超能版重卡将以突破性的创新科技改变历史,重塑性能与价值的新标准。这款全新重卡的上市,将为降低能耗、提高地区间空气质量发挥积极作用。业内专家评价认为,超能动力发动机和欧曼GTL超能版重卡是中美清洁能源合作领域的重要突破,是中美应对气候变化企业间合作的务实典范,对加强载重汽车燃油效率标准、减少温室气体排放、改善全球空气环境有显著成效,必将以清洁能源技术开发与应用,引领全球重卡市场发展的新潮流。

品牌传真

婴幼儿奶瓶市场将有标准

本报讯 日前,国内首个《婴幼儿奶瓶安全要求》企业联盟标准贯彻落实会在北京举行。

我国目前尚未制定关于奶瓶产品的国家标准,也没有行业标准和地方标准,只有极少数骨干企业制定了企业标准。为了规范奶瓶市场发展,中国玩具和婴童用品协会联合海内外奶瓶骨干企业和市场占有率高的主流品牌,包括贝亲、飞利浦新安怡、NUK等,以及权威检测机构等,成立“婴幼儿奶瓶联盟标准委员会”,编制发布《婴幼儿奶瓶安全要求》企业联盟标准。企业联盟标准于2014年4月2日发布实施。

(沈海燕)

易拍全球“2014国际拍卖人高峰论坛”举办

本报讯 日前,易拍全球“2014国际拍卖人高峰论坛”在北京举办。论坛每年一度,于四月春拍季初期举行,旨在根据两会后的宏观政策,围绕中国艺术品拍卖行业时下最关注的热点话题,深度探讨行业趋势及观点,以推动传统拍卖行业进行革新,为政府政策的制定建言献策。本届论坛由中国拍卖行业协会指导,易拍全球旗下权威业界媒体《艺术商业》杂志主办。易拍全球同时宣布,即日起与北美领先的在线艺术品交易平台Invaluable开启国际性战略合作。

(徐 云)

乐视推出超级电视X50 Air

本报讯 近日,乐视TV在京正式发布全球首个垂直整合的4K生态系统——Le4K,通过由4K内容及应用、4K云平台、4K屏幕、4核处理器组成的“4X4”完整4K体系,为用户提供包括画质、图像、声音、内容、速度、操控等在内的极致4K体验,Le4K是一套从源到云到端的完整4K解决方案,刷新4K智能电视行业标准。同时基于Le4K生态,乐视TV推出全球首款4核、4K、H.265硬解码的智能电视——50英寸4K超级电视X50 Air,定价2999元,X50 Air将重新定义4K智能电视,引领互联网大屏4K时代。(海 燕)

德国KSPG集团将扩大在华业务

本报讯 德国莱茵金属集团旗下汽车事业部即KSPG股份公司新任董事长霍斯特·宾尼希日前表示,将进一步大力推进KSPG集团的在华业务发展。

宾尼希早在1999年就加入了年销售额约24亿欧元的KSPG集团,并于2012年初成为KSPG董事会成员。不久前他还开始负责监管集团的机电一体化业务,包括节能减排和泵类产品。他在业务上与中国上汽集团等有长期合作关系,负责KSPG在中国的第二大合资项目。KSPG集团旗下皮尔博格公司,新近赢得了一笔2亿5千万欧元的紧凑型废气再循环阀大订单。

(李 洋)

NBA优质版权花落大事科技

本报讯 日前,大事科技正式获得了NBA的版权,并将与NBA联手开发一款全新的手机游戏。大事科技以《手机三国》、《手机大航海》等手游产品闻名,擅长将中国元素融入到游戏中,不仅在亚洲地区拥有大批的铁粉,在海外也有颇多拥趸。今后,大事科技或许会在NBA题材中融入中国元素,寻求全新突破。

体育类手游素来是各大排行榜的热门之选,而NBA题材的手游更是拥有最多拥趸,但因受制于欧美游戏开发商对各大热门体育项目版权的垄断地位,国内厂商大多很难在这一领域有所作为。当NBA全球总公司高级副总裁罗伯特·w·米尔曼低调来华寻求合作伙伴的消息一出,就吸引了一大批最具实力的国内游戏公司纷纷加入版权争夺战。在经过激烈筛选后,NBA方面最终敲定了与大事科技合作。

(李 文)

工银瑞信：看好发达国家市场投资机会

本报讯 2013年美国经济的持续温和复苏,虽然美国QE退出的讨论不断拨动着市场的神经,不少主投美股的QDII产品仍获得持续良好回报。夺得去年全球股票基金冠、季军宝座的工银瑞信全球精选和工银瑞信全球配置基金经理在年报中称,美国退出QE是2014年投资的挑战之一,短期内退出引起的流动性收缩会影响全球的资产价格,但从中长期看,美国经济的恢复带来的持续性的正面影响将超过QE退出给股市带来的短期波动。

工银全球配置基金经理在年报中称,将继续在新兴成长产业和改革受益板块中寻找投资机会,重点配置估值合理、盈利成长确定性强、财务风险低的个股,维持超配信息技术和医疗服务,继续看好环保等公共事业,同时低配传统行业如原材料,银行等板块。

(小 真)