



信息集结号

第十四届冶金展
多地企业将组团参展

本报讯 由中国钢铁工业协会和中国贸促会冶金行业分会主办的第十四届中国国际冶金工业展览会(Metallurgy China 2014)、第十届中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会,将于5月19日至22日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。同期还将举办中国国际铸造博览会、中国国际工业炉展览会、中国国际钢铁大会和“魅力钢铁”摄影大赛。

据悉,上届中国国际冶金工业展览会有来自国内外的1375家企业参展,展出总面积达10.6万平方米(全馆),吸引中外观众达4.2万人。本届展会,德国、意大利、西班牙、美国、中国台湾企业将组织展团参展。

二十多年来,中国国际冶金工业展览会作为中外冶金行业一个重要的展示、交流和促进贸易的平台,一直受到国际冶金企业的广泛关注和积极参与。

(静 安)

2014佛山金属工业博览会
协助企业树立品牌形象

本报讯 2014中国(佛山)国际金属工业博览会(CFME)将于4月17日至19日在陈村花卉世界展览中心举办。该博览会于2007年在佛山市人民政府的支持下创办,在协助企业树立品牌形象、拓宽出口渠道、完善内销网络等方面发挥了积极的作用。依托雄厚的产业基础、巨的大市场支撑、专业精准的运作,展会专业性逐步增强、观众质量逐步提升。

越来越多的行业知名厂商将该展会作为每年的重点参与展会。历届展会名企云集,亮点纷呈,展台设计争奇斗妍、展览会议相得益彰。参观商方面覆盖的区域较为广泛,除国内大批优质专业观众外,历届还吸引了来自全球十多个国家和地区的采购商到会参观洽谈。(毛 雯)

2014武汉焙烤展
顺应行业发展

本报讯 武汉是中部地区最为发达的经济、贸易、物流、金融、文化中心和商品集散地,交通便捷。武汉经济的快速发展,加快了对国际著名品牌的吸引力,增强了对周边城市辐射力和对时尚生活方式的影响力。

近年来随着国家政策的引导,中部地区焙烤业快速发展。中部六省共有饼店、糕点食品厂、星级酒店、大型餐饮机构及专业焙烤设备及原料经销商(不含饮料和烘焙兼做的单位)2万余家。焙烤业的快速发展使越来越多的企业向专业化、规模化、品牌化转型,中部地区焙烤产业机遇叠加,商机无限。武汉更是中国焙烤业的中部核心。顺应行业发展,2014第三届中国(武汉)焙烤展览会将于4月18日至20日在武汉国际会展中心举办。

(贾 发)

节庆快递

中国国际动漫节十周年
邀请各国动漫从业者齐聚

本报讯 自2006年以来,中国国际动漫节·国际动画节杭州峰会已经成功举办过四届,并即将于本月30日迎来第五届。围绕本届节会“十周年”的主题,主办方向十余个国家的动画节展发出了邀请,邀请来自世界各地的动画节工作人员齐聚杭州。其中,法国戛纳电视节、阿根廷科尔多瓦国际动画节、爱尔兰动画节和澳洲荧屏的工作人员是第一次参加峰会。

据悉,本届峰会将于4月30日下午在之江·凤凰创意国际中心大草坪举办。之所以选择户外,就是希望改变以往闭门磋商的传统,向公众开放。峰会上,各国动漫节的组织、执行人员将向大家详细介绍各自地区举办动漫节的情况以及经验,同时向中国动漫企业提供特别参展优惠。

(张梦月)



■ 本报记者 叶灵燕

“展会人气旺,展商素质高,展示内容丰富,我看到了我想了解的最新技术、设备、解决方案等。”参观了2014中国国际视听集成设备与技术展览会后,来自北京的赵先生在接受《中国贸易报》记者采访时对展会这样评价。

近日,2014中国国际视听集成设备与技术展览会(以下简称InfoComm China 2014)在北京国家会议中心举办。来自14个国家与地区的270多家参展公司在超过4.5万平方米的空间里,展现时下最新的专业视听集成技术设备与产品,以及应用于不同行业的先进解决方案。

在此次展会上,大屏拼接产品以超炫的画面、超大的屏幕、超酷的音效冲击观众的视听神经,各大展商似乎要拼了。

拼什么

自从大屏幕拼接显示系统进入市场以来,就一直活跃在多个应用领域。经过几年发展,大屏拼接形成了LCD液晶拼接、DLP背投大屏拼接、PDP等离子大屏拼接三足鼎立的局面。就2013年的市场情况来看,大屏拼接产品的发展热度依旧,竞争不可避免地进入严酷状态。面对残酷竞争的大屏拼接市场局面,厂商拿什么来拼?

作为业内人士,赵先生深有体会。他告诉记者,大屏拼接市场之所以持续升温,主要得益于市场需求的不断扩大,同

国外厂商竞相打拼中国大屏拼接市场

时还导致产品技术要求不断提升、市场竞争更加残酷。面对现状,产品品质、售后服务、技术创新等成了衡量大屏拼接生产企业竞争力的重要因素。

记者在展会现场看到,作为本年度显示产品领域的重磅产品之一,LG55LV75A以拼缝仅为3.5mm的拼接屏问鼎全球。LG的这一突破较上一代4.9mm的拼缝宽度减少了29%,刷新了行业标准,在视觉效果上近乎“无缝拼接”。

记者在展会现场注意到,为进一步扩大液晶拼接产品在安防监控、商业显示、视频会议等各行业的应用,长虹成功研发出了新一代55英寸窄边液晶拼接大屏。据长虹电子系统公司研发高级项目经理孙天甫介绍,该产品采用了行业领先的“能源星”技术,具备超低功、LED条屏、多组屏分组控制、图像剪裁等多项长虹特有的领先功能。

此次展会,三星带来了2014年新的商用拼接屏解决方案——PC-less方案。其特点是大量减少拼接屏解决方案中对于类似PC主机类的处理系统的使用,同时也减少对各种输入设备的依赖。其拥有触摸功能,搭配三星触摸框,可以在显示器上实现触摸控制、编排播放内容,摆脱笨重的PC主机和键盘鼠标,直接和显示器接触就可以简便、直观地操作。

除此之外,美国显示拼接技术领军企业溥美(Prysm)也展出了代表新一代大面积显示拼接技术的第二代LPD激光

荧光体显示系统。据溥美中国独家总代理北京大恒创新技术有限公司相关负责人介绍,溥美独有的LPD激光荧光体显示技术使用含有专利的激光引擎及荧光体面板,以低功耗固态激光创造令人叹为观止的大面积高清图像。溥美LPD显示墙比过去的传统显示系统功耗降低了75%,无需更换任何配件,极大地降低了客户的运营成本。另外,本次展出的第二代LPD生产环节实现污水或温室气体的零排放,无耗材,无热量散发,十分节能环保。

多位展商表示,应用领域在扩大,行业在发展,市场在变化,企业只有积极应对,随之不断更新技术、开发新产品、增加产品附加值。

怎么拼

那么,大屏拼接市场将如何演进?企业怎么进一步拼市场?从需求层面看,国内经济稳步发展,各行各业在信息化建设方面的投入都非常大,对信息可视化的需求也急剧提升;从产品层面看,随着成本的不断下降、技术不断升级完善,大屏幕拼接市场有了快速发展的沃土和基础。

业内人士分析认为,“十二五”期间,在国家对交通、电力、煤炭等行业基础建设的大力投入下,在国家对信息化和工业化的大力推动下,大屏幕拼接显示系统将会成为信息化系统中不可或缺的核心组成部分。

美国溥美公司非常重视中国市场,其

总裁兼CEO Amit Jain亲自带队参加InfoComm China 2014。Amit Jain在接受记者采访时表示,在同类展会中,InfoComm China 2014是全球显示墙生产厂商参展最多的展会。在展会现场,他们与不少渠道商进行交流沟通,有的渠道商还带来了终端客户。据其介绍,在不久的将来,亚洲会占全球大屏拼接市场50%的份额,而中国将是亚洲最大的市场。正因如此,他们非常看好中国市场。接下来,溥美在中国市场会有如扩建团队等一系列动作。

三星电子大中华区映像显示事业部高级产品经理翟南极表示,2014年,三星商用显示将继续耕耘中国市场,为中国的行业用户带来全球最先进的商用显示产品,满足各行业用户在不同发展阶段所需的各种产品及个性化的解决方案,帮助行业用户在降低使用成本的同时,不断提高品牌影响力。

LG一位工作人员告诉记者,LG从未停止对极致显示技术的追求,无论是在LCD、LED时代,还是在承担着“未来显示科技”重担的OLED时代,LG都持续以技术革新推动着全球显示产业的升级。

赵先生表示,从此次展会看,技术较量暗流涌动。技术,或将成为各大厂商参与大屏拼接市场竞争的主要手段。他提议,大屏拼接生产企业应该在技术上不断创新,用更加优质的产品博得客户的“芳心”,以便在市场竞争中脱颖而出。

市场风向

2014中国自行车展
女性自行车引领时尚

以“科技创新与质量提升”为主题的第二十四届中国国际自行车展览会(CHINA CYCLE 2014,以下简称自行车展)日前在上海新国际博览中心亮相。本届展会汇集展商1329家,13万平方米的展览面积,可容纳6500个展位,规模为历届之最。现在,融舒适性、娱乐性、轻便性和安全性于一体时尚自行车,已成为都市人低碳健康生活的工具。

前一阵热播的韩剧《来自星星的你》,让很多多少男少女、甚至家庭主妇,对炸鸡、啤酒青睐有加。除此之外,剧中“都教授”骑行的“酷飞车”,迅速风靡,在国内掀起了一种全新休闲运动潮。而就在上海,日前徐汇区今年计划推出数条“单车爱情线”,围绕单车爱情开展白领青年交友互动,将把单车骑行、寻找爱情进行到底。

所以,除了骑行爱好者外,专业的山地自行车、公路自行车已经无法满年轻

潮流一族们的需求。针对对时尚敏感度较高的女性消费群体设计的自行车成为本届展会的亮点。女性的肩窄、力气小,腿长比例与男性也不同。根据女性自身的特点,今年展会上有车企特地推出了专为女性设计的车款。据介绍,除了刹车握力减小,车架的重量也更轻,最轻的不到1公斤。

记者在展会现场了解到捷安特的女性副品牌Giant/Liv,每年车展中都会发表全新女性车,而美利达等车厂也有女性专用车款。根据相关市场分析,2008年女性骑乘自行车人数占整体自行车骑乘人数中占比,不到一成;但去年已达两成以上。业内人士预测,中国时尚自行车已毫无悬念地进入到了品牌竞争阶段。未来20年,中国时尚自行车的市场规模,或将突破600亿元,而时尚的酷飞车行业增长将超过40%以上。

(刘 歆)

消费电子“跟着苹果喝汤”时代结束

资料显示,环球电子展2010年起设置苹果周边产品展区,参展商数量迅速增加,2011年该展区展位达到115个,当年秋季展升到268个,2012年达到近400个,此后,参展数量就基本维持在这个水平。

业者押宝可穿戴设备

数据印证了业者一直看好移动和无线互联产品领域。环球电子展首次设立移动及无线产品展区,展位数就达到了1050个,占全部展位的四分之一还多。环球电子展组委会负责人黄谭伟告诉记者,这些展位在展前两个月就被“一抢而空”。

随着3G通信网络建成、软硬件技术成熟、服务内容丰富,移动互联网进入高速发展和普及期,给消费电子产业带来革新:作为移动互联网的终端和硬件载体,便携式消费电子产品也由于这一新产业的作用而发生了新改变。

据业内分析,全新思维、丰富应用和海量用户为消费电子业带来重塑机会。移动互联网技术和应用高速发展使得更多消费

者加入移动互联网用户行列同时,也改变了其对于便携消费电子产品的需求,越来越多的用户愿意付出更多金钱来换取移动消费电子更丰富的互联网应用。

这其中,包括智能手表和智能眼镜在内的可穿戴设备被视为消费电子领域接下来引领潮流的产品。来自第三方调查公司的预测认为,可穿戴技术行业极具发展潜力,全球可穿戴科技产品市场规模有望从去年的25.5亿美元逐年攀升至2018年的126亿美元。

国内电子企业纷纷介入这一领域。记者在展会现场粗略观察,已有十余家来自深圳的企业展出可穿戴设备。原本做充电宝生产的新达胜公司负责人告诉记者,他们开发的智能手表产品初步得到市场认可,尽管功能存在差距,但仅国际同类产品五分之一的价格很具吸引力。

“不创新没活路”

“巨大的发展想象空间,令越来越多的国内消费电子行业中小企业进入移动互联

产品领域。”据黄谭伟观察,企业对于市场需求的敏感性比过去几年要强得多,创新能力更强,对于有前景的领域,也愿意投资进入。

厦门广开电子研发总经理洪龙杰告诉记者,每年有70%至80%的产品需要更新,“创新的压力比以往任何时候都要大”。谈及创新灵感来源,他透露,一方面通过研发人员对市场调研或客户反馈;另一方面则是通过到全球各地参加展会获取市场最新潮流和趋势信息。

“不创新就没有活路。”一位电子从业者在接受记者采访时感慨,当一种市场需求出现时,不能迅速了解抓住它,并开发出产品满足它,就有可能出局。“过去每年会有一个消费新趋势,现在每隔一两个月,甚至每隔几周,就可能涌现出新应用、新技术”。

记者采访发现,国内消费电子业者创新来源主要有三个方面,一是密切跟踪国际最新消费电子最新潮流趋势,比如观察苹果等国际巨头研发动向;二是通过展会了解海内外买家对于产品的新需求;三是对国内消费者需求进行调研。

(华晖迪 罗宇凡)