



风 向 标

越南服装行业着眼于原料本地化

据越南媒体报道，越南纺织服装集团副总裁日前表示，越南国内纺织服装行业的目标是到2015年实现60%的国产化率，从而增加利润并增强竞争力，降低原材料的进口需求。此举是为了增加越南纺织服装行业的出口额，目前，该行业的出口产品严重依赖进口原材料和外包。这项措施对于越南参与TPP谈判及其他地区贸易与关税协定尤为重要。为了享受低

关税，越南需要使用本土原材料。

越南纺织服装集团表示，目前在多乐省和宁顺省出现了很多面积超过1500公顷的棉花农场。越南纺织服装集团和越南油气集团合作，生产用于编织织物的材料。越南纺织服装行业已雇佣了外国专家或与外国专家合作，开发了一些纺织原材料种植项目。此外，越南全国范围内也出现了很多编织工厂。

非洲石油消费需求上升

据全球最大石油交易商维多集团(Vitol)的预测，2014年非洲石油消费需求为371万桶/天，相当于4.4亿美元/天，比2013年增长近3%。未来，非洲的柴油消费需求可能增长8%-9%，北非和尼日利亚对液化石油气的消费需求也将快速增长。由于本地石油冶炼厂项目开工较

困难，非洲对进口石油的依赖可能会加深。虽然目前非洲计划中的炼油厂项目多达十几个，但只有大型炼油厂或者拥有内陆地区原油供给保障的炼油厂项目能顺利进行。维多集团正计划以联合投资的方式竞标乌干达境内25亿美元的炼油厂项目。

中国2013年对法国投资项目数量位居世界第8位

据法国官方网站公布的消息，2013年中国(含香港)对法投资项目数量位居第8，对法投资项目数量达33个，高于2011年和2012年的23个和31个。2013年，中国对法投资主要项目有海南航空与法国航空高等专科学校合作在靠近法国南部城市Mauguio设立的飞行员培训学校；高级珠宝制造商TTF集团在法国设立的欧洲区域总部，从事高级珠宝设计研发、制造和销售。

2013年来法进行投资的国别数量由

2012年的39个增加至44个。虽然美国仍是第一大对法投资来源国，2013年对法投资项目数量为122个，较2012年156个的项目数量已出现大幅下降。德国是欧洲地区第一大对法投资来源国，投资项目数量为106个，较2012年也出现下降。按投资项目数量划分，对法投资排名前十位的国家分别是美国、德国、意大利、英国、比利时、日本、西班牙、中国(含香港)、瑞士、荷兰。上述10国对法投资项目数量为533个，占到法国当年外来投资项目总量的78%。

厄瓜多尔水泥消费量连续6年增长

据厄瓜多尔《商报》报道，2007年至2013年，厄全国水泥消费量年均增长7%，2013年消费量达660万吨，同比增长10%。厄水泥消费量连续增长主要有3个原因，一是建筑业井喷式发展，二是申请住房贷款便利程度提高，三是国家对基础

设施领域投资增加。目前，厄国家水泥公司(EPCE)约占13%的市场份额，跨国公司HOLCIM约占66%，法国LAFARGE水泥公司约占21%。近日，HOLCIM和LAFARGE宣布合并，这无疑将成为厄市场最大的水泥生产企业。

(本报综合报道)

供 求 信 息

佛得角咖啡生产企业寻中国经销商

企业名称: CAFéS DE CABO VERDE INDDúSTRIA TORREFACTORA, LDA。

主要产品: 咖啡

产品商标: Café Crioulo、Café Crioulinho、Café Morabeza

地 址: ACHADA

GRANDE TRÁS, APARTADO 449, PRAIA – CABO VERDE

电 话: +00238-2634862、2634863

传 真: +00238-2634864

E – Mail: asantos@cafesdecaboverde.com

联 系 人: Mr. ALFREDO SANTOS, SALES & MARKET MANAGER

(信息来源: 中国驻佛得角大使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌壹成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.多叶轮水轮机(ZL201320102071.3 )
- 2.台灯座(ZL 201220457935.9)
- 3.墙洞式恒温换气装置 (ZL2011120081841.1)
- 4.带有分离式智能模块的显示装置(ZL201220710078.9)

(上接第1版)

但据记者了解，今年第一季度，销量排名前10位的轿车生产企业依次为：上海大众、一汽大众、上海通用、北京现代、东风日产、神龙、长安福特、东风悦达、重庆长安和一汽丰田，上述10家企业共销售218.83万辆，占轿车销售总量的70.25%。中国品牌仅长安入围，其他车企均在争夺剩下不足30%的市场份额。

董扬表示，这明显暴露出中国品牌汽车综合竞争力弱的状况。同时，“这一状况还将持续一段时间。”他说。

分歧难解 尚难抱团取暖

在竞争力弱的情况下，早有人提出，中国品牌应该抱团取暖。其实，在世界上，汽车企业之间的合作十分普遍，比如丰田和宝马就有深入的合作。但在中国车市，“求同存异”却并不容易做到，尤其是在各大企

业缺少相互信任，各自为战甚至互相厮杀、抢夺生存空间的情况下。

对此，董扬呼吁：希望车企更多从经济的角度考虑问题。而对于中国品牌当前的困境，他也给出了3点建议：根据WTO条款，政府应公平支持各国品牌的技术研发；中国品牌之间应该加强合作，这方面中国品牌远落后于外国品牌；中国品牌大多处于相同的市场，彼此之间的市场竞争非常激烈，应走差异化路线，减少竞争。

“应该有更多真金白银的投资用来支持中国品牌的技术研发。”董扬说。

不过，董扬强调，中国品牌汽车的市场规模达1000多万辆。对于中国品牌汽车而言，这无疑是得天独厚的机会。如果能解决好相关问题，充分利用这一市场，中国品牌汽车仍有较大的发展空间和机会。

商 情 聚 焦



孟加拉全球第二大成衣出口国地位难保

距离2013年4月耸人听闻的大厦倒塌灾难不到一年，孟加拉国制衣业已经陷入窘境，不复往日全球第二大成衣出口国的风光。

2013年12月，在西方零售商和品牌商以劳工待遇为由进行的干预下，孟加拉国制衣业的每月最低工资标准被迫上涨79%，至68美元。越南等新兴经济体的制衣业竞相崛起，人力成本的大幅度上涨对该国的制衣厂来说无疑是一个噩耗。该国服装制造商们纷纷抱怨：最低工资被迫上涨后，成本飙升，全球买家又不愿加价，利润越发稀薄。

目前，孟加加工人安全联盟等组织试图通过贷款来帮助该国服装制造商渡过难关，企业主自身也采取了一些刺激性措施提高生产力，但是该国制造业前途仍在风雨飘摇中。

订单数量缩减一半

2013年4月24日，位于孟加拉国首都达卡市郊萨瓦尔镇的一幢八层大楼拉纳大厦(Rana Plaza)倒塌，1100多名工人丧生。倒塌大楼内有数百家商铺及数家制衣厂。事发前几天大楼已经出现一道裂缝，当地政府要求禁止人员出入，但楼内的企业主们并未理会。

企业主们预料不及的除了大楼倒塌，还包括灾难过去一年后导致的利润锐减。位于达卡的巴比伦集团(Babylon Group)雇有1.2万名工人，客户包括全球一些主要的零售商。该公司在最低工资标准提高后苦苦挣扎。最近一个订单给

商 事 平 台

纺织企业向东南亚迁移渐成风潮

人力成本低曾是国内纺织服装企业的制胜法宝，但如今却逐渐成为行业发展的桎梏。纺服企业进军东南亚已渐成风潮，此前鲁泰A、中银绒业等公司纷纷将投资目光指向柬埔寨。

鲁泰A日前表示，对柬埔寨子公司追加投资1200万美元，衬衣年产能将从300万件提升至600万件。东莞证券分析师魏红梅认为，在柬埔寨设厂可利用当地低成本带来红利，未来国内纺织工业向低成本区域转移是大势所趋。

此次鹿港科技投资项目选在越南南宁市，公司称，在南定办纺织企业，可以降低公司的生产成本，提高纺织产品的毛利率。业内人士邹国栋表示，越南在电力供应和人力成本方面都更有优势。相对于柬埔寨，越南在原材料供应

和海运方面也更有优势。邹国栋介绍，目前，柬埔寨多以服装为主，生产线单一，更适合面料直接加工，但鹿港科技生产纺纱等产品，对于原料要求更为复杂，越南的纺织产业相对更为完善，原料较为充足，且配套设施也更为齐全。

东南亚的税收和政策优势正在吸引着越来越多的国内纺服企业，但人才素质低、企业管理冲突等问题也给外迁的企业带来不少隐忧。

福建省纺织服装出口基地商会秘书长陈苍松表示，目前，越南、柬埔寨、泰国、印尼等东南亚国家出口欧盟的纺织品只需要征收2%~3%的进口关税，而中国的纺织品出口欧盟需要征收12%左右的关税。

今年6月，越南将签署的跨太平洋伙伴关系(TPP)，有望为越南带来更多的出

口订单。正在商议的越欧自由贸易协定也将给越南带来更多的优惠，据了解，协定生效后，越南输欧产品的关税将降为零。

由于越南整体配套设施相对于国内比较落后，鹿港科技在越南生产也只能以中低端产品为主。邹国栋表示，预计第一期产量为1万多吨，占总产量的四分之一左右。

同时人民币汇率的下行，也导致鹿港科技此次对外投资的支出加大。邹国栋表示，人民币汇率不稳定，目前许多出口订单颇多顾虑，投资成本也较之前有所上升。

另外，随着东南亚国家纺织服装产业的扩大，近3年来，每年有10%~15%的纺织服装产品订单流失到东南亚国家。对于这一挑战，邹国栋认为，国内产品胜在质量，大客户更看重品质和品牌，但国内公司的确需要想办法降低成本。(马玲玲)

孟加拉制衣业全球市场的阵营中来。资金驰援欲渡难关

孟加拉纺织业成本低廉，过去10多年发展迅猛，一跃成为众多国际知名服装品牌的海外加工地。不过，生产安全方面隐患重重，事故频发。拉纳塌楼事件更是刷新了死亡人数的纪录。

悲剧发生后，全球的零售商和品牌商们开始关注孟加拉的消防和安全生产条件，要求工厂主给员工加薪、提高安全标准、加强常规检查。但孟加拉服装制造商们担心，工资压力过大，企业根本没有余钱再去完善安全生产设施。不过，他们得到了外部支援。

总部位于美国的孟加拉工人安全联盟表示，其成员已经筹集了1亿美元资金用于帮助孟加拉工厂提高安全标准。截至目前，已有3家工厂签署相关文件，贷款总额在100万~200万美元之间。

孟加拉工人安全联盟的常务董事梅斯巴·拉宾(Mesbah Rabin)称，已经挑选了720家工厂，这些工厂都满足之前的供应链标准。其中，已经有400家接受了安全检查。

部分西方零售商也表示愿意继续与孟加拉供应商合作。英国的乐购超市(Tesco)近日在一份声明中表示，愿意配合孟加拉工厂提高工人薪酬，缩短工人的工作时间。

巴比伦集团的埃达杜尔感觉他们还是算是幸运的，部分客户已经同意提高价格，但价格增幅远不及工人工资上涨的幅度。(王玉凤)

进 口 提 醒

美国牛肉价格创30年新高

受到牛只数量减少以及中国、日本等国对牛肉需求增加的影响，今年2月，美国新鲜牛肉的平均零售成本攀升至每磅5.28美元(约合72.4元/公斤)，几乎比1月上涨了四分之一，达到自1987年以来的最高价。

据记者了解，从公开渠道，中国目前还未实质性解禁从美国的牛肉进口。此前，农业部副部长牛盾曾在第24届商贸联委会上透露，双方就推进美国牛肉输华尽快实现实质性贸易达成共识，争取今年7月实现美国牛肉输入。

位于美国科罗拉多州的数据公司Cattle Fax的一名分析师称，美国牛肉价格很可能在近年内都维持在高位，因为美国西南部和中东部部分地区持续干旱，影响牛肉生产商重建牧群，进而影响供应。

由于消费者对高价牛肉望而却步，

零售商进内的节奏也在放慢。美国得克萨斯州卢克伯格市场的一位老顾客最近无奈放弃了牛肉。“在之前牛肉价格上涨时，我就不再买牛排了。”59岁的卢克伯格市民莱恩·马卡姆说，她要买红肉(牛肉)的话，只会选择牛肉饼，更多的情况是用鸡肉和鱼类等代替。

科罗拉多州牲畜市场信息中心负责人吉姆·罗布称，高档餐厅已经通过调整牛排大小、厚薄等方法来应对牛肉成本的上涨，一些餐馆以前菜单上的沙朗牛排分量是8盎司或者10盎司，现在变成了6盎司。

牧场主恐怕是为数不多的对牛肉价格高企表示欢迎的人，尤其是得克萨斯州那些多年来在旱灾和高饲料价格中挣扎的牧场主。最新数据显示，目前美国牛只数量进入自1951年以来的最低谷。

不过，即便是牧场主，也会担心一些

隐患，比如持续高企的价格促使消费者改变长期购买习惯，更倾向于购买鸡肉或猪肉。62岁的得克萨斯州牧场主、得克萨斯和西南部牲畜饲养者协会主席皮特·邦兹说，这是一个很大的问题，特别是在年轻消费者正处于开始建立自己消费习惯的时候。

牛肉并不是唯一处在涨价轨道的肉类。在过去几个月中，一种从未在美国出现的病毒导致数百头仔猪死亡，严重威胁美国的猪肉产出，使猪价上涨超过10%。此外，2月的鸡肉综合零售价格也涨至去年10月来的最高点每磅1.95美元。

“随着我们牧群的扩大，供应量跟上后，价格应该会下降。”内布拉斯加州中部的牧场主、该州牲畜协会前主席戴尔·斯宾塞说，“但不会是戏剧性的大幅下降。”(郭丽琴)