

蓝海电视台：用“云”讲述中国好故事

■ 本报记者 范丽敏

大鹏这位出身草根的网络明星最擅长讲故事，其自编自演的网络迷你剧集《屌丝男士》互联网点击量已超过2亿。然而，这位红遍中国的网络明星有一块心病却始终无法祛除：“都说互联网无国界，然而这些在国内红火透顶的故事却很难走出国门。巨大的海外市场我可以看到，却始终无法触及。”

一方面，这是一个千千万万有志向世界讲述中国故事的人每天都面对的遗憾：中国有好故事，却走不出去。

另一方面，西方民众对中国的相关信息有巨大的需求。一份《美国人眼中的中国》调查报告显示，60%的美国人有了了解中国的愿望，48%的美国人希望到中国旅游。西方人对中国的经济发展、商业机会、风土人情、历史、特色文化、中国人日常生活等，持有强烈的好奇心。

可喜的是，对外传播专业媒体——BON蓝海电视台近日宣布，将用“云”向世界讲述中国故事，有望突破中国故事走不出去的瓶颈。

搭建“云”平台，讲述中国好故事

“我们历时两年研发的‘蓝海云’已经进入测试阶段，近期将正式投入运行。”蓝海电视台创始人之一顾宜凡介绍说，“蓝海云”将成为第一个专门面向国际市场

的，基于云计算和云储存、全球共享的视听图文内容全媒体运营平台。该平台是多种技术手段和运营模式的融合，包括云技术、互联网技术、节目制作技术、媒资管理技术、社会化节目合作机制、全媒体播出及发布体系等。在该平台上，将实现视听节目及素材的远程上传、远程制作、高智能媒资管理、全媒体发布、全球发行，为实现“海量中国内容，全球规模传播”搭建一云多屏，一网多模式的全产业链高效融合生态体系。

顾宜凡表示，基于“蓝海云”，蓝海电视台发起了“中国故事走出去千万亿工程”项目，将调动数以千计专业机构和人员，拍摄数以万计的中国故事，向全球数亿观众传播。“千万亿工程”将使得众多的视频专业人员和影视爱好者通过“蓝海云”平台参与到中国故事拍摄和制作中，形成海量中国故事节目源，实现地毯式、全覆盖的全球传播，产生规模化效益，形成可持续商业模式。

目前，“千万亿工程”的几个子项目都已陆续展开。“BON北京故事全球传播平台”已制作和播出了300多期节目；“向世界讲述中国的建材故事”正在全力拍摄中；云南的故事、江苏的故事、各地旅游的故事、品牌的故事、画家的故事……取之不尽用之不竭的中国故事源，将通过“蓝海云”平台走向世界。

“接力”中国故事 共享对外传播“生态圈”价值

“在这个平台上，居住在全球各地的专业人士将完成对中国故事制作的‘‘接力’，参与蓝海电视台的‘千万亿工程’。”蓝海电视台另外一位创始人诸葛虹云表示，这些制作人员虽然身处不同地区，却可以通过“蓝海云”远程组建创作集体，只要每个人在节目制作的某一个环节上有特长，整个团队就可以完成在线创意、在线沟通稿件、在线上传素材、远程编辑、配音、审阅、提交等全过程，从而让你的故事足不出户，就变成一部值得在世界范围内传播的好节目。而当我们每个人都把自己的故事上传到“蓝海云”，一个海量、规模化的中国故事平台就将真正形成。

诸葛虹云说，人人参与，人人都来讲故事。这些故事会在“蓝海云”上不停地接力下去。一个故事一旦被制作成节目后，就会经过各种组合和拆分，不仅在卫星电视、有线电视的频道上播出，被电视观众收看到；也会在网络手机新媒体中，被网民点播收看；还会通过发行被其他媒体机构转载，让这些媒体所拥有的观众收看。

在此次新闻发布会上，“蓝海云”的研发团队还演示了“蓝海云”的“大数据系统”，它将准确记录每一个中国故事从



选题到制作，直至传播到各个细分观众群的全过程，精确分析受众的需求、分布的差异、收视数量、不同观众对不同中国故事内容的喜好程度等，从而对传播效果进行定量分析，使得传播效果可衡量、可评价，改变过去对国际传播效果不可知的现象，最终形成以传播效果为导向的制作体系，构建起中国故事对外传播的良性循环。

对于“蓝海云”，业内人士认为，蓝海电视台选择通过云计算技术，来搭建“蓝海云”这一数字全媒体运营平台，可以说是数字媒体领域的一次有效尝试。

企业聚焦

大众点评携手宝岛眼镜创 O+O 渠道

■ 本报记者 王 哲

在日益数字化、信息化的现代社会，“电商、O2O模式”成为当下热词，而O+O的概念也横空出世。作为O2O的升级版创新模式，众多商家开始尝试如何真正打通线上和线下实现双向联动，抢夺决战的制高点。

大众点评网和宝岛眼镜的联手也加快了O+O建设的渠道。未来，双方将针对“移动商务”展开深度合作，内容包括：店面信息管理、会员精准营销管理、验光预约服务、LBS营销等多方面，致力于打造更成熟的O+O模式。双方均认为，未来用户体验将是商务3.0致胜关键，谁先提供最个性化、最好质量、最便利的选择，用户的忠诚度将最大化。

提高用户体验

在移动商务时代，手机、IPAD都是信息接触点，因此对于传统零售企业来说，布局

“全接触点”尤为重要，就是让消费者随时随地通过任何信息渠道都可接触到商家产品和服务。

宝岛眼镜系星创视界旗下品牌，对于双方深度合作，星创视界董事长王智民非常期待，“目前越来越多的传统零售商开始涉足电商，整个传统领域里有两种业态，一种叫做‘卖实物’，一种叫做‘卖体验服务’，眼镜行业是先卖体验再卖实物，不是只有近视才到眼镜店，我们希望每位用户都应该定期进行验光眼睛体检。而大众点评网是传统零售的最佳商业伙伴，它具有成熟的LBS平台以及丰富的本地生活资讯，能够给用户带来更多移动端的一体化体验，因此透过大众点评的平台，布局O+O全接触点，增强消费者体验，并进一步做到会员精准营销意义重大。尤其互联网时代的讯息是公开且快速，因此商务3.0时代的用户口碑是非常重要的关键。”

大众点评首席信息官兼副总裁王雨也

乐观地表示：“零售通路平台是大众点评的一块重要业务领域，本次深度合作，具有拓展生活服务类O+O市场，以及深化每一个用户的生活需求，开创移动端新商业模式的意义。大众点评将协助宝岛眼镜将线上潜在用户引流到线下，而宝岛眼镜则能够根据用户的需求，提供更多优惠及个性化、定制化的服务，给予更好的用户体验。未来大众点评将致力于更多合作伙伴提供符合行业特性的整体O+O解决方案”。

扩展共同市场

对于和大众点评O+O模式的深度合作，王智民强调了两个重点，一个是预约，未来验光师的资料将放在网上，用户根据这些信息预约验光师，包括点评。过去验光师是在固定的门店上班，以后用户预约他去哪家店，他就去哪家店提供服务。另一个是签

政府“红包”成上市公司“续命丸”

■ 本报记者 徐 森

随着上市公司2013年年报披露进入尾声，不少公司业绩的含金量也显现出“庐山真面目”。

截至4月10日，A股共有1556家上市公司发布了2013年年报，其中1377家获得政府补贴，合计金额超过770亿元。

而据同花顺数据显示，目前已被露年报中，48家ST公司中已有近四成、超过18家ST公司公布获得政府财政补贴支持，正是这一笔“横财”，让大部分ST公司成功“保壳”。凭借政府“红包”，业绩欠佳特别是即将退市的企业得以在资本市场继续留存。

政府补贴流向哪里？

据中投顾问金融行业研究员边晓瑜介绍，上市公司获得补贴资金的理由各有不同，资金用途也有很大差别，传统行业上市公司和战略性新兴产业上市公司都有可能从国家层面、地方政府获得补贴资金。

以能源行业为例。3月21日，中石油发布2013年年报称，获得103.47亿元的政府补贴。这是中石油连续第三年成为A股“补贴王”。同年，中国石化获得了23.68亿元的政府补贴。对于获得高额国家补贴的原因，中石化在2008年年报中称，政府补贴是为了弥补有关境内成品油价格和原有价格倒挂，以及本集团采取措施满足国内成品油市场供应，而于相应年度中产生的亏损。

但中投顾问能源行业研究员宛学智认为，石油巨头盈利能力不容置疑，产业掌控力更是无与伦比，每年却获得高额补贴，一

面赚钱，一面亏损的经营状况受到了业内人士的多次批评，它们不应持续扮演“吸血”的角色，而应将精力放在“反哺”能源产业上。

“但补贴资金对于‘三高’行业中正在亏损的上市公司而言是‘雪中送炭’，能够帮助企业缓解燃眉之急。”边晓瑜对记者表示。据媒体披露，重庆钢铁历年公告显示，近两年来，重庆钢铁获得政府补贴近24亿元。虽然近24亿元财政补贴都计入当年的损益，但此举仍无法撼动重庆钢铁巨亏的现状。其2013年年报称：“因铁矿石价格高位、下游需求回落、产量增长过快、钢材价格大降，导致公司去年净亏损24.99亿元。”

国家财政来自纳税人的税金，其使用方向除了提供教育、国防等公共产品之外，应主要放在市场失效、半失效的医疗、公共交通、水电气等与自然垄断相关的领域。因此，公共财政并非与补贴绝对无缘，也并非与补贴企业无缘。值得注意的是，补贴的原则、对象和规模都是有限制的。ST企业借力补贴起死回生，不仅会扭曲上市公司的真实业绩，也会间接误导企业投资的合理方向。

市场秩序如何保障？

“一般来说，政府补贴通过4种途径进入上市企业腰包，包括财政拨款、贴息补偿、税收返还和固定资产置换等。”博众投资顾问黄建告诉记者。而ST企业的“续命丸”大多是固定资产。

“在政策法规的引导下，政府通过帮助企业改造、置换土地、厂房，间接帮助企业扩大收益。”黄建介绍说，“按照我以前做商业



地产的经验，正常的工业土地转换为商业用地，增值部分企业截流17%，政府收取83%，但如果企业属于‘关停并转’情况的，那么国家只收取7%，剩下的93%都将悉数返还给企业。虽然这些都是偶然性的一笔所得，但对于企业短期的扭亏为盈十分有利。”

那么，就像维持高关税会使贸易失衡一样，对上市企业进行补贴是否会造成市场失衡？

边晓瑜表示，政府补贴是一把“双刃剑”，若行业发展前景良好、企业自身实力较强、未来能够做大做强，政府补贴则能够帮助企业获得更好的发展机会，而一旦补贴资金流入夕阳产业，加之企业内部问题横生，则补贴资金只会让上市公司形成依赖，企业想要扭亏为盈、改善经营恐难于登天。

“其实，这种现象早已有之，大家都已经

见怪不怪了。只能说，这是不和谐因素作用下出现的和谐结果。”黄建说，“对于企业来说，虽然这种‘福利’不是人人均享，有失公平，但对于整个大市场来说，却是人人有机会享受‘福利’，是一种维稳的体现。只不过，对于某些很有能力的上市企业，一味依靠财政补贴反而会造成自身‘造血’能力退化，不利于企业发展。”

不过，黄建同时表示，新的退市制度以2012年为起点，并于2014年年底全面生效，上市公司净资产连续两年为负，即可启动退市程序，这在一定程度上削弱了财政补贴或失去“保壳”的功效。

商业观察

苏州固锔 加大可穿戴设备研发

苏州固锔工作人员近日对记者表示，该公司的传感器尚未应用于可穿戴设备，但加大了对研发部门的投入，目前的三轴加速传感器主要用在手机和平板电脑上，已打入国内一线品牌手机厂商，但合作厂商目前仍处于保密状态。

华硕主板为网吧行业 服务器提供升级服务

随着网吧的增多，行业之间的竞争也越来越激烈，网吧业主也在不断提高网吧的装修及运营环境。但是对于用户来说，对硬件设备的“升级装修”要高于对环境的要求，一套稳定高速的硬件平台对网吧用户来说至关重要。为满足网吧用户的迫切需求，工程师针对不同规模网吧提供全新网吧服务器解决方案，在节省总体投资成本的情况下，带来了性能稳定、弹性扩展、维护方便的硬件平台，从外部环境到硬件设备都走进了“精装修”时代。主板，作为服务器所有配件的载体，是首要选择的对象。工程师提供的解决方案中，华硕服务器主板P9D-V成为首选，该产品在秉承华硕一贯的“稳定、节能、高效”的同时，在高VR Power Efficiency、可扩展性、可管理性等方面不断创新，充分满足了网吧用户的多种特殊需求。

奥飞动漫斥资亿元 收购两游戏商40%股权

奥飞动漫日前发布公告披露，近日该公司及其全资子公司奥飞动漫文化(香港)有限公司(奥飞香港)分别与广州市三乐信息科技有限公司(三乐公司)和Dreamspace Interactive Entertainment Corporation(Dreamspace)签署增资和股权转让协议，约定奥飞动漫及奥飞香港将以1.18亿元的价格，分别受让三乐公司40%股权和Dreamspace公司持有的Waystar Success Holding Limited(Waystar公司)40%股权。其中，奥飞动漫将以增资入股的方式出资2000万元，获得三乐公司40%股权；奥飞香港将以9800万元等值的美元，获得Waystar公司40%股权。

(本报综合报道)

财经动态