

产 经 资 讯

NU SKIN 如新再获杰出贡献奖

本报讯 关爱儿童是全社会关注的永恒话题。尤其是在今年“两会”期间,如何更好地保障儿童权益、如何让每个孩子都获得公平发展的机会,成为代表们热议的话题。多位代表委员都认为,一个国家的文明程度看儿童,未来一定要在社会良知的监督和日趋健全的法律保护下,让伤害远离儿童,给予儿童更多人文关怀。

NU SKIN 如新凭借在儿童慈

善方面的突出贡献,荣获2013年度“中国儿童慈善奖”最高奖项——“杰出贡献奖”。这也是NU SKIN 如新继2012年后再度荣获该奖项。NU SKIN 如新大中华组织事务区域副总裁兼华北总裁刘明欣博士受邀出席会议,并于当日的儿基会第十六届理事会第一次全体会议上,获选为中国儿童少年基金会第十六届理事会理事。

(邱 文)

圆通速递与CJ大韩通运签署战略合作协议

本报讯 日前,圆通速递与CJ大韩通运签署战略合作协议,推出中国大陆至韩国全境统一收费的快件服务,为用户提供一站式的官网信息查询、自主报关、订舱等相关业务,让用户体验到“快准稳”的全流程服务。

据了解,大韩通运作为韩国物流产业鼻祖,1930年首次将物流概念引入了韩国,现运营着TPL、港口装卸、国际物流、快递等46项产业,通过多样化专业化服务,为客户提

供专业的整体运营服务以及最大化服务效率,具有较高的信赖度和稳定服务。

圆通速递与CJ大韩通运的合作不仅实现双方网络资源优势的互补,更将在快件操作技巧、信息技术、管理经验等层面达成多项合作和资源共享,强强联合,全方位打造双方在各自领域的核心竞争力,共同推进双方国际快递发展,打响“客户体验牌”,开创互利共赢的新篇章。

(周 黎)

电影《无价之宝》全国首映式暨新闻发布会在京举行

本报讯 日前,由国家新闻出版广电总局电影局、中国广播影视出版中心及中国广电艺术网主办,中共长春市委宣传部、长春市绿园区委宣传部承办的电影《无价之宝》(公映许可证:电审故字【2013】第563号)全国首映式暨新闻发布会,在北京全国政协礼堂举行。

据了解,电影《无价之宝》依据全国劳动模范、感动吉林人物、长春道德模范葛长江老人真实事迹

改编而成,由国家一级演员孙海英领衔主演,新锐导演李大鹏是这部影片的导演及编剧,该影片是党的十八大以来第一部反映勤俭节约的公益影片。

主办方负责人表示,这部影片很简单但又值得一看。本片艺术再现了葛长江老人的一段生命轨迹,深刻描写了一位老军人、老党员的崇高内心世界。据透露,电影《无价之宝》将于近期在全国公映。

(元 利)

债基开年完胜股基 工银瑞信纯债顺势发行

本报讯 一季度A股市场震荡下行,股票基金平均回报下跌-4.86%。但债券基金表现优异,债券基金整体获得1.33%的平均正回报,其中纯债基金以1.61%的平均总回报超越混合债券一、二级债基的回报水平。“债券投资金牛基金公司”工银瑞信搭乘这一好势头,4月16日开始发行工银瑞信纯债债券型基金。

据了解,工银瑞信纯债债券基金

强调纯粹的债券投资,债券资产占基金资产的比例不低于80%,不以任何形式参与股票类资产,不参与新股申购,避免了股市波动的影响。该基金坚持中长期投资理念,对于投资组合中的债券进行中长期投资,同时会根据市场波动进行短期的波段性操作。海通证券数据显示,在去年规模前十的基金公司中,工银瑞信固定收益类基金绝对收益位居榜首。

(雪 珍)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com, 或 致电010-57110083索取详细资料。

1.一种使用高密度人造纤维板做底板的竹木混合地板(ZL201220323577.2)

本专利产品可节约木材资源,综合利用下脚料,既节省胶水,又提高了胶合板的质量;具有结构简单、强度高、韧性好、耐磨性强、平整度好、制造成本低、用途广、使用寿命长等特点,属于节能减排产品。可做吊顶、墙面装饰。

2.一种大孔径静态爆破方法及

其堵孔装置(201210286823.6)

本发明有效地解决了静态爆破中的冲孔问题,使得静态爆破技术得以用于50mm以上的大孔径炮孔的情况且有效地减少了破碎等待时间,提高了静态爆破的效率。是常规爆破技术的补充,在环境复杂的破岩施工优势突出。

3.校园清洁工具存放框(ZL201220165637.2)

该存放框可以分类存放清洁工具,便于管理,摆放整齐,可延长清洁工具的使用寿命;其结构简单,容易加工,成本低廉,安全实用,便于普遍推广使用,还可以适用于工矿企业事业单位,具有十分广泛的应用前景。

公司分立公告

根据北京欧陆房地产开发有限公司(以下简称“本公司”)2014年4月18日股东会及董事会决议,本公司拟进行存续分立。本次分立后,本公司将继续存续,并保留现有公司名称“北京欧陆房地产开发有限公司”;并拟设新设公司“北京欧陆物业管理有限公司”。本公司原有的债权、债务由存续分立后的公司各自承担。现根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国公司登记管理条例》的规定,公告如下:

凡本公司之债权人均可自本公告刊登发布之日起45日内,向本公司申报债权,(申报债权可采取专人送达、邮寄或传真方式。债权资料送达或邮寄地址:北京市顺义区后沙峪地区榆阳路8号一期、二期301号楼一、二层;电话80462775;传真:80462097;联系人:林朝霞)。并有权要求本公司对债务承继方案进行修改,或者要求清偿债务或者提供相应的担保。本公司债权人未在规定期限内行使上述权利的,本公司存续分立将按照法定程序实施。

特此公告

北京欧陆房地产开发有限公司
2014年4月22日

产 经 聚 焦

践行办公行业“中国梦” 得力开启办公大时代——得力品牌战略升级新闻发布会在京举行



近日,作为国内办公用品的第一品牌,得力在京举行2014品牌战略升级新闻发布会,正式宣布其品牌由“得力文具”升级为“得力办公”。得力的业务范围也将从供应综合文具产品升级为提供办公整体解决方案,进行办公行业全产业链布局,引领中国文具行业进入办公大时代。

开启办公大时代 全产业链布局拔得头筹

长远的战略眼光和不懈的坚持让得力打造了行业内最丰富的产品线,搭建了最完整的销售网络,树立了最具影响力的品牌。拥有20多年历史的得力,近年来始终保持着20%以上的销售增长率,即便在去年国内宏观局势错综复杂、市场经济整体紧缩的困境下,仍逆势增长,销售增长高达40%,稳居行业领导者地位。

高速发展的得力始终保持着对市场最敏锐的洞察,不断扩展产品类的同时加大研发创新。目前,得力拥有三大海内外设计研究机构、七大产品研发中心和一支300人的研发团队,展开对电脑耗材、IT周边产品、办公家具等领域的

大众点评与三星建立深度合作

继与腾讯合作之后,大众点评开放合作战略又迈出重要一步。日前,搭载大众点评炫酷4G版本的三星新一代智能手机GALAXY S5开始在中国区发布,大众点评与三星建立深度合作,这也意味着全球手机市场占有率第一的三星将成为大众点评重要O2O长尾用户入口。

此前,大众点评CEO张涛曾提到大众点评的开放合作战略,他表示移动互联网未来的发展格局,必定是融合中发展,手机厂商、移动运营商、搜索引擎、浏览器和社交网络等都是移动时代的重要长尾流量入口,大众点评将以更开放的心态进行广泛合作。

4G时代即将到来,大众点评针对4G网络的使用场景,打造了炫酷的4G版应用,而此次双方深度合作中,大众点评4G版应用也将置入三星“4G生活”自有服务中,包括商户页新增360度室

书法条幅贺圣诞 友情生意双丰收

■ 储吉旺

今年元旦前后,我先后收到以海外客户为主的贺卡、贺信、电子邮件300多件,一位越南客户的来信让我非常感动,他说收到我关于中越友谊的圣诞书法条幅,不仅他喜欢,他爸爸喜欢,尤其是他颇有中国情结的爷爷,对我的书法爱不释手。他说,随着业务的开拓,今年与本公司的生意会比去年有所增加。一位英国客户的来信也让我感动,他说这是他收到最有意义的圣诞礼物,已经将我的书法条幅挂在办公室,为了让他的朋友和客户能看懂中国合作客户董事长的书法,他特别标注了英文。

除了这么多贺卡、贺信,更令我惊喜的是,今年一月份的订单,同比增加了70%。

海外客户、尤其是欧、美客户非常重视圣诞节,从事外贸业务以来,我每年都为他们邮寄圣诞贺卡,尽管想着创新,但万变难离其宗,只能在图片、文字上作点变化。将心比心,虽然乐意收到新老朋友的贺卡,但印象不深。

去年圣诞节前夕,我想到近年来,已有很多爱好中国文化的外商请我题字,国内企业界请我题写厂名、司名的朋友更多,很多中青年创业者还把我作为成功企业家的偶像,请我题词勉励。我爱好书法,读小学时曾用毛笔书写,上中学时虽然改用钢笔但也练毛笔,当兵、工作时因宣传需要,

本报讯 继“成功推荐3人网络办卡立奖平板电脑”的活动引发市场热潮后,交通银行信用卡再次推出大手笔:自4月1日起至6月30日,交通银行信用卡持卡人成功推荐3位新客户网络办卡,前3万名推荐人即可获得市场价值1799元的伊莱克斯空气净化器。

据悉,此活动消息一公布即受到持卡人的热议,不仅是因为活动时间长、力度大、门槛低,更因其奖品是贴合大众健康所需的空气净化器。对于每天出门都要看PM2.5数值的都市人来说,空气净化器已成为一种生活必需品,更是守护家人健康的一道防线。

据交通银行信用卡活动负责人透露,奖品的选择并非突发奇想,因为无论是优惠折扣还是奖

布局。多品类领先战略的实施加快了得力品牌的全面升级,完成办公全产业链布局、打造“办公整体解决方案”是得力的最新战略方向。

正如得力集团总经理娄甫安所言,“企业发展需顺应于市场及用户需求的变化,企业用户对于办公产品的需求不再局限于文具,市场已从‘点’的需求转向‘产业链’的整合需求,得力拥有强大的多品类研发能力、辐射全球150余个国家的销售渠道、丰富的品牌营销经验,我们已经做好了向‘办公整体解决方案’全面升级的准备”。

电商突飞猛进 销售百尺竿头更进一步

在日益数字化、信息化的现代社会,“电商、B2B、B2G、B2C、O2O模式”成为当下热词,作为O2O的升级版创新模式,众多商家开始尝试如何真正打通线下和线下实现双向联动,抢夺未来战场的制高点。正如得力集团副总经理陈雪强所说,“现在电商行业文具办公类产品是不被关注的行业,但是恰恰是得力发展电商的最好时机。因为不被关注就罕有企业进入,而得力作为行业第一品牌跟京东、苏宁、亚马逊、天猫等一线电商的合作会更加紧密。现在O2O模式将是线下和线下实现双向联动,O2O的瓶颈在于线下的终端,而得力拥有辐射全球150余个国家的销售渠道;40家销售公司;5000家授权经销商;40000家销售终端。这将为线上线下的互动提供了无与伦比的优势。

数据显示,美国线上消费只占8%,线下消费的比例依旧高达92%;而中国的这一比例,分别为3%和97%。O2O的使命,就是把电子商务的效力,引入消费

内全景图,手机横屏即可观看商户360度全景照片;新增菜单式推荐菜,配合翻页特效,感受真实就餐场景。除“4G生活”外,大众点评还与三星自有服务“三星钱包”合作,这也意味着大众点评未来将覆盖三星大部分智能新机型,用户可以通过“4G生活”“三星钱包”等入口使用大众点评,畅享大众点评给大家的高品质生活。

据市场研究机构GlobalWebIndex的一项调查,2013年底,有36%的互联网用户表示拥有三星手机,而三星手机的市场占有率也超越苹果成为全球第一。三星大量的手机用户特别是高端智能手机用户,让其成为重要的O2O长尾用户人口之一;此次大众点评与三星的战略合作使得大众点评能够快速触达大量的O2O长尾用户。

良性竞争、相互融合是未来互联网发展的主流趋势。大众点评CEO张涛此前曾提到大众点



也常会用到毛笔。我的书法不能与书法家相比。想到这些,我油然想起,何不写点书法条幅向各国客户祝贺圣诞呢?既可给他们一份惊喜,留下点印象,同时也是宣传中国文化。于是我花了几天时间,为52个国家的152位客户写了书法条幅,装裱后特快专递给客户,内容多是中外友谊、吉祥用语等。让我惊喜的是,这些书法条幅不仅为我带来了友谊,还带来了更多生意。

今年2月,公司内贸年会结束时,数十位各地代表排队等着要我题字留念。我年逾七旬,办公室同事担心我太累想挡驾,我坚持有求必应,努力满足他们的心愿,尽管写得很累,但我乐此不疲。

书法是练出来的,办企业太忙,虽然我爱好书法,但没工夫临摹名家书帖,只是凭自己的爱好练习书法。静心凝神、全神贯注才能写好,可惜我一天到晚杂务缠身,应酬太多,很难静下心来。很希望退居二线后,能好好地练练书法。

(作者系宁波如意股份有限公司董事长)

网络办交通银行信用卡奖品丰盛

励馈赠,交通银行信用卡一直从客户真实所需出发,坚持做到把“方便实惠交给你”,带给客户一次又一次的惊喜。而现在正值季节交替、“雾霾”频发,将“空气净化器”做为奖品再合适不过。

该活动除了送空气净化器外,超过3人的部分每成功推荐1人即奖50元刷卡金;而被推荐的新客户核卡后也可获赠100元刷卡金,而且最快可当日领卡。因活动公布后有人在微博上讨论,不知在第一季度拿到了平板电脑的客户是否还能参加送空气净化器的活动。对此,交通银行信用卡活动负责人答复,欢迎大家再来参加,只要满足新活动的条件就还可再领取空气净化器。

(马 原)

中占比90%以上的部分中去。业内人士分析得力具有的行业内最丰富的产品线,最完整的销售服务网络将为抢占即将到来的O2O时代的制高点。在未来几年的时间,得力电商销售额将会呈现几何倍数的增长。

杨澜担任得力办公品牌代言人 解读办公整体解决方案

此次发布会现场独具匠心地再现了一个完整的办公空间,真实演绎了何为“办公整体解决方案”,得力丰富的产品线和强大的整合实力在现场得以全面展现。

著名主持人、得力办公品牌代言人杨澜现身发布会现场,其睿智、全能的精英形象与得力更专业、更自信、更全面的办公品牌形象相得益彰。对于与得力合作,杨澜表示:“作为本土文具品牌的翘楚,得力敏锐的行业洞察及国际化的视野打动了了我”。她以独到的视角讲述了得力“办公大时代”的特点:得力整合了办公产业链上下游各个环节,依托其强大的研发制造能力、完善的销售网络和物流配送体系,为企业提供“一站式”采购。

得力用20多年的专注与创新践行着中国文具行业的中国梦,在中国文具行业改革深化的关键时刻,探索出了一条值得行业学习与借鉴的全新发展道路。中国文教体育用品协会理事长林小冲评价道:得力此次战略升级发布会的成功举办,不仅标志着力向办公大时代的全力进发,开辟了整合办公全产业链的蓝海,同时也将引领中国办公行业走向新的阶段。

(魏 勇)

评的开放合作战略。对此,大众点评在开放方面也进行了一系列合作。今年2月19日,大众点评与腾讯战略合作正式对外宣布,双方在产品形态、用户人口等方面进行深度合作,通过优势互补,进行快速扩张及布局。而此次与三星的合作,则是大众点评开放合作战略迈出的又一重要一步。除此之外,近期大众点评还与社交平台手机QQ、微信,手机厂商小米,移动运营商中国联通以及宝马等公司展开了广泛的业务合作。

大众点评因为具有显著的O2O(Online To Offline)特征,被业内认为是中国目前最具代表性的O2O领军者,11年的积累铸就了大众点评开放的基础。截至2014年第一季度,大众点评月活跃用户数超过1亿,点评数量超过3300万条,收录商户数量超过1000万家,覆盖全国2300多个城市;月综合浏览量(网站及移动设备)超过45亿,其中移动客户端的浏览量超过80%,移动客户端累计独立用户数超过1.1亿。

(魏 晨)

中国经济持续增长亟须创新

韩国资深经济专家认为,中国要想避免中等收入陷阱,实现经济的持续增长,亟须进行自主创新。在这一过程中,中国与韩国进行战略合作,构筑共赢发展的协作关系,不仅有利于带动中国经济实现新一轮飞跃发展,更能撬动亚洲经济实现共同繁荣的杠杆。

近日,韩国产业经济领域的资深专家、韩国贸易协会副会长安珉镐在北京大学做了“亚洲的未来与韩中两国的作用(以经济产业为主)”为主题的演讲。安珉镐首先高度评价了中国自1978年改革开放以来,通过大量投入劳动和资本实现了典型要素投入型高速增长,发展为世界经济的巨人(经济规模居世界第二,贸易规模居世界第一,投资居世界第二)的成就,接下来就中国经济二次腾飞的未来发展战略提出了看法。

安珉镐预测:“中国将以14亿人口的‘规模经济’为基础,进一步巩固其全球性生产基地的地位,在成品组装领域保持世界第一的竞争力。在这一过程中,中国将发挥优势,特别是在IT领域,主导自主创新的中国企业数量将大幅度增加,并将扩散到整个产业圈。”

安珉镐反复强调了韩中两国合作的必要性。他强调:“在发展中国家当中,韩国成为几乎唯一一个成功摆脱‘中等收入陷阱’的国家。韩国不仅在制造业的产业结构提升、提高生产率以及产业自主化等方面能为中国提供诸多近年来的借鉴经验,而且在通过发展服务业来扩大内需市场和实现经济高质量增长方面,韩中两国之间也存在诸多合作与互补之处。”

在精彩的演讲之后,安珉镐的最新力作、论述韩中日三国的产业现状和课题以及未来三国发展方向的新书《中韩日经济三国演义——谁为胜者》中文版发布会同期举行,受到了中国经贸专家和北京大学师生的广泛关注。

另外,《中韩日经济三国演义——谁为胜者》的出版社——中国经济出版社表示,“这本书包含了作者近30年公职生涯的经验和智慧,阐述了夹在中国和日本之间的韩国经济所面临的紧迫现状和未来前进方向。该书通过研究韩国的经济和产业领域的发展方向,帮助我们获得启示,以便在制定经济和产业政策方面少走弯路,从而进一步加快中国的经济发展。”

(天 隆)