

“陕汽杯”2014全国超级卡车越野大赛重磅来袭

■ 本报记者 周明喜

4月19日,“陕汽杯”2014全国超级卡车越野大赛年度新闻发布会在北京举行。据了解,“陕汽杯”2014全国超级卡车大赛将会在河北野三坡、山东武城、山东招远、湖南新田等五个城市展开激情对决。

全国超级卡车越野赛事于2009年首次举办,至今已成功举办六届。该赛事是中国唯一全国性卡车越野赛事,由国家体育总局正式批准、中国汽车运动联合会主办,旨在弘扬卡车文化与赛事文化,并列入年度全国体育竞赛计划的中国唯一商用车赛事。

2014年的超级卡车越野大赛将继续秉承平民化、娱乐化、国际化的思路,开辟4大创新亮点。

亮点一:赛事全面升级,让卡车飞奔起来
新赛季,赛事组委会将全面升级整个赛事。赛场方面,引进先进数据分析系统,充分展示精彩赛事;赛手方面,20%的新赛手首次参加重卡越野大赛,为重卡越野大赛注入新鲜血液。赛车方面,使用改

装之后的陕汽德龙 F3000——该车型增加了转向系统、后减震系统的改装,并改进了冷却系统的高压强冷设备、制动系统的刹车辅助件以及底部保护钢板,增大了减震钢板的减震行程,提高减震效果。专业的赛车改装解决了其他国际汽车运动中专业赛事与观众欣赏之间难以平衡的难题。

亮点二：垫场赛、嘉年华，闪耀新赛季

本年度卡车越野大赛将再次丰富比赛内容,不仅充分利用现有赛场,与举办地政府通力合作,在举办正赛之余增设全地形车的垫场赛,还将增加适合全民参与的“乐享赛”,凡参与者皆可自带车辆或使用组委会提供的车辆参加。届时,赛车运动将不仅是专业选手之间的话题,而是更多怀揣赛车梦想的人的舞台。

亮点三：中欧精彩对决，竞争催生奇迹

除此之外,本年度赛事的主要亮点便是设立“中欧挑战赛”。此次邀请的是来自捷克的BUGGYRA 团队,该队曾获得8个欧洲冠军,并5次打破世界速度记录,是欧洲卡车

大赛中最成功最优秀的团队之一。中欧之间的精彩碰撞,将不断促进全国卡车大赛与国际的接轨,让本土品牌赛事走向国际赛场,促进外资品牌对中国赛车运动的关注。届时,由陕汽重卡、法士特变速箱、汉德车桥、玲珑轮胎、零公里润滑油、固铂成山轮胎、正兴车轮等众多优秀企业鼎力支持的“陕汽杯”2014全国超级卡车越野大赛将迎接国际化挑战。

亮点四：越野激情与体验热情完美结合

注重用户对产品近距离体验,是陕汽今年的重要营销方式之一。陕汽作为越野赛事的赞助商,结合越野赛的疯狂,围绕举办地的市场和当地的用户需求,全面打造行业领先的“360°全体验”用户体验式推广品牌,协同潍柴动力、法士特、汉德等黄金产业链成员,开启卡车特技体验营、360°绕车讲解、试乘试驾等全方位体验式推广,让用户在欣赏越野赛的同时,近距离体验陕汽重卡产品,真正将汽车运动的激情与体验的热情完美结合,再创市场佳绩。



“在北京车展上,我们将会推出唯雅诺卓越版。它的配置全新升级,是福建奔驰进军家用市场的敲门砖,相信能给大家带来很多的惊喜!”日前,福建奔驰总裁兼首席执行官祁博先生**在“2014戴姆勒媒体日暨福建奔驰开放日”的活动上向媒体透露了这个重磅的新车消息。**

福建奔驰作为高端商务车市场的领军者,其产品的消费者给人的印象都是西装革履、庄重沉稳的商务成功人士形象,它将如何兼顾商务与家用,大家对此都非常感兴趣。在媒体日活动上,媒体们积极开挖

更多的新车信息,但福建奔驰的领导对唯雅诺卓越版的升级细节三缄其口,始终无法进一步揭开新车的神秘面纱。

据了解,此款唯雅诺卓越版在外观和内饰上都进行了升级,但具体的升级细节还不知晓。另外,唯雅诺卓越版将会搭载了一台原装进口排量为3.5L的梅赛德斯-奔驰M272型发动机,与唯雅诺皓铂版和铂铂版搭载的发动机相同。而与同级相比最宽敞的车内空间、软硬适中的真皮座椅、三片式天窗、柔性更好的悬挂等唯雅诺独有的优势,在唯雅诺卓越版上都会得到延续。

福建奔驰执行副总裁杨军虎在媒体日上强调：“未来，高端商务人士用我们的车将不仅限于商务接待，还可以开着它举家出游、休闲度假、球场挥杆等等！”

唯雅诺卓越版的上市,能否正如福建奔驰的领导所说的那样——打破MPV商务和家用的固有界限,将MPV“宜家宜商”、“一车多用”的功能发挥到了极致?让我们共同拭目以待吧!

(熊欣)

启辰 R30 正式亮相 售价5万元以内

4月20日,2014北京国际车展拉开帷幕。围绕本届车展的美好未来主旋律,东风日产启辰品牌以“多彩生活·触手可及”为参展主题,在传统汽车和新能源汽车两个领域双线出击,盛情演绎汽车生活的多彩梦想。

在启辰展台发布会上,备受关注的启辰R30正式亮相,并将于两个月内启动预售。这款入门级新车以“精彩易享家用车”的概念开发而成,主力车型价格将进入5万元以下。

东风日产乘用车公司副总经理任勇介绍,启辰 R30 是一款为中国越来越庞大的首次购车消费者打造的“精彩易享家用车”。新车拥有“精彩大空间、精湛高效

能、精准易驾控”三大核心卖点。

据了解,启辰晨风纯电动车也在车展上确定将于9月正式上市销售,全面进军私人消费市场。启辰晨风是当前我国汽车市场上最具实用价值的纯电动汽车。该车车型基于全球领先的纯电动汽车平台打造,采用层叠机器的薄片型高效能锰酸锂电池,匹配以全球先进的永磁同步电机,拥有长续航里程、充电便捷、强劲动力、高安全性等突出优点。

同日，启辰 D50、R50 也再推新款，2014 精彩版正式发布。新车采用全新的内饰材质，增加多项实用配置，将于 4 月 28 日在电商平台和启辰全国销售网络同步上市销售。

(明 喜)

东风日产“蓝鸟·印象”概念车全球首发

4月20日,东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌重磅登陆第十三届北京国际车展。本届车展,东风日产不仅带来了立足中国市场研发的首款全球概念车——“蓝鸟·印象”,NISSAN GT-R黑金刚版、新世代天籁科技版、新世代天籁·公爵2.5XV荣耀版以及Blade Glider概念车、新世代奇骏等多款车型,更发布“新世代宣言”,诠释东风日产乃至中国汽车产业未来的发展方向。

此次北京车展首发亮相的“蓝鸟·印象”概念车,是按照以“80后”为代表的新世代消费群体需求,由日产汽车的中国

研发设计团队打造的第一款面向全球的概念车。

“蓝鸟·印象”概念车的设计以中国元素和中国文化为依托,以“80后”为代表的新世代消费群体审美标准为依据,整车应用日产“V-Motion”家族设计理念。充满肌肉感的线条勾勒出更加前卫、更具“反叛”的造型,回旋镖式LED大灯营造出炫目的未来设计元素,展现出与众不同的未来科技感和时尚激情感。“蓝鸟·印象”概念车的发布,反映出日产将家族统一性覆盖至所有车型的设计趋势,包括轿车和跨界车。

领域。

作为日产汽车立足中国市场打造的第一款全球车型,“蓝鸟·印象”概念车的量产车型将率先在中国市场上市。

在“蓝鸟·印象”概念车亮相的同时,东风日产还发布了“新势代宣言”。“新势代宣言”立足汽车消费趋势、产业链整合能力提升及企业发展思考,以“新势界、新势线、新势力”三位一体的思考维度,展示了东风日产对中国消费者消费趋势的洞察,体现出东风日产对中国汽车产业未来发展趋势的把握。

(周明喜)

(周明喜)

陕汽重卡

贴心服务
TIE XIN FU WU

绿色智能 磐石品质 价值先锋 陕汽渣土车 2014与您共擎蓝天 共筑财富

尾气量大，加剧污染，雾霾频发！超高超载，横冲直撞，事故频发！
抛洒滴漏，密封不严，污染环境！超速行驶，乱倒渣土，无法监控！

<“退黄换绿 共建和谐”迫在眉睫>

作业环境，复杂！“高频次、高承载、高可靠”运营，无法实现！导致连续作业，
无法高效出货！车队无法管控，政府监管处罚严厉等诸多因素，正不断侵蚀您的利润空间！

<“绿色渣运 智能管控”盈利为王>

2014款德龙X3000、F3000、新M3000和新奥龙全系渣土车，提供全生命周期综合解决方案，相信定能成为您运输盈利好伙伴！

磐石品质

- 国际一流的曼技术，国内顶级的中国心（潍柴WP12），搭载MAN发动机技术驱动轴；
- 拥有强大的动力，同时油耗更低，运营成本更低；
- 通过国家工信部公告的国四排放车型，满足排放标准，有效降低您的运营成本，让您的投资回报更快；
- 采用进口材料，加强车架和底盘结构，提升车辆的耐用性，让您省心省力；
- 整车和部件均采用高品质材料，使用寿命长，维护成本低；
- 驾驶室宽敞明亮，视野开阔，操作方便，是您赚钱的好帮手。

绿色智能

- 采用先进的GPS定位系统，实时监控车辆位置，防止违规倾倒，有效提升您的运营效率；
- 采用先进的智能管理系统，实时监控车辆运行状态，及时发现故障，避免事故的发生。

销售热线: 029-86956888 配件销售电话: 029-86955817/18 传真: 029-86955000 邮编: 710200
招商热线: 029-86956888 陕汽重卡官网: <http://www.sxqc.com> 天行健官网: <http://www.sqtxj.com>
健康热线: 400-8809812 贴心服务热线: 400-8809318
地址: 西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道

地址：西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道

型汽车有限公司
NXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO., LTD