



信息集结号

2014重庆绿色建筑博览会
顺应市场需求

本报讯 根据“十二五”规划纲要，2015年我国城镇化率将达51.5%。另据有关机构预测，到2020年，中国建筑市场将增长130%，2018年中国将超过美国成为全球最大的建筑市场，占全球建筑业总产值的19.1%。

“十二五”期间，重庆将加快主城区、一小时经济圈和渝东北、渝东南地区的建设。预计到“十二五”末，重庆房地产开发投资额将达9900亿元，占全市社会固定资产投资的22%左右；房地产业增加值达1000亿元，占全市GDP的7%左右。为顺应市场需求，2014第十一届中国(重庆)国际绿色建筑及建筑装饰博览会将于4月24日至26日在重庆国际会议展览中心举办。

(静安)

2014实验室建设展
为企业搭建交流平台

本报讯 为了全面贯彻落实《国家质量发展纲要(2011—2020)》及《绿色建筑行动方案》，促进我国建筑材料和建筑工程检测技术的创新及发展，加强建材工程检测实验室及实验室与检测仪器设备企业间的交流，2014国际建材建工检测实验室建设展览会(BIL上海)暨新方法、新技术、新设备技术交流会将于4月24日至26日在上海国际展览中心举办。

本届展会将全面展示近年来国内外建筑材料及建设工程检测新方法、新技术、新设备，实验室环境条件控制设备，实验室家具，实验室管理软件及易耗品，为检测实验室与检测仪器设备等企业搭建一个综合性交流平台。

(贸发)

2014广州国际交通设施展
加强企业间交流与合作

本报讯 随着社会的进步和发展，交通安全设施对保障行车安全、减轻潜在事故程度，起着重要作用。良好的安全设施应具有交通管理、安全防护、交通诱导、隔离封闭、防止眩光等多种功能。

为推动我国交通设施及停车场行业的发展，促进停车场设施管理智能化，提高国内智能停车设备的技术研发及生产制造水平，加强国际交流与合作，在5月12日至14日中国进出口商品交易会期间将举办2014广州国际交通设施、停车场设备及管理系統展览会。该展会将围绕停车场设备、智能立体车库、智能停车收费管理系统、停车场车位引导、城市停车诱导、车牌自动识别、智能反向寻车等热点领域，全面展示当今智能停车行业领域最新的科技产品。

(毛雯)

节庆快递

第十二届香山山花节
营造5000平方米花海景观

本报讯 以“香约春天”为主题的第十二届香山山花节于4月17日至5月18日举办。在历时32天的山花节期间，8万余株山花竞相开放，首次营造5000多平方米花海景观，让游客尽享山林公园的盎然春趣。

为让游客在自然景观中感受百花齐放的春天的气息，本届山花节展示了60余种盆花和地栽花卉品种，是历届山花节花卉品种最多的一次。同时使用8万余株(盆)各类花卉布展，面积达5000多平方米，比去年增加2000平方米，形成特有山花、特色花卉、地栽花景、主打花种相互融合的烂漫节会。

(于立霄)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.道路清雪器(ZL201220085878.6)
- 2.互卡式防松动建筑用砖(ZL201320060481.6)
- 3.智能输水系统(ZL201320278923.4)
- 4.折叠式情侣自行车(ZL201320473340.7)
- 5.内置式伴热管(201310397634.0)



■ 本报记者 兰馨

“近几届的中国国际茶业及茶艺博览会我们都参加了。”广西梧州茂圣茶业有限公司(以下简称梧州茂圣)负责人称，其参展目的是为了招商。日前，在北京全国农业展览馆(以下简称农展馆)举办的第四届中国国际茶业及茶艺博览会(以下简称茶博会)上，位于品牌展区的梧州茂圣六堡茶包装引起了观众的关注。

湖北、安徽、贵州、陕西等地的一线品牌茶企包括：国礼徽茶、萧氏茶业、采花茶业、天赐秦韵等，均展示了其新品春茶。

本届茶博会还举办了万里茶道北京站启动仪式，被业内认为是一次茶文化与茶的完美结合。

老茶已存近100年

在本届茶博会上，老茶展区颇具看点。记者在该展区看到，1953年的四川藏茶双面火车头，25年的虫屎茶，上世纪

茶博会：茶文化与茶的完美结合

80年代云南大理茶厂的苍洱沱茶，上世纪60年代的广西最高指示茯砖茶等多款老茶吸引了专业爱茶人士的目光。其中，最老的一款是1876年左右产的安化黑茶老茶砖，距今已有近100多年的历史，据其参展人员介绍，其估价在80万元左右。

云南昆明味茗堂参展人员介绍，一般经过焙火的茶叶不但可以稳定茶性、提高茶叶品质，还可以长时间存放，尤其是经过5年、10年甚至更久的放置，口味会变得愈加醇厚，而存放20年以上的茶，我们才可将其称为陈年老茶。

这里值得一提的是六堡茶，广州老茶王茶号为P1030043、P1030044的是民国前老六堡茶，该茶原来是采用竹篮包装的，因年代久远，外包装已经朽烂，此款茶味陈香足，耐冲泡，具有很好的养生功效，是难得一见的珍品。

万人品茗成亮点

本次春季茶博会开幕当天，杭州市

政府举行了“中国杭州十大名茶(北京)万人品茗活动”。杭州副市长戚哮虎亲自为该活动站台，表现了杭州政府对茶产业的重视。

据了解，2013年5月，中国国际茶文化研究会等8家“国”字号茶业研究机构授予西湖龙井、径山茶、千岛玉叶、雪水云绿、天目青顶、千岛银珍、安顶云雾、湘湖龙井、天尊贡芽、鸠坑毛尖10个品牌“中国杭州十大名茶”称号，杭州茶叶市场逐步改变了“西湖龙井”一枝独秀的局面。

据组委会有关负责人介绍，在本届茶博会上，茶友除可品鉴西湖龙井、碧螺春、六安瓜片等春茶。还可以观赏茶艺表演，待到味觉与视觉的双重享受。

事实上，随着“茶文化热”的到来，越来越多的人对其产生了浓厚兴趣，在品茗的同时，更关注不同的茶叶具备的功效与差异，这正是参展商们奉上茶叶，举办万人品茗活动的初衷。

走马观花

海博会“闽派服饰”与“台湾时尚”交相辉映

■ 孙虹

第十七届海峡两岸纺织服装博览会(以下简称海博会)近日在“中国休闲服装名城”福建石狮举行，吸引了两岸纺织业界及来自美国、韩国、日本等国家的逾500家纺织服装品牌前来参会参展。

作为“闽派服饰”发源地、“中国休闲服装名城”和“中国休闲面料商贸名城”，石狮正朝着成为“国际时尚之都”、“东方米兰”的目标前行。一年一度的海博会正是其携手台湾、对接国际时尚的重要平台。

作为中国大陆目前唯一以“海峡两岸”冠名的纺织服装专业展会，海博会上的中国台湾元素一直吸引着海内外厂商和参观者。从男女运动服装、婴幼儿服装、内衣，到面料、拉链、纤维、纺织机械设备……43家中国台湾企业组成的“中国台湾馆”熙熙攘攘，参展商带来的各式产品几乎覆盖了整个纺织服装产业链上的所有行业。

中国台湾南良集团的蔡崇斌告诉记者，从近几年参展的情况来看，中国大陆对于台湾的功能性产品、面料的关注度正在逐年上升，需求也越来越大，

合作空间非常可观。

主打科技、环保、创新等理念的台湾功能性面料，是台湾纺织业界的优势所在。第一次参展的中国台湾参展商江柏威带来了新型面料咖啡纱，他告诉记者，咖啡纱面料于2009年面世，但一直外销欧美、日韩等地区，没有系统地进入大陆市场，“目前也有一些大陆厂商正在使用咖啡纱，但他们都是透过海外展会辗转购买的，我们认为直接与大陆合作应该更便利，所以非常重视这次海博会的展示”。

对于采用低温处理、具备可染特性、产品多元化的咖啡纱面料，大陆展商张子睿认为“非常好、合作空间很大”。

“办展理念提升、商业模式创新、展览规模扩大是本届海博会的三大目标。”石狮市市长张贻山介绍说，本届“海博会”主展馆面积4.5万平方米、交易区45万平方米，还有2万平方米的分展区。

为期4天的海博会还举办了2014石狮国际时装周、福建省十佳设计师论坛、第二届海西(石狮)电商大会、海峡两岸纺织新技术市场化对接专题、第一届金石奖纺织服装品牌微电影影像展等活动。

市场风向

食博会扮靓“精致淮北”

促进“精致淮北”建设

“淮北城市环境优美和谐，基础设施建设完善，是一座小而精致的城市。”日前，150余名海内外客商在组团参观考察淮北宝迪食品工业园、口子工业园和凤凰山食品经济开发区后纷纷表示，今后他们将进一步加强与淮北的交流合作，实现发展共赢。

当日，150余名客商乘车考察了各园区建设发展概况，并走进口子酒业、思朗食品、曦强乳业、宝迪食品等园区企业的生产车间或产品展示厅，详细了解企业生产经营情况，以及淮北各项投资优惠政策。

这是2014淮北食博会组织的重要活动之一。近年来，淮北以举办食博会为契机，吸引了大批海内外客商前来参观考察、投资兴业。

“淮北食博会已成功举办了3届，为淮北市食品工业的发展插上了腾飞的翅膀，促进了‘精致淮北’的建设。”淮北市委书记、市人大常委会主任肖超英说。

来自淮北市会展业发展办公室的数据显示，在2012年首届食品工业展上，签约投资类食品项目达到35个，其中亿元以上项目25个，签约总额72亿元；2013年食品工业展共签约投资项目45个、投资额内资108.79亿元，外资4000万美元，投资总额比首届增长54.8%。

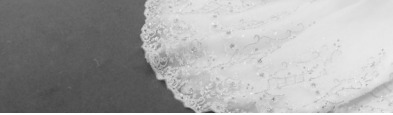
值得关注的是，2013年5月，在食品工

业展举办后不到一个月的时间里，安徽贝德食品等6个项目与凤凰山食品经济开发区管委会签约，这6个“后食博会”项目占地215亩，总投资约6亿元，项目全部建成后年产值可达8.7亿元，带动近1000人就业。

记者了解到，“建设精致淮北，到2020年与全国同步建成小康社会”是2013年年初，淮北市委、市政府在深入调查研究的基础上提出的奋斗目标。而打造精良产业，则是构筑“精致淮北”的核心支撑。

肖超英介绍说，近年来，围绕打造精良产业的目标，因煤而生的淮北，一手抓煤炭产业转型升级，一手大力发展煤化工、食品、机械制造等产业。就食品产业而言，2009年以来，该市食品工业以年均50%的增速强势上行。2013年，淮北市规模以上食品工业企业达到103家，在经济下行压力不断加大的形势下，仍然实现总产值301亿元，同比增长27.4%。

“目前，淮北市已具备年加工500万头猪、1.3亿只鸡鸭，500万吨粮食、20万吨饮料酒的生产能力，产品品种增加至近500个；建成凤凰山、宝迪、百善、口子四大食品工业园区；天津宝迪、江苏雨润、香港锦泰、山东六和、湖南唐人神、天津康宏园等一大批知名食品加工企业相继落户淮北。”肖超英表示，食品工业已逐步发展成为淮北市结构优化、竞争力强的精良产业，为建设“精致淮北”奠定了坚实的产业基础。



随着婚庆产业的不断发展与完善，整合行业上下游产业链已成为当前趋势。日前，记者在北京举办的2014中国国际婚纱及摄影器材博览会上看到，提供集婚纱摄影、婚纱定制等于一体的“一站式”婚庆服务的企业备受关注。展会期间，有来自内蒙古、河北、山西、山东、河南、天津等地的相关行业客户到场采购、订货。

据有关统计，全国每年有近800万至900万对新人喜结良缘，全国每年的新婚消费额已达到4000亿元以上。据《中国结婚产业发展调查报告》的调查数据显示，不算新房新车的购置费用，一线城市的平均结婚花费已达到12万元。图为展会现场。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

