



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4341期 2014年4月24日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

小荷兰 大视野 从这里推开欧洲之门

详细报道见第3版

完善知识产权法律体系 企业应加深“侵权理念”

详细报道见第5版

钢企“走出去” 法律来护航

详细报道见第8版

截稿新闻

民间金融投资航母公司浮出水面 或包括两大业务板块

本报讯 一直犹抱琵琶半遮面的民间金融投资航母公司——中国民生投资股份有限公司(以下简称中民投)终于浮出水面。记者日前获悉,中民投的筹备小组共6人,由现任民生银行监事会副主席李怀珍牵头。因为涉及层面甚广,该公司整个报批过程甚为复杂繁琐,涉及国家外管局、财政部、工信部、国家发改委等多个部门。

财经评论人叶檀指出,中民投试图成为中国的摩根士丹利,剑指金控公司,目标是全球收购与投资。它背靠民生银行,上有政策支持,下有产业调整需要,以进入产能过剩行业并购重组不良资产为契机。

《财新》杂志提及,中民投将成为一个控股集团,对民生银行、民生租赁、民生电商等公司进行控股,并会介入各种有前景的实业投资。

据多方消息证实,中民投注册资本暂定500亿元。出于分散股权的考虑,规划中的股东数量也多达50家。这一被市场赋予广泛期待的巨无霸型投资公司的未来版图渐显,由两大业务板块构成的投资体系亦逐渐清晰。

与此前媒体报道中民投将设立金融、钢铁、光伏、船舶四大板块的资本运作平台不同的是,中民投构想的完整框架应由“金融”与“非金融”两大板块构成,两大板块将相辅相成,通过各种资本运作手法有机整合。其中,非金融板块将设立3支产业基金,覆盖钢铁、光伏、船舶等三大行业,总体规划不低于3000亿元,同时通过土地盘活、商业开发等资本运作手段打通各环节。

从目前状况分析,中民投属于工商企业,并不具备金融牌照。若以后要从事金融方面的业务,则需通过控股金融机构来实现。另据了解,中民投将倚重民生银行2012年牵头成立的亚洲金融合作联盟的资源,加速金融行业内的整合。(廿 静)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:董 童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

菜贱伤农再次考问农产品流通之痛

■本报记者 栾 鹤

“卖40斤生菜买不了一碗烩面。”江苏常州老夫妻摘一夜花菜700斤只卖了40元,欲哭无泪。但这种情况绝不是个案。

新一轮菜贱伤农事件来袭。近日,海南、福建、山东、河北、河南等多地出现蔬菜滞销现象,菠菜、芹菜、莴笋等价格持续走低,有的甚至跌到几分钱一斤。据媒体报道,河南中牟县明山庙村东头的路边,被扔掉的芹菜绵延200多米,菜农无奈之下甚至将菜直接犁进地里。

菜价加在流通环节

中国蔬菜流通协会会长戴中久表示,蔬菜是集中上市的农产品,保存期很短,容易产生卖菜难的问题。

去冬今春,全国范围内雨雪偏少,蔬菜产量较高,南方蔬菜也因此大量运到北方,成本比北方大棚低一半以上,价格很有竞争力,北方大棚蔬菜因此滞销。

菜农那里0.1元/公斤没人收的花菜,北京超市里仍然卖到每公斤6元左右。蔬菜的收购价格是如此之低,但城里市民却并未感到今年的菜价有多大变化。

中华全国供销合作总社理事会副主任赵显人表示,流通环节层层加码,使得最后

到达市民手中的蔬菜价格并不低。

据了解,蔬菜从田间,通常要经过收购商、一级批发商、二级批发商、小批发商,最后才进入菜市场,每一个环节都必然加价。这一过程中产生的运输费、摊位费、卫生费、装卸费、管理费、人力成本等费用也必将推到产业链的两头。

新发地农产品批发市场是北京最大的蔬菜批发市场,据了解,批发市场的每辆货车需要300元的“进门费”,而仅人工搬运费一项,就达到每人每天80元到100元。

正大集团副总裁杨小平表示,农产品的流通成本比一般工业品更高,对运输时间和运输条件有更高要求,而且体积大、附加值低,无形中增加了成本。光靠减少流通环节还不够,农产品流通需要良好的基础设施。在中国,冷链物流仅能满足10%的需求,而美国可以满足90%,日本可以满足60%。同时,应培养大型流通企业,统一市场才能有专业分工。

据了解,美国农产品物流以直销模式为主,平均78.5%的农产品是从产地经物流配送中心直接到零售商,批发商销量仅占20%左右。较高的直销比例减少了美国农产品的流通环节,提高了流通效率,降低了流通成本。

农业信息技术和网络技术的普及、农业生产组织和销售组织的发展为缩短流通链条创造了条件,使生产者及其组织与大型连

锁超市等零售终端组织能够建立起长期合作关系,实现农产品的直销。

发展新型农产品经纪

分析此次蔬菜滞销的原因可发现,除气候因素,也有农民自身原因,如因去年行情好就盲目扩大生产。但归根结底,原因在于小农经济的生产模式与现代经济的大市场之间仍缺少有效的产销对接,在市场上仍处于被动地位的农民难以应付市场上任何风吹草动。

据了解,对于短时期大规模上市而产生的蔬菜滞销,农超对接的缓解能力很有限,就北京地区而言,大规模实现农超对接的仅为物美、京客隆等大型超市,中小型超市对接程度有限。

蔬菜滞销不仅是农民之痛,更是农业乃至经济社会发展之痛,是全体公众之痛。中国农产品流通经纪人协会会长于培顺建议,要充分发挥农产品经纪人的作用。

合格的农产品经纪人应是某一项农产品领域的专业人士,不仅要熟知农产品的基本特性,还要准确了解市场需求,能根据实际情况对农产品发展趋势做出合理的判断与预测,并对农产品成本做出正确核算,从而对农业生产起到指导作用。

曾被称为农副产品“二道贩子”的农产品经纪,现在早已成为国家正式职业。农产

品经纪人在农户和市场之间扮演着重要的桥梁角色。目前,青岛农业大学已开始探索设立农产品经纪专业,从在校大学生中培养新型农产品经纪人。

美国农产品的生产以高度专业化、区域化和规模化著称。其产地市场集中,单个农场主的生产规模大,以“大生产大流通”为主要特点,正规高效的农产品经纪人制度在农产品流通中起重要作用。

而中国的农产品经纪人制度尚未成熟,农户对农产品经纪人也缺乏信任。有的农户在蔬菜播种之前已经与经纪人签订了最低收购价,但收获时发现市场价稍高,就偷偷地把质量好的蔬菜拉到市场去卖,把卖相不好的留给经纪人。到了行情不好的时候,农户又主动上门要求经纪人收购,因为签订了协议,经纪人只能亏本收购下来。

中国农产品流通经纪人协会发布的报告显示,农产品经纪有常年从业者600多万人。但于培顺透露,目前,农产品经纪人的整体素质不高,真正经过培训的只占30%,能达到初中、高中文化水平的人数也有限,高级经纪人的数量更是少之又少。

本期关注

普京下月访华 能源合作或签大单

近来,僵持10多年之久的中俄天然气合作有了“破冰”迹象。据俄媒报道,俄罗斯第二大天然气生产商预计将在5月总统普京访华期间签署对华液化天然气(LNG)销售合同。此前,也有消息显示,俄第一大天然气生产商俄罗斯天然气工业股份公司也有可能在同一时间最终敲定与中方的合作。

欧元区外围国债台高筑

根据国际货币基金组织公布的数据,葡萄牙、爱尔兰、意大利、希腊和西班牙等欧元区外围国家债务日益增多,今年仅为利息就必须支出1300多亿欧元,偿债负担几乎是欧元区其他地区的3倍。这凸显了欧元区危机留下的深层创伤,而较高的债务水平和经济困难显然已成为这一地区严峻的政治问题。

韩国一季度出口欧洲贡献大

韩国产业能源部近日发布报告称,韩国今年第一季度出口总量为1382亿美元,同比增加2.2%,其中,对土耳其、巴西、印度、印尼、南非这些最易受美国经济刺激计划收缩影响的“脆弱五国”的出口有了显著增加。而且,得益于韩国与欧盟国家签订了自由贸易协定以及欧洲经济复苏,韩国对欧洲的出口量也创下了同比历史新高。

花旗寻求出售加州50个分支机构

据彭博社报道,花旗集团正打算精简分支网络,为设在加州的约50家分支机构寻找买家。这些机构共持有30亿美元存款,散布在从萨克拉门托到洛杉矶北部的乡村地区,售价超过1亿美元。花旗希望保留位于洛杉矶、旧金山和圣地亚哥的办公地点。据悉,花旗去年曾为16个位于内华达州的分支机构寻求买家,但未果。

巴克莱计划退出大宗商品交易

全球最大的大宗商品交易商之一巴克莱将于近期宣布退出相当大部分的金属、农产品和能源业务。这一重组计划出炉之际,大宗商品交易遭受营收急剧下滑,同时招致监管机构的更大关注,这一局面已导致数家大银行退出该领域。(本报综合报道)



中国经济和高速路网的快速发展,进一步提振了汽车市场的消费动力。来自中国汽车工业协会的预测数据显示,2014年,中国汽车市场需求量将达到2385万辆至2429万辆,全年汽车销量为2374万辆至2418万辆,增长率为8%至10%。记者获悉,为了抢占市场先机,国内外汽车制造商都加大了在中国市场的宣传力度。

图为吉利汽车掌门人李书福在2014年北京车展上为中国品牌汽车“拉票”。

本报记者 季春红 摄

奥巴马欲借“学徒计划”重振美国制造业

■ 刘 劼

美国人蒂姆·赖特曾在装卸工的岗位上一干就是13年。但他不甘只做一名装卸工,因此他花了6个月,利用业余时间拿到了社区学院的机电维修师证书。现在,他只需坐在监视器前确保机器在指令范围内运转即可,不仅提高了收入,还有更多时间陪伴家人。

前不久,美国总统奥巴马和副总统拜登共赴蒂姆进修过的位于宾夕法尼亚州的社区学院,称赞蒂姆的奋斗故事代表了美国人不断追求进取的精神。他们此行的主要目的就是把社区培训高级技术工人的模式经验推广到全国,并宣布将投入6亿美元为制造业培训学徒。

美国制造业工程师协会预测,由于制造业复苏和一些人推迟退休,到2015年底,美国高技术工人缺口将达300万。到2020年,机械师、电焊工等制造业高技术工人缺口将达到87.5万。要填补这些缺口,通过对工人进行再培训,提高其素质和应变能力非常关键。

奥巴马的“学徒计划”主要包括两部分,一是主要由美国劳工部拨款5亿美元资助社区学院和雇主合作,设立适应未来工作需要的培训项目;二是由劳工部投入1亿美元用于学徒培训扩大计划,主要集中在IT、医疗以及先进制造业等领域。

包括美国铝业、西门子等公司已经和相关社区学院开始联合举办高级技工培训,美国三大汽车制造商、联合包裹服务公司(UPS)等也增加了数千个学徒招聘名额,有些公司还把高级技工的年薪提高到4万美元至6万美元,薪资已达到美国中产阶级的水平。

重振制造业尤其是发展高科技、新材料等先进制造业是奥巴马巩固经济复苏、刺激就业的重要举措。他多次强调,制造业曾经是美国人步入中产阶级的一条广阔通道。

奥巴马此次的“学徒计划”不失为他在中期选举前为保住民主党阵营而拉拢中产阶级的一个举措。同时,也反映出美国在重振制造业大国的过程中,国内产业工人从数

量和质量上都不能满足生产需要的现实。

今年在多个场合里,奥巴马反复强调保持处在创新前沿的重要意义,并已计划在全国建立数个以3D打印、半导体等为主要研究领域的制造业创新中心。他还自豪地表示,海外建厂的美国公司开始纷纷回归本土,这不仅是因为页岩气革命降低了企业在美国运营的能源成本,还因为美国拥有世界上最优秀的产业技术工人。

不过,“学徒计划”遭到了共和党人的反对。他们认为,从过去的经验来看,把上亿资金砸向这种政府主导的职业培训计划效果非常不明显。目前有50个联邦项目提供职业培训,其中内容相互重叠,带有官僚政治色彩,运作也不够透明,新计划只会增加政府债务负担。

经贸看台