



■ 本版撰文 本报记者 高洪艳 胡心媛

编者按:国之外交,无论大小,在于求同存异,互利双赢。在中国的大国外交棋盘中,小国荷兰的地位非同小可。中荷关系已经成为不同幅员、不同历史文化传统和不同制度国家间友好合作的范例。开放、务实、全面合作,中荷领导人对两国关系的新定位,开创了更为广阔深远的战略空间,在农业、水利、食品、水务、物流等领域,中荷经贸交流还有更多潜力。去年,中荷两国贸易额突破700亿美元,荷兰已经连续11年成为中国在欧盟的第二大贸易伙伴。

小荷兰 大视野 从这里推开欧洲之门

近日,国家主席习近平和夫人彭丽媛访问荷兰库肯霍夫城堡时亲手“洗礼”并命名的郁金香新品种“国泰”抵京并进驻北京国际鲜花港,参与第五届北京郁金香文化节的展示。无独有偶,4月12日至13日,在有着“中国库肯霍夫”之称的上海鲜花港举行的2014年“荷兰风情日”庆祝活动上,300万株从荷兰进口的郁金香组成花海,让人们在中国就能领略“郁金香王国”的魅力。

对于大多数中国人来说,荷兰并不是一个陌生的国度。不仅是郁金香,耳熟能详的还有荷兰的风车、木鞋和奶酪,还有画家梵高,还有围海造田,还有荷兰足球在世界足坛掀起的橙色风暴。荷兰还是股份制公司、股票交易所和现代银行的发源地。荷兰海牙号称“国际法之都”,是国际法院、常设仲裁法院等国际法律机构所在地。

除此之外,荷兰人民开放包容的胸怀、卓越超群的创造研发能力,以及荷兰“欧洲门户”的重要地位,已为很多中国投资者称道。他们不断走进荷兰,并由此开启了欧洲市场的大门,取得了商业上的成功。

“2013年,按投资项目数量及新增就业岗位排名,中国已经连续3年成为荷兰第二大直接投资国,仅次于美国。”荷兰王国驻华大使馆公使杜安德(André Driesssen)对《中国贸易报》记者表示,“习近平主席访问时明确表示,他选择荷兰作为欧洲之行的第一站是希望从荷兰推开欧洲的大门。而这就是我们希望荷兰能够扮演的角色:成为中国公司进入欧洲市场的大门。”

杜安德介绍,明年年初,荷兰首相马克·吕特(Mark Rutte)将率领一个大型贸易代表团访问中国。

荷兰成为中欧关系重量级砝码

在习近平3月底对荷兰进行国事访问后,中荷两国掀起了经贸及文化交流的高潮。杜安德表示,最近,数个高层代表团将访问中国,其中包括教育、文化和科技大臣杰特·布斯马克(Jet Bussemaker),以及国防大臣亨妮斯-普拉斯哈特(Jeanine Hennis-Plasschaert)。今年下半年,荷兰驻重庆总领事馆将正式开放。荷兰外交大臣提玛曼斯(Frans Timmermans)有望在今年秋季访问中国。

另据记者了解,4月23日晚,为了庆祝荷兰国王威廉-亚历山大登基以来的第一个国王日,荷兰王国驻华大使贾高博在北京的私人官邸招待了中荷企业界代表,旨在加强两国工商界人士的沟通与了解。

相对于作为欧洲经济领头羊的法德两国,

位于欧陆西北部的荷兰,尽管国土面积只有4.2万平方公里,人口只有1670万,但却居世界前二十大经济体之列。世界银行的数据显示,2013年,荷兰人均GDP略超5万美元,高于法德两国的4万多美元。

中国驻荷兰王国大使陈旭分析指出,荷兰能取得经济上的成功有以下3个重要原因:一是务实创新的民族性格。荷兰人勤奋踏实又不失精明变通,在创新、创意和研发方面独具匠心。二是“低地模式”。这种在千百年共同抗击水患中形成的社会协作模式,使荷兰人在改造自然的同时顺应自然,注重环保,团结合作,互惠互利。三是面向世界的开放经济。荷兰以贸易立国,货物和服务出口总额超过国内生产总值的80%。在激烈竞争的全球市场,荷兰人在产品质量、规模和效率上下足了功夫。

能与这样一个经济强国开展贸易投资与合作,成为很多中国企业梦寐以求的事。由于享有“欧洲门户”的地理优势,荷兰对中国企业开拓欧洲市场的作用更是非同小可。

荷兰外商投资局中国事务首席代表纪维德(Guy Wittich)表示,荷兰在地势上辐射范围广,它地处欧洲的经济中心地带,这一地带从英国南部一直延伸到意大利北部,其国民生产总值占整个欧洲的60%;以荷兰为中心,半径500公里范围内有1.6亿欧洲消费者。荷兰还是通往这一中心地带最重要的物流通道,中国对西欧市场近40%的出口都要经由欧洲最大的海港鹿特丹港。同样,阿姆斯特丹国际机场也是中国对欧洲出口的主要货运枢纽之一。

所以,在香港天大研究院特约研究员张敬伟看来,中荷经贸外交的实质内涵并不亚于中国和欧洲“三剑客”(英法德)的经贸关系。在中国对欧关系的战略天平上,作为欧洲小国的荷兰绝对是重量级的砝码。而这从中荷建交42年来中国国家元首首次访问荷兰、荷兰新国王登基以来首次会见的国家元首就是中国领导人可见一斑。

中企进驻荷兰 打造“百年老店”

在两国高层频繁互动的背景下,中荷关系也多了很多令人遐想的空间。“两国春天的外交故事既浪漫又现实。正如观察家们所言,中国在欧洲找到了新的重要伙伴。”张敬伟表示,中国与“风车之国”的关系更为敦厚实在。17世纪早期,“风车之国”从“瓷器之国”的青花瓷中得到了启发,制作

出闻名于世的荷兰青花瓷——代尔夫特蓝瓷。

陈旭大使也介绍,中荷交往的历史可以追溯到400多年前,那时,从中国广州到荷兰鹿特丹的海上丝绸之路将两国联系在一起,不仅促进了贸易繁荣和人员往来,更播下了中荷文化交流的种子。20世纪40年代,荷兰著名汉学家高罗佩以唐朝名相狄仁杰为蓝本创作出《狄公案》,成功塑造了“中国福尔摩斯”的形象。他毕生藏书所在地莱顿大学汉学院至今仍是欧洲的汉学研究中心。很多荷兰人谈起孔子、《道德经》、《孙子兵法》、中国武术等都是津津乐道。

文化的交流、相互的好感,为中荷两国发展友好关系提供了情感基础。进入21世纪,两国各领域交流与合作发展势头愈加喜人。数据显示,2013年,两国贸易额突破700亿美元,荷兰连续11年成为中国在欧盟第二大贸易伙伴。中国连续3年成为荷兰第二大外资来源国。双方农业、科技、水利等领域的合作在中欧合作中处于领先地位。每年人员往来超过100万人次,有8000名中国留学生在荷学习,从阿姆斯特丹史基浦机场飞往中国的航线有7条,居欧洲机场首位。

伴随着中国政府“走出去”战略的实施,越来越多的中国企业在参与荷兰经济中来。根据荷兰外商投资局的统计数据,中国企业对荷投资项目从5年前的每年10至20个,增长到最近5年的每年40余个。同时,中国公司对荷兰经济的贡献也日益增加。截至2013年底,中国在荷兰的投资企业和项目总量约为380个,涵盖贸易、运输、金融、电子、化工、能源等众多领域。这些企业在进驻荷兰的同时,也通过提供就业岗位,激活了当地的经济。

纪维德告诉记者:“虽然从总量上看,目前在荷兰的中资企业数目远不及美国、日本等发达国家,然而,我们已经很深切地感受到了来自中资企业增长与成长的力量。尽管有近14%的中资企业遭遇了在欧洲销售产品的困难,不得不紧缩经营甚至撤出欧洲市场,但我们仍然可以看到大部分企业运营良好,并不断扩大其在荷兰的经营规模,其中,华为、柳工、中集等企业的经营扩大显著。”

纪维德还表示,目前,已经有326家中企业在荷兰成功运营3年以上,其中,85家企业在荷兰已有10年以上运营史。这些企业已经把荷兰当成了家,把自身看成荷兰本地的“企业公民”,他们在荷兰用心经营并谋划长远发展。他说:“我衷心地祝福他们,期盼中资企业能在荷兰打造‘百年老店’!”

备忘录

2014年荷兰在华大型文化活动一览

4月 荷兰国庆暨国王节。为了庆祝荷兰国王威廉-亚历山大登基以来的第一个国王日,4月24日、26日和27日,荷兰王国驻上海总领馆、荷兰贸易促进委员会济南与青岛代表处、荷兰贸易促进委员会大连代表处分别在上海、青岛、大连举办荷兰国王日活动,面向公众开放,需报名参加。

5月 尤伦斯当代艺术中心“戴汉志(Hans van Dijk):5000个名字”艺术展。曾居于北京的荷兰籍策展人、学者和艺术经纪人戴汉志对中国当代艺术的发展起到了奠基性的作用。这次展览将展出其具有影响力的收藏品。

9月 荷兰亮相北京设计周。在2014年北京设计周上,荷兰将带来多个项目,所有的项目均强调对可持续城市化的追求。

10月 荷兰国家芭蕾舞剧团和荷兰舞蹈剧团在中国举办首场演出。著名的荷兰舞蹈团体将于今年秋季在中国举行巡回演出,其中,荷兰国家芭蕾舞剧团将会演出经典节目《吉赛尔》。

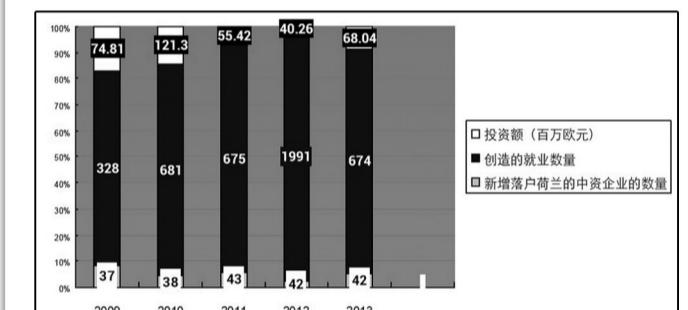
10月-11月 首届“接触”——荷兰在线电影节。中国观众可以在3个月内免费在线观看20部荷兰电影和纪录片。所有的电影对话均采用荷兰语,配有中文字幕。



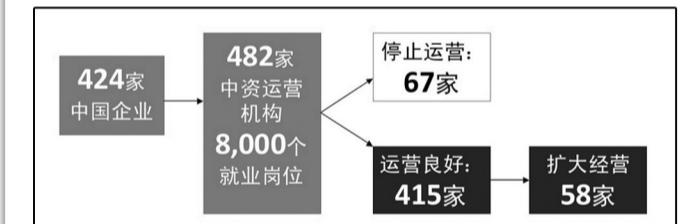
中企投资荷兰热持续升温

宽容的社会环境和经贸政策、完善的基础设施和网络建设,使荷兰的商业环境极具竞争性和吸引力。近年来,中国企业在荷兰投资热情持续升温。最近5年,平均每年落户荷兰的中资企业有40家,平均每年对荷兰的投资额(仅绿地投资,不包含并购项目)为7200万欧元,创造就业岗位450个。

据荷兰外商投资局最新统计,2013年,荷兰共新增42个中国投资项目,总投资金额为6800万欧元,未来4年,这些项目将在荷兰创造674个新的工作岗位。而截至2014年3月,共有424家中国企业在荷兰设立482家中资运营机构,创造了近8000个就业岗位。

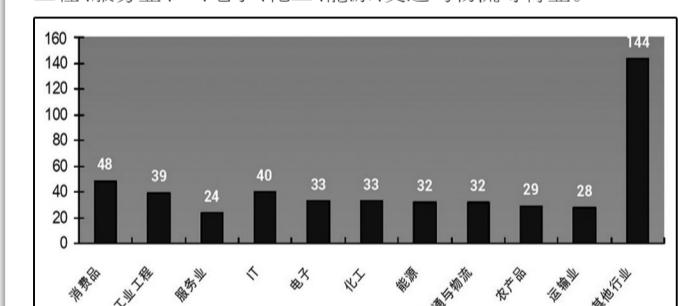


在424家中国企业在荷兰设立的482家中资运营机构中,仅67家(占14%)机构停止在荷兰的运营;其中,搬迁至其他国家与地区的有8家,破产的有11家。415家(占86%)机构经营状况良好;其中包括58个在原有投资基础上扩大经营的项目。



从投资的主要来源省份看,除了北京之外,几乎全部集中在沿海城市。其中,香港、广东、北京、上海、浙江占据了投资项目数的前五位。

投资所属的行业遍布各个领域,但主要集中于消费品、工业工程、服务业、IT、电子、化工、能源、交通与物流等行业。



记者了解到,荷兰自身的优越条件成为中国投资者考虑在荷兰设立市场销售、分销中心,乃至公司总部的主要原因。在荷兰设立分支机构的424家中国企业中,20%(86家)的企业在荷兰设立了物流中心,其中,82%为欧洲地区物流中心;18%(77家)的企业在荷兰设立了财务规划/控股公司;16.9%(72家)的企业在荷兰设立了总部,另外,有48家企业在荷兰设立了欧洲总部;5.6%(24家)的企业在荷兰设立了区域服务中心;6.8%(29家)的企业设立了研发中心。

与此同时,兼并收购的案例也在增加,并且出现了并购之后追加投资的现象。“例如,中国的澳优乳业先是收购了荷兰海普诺凯(Hyproca)乳业集团,随后斥资1.65亿欧元,在已有生产设施的基础上,建设一个乳品加工厂。”荷兰外商投资局中国事务首席代表纪维德介绍。

此外,荷兰外商投资局还发现,大部分中资企业在荷兰已运营3年以上,其中更有29家企业已有20年以上的经营历史。荷兰不仅为中资企业试水欧洲搭建了良好平台,更为他们深入耕耘欧洲市场、孕育国际化梦想提供了土壤。

