

产 经 资 讯

专家预警:或现盗号诈骗高峰

本 报 讯 日前,互联网基础组件 Open SSL 爆出“心脏出血”漏洞,此漏洞也被认为是近年来危害最严重的安全漏洞,可以让黑客轻松地在 Https 开头网址服务器上,实时抓取用户的账号密码。

近日,国内就出现了针对 Open SSL“心脏出血”漏洞的黑客攻击迹象。360 安全专家表示,从该漏洞被公开到用户修复漏洞的这段时间内,已经有黑客利用 Open SSL“心脏出血”漏洞进行攻击,有些网站用户信息或许已被黑客获取。另外,或许黑客可能会利用获取到的这些用户信息,进行社工、撞库、渗透等攻击。专家预警,最近,针对用户的“次生危害”(盗取账号诈骗等安全风险)会集中显现。

360 安全专家建议,在 Open SSL 漏洞得到各大网站彻底修复前,尽量避免在有漏洞的网站上登入账号是最好的自保措施。在漏洞修复后,最好尽快修改账号密码。

目前,360 安全卫士和 360 浏览器已推出防护措施,能够对存在“心脏出血”漏洞的网站注册或登陆页面进行风险提示,提醒用户在网站修复漏洞前暂时不要登陆帐号。此外,网友可使用 OpenSSL 漏洞检测工具(wangzhan.360.cn/heartbleed),检测是否存在漏洞。 (海 青)

和鹰科技探索3D技术 独家冠名“中国青年时装周”

本 报 讯 来自英国的媒体报道,到2016年全球3D打印产业价值预计将超过31亿美元,其中很大一部分将来自于时尚产业。依托于新兴科技,和鹰科技推出了三维人体扫描仪、3D时尚顾问门店系统等产品。不久前,和鹰科技就独家冠名赞助了由中国商业联合会及中国百货商业协会联合主办的“中国青年时装周”。现场,和鹰科技在 MANGO 新品秀、仕乐内衣秀及皮草秀的时尚氛围下发布最新“以3D技术为核心的未来服装店”系列产品,展示前沿科技在服装领域的应用。

据介绍,三维人体扫描仪可以仅用20秒就扫描测量出人体数据,并据此进行点云模型计算获得准确全面的人体尺寸,再配以脸部的照片,立刻就能在计算机里生成顾客真实的三维立体模型。然后,顾客可以从数据库中随意挑选喜欢的服装试穿在三维立体模特身上看是否合适。而时尚顾问系统则是根据顾客的兴趣爱好、职业习惯等,为顾客量身推荐适合的衣服颜色、搭配款式,并展示出整体穿着效果。

和鹰科技一直在技术及产品创新方面颇具实力,是业内少数拥有完整知识产权并实现规模化量产的数控裁剪设备制造商之一,截至去年产品销售率已占据全球市场的30%、国内市场的70%,在国内连续7年市场占有率第一。 (徐 森)

建贸易平台促行业升级 CIMES 重磅来袭

本 报 讯 近日,北京国际饭店会议中心,中国机械工业集团有限公司、中国机床总公司,励展博览集团主办的第十二届中国国际机床工具展览会(CIMES 2014)新闻发布会举行。

据介绍,CIMES 2014 将于6月18日至22日在北京新中国国际展览中心举行,届时将有30个国家和地区的1300多家厂商参展,规模将达12万平方米,其中境外厂商上百家,境内厂商700多家,展出机械数量3200余台。

中国机床总公司总裁郝明介绍,近年来,受全球经济再平衡和中国经济增速放缓等综合因素影响,中国机床工具行业发生了根本的变化,行业正面临和经受调整转型的严峻考验,同时也充满了各种潜在的增长机遇。比如从2013年中国机械制造业运行情况看,与信息化、自动化、智能化改造升级关系密切的行业发展速度快于传统的制造产业。

在这样的背景下,CIMES 2014以“绿色智能制造、数字与自动化”为主题,汇集了全球众多优秀机床工具行业企业家,为大家搭建了一个相互学习、充分沟通的平台,共同探讨新时期的发展之道。

此外,本届展会在对专业观众及采购商的组织工作中,主办方将为提供“展前预约会面”服务,把邀请更多高质量买家作为工作的主要目标,从而确保观众的质量和展商的投资回报率。 (程 惠)

专利及专有技术所有权拍卖招商公告

受权利人所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权及专有技术所有权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.补充洗发牌机(ZL201420120824.8)
- 2.一种火灾安全型商业楼(ZL201220190418.X)
- 3.商品外包装文化色(ZL201320058919.7)
- 4.一种摩擦离合器及其分离结合装置(ZL2011110141529.1)
- 5.一种治疗胃病的药物(ZL2011110241528.4)
- 6.节能强光灯(ZL200620146821.7)
- 7.王氏痔疮膏(技术所有权)

产 经 聚 焦

生活家现身米兰 时尚设计劲吹“中国风”

在不久前举办的米兰国际设计周开幕当天,一则来自中国家居企业的消息格外引人注目——生活家集团全球同步发布2014年度家居新品,主题为“时光的色彩”的地板、木门、衣柜等新品,全部采用了2014年度至2015年度全球家居流行色,代表了全球时尚家居的流行趋势。据悉,生活家(米兰)设计中心同时宣布成立,这也是中国家居企业在海外设立的第一个研发设计中心。

就在几年前,米兰国际设计周还对中国企业怀有疑虑,不但设计周上见不到中国建材企业的作品,甚至还严格控制中国企业参观。此次生活家集团在米兰设计周期间发布新产品,表明中国建材企业已经开始拥有全球家居时尚话语权,正在从中国制造向中国设计转型。

攻克米兰:时尚因作品而精彩

在国际设计界,米兰国际设计周向来被视为全球时尚的策源地,是全球顶

级设计大师、设计机构对话与交锋的重要场合。能够进入米兰国际设计周不仅代表着实力,也是一种荣耀,甚至是品牌时尚度的象征。

突出的设计感是生活家产品区别于其他中国建材品牌的显著特点,这也是生活家产品之所以惊艳米兰的重要原因。

镶嵌着精美瓷片的生活家·巴洛克地板威尼斯系列,色彩鲜明的亚当·夏娃衣柜,简欧风格的白木纹英伦风尚木门,这些在米兰设计周期间发布的生活家新品无不以色彩和创意感打动人心。在“时光的色彩”——生活家2014新品(米兰)发布会上,生活家首次提出了彩色衣柜的概念。

生活家集团首席执行官刘硕真敏感地发现了一个巨大市场,并把家居时尚化作为生活家未来发展的战略方向。他从一个企业家的角度提出了家居产品必须在满足功能需求的同时,满足消费者的精神需求;而在被称为艺术之国的意

东方通实施渠道战略打通产业链关键环节

可能像手机一样,买回来就可以直接使用,而是需要合作伙伴根据用户具体情况进行二次开发。可以说,渠道伙伴的专业能力,从某种程度上决定了信息化建设项目的成败。基于这些考虑,东方通建立了科学的培训体系,完整覆盖需求分析、计划制定及实施、效果评估等培训服务全生命周期,着力培养“精通中间件技术、擅长大型IT信息系统管理”的

大利,后现代主义之父亚历山德罗·门迪尼则从一个艺术家的视角提出了家居设计在追求艺术表达的同时,还必须兼顾其实用功能。殊途同归的产品理念,也让意大利国宝级设计大师门迪尼开始了与生活家的不解之缘,并让生活家的产品设计实现了质的突破。从由亚历山德罗·门迪尼以生活家地板为素材创作的“SURFACE”在米兰设计周期间展出,到“时光的色彩”——生活家2014新品(米兰)发布会在米兰设计周期间举办,生活家两次创造了中国建材企业在时尚设计领域实现突破的标志性事件。

流行趋势:色彩是最直观的诱惑

每年春季,都是国际流行色趋势最牵动人心的时候。和往年只有时装流行色趋势发布不同,生活家集团联合中国林产工业协会、中国流行色协会等机构发布了《国际流行色·中国家居装饰流行趋势》报告。这是生活家空间艺术研究

院第一次在国内家居行业引入国际流行色委员会年度国际流行色趋势信息。

事实上,把流行趋势变成时尚产品并不是一件容易的事情。比如,生活家·巴洛克地板威尼斯系列的生产,就在材料、工艺等方面有着重大的创新和突破。

中国元素:生活家的本土时尚基因

让木地板从工业品变成艺术品,这是生活家对于地板行业最大的贡献,也使生活家从全球地板领域的研究者,跨越成为全球地板产品创新的引领者。从2003年生活家创作出第一块生活家·巴洛克仿古地板开始,在居室中铺装仿古地板就成为中国中高收入阶层的一种时尚。在刘硕真的主导下,生活家又研发了大量面向“80后”、“90后”低收入阶层的时尚产品,并且由单一的地板生产,转向木门、衣柜等整体家居设计制造,生活家开始由一个地板制造企业成为时尚设计生产企业。 (徐 森)

罐头餐饮化已成大势所趋

但是,中国作为世界上最大的罐头生产国,每年人均消费罐头食品不到5公斤。

业内人士表示,罐头食品开始在餐饮中寻找市场。餐饮与罐头的对接就是将罐头定位于餐饮后厨的加工者,从某

种角度讲需要罐头做出让步,主要是在品牌方面必须让位于餐饮。如果是这样,对罐头企业而言是危险的,因为任何一个食品行业要做大做强,必须是走品牌化之路,跟大众消费直接对接,这才是立足之本。 (王 娜)

漫游宝:智慧旅游年 智慧游世界

服务长期尴尬不堪。

深圳斯凯荣科技有限公司研发上市的漫游宝提供了这一问题的解决方案。该公司创始人刘晶介绍,漫游宝最大的特点就是不需要根据目的地来选择相应的上网卡,只要它有电,就可以满足游客在境外上网的需求。同时,漫游宝大大降低了在境外上网的费用,随时随地全

球漫游,实现24小时同价的计费模式,即24小时不分国家、区域无限上网的套餐,漫游宝支持多端同时在线,让客户真正享受到“一机走世界,全球一口价,流量无上限”的全球漫游服务。目前,漫游宝已在全球30多个国家和地区提供宽带无线互联网接入服务,如南非、澳大利亚、美国、加拿大、泰国、日本等。 (谢 宁)

小米顶配智能路由器首发 开启智能家居战略

灯上网,并根据自己的生活习惯定制智能模式。当你疲惫的回到家中,温暖的灯光与舒适的温度正在迎接你,电视与音响自动打开,灯光缓缓调暗……无需走动,就能躺在沙发上舒服的享受这一切。千变万化的新玩法,等你来创造。”

雷军表示:“在小米路由器立项之初,就已经为它规划好了4个地位,第一是最好的路由器,第二是家庭数据中心,第三

是智能家庭中心,第四是开放平台。”

在硬件与软件基础已经准备就绪的时候,小米路由器已经开始向着智能家庭中心的方向大胆迈进。据雷军透露,小米官网会为用户提供智能插座、智能摄像头、智能遥控器等智能配件。“小米路由器带来的家庭智能生态是一个开放的平台,欢迎家电企业与小米合作。” (小 楠)

北京市工商局流通领域电线电缆类商品质量监测结果公示

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场消费环境。

流通领域商品质量监测不合格商品名单

序号	样品名称	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京北方宇通线缆有限公司	津悦	ZRBV 1.52 95米/盘	2013年1月08日	导体电阻、绝缘老化前抗张强度
2	塑料绝缘电线(缆)	北京金鼎吉泰电线电缆有限公司	图形	BV 4 95m/盘	2013.07.26	标志
3	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京北方宇通线缆有限公司	津悦	ZRBV 2.5 95m/盘	2013年9月27日	导体电阻、绝缘老化前抗张强度
4	塑料绝缘电线(缆)	北京金鼎吉泰电线电缆有限公司	金鼎吉泰	BV 2.5 95m	2013.09.25	标志
5	电线	北京钫江成信电线电缆有限公司	政源	ZR BV 2.5mm2	未标注	标志、导体电阻
6	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京市北方沈华电线电缆有限公司	沈华	BV 4mm2	2013年10月	标志、导体电阻
7	阻燃聚氯乙烯绝缘无护套电线电缆	天津市小猫线缆有限公司	津猫	ZC RVS 2×1.5 95m/盘	2013年7月15日	标志、导体

北京市工商局朝阳分局协办



工商之窗

在2013年商品质量监测工作中,北京市工商局对市场上销售的电线电缆类商品进行了质量监测。监测结果显示市场上部分电线电缆类商品质量存在问题,涉及的主要问题为标志、导体电阻、绝缘老化前抗张强度等项目不符合相关标准要求。北京市工商局已按照有关法律法规对本次监测中销售不合格商品的5户经营主体立案调查处理,案件已办结,罚没6345元。本次公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求主动采取召回、下架、退市等措施,保护消费者合法权益。

以下生产企业声明商品被假冒,现将假冒商品信息公示,请消费者购物时注意。北京市工商局将按照有关法律法规对本次监测中销售不合格假冒商品的经销单位进行处理。

序号	样品名称	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	塑料绝缘电线(缆)	北京利德盛线缆有限公司	图形	BV 1 95米/盘	2012.02.22	标志、导体电阻、绝缘老化前抗张强度
2	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京天宇昆仑线缆有限公司	兴宇	ZR-RVS 2×1.5 95m/盘	2013-03-09	绝缘平均厚度、绝缘最薄点厚度、标志、导体电阻
3	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京天宇昆仑线缆有限公司	兴宇	ZR-RVS 2.5 100m/盘	2013年8月12日	标志、导体电阻
4	聚氯乙烯绝缘电线	北京南大电缆有限公司	NANDING	BVR 1.5 95米/盘	2013.05.03	导体电阻