2014年4月29日 星期二

### 产经资讯

## 专家预警:或现盗号诈骗高峰

本报讯 日前,互联网基础组件 Open SSL 爆出 "心脏出血"漏洞,此漏洞也被认为是近年来危害最 严重的安全漏洞,可以让黑客轻松地在Https开头网 址服务器上,实时抓取用户的账号密码。

近日,国内就出现了针对Open SSL"心脏出血" 漏洞的黑客攻击迹象。360安全专家表示,从该漏 洞被公开到用户修复漏洞的这段时间内,已经有黑 客利用 Open SSL"心脏出血"漏洞进行攻击,有些网 站用户信息或许已被黑客获取。另外,或许黑客可 能会利用获取到的这些用户信息,进行社工、撞库、 渗透等攻击。专家预警,最近,针对用户的"次生危 害"(盗取账号诈骗等安全风险)会集中显现。

360安全专家建议,在Open SSL漏洞得到各大 网站彻底修复前,尽量避免在有漏洞的网站上登入 账号是最好的自保措施。在漏洞修复后,最好尽快 修改账号密码。

目前,360安全卫士和360浏览器已推出防护措 施,能够对存在"心脏出血"漏洞的网站注册或登陆 页面进行风险提示,提醒用户在网站修复漏洞前暂 时不要登陆帐号。此外,网友可使用 OpenSSL 漏洞 检测工具(wangzhan.360.cn/heartbleed),检测是否 存在漏洞。 (海 青)

## 和鹰科技探索3D技术 独家冠名"中国青年时装周"

本报讯 来自英国的媒体报道,到2016年全球 3D 打印产业价值预计将超过31亿美元,其中很大 一部分将来自于时尚产业。依托于新兴科技,和鹰 科技推出了三维人体扫描仪、3D时尚顾问门店系统 等产品。不久前,和鹰科技就独家冠名赞助了由中 国商业联合会及中国百货商业协会联合主办的"中 国青年时装周"。现场,和鹰科技在MANGO新品 秀、仕乐内衣秀及皮草秀的时尚氛围下发布最新 "以3D技术为核心的未来服装店"系列产品,展示 前沿科技在服装领域的应用。

据介绍,三维人体扫描仪可以仅用20秒就扫描 测量出人体数据,并据此进行点云模型计算获得准 确全面的人体尺寸,再配以脸部的照片,立刻就能在 计算机里生成顾客真实的三维立体模型。然后,顾 客可以从数据库中随意挑选喜欢的服装试穿在三维 立体模特身上看是否合适。而时尚顾问系统则是根 据顾客的兴趣爱好、职业习惯等,为顾客量身推荐适 合的衣服颜色、搭配款式,并展示出整体穿着效果。

和鹰科技一直在技术及产品创新方面颇具实 力,是业内少数拥有完整知识产权并实现规模化量 产的数控裁剪设备制造商之一,截至去年产品销售 率已占据全球市场的30%、国内市场的70%,在国内 连续7年市场占有率第一。

### 建贸易平台促行业升级 CIMES重磅来袭

本报讯 近日,北京国际饭店会议中心,中国机 械工业集团有限公司、中国机床总公司、励展博览 集团主办的第十二届中国国际机床工具展览会 (CIMES 2014)新闻发布会举行。

据介绍, CIMES 2014 将于 6 月 18 日至 22 日在 北京新中国国际展览中心举行,届时将有30个国家 和地区的1300多家厂商参展,规模将达12万平方 米,其中境外厂商上百家,境内厂商700多家,展出 机械数量3200余台。

中国机床总公司总裁郝明介绍,近年来,受全 球经济再平衡和中国经济增速放缓等综合因素影 响,中国机床工具行业发生了根本的变化,行业正 面临和经受调整转型的严峻考验,同时也充满了各 种潜在的增长机遇。 比如从2013年中国机械制造 业运行情况看,与信息化、自动化、智能化改造升级 关系密切的行业发展速度快于传统的制造产业。

在这样的背景下, CIMES 2014以"绿色智能制 造、数字与自动化"为主题,汇集了全球众多优秀机 床工具行业企业家,为大家搭建了一个相互学习、 充分沟通的平台,共同探讨新时期的发展之道。

此外,本届展会在对专业观众及采购商的组织 工作中,主办方将为提供"展前预约会面"服务,把 邀请更多高质量买家作为工作的主要目标,从而确 保观众的质量和展商的投资回报率。 (程惠)

## 专利及专有技术所有权拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限 公司将对下述专利权及专有技术所有权进行拍卖,欢 迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www. jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.扑克洗发牌机(ZL201420120824.8)

- 2.一种火灾安全型商业楼(ZL201220190418.X)
- 3.商品外包装文化包(ZL201320058919.7)
- 4. 一种摩擦离合器及其分离结合装置
- 5.一种治疗胃病的药物(ZL201110241528.4)
- 6.节电强光灯(ZL200620146821.7) 7.王氏痔疮膏(技术所有权)

## 产经聚焦

# 生活家现身米兰 时尚设计劲吹"中国风"

在不久前举办的米兰国际设计周开 幕当天,一则来自中国家居企业的消息 格外引人注目——生活家集团全球同步 发布2014年度家居新品,主题为"时光的 色彩"的地板、木门、衣柜等新品,全部采 用了2014年度至2015年度全球家居流 行色,代表了全球时尚家居的流行趋 势。据悉,生活家(米兰)设计中心同时 宣布成立,这也是中国家居企业在海外 设立的第一个研发设计中心。

就在几年前,米兰国际设计周还对 中国企业怀有疑虑,不但设计周上见不 到中国建材企业的作品,甚至还严格控 制中国企业参观。此次生活家集团在米 兰设计周期间发布新产品,表明中国建 材企业已经开始拥有全球家居时尚话语 权,正在从中国制造向中国设计转型。

#### 攻克米兰:时尚因作品而精彩

在国际设计界,米兰国际设计周向 来被视为全球时尚的策源地,是全球顶

本报讯 近日,北京东方通科技股份 有限公司(以下简称东方通)发布的 《2013年度报告》显示,渠道建设已纳入 该公司的发展战略,未来,东方通将加强 渠道伙伴建设,提升营销及服务水平。 作为中国基础软件的第一股和国产中间 件行业的领袖型企业,东方通在今年前 几个月已成功举办多场渠道培训活动, 通过合作伙伴专业能力的提升带动渠道 全面升级,共同为用户提供更好的信息 化产品与服务。

据介绍,对最终用户而言,中间件不

本报讯 中国作为世界上最大的罐 头生产国,每年人均消费罐头食品不 到 5 公斤,国内消费者对罐头食品缺 乏了解。但是,随着社会节奏的加 快、经济发展势头的迅猛发展以及食 品安全意识的不断提升,罐头食品逐 渐开始受到消费者的关注,餐饮化成

罐藏技术是世界公认的一种安全

本报讯 伴随着互联网和电子商务 的发展,旅游业已经进入了一个即将发 生巨大变革的历史时期。如何为游客提 供个性化、人性化及更便捷的服务,实现 游览体验的最大化满足,成为旅游界最 前沿的课题。随着国家2014"智慧旅游 年"的实施,旅游管理部门、景区及旅行 社"软硬兼施",忙得热火朝天,推出一系 列新的帮助满足客户旅行前后及旅行中 需求的服务举措,具有随身WiFi强大功 能的漫游宝成为各大旅行社备战五一假

本报讯 近日,足足经历了三轮公测 的小米路由器终于正式面世,这款被小米 公司董事长雷军称为"小米新玩具"的产 品,搭载双核1GHz的Broadcom 4709处 理器,内置1TB的SATA硬盘,最终定价 为699元。同时,雷军宣布小米路由器将 于当天晚上18:00整在小米官网上开启预 约,4月25日中午12点整正式发售。

据了解,小米路由器的项目很早就 已经确立,由小米公司董事长雷军亲自 牵头。小米在去年12月19日正式发售 了首批500台的路由器公测版工程机,63

级设计大师、设计机构对话与交锋的重 要场合。能够进入米兰国际设计周不仅 代表着实力,也是一种荣耀,甚至是品牌 时尚度的象征。

突出的设计感是生活家产品区别于 其他中国建材品牌的显著特点,这也是生 活家产品之所以惊艳米兰的重要原因。

镶嵌着精美瓷片的生活家·巴洛克地 板威尼斯系列,色彩鲜明的亚当·夏娃衣 柜,简欧风格的白木纹英伦风尚木门,这些 在米兰设计周期间发布的生活家新品无不 以色彩和创意感打动着人心。在"时光的 色彩"——生活家2014新品(米兰)发布会 上,生活家首次提出了彩色衣柜的概念。

生活家集团首席执行官刘硕真敏感 地发现了一个巨大市场,并把家居时尚 化作为生活家未来发展的战略方向。他 从一个企业家的角度提出了家居产品必 须在满足功能需求的同时,满足消费者 的精神需求;而在被称为艺术之国的意

大利,后现代主义之父亚历山德罗·门迪 尼则从一个艺术家的视角提出了家居设 计在追求艺术表达的同时,还必须兼顾 其实用功能。殊途同归的产品理念,也 让意大利国宝级设计大师门迪尼开始了 与生活家的不解之缘,并让生活家的产 品设计实现了质的突破。从由亚历山德 罗·门迪尼以生活家地板为素材创作的 "SURFACE"在米兰设计周期间展出,到 "时光的色彩"——生活家 2014 新品(米 兰)发布会在米兰设计周期间举办,生活 家两次创造了中国建材企业在时尚设计 领域实现突破的标志性事件。

#### 流行趋势:色彩是最直观的诱惑

每年春季,都是国际流行色趋势最 牵动人心的时候。和往年只有时装流行 色趋势发布不同,生活家集团联合中国 林产工业协会、中国流行色协会等机构 发布了《国际流行色·中国家居装饰流行 趋势》报告。这是生活家空间艺术研究 院第一次在国内家居行业引入国际流行 色委员会年度国际流行色趋势信息。

事实上,把流行趋势变成时尚产品 并不是一件容易的事情。比如,生活家, 巴洛克地板威尼斯系列的生产,就在材 料、工艺等方面有着重大的创新和突破。

#### 中国元素:生活家的本土时尚基因

让木地板从工业品变成艺术品,这 是生活家对于地板行业最大的贡献,也 使生活家从全球地板领域的研究者,跨 跃成为全球地板产品创新的引领者。从 2003年生活家创作出第一块生活家:巴 洛克仿古地板开始,在居室中铺装仿古 地板就成为中国中高收入阶层的一种时 尚。在刘硕真的主导下,生活家又研发 了大量面向"80后"、"90后"低收入阶层 的时尚产品,并且由单一的地板生产,转 向木门、衣柜等整体家居设计制造,生活 家开始由一个地板制造企业成为时尚设 计生产企业。 (徐 森)

## 东方通实施渠道战略打通产业链关键环节

可能像手机一样,买回来就可以直接使 用,而是需要合作伙伴根据用户具体情 况进行二次开发。可以说,渠道伙伴的 专业能力,从某种程度上决定了信息化 建设项目的成败。基于这些考虑,东方 通建立了科学的培训体系,完整覆盖需 求分析、计划制定及实施、效果评估等培 训服务全生命周期,着力培养"精通中间 件技术、擅长大型IT信息系统管理"的

专业人才,填补我国在中间件技术领域 的人才缺口,同时也使东方通自身的渠 道运营体系更加完善。此外,东方通还 对渠道伙伴进行细分,分别推出有助于 提升双方实力的激励措施。其中,针对 战略合作伙伴,东方通建立了长期的升 级测试联调机制,以保证双方平台或解 决方案的技术同步性,并在优势领域进 行资源整合与共享,从而在市场拓展上 实现"1加1大等2"的效果;而在伙伴合 作过程中,东方通将与伙伴联合开发新 的平台或解决方案,通过技术融合提升 产品的功能与性能,并优先支持伙伴的 平台优化需求;行业合作伙伴方面,东方 通在伙伴转型和项目前期提供售前支 持,配合伙伴完成中间件的投标工作,增 强合作伙伴的市场竞争力。

(李 鸿)

## 罐头餐饮化已成大势所趋

可靠的食品保藏方法,因其安全、营 养、卫生的特性,罐头食品在经济发 达的国家,为大众所喜爱。据统计, 美国人均年消费罐头90公斤,西欧 约 50 公斤,日本 23 公斤,一个普通 英国家庭在一周内通常吃 15 个罐

头。但是,中国作为世界上最大的罐 头生产国,每年人均消费罐头食品不

业内人士表示,罐头食品开始在餐 饮中寻找市场。餐饮与罐头的对接就是 将罐头定位于餐饮后厨的加工者,从某 种角度讲需要罐头做出让步,主要是在 品牌方面必须让位于餐饮。如果是这 样,对罐头企业而言是危险的,因为任何 一个食品行业要做大做强,必须是走品 牌化之路,跟大众消费直接对接,这才是 立足之本。 (王 娜)

# 漫游宝:智慧旅游年 智慧游世界

期,打造"指尖上的旅行社",提升旅游服 务质量,吸引游客的重要营销新武器。

据预测,未来5年,中国出境游人数 可能超过4亿人次。与此同时,高昂的 "出国漫游费"的难题也一直是众多出境 游客心中的"难言之隐",出境几乎不打 电话,不敢上网。在离不开手机的移动 时代出境竟要狠心"关手机",让出境游 服务长期尴尬不堪。

深圳斯凯荣科技有限公司研发上市 的漫游宝提供了这一问题的解决方案 该公司创始人刘晶介绍,漫游宝最大的 特点就是不需要根据目的地来选择相应 的上网卡,只要它有电,就可以满足游客 在境外上网的需求。同时,漫游宝大大 降低了在境外上网的费用,随时随地全

球漫游,实现24小时同价的计费模式,即 24小时不分国家、区域无限上网的套餐, 漫游宝支持多端同时在线,让客户真正 享受到"一机走世界,全球一口价,流量 无上限"的全球漫游服务。目前,漫游宝 已在全球30多个国家和地区提供宽带无 线互联网接入服务,如南非、澳大利亚、 美国、加拿大、泰国、日本等。 (谢宁)

# 小米顶配智能路由器首发 开启智能家居战略

万发烧友申请资格。之后在今年1月初 灯上网,并根据自己的生活习惯定制智 的第二轮公测,根据发烧友建议改进上 百个功能点,迭代17个版本;3月中旬, 小米路由器的第三轮公测开启,发布了 新玩法,智能家居控制中心。

随着小米路由器的发布,智能家庭 的场景落地也变成了可能。在小米路由 器公测期间,小米官方曾经发布了这么 一段话:"你可以把家里的空调、电视、电 能模式。当你疲惫的回到家中,温暖的 灯光与舒适的温度正在迎接你,电视与 音响自动打开,灯光缓缓调暗……无需 走动,就能躺在沙发上舒服的享受这一 切。千变万化的新玩法,等你来创造。"

雷军表示:"在小米路由器立项之初, 就已经为它规划好了4个地位,第一是最 好的路由器,第二是家庭数据中心,第三

北京市工商局流通领域电线电缆类商品质量监测结果公示

是智能家庭中心,第四是开放平台。"

在硬件与软件基础已经准备就绪的 时候,小米路由器已经开始向着智能家 庭中心的方向大胆迈进。据雷军透露, 小米官网会为用户提供智能插座、智能 摄像头、智能遥控器等智能配件。"小米 路由器带来的家庭智能生态是一个开放 的平台,欢迎家电企业与小米合作。"

(小 楠)



工商之窗

## 在2013年商品质量监测工作中,北京市工商局对市场上销 分电线电缆类商品质量存在问题,涉及的主要问题为标志、导体 电阻、绝缘老化前抗张强度等项目不符合相关标准要求。

北京市工商局已按照有关法律法规对本次监测中销售不合 格商品的5户经营主体立案调查处理,案件已办结,罚没6345元。

主动采取召回、下架、退市等措施,保护消费者合法权益。 以下生产企业声称商品被假冒,现将假冒商品信息公示,请消费者购物时注意。北京

市工商局将按昭有关注律法规对本次监测中销售不合格假冒商品的经销单位进行处理。

本次公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求

序号	样品名称	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目 或主要问题
1	塑料绝缘电线(缆)	北京利德盛线缆有限公司	图形	BV 1 95 米/盘	2012.02.22	标志、导体电阻、绝缘 老化前抗张强度
2	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京天宇昆仑线缆有限公司	兴宇	ZR-RVS 2×1.5 95m/盘	2013-03-09	绝缘平均厚度、绝缘 最薄点厚度、标志、导 体电阻
3	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京天宇昆仑线缆有限公司	兴宇	ZR-RVS 2.5 100m/盘	2013年8月12日	标志、导体电阻
4	聚氯乙烯绝缘电线	北京南大电缆有限公司	NANDING	BVR 1.5 95 米/盘	2013.05.03	导体电阻

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领 售的电线电缆类商品进行了质量监测。监测结果显示市场上部 域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场消费环境。

## 流通领域商品质量监测不合格商品名单

序号	样品名称	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目 或主要问题		
1	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京北方宇通线缆有限公司	津悦	ZRBV 1.52 95 米/盘	2013年1月08日	导体电阻、绝缘老化前 抗张强度		
2	塑料绝缘电线(缆)	北京金鼎吉泰电线电缆 有限公司	图形	BV 4 95m/盘	2013.07.26	标志		
3	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京北方宇通线缆有限公司	津悦	ZRBV 2.5 95m/盘	2013年9月27日	导体电阻、绝缘老化前 抗张强度		
4	塑料绝缘电线(缆)	北京金鼎吉泰电线电缆 有限公司	金鼎吉泰	BV 2.5 95m	2013.09.25	标志		
5	电线	北京钇江成信电线有限公司	政源	ZR BV 2.5mm2	未标注	标志、导体电阻		
6	聚氯乙烯绝缘电线电缆	北京市北方沈华电线电缆 有限公司	沈华	BV 4mm2	2013年10月	标志、导体电阻		
7	阻燃聚氯乙烯 绝缘无护套电缆电线	天津市小猫线缆有限公司	津猫	ZC RVS 2×1.5 95m/盘	2013年7月15日	标志、导体		

北京市工商局朝阳分局协办