



益海嘉里扎根中国市场 构建粮油王国

品牌资讯

第19届中国时装设计新人奖揭晓

本报讯 4月28日,由中国服装设计师协会与九牧王股份有限公司主办的“九牧王”杯第19届中国时装设计新人奖终评在北京举办。已成功举办18届的“新人奖”,从创立之初的“大赛”性质逐渐转变为对应届毕业生的综合能力评估平台。

近几年,中国服装设计师协会将打造“新人奖”放在协会未来工作重点的战略位置。挖掘和培养服装行业的设计人才,促进产学研交流的平台提升和服装产业的发展,一直是中国服装设计师协会的使命和目标,九牧王的加入使得这一目标的实现有了更好的延伸。(沈海燕)

建材家居行业星级评价启动

本报讯 4月25日,中国建筑材料流通协会、全国建材家居流通行业星级评价组委会在北京居然之家丽泽桥店召开行业星级评价工作启动仪式新闻发布会,星级评价工作依据国家质检总局、国标委颁布的《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》(GB/T 27925)、《商品售后服务评价体系》(GB/T 27922)国家标准,开展行业星级品牌和星级售后服务评定。评价工作将秉着公平、公正、公开的原则,严格以标准为评价依据推广执行。(李洋)

重走茶叶之路活动驼队行经北京

本报讯 4月27日,以“复兴亚欧商道”为宗旨的“重走茶叶之路”驼队,历经一年跋涉,载着湖南、湖北、四川、云南的中国黑茶,走进了北京的地界。在北京短暂停留后,骆驼队将与车队一起再次北上、西行,经过河北、蒙古、俄罗斯、中亚,到达欧洲文明的中心地带法国和比利时等国。

在北京停留期间,驼队将在卢沟桥举办相关的仪式,并沿着门头沟著名的“京西古道”行走。在北京的系列活动有:向北京雍和宫敬献从四川雅安驮来的藏茶;树立中俄万里茶道北京起点标志碑;在老舍茶馆、马连道各茶城举办品茶会;在马连道各茶城举办为贫困地区希望小学的茶叶义拍义卖公益活动;举办中国六大类茶品的宣传推介活动。此次活动由亚欧茶路驿站国际文化发展(北京)有限公司承办。(王芳)

绅宝D50传承SAAB优秀性能

本报讯 日前,北京汽车全新发布了绅宝D50,该车不仅传承了SAAB的优秀操控和安全基因,而且针对中国家庭用车进行了多项适应性改进,集“精准操控、周全安全、经济效能、航空设计”四大优势于一身,成为SAAB性能传奇的又一优秀传承者。

绅宝D50脱胎于瑞典豪华车SAAB 9-3平台,具备Safe cage专利技术驯鹿角车身、后轮随动转向等一系列先进技术,并经英国米拉进行专业底盘调校后,大大提高了整车操控性能。绅宝D50采用了同级车型少见的后双独立悬挂设计,特别是在后悬挂上,使用了SAAB独有的带后轮随动转向功能的多连杆独立悬挂系统,与同级车型普遍采用的扭梁悬挂相比,拥有更好的控制力和稳定性。绅宝D50融合多项智能安全技术于一身,并通过源自SAAB的智能车载高速网络系统让绅宝D50具有优秀安全应对和响应速度,随时为驾乘者提供安全保障。(小林)

美兹网上线 打造电商新模式

本报讯 4月28日,首个定位于高品质家居生活国际购物平台的美兹网正式上线。来自全球的家具供应商、美兹网线下服务体验店加盟商,以及来自银行、投资公司等嘉宾一起见证了美兹网上线。超舒适国际家居总经理、美兹网CEO王兰玉介绍了美兹网的实体电商模式及美兹网上线后的运营计划。未来3年,美兹网将在全国1000个城市开出1000家线下服务体验店,产品将涉及全球高品质的家居、家纺软装、建材家装、高尔夫等上百个品类的百万件商品。

业内专家对美兹网首创的“OSO”(online-service-offline)模式、“分时定价系统”、“美兹微顾问”、“团秒”这四大创新给予了高度评价。“OSO”模式不是线上与线下的简单组合,而是一种突出顾客体验的新型商业体系。美兹网线上商城和线下服务体验店的产品款式、价格、促销政策及服务标准都保持一致。美兹网首创的“分时定价”体系,可以提供家具现货和期货两种模式,并根据送货安装的时间推出了“美价”、“优惠价”、“乐价”三个价格,消费者可以自主选择交货时间。美兹“微顾问”是以用户体验为基础,消费者可以把自己看中的家具、购物心得、优惠分享给亲戚、朋友、同事等,帮助他人购买到高品质的产品。美兹“团秒”是一人抢到、全团有份的互动游戏。(李洋)



位于深圳蛇口的南海油脂工业(赤湾)有限公司,是益海嘉里在国内的第一座工厂,也是中国第一瓶小包装食用油的诞生地。唐文业 摄

种推广、订单农业、加工链技术延伸于一体的农业产业化循环经济模式,在提升传统农产品的价值、促进农民增收、推动产业持续发展方面起到了良好的示范作用。

复制成功模式 进军米面市场

益海嘉里在小包装油市场是成功的,但是再发展空间有限。而国内水稻、小麦等还是加工粗放生产为主,缺少知名品牌,产品附加值低,现代化的食品加工业也呼唤高水平的粮食加工业与之配套,进军米面市场有很多机会。从消耗量方面看,面粉、大米、油三者的比例是1:3:6,相比起其小包装油在全国30%的市场,益海嘉里米和面的小包装化还是个位数,有很大的增长空间。益海嘉里从2006年起进入水稻加工产业,目前在黑龙江、吉林、辽宁等优质水稻主产区建有11家大米生产加工基地,水稻年加工能力170多万吨。借助原有金龙鱼小包装油

的销售渠道和品牌效应,大米很快就被消费者接受,去年金龙鱼和香满园品牌大米加起来已经做到了行业第一。

益海嘉里从1991年开始进入面粉加工行业,目前已经在安阳、北京、石家庄等地建有9家面粉加工厂,年加工能力270多万吨。在全国2.8亿吨小麦加工能力中,约占0.96%。针对当前小企业、小作坊主导的市场格局,益海嘉里集团尝试通过大型化、综合化、专业化、品牌化的发展理念,既要实现农民增收,又要降低消费者负担;既要降低成本,又要提高食品安全水准,目前已经取得初步成功。其面粉产品主要走高端专用粉路线,提高了产品的附加值,满足了食品工业发展的客观需求,对食品安全也有积极意义。

走进侨企

翠融珠宝携民生银行开启交易新模式

行业普通消费者权益无法得到充分保障的行业困局。5月6日至10日,在吉源国际酒店将举办2014年翠融珠宝消费与投资回报计划论坛暨大型翡翠展览。翠融珠宝公司董事长翟新鹏表示:该项战略合作协议的签署,是建立在消费资本论创始人、世界新经济研究院陈瑜院长,用毕生经历总结出的消费经济理论体系基础上,以全新的履约保函为核心的翡翠交易新模式。西安翔鹏翡翠珠宝有限责任公司总经理翟新鹏介绍,这一新的经营模式全称为《翠融珠宝翡翠消费与投资回报计划》,该计划亮点是消费者购买翠融珠宝单品超过5000元者,均可获得一份由民生银行西安分行提供的履约保函。在6个月内,若消费者产生退货意愿,经陕西省产品质量监督检验研

究院珠宝玉石贵金属检验鉴定中心确认后,消费者可持相关凭证直接从民生银行指定网点退还全额货款,同时,翠融珠宝还将向消费者支付同期银行利息。

“保函就是银行信用”以此交易模式为该计划的运营核心,得到了陈瑜院长的高度认可,这一理论的精华体现了消费者在购买企业的高品质后,企业把消费者的消费视同对本企业的投资,并按一定的时间间隔,把该企业所得的利润按一定的比例返还给消费者。这意味着,消费者在消费的同时,已经变成投资者的协议股东,而消费则质变为投资资本。

陈瑜院长指出,《翠融珠宝翡翠消费与投资回报计划》是“消费就是投资行为”这一理念在翡翠行业的首次应用,前景广阔。最重要的是我国市场已经完成由卖方市场向买方市场的过渡,现在市场经济已经处于以买方为主的发展阶段。这标志着买方占主导地位的时代已经到来。在这一阶段,作为买方的消费者,成为市场竞争的最终决定性力量。因为消费者既是市场经济的主人,又是给经济发展注入新的资本

动力的源泉。谁能够赢得最多的消费者,谁就拥有最大的市场和巨额资金的注入。消费者和消费资本成为新世纪经济发展的关键资源和主导力量。

长期以来翡翠消费不但价格不透明,导致消费者雾里看花,同时对经营者而言,长久以来陷于过度炒作的怪圈之中,造成了翡翠有价无市、消费者不敢出手的局面,已经对中国翡翠行业构成了相当大的挑战。翟新鹏表示,翠融珠宝已经在缅甸建立了专业的货源基地,目的就是让消费者看得明白,还能获得回报,用诚信为行业注入新风。

翠融珠宝宣布将从每件单品(不低于5000元)交易中,提留50元作为公益专项费用。翟新鹏表示,公司至今累计捐助善款已超过300万元,本次设立的翠融珠宝专项公益费用将在接收社会各界的监督下,以多种形式扶助老年特殊群体。此次活动总策划师,世界新经济研究院副院长、中国著名书法家曲玉琳表示,公益活动无处不在,任何一个企业要想成就未来,必须付出所能,关爱他人。



优势,新产品“创虎”重卡无疑是2014中国重卡市场最大的搅局者。在经历了10年黄金期后,中国重卡市场自2012年开始进入销量下滑阶段。市场下滑一方面催生了更激烈的价格竞争,一方面也让重卡企业开始更多地从用户价值的角度考虑变革。

与市场同级品牌相比,“创虎”沿袭了现代汽车绝佳的市场口碑,市场对现代品质也充满了期待,而且原装进口的动力对中国市场有着非常的吸引力,事实上创虎给出的动力性参数和节油指数已经验证了这一点。简练的设计和丰富的配置也是其实现差异化竞争的利器,进一步拉开了与市场同级品牌的价值势差。

如同现代汽车的口号“New Thinking, New Possibilities”,创虎的名字汲取了现代汽车勇于创新的精神,更传承了创造无限可能的勇气。尽管竞争白热化的大型重卡市场兵重难攻,创虎却以一往无前的气魄砥砺前行。一场新的格局之战已经打响,一个更具品牌魅力和用户价值的“创虎”值得市场期待。(徐云)

创变中国重卡新格局

高举现代品牌优势和产品领先价值

有了长期投资策略,益海嘉里集团才能在国内不断投入巨资,用于基础设施、技术研发和市场开拓。而投入大量资金建成的固定资产、人才和技术储备、品牌、市场,又使其更加希望市场的稳定和良性的竞争环境,企业利益与国家利益、社会利益高度统一,企业就能自觉发挥建设性作用。

注重科技研发 推动产业升级

益海嘉里集团立足自主创新,投入大量资金进行新产业模式、新技术、新工艺的研发创新,不断推陈出新,始终引领国内粮油产业的发展潮流,例如企业开发的“国产大豆综合加工技术”、“营养均衡的第二代食用调和油专利技术”、“水稻循环经济模式”等,都是在行业发展里程碑意义的。

2009年底,丰益国际投资8亿美元在上海成立了全球研发中心。这是目前全球最大的纯粮油研发中心,未来,将研发中心建成新产品、新技术的研究开发中心;产品和技术的决策咨询中心;将研发中心建成产品和技术的决策咨询中心;人才吸收、凝聚和培训中心形成“5个中心”的中长期战略目标,并就全球粮油行业发展共同关注的除了传统的粮油、油脂综合研究和开发之外,还包括生物质新能源技术、水稻循环经济、农产品精深加工好综合利用技术、生物育种技术等新兴领域的6大重点领域和技术方面进行研究。

益海嘉里集团凭借技术和规模优势,在充分延伸产业链的基础上,实现了压榨、精炼、小包装油、特种油脂和油脂化工等整个食用油脂供应链的整合,降低了成本,提高竞争能力。益海嘉里集团创造出的集优

长期投资 培育市场

益海嘉里在中国市场取得的成功,得益于其领导人的战略眼光。上世纪90年代是中国粮油行业发展的关键阶段,当时粮油行业因为投资大、利润薄而不被国企、民企看好。但是益海嘉里董事长郭孔丰坚持认为,中国一定会继续发展,人民的生活水平会快速提高,对食用油和肉蛋奶鱼等高蛋白副产品的需求将持续上涨,因此大豆压榨行业一定会有光明的未来。因此,当国企、民企犹豫徘徊的时候,益海嘉里集团本着长期投资的思路,不断完善布局,奠定了企业发展的基础。



前排从左依次为:西安吉源国际大酒店总经理兰兴勃、中国著名书法家曲玉琳、“翠融珠宝”总裁翟新鹏、消费资本论之父陈瑜教授、民生银行西安支行行长助理谢为国等,在签约仪式现场

本报记者 梦杨

4月25日,翠融珠宝公司与中国民生银行西安分公司战略合作签约仪式新闻发布会在西安举行。一种以履约保函为核心的翡翠交易新模式首现西安,打破了传统珠宝

四川现代“创虎”重卡上市

4月20日,四川现代在2014北京国际车展上,正式对外发布“创虎”重卡。据悉,创虎重卡搭载的韩国现代Powertec12.7L发动机,综合测试表明其爬坡性能、0-80公里加速度性能和油耗表现均优于市场同级产品,部分动力总成更提供高达100万公里保修承诺。创虎上市不仅开启了四川现代逐鹿中国中高端重卡市场的新时代,更以“起步,世界高度”的气魄,树立了崭新的重卡价值标准。

四川现代在本次车展的展出阵容堪称庞大,不仅展出了创虎主力车型:6x4高顶牵引车、4x2牵引车和8x4自卸车,还展出了四川现代两款康恩迪客车:VIP改装豪华版和豪华型。新技术方面,氢燃料电池客车模型和中卡CNG混合驱动系统充分显示了现代汽车在新能源技术领域的实力。

起步世界新高度

在乘用车市场,现代汽车在中国已经家喻户晓,在商用车领域的现代品牌才刚刚起步。依托现代汽车强大的品牌优势,创虎重卡一上市就展示了其“起步世界高度”的雄心大略。

“虎为百兽之王,虎在中国是胆略与力量的象征,创虎品牌寄托了四川现代在商用车市场开创新篇章的梦想,更表达出四川现代以世界尖端重卡技术为用户创造全新价值的承诺。”四川现代总经理姜炳旭表示。源起韩国的“创虎”重卡是世界尖端重卡技术的集大成者。领先的底盘技术采用高张力钢车架、抛物线钢板弹簧,并配备最

新开发的第三代电子控制技术,成就了舒适性及耐久性的新标准;“创虎”重卡提供了兼顾前方安全、侧面安全、转弯安全、夜间安全的全方位安全保障技术;加之其搭载的世界领先技术的发动机,具备了动力性、节油性和可靠性三重优势,让创虎从一起步就站上了与世界比肩的高度。

传承现代技术的创虎重卡是高品质精工制造的杰出代表。以品质赢得信赖是现代汽车的信条:四川现代建设了世界领先的商用车生产线,借助现代汽车严苛的零部件采购体系,重要部件采取原装进口形式,严格执行现代全球统一的品质标准。让“创虎”重卡的品质得到极大的保障。

服务方面,四川现代将为“创虎”重卡在中国市场建立与世界接轨的现代服务网络与标准,以高于中国市场期待的服务,为用户价值创造保驾护航。

打造重卡价值新标杆

现代汽车比任何品牌都深知价值竞争的重要。“创虎”重卡以欧式雄壮的外观、轿车化的舒适配置、动力与燃油经济性兼得的动力配置等多方面完全超越市场同级产品,重新定义了中高端重卡的价值标准。

在外形和内饰方面,“创虎”重卡采用宽比例的线条设计,在勾勒出雄壮有力、风格干练的车身的同时,确保空气动力学最佳。宽敞的室内空间和储物空间,为驾乘者提供更加舒适自由的环境。“创虎”重卡的驾驶席和副驾驶上端分别配备了轿车化的Led阅

读灯和室内灯,拟驾驶员行动布置的室内收纳空间,创虎采用更符合人体工程学的按键操作、舒适可调冷暖座椅加热座椅、冰箱、大型卧铺等高级配置让驾乘人员体验最舒适的感受。

动力方面,“创虎”重卡搭载了韩国高端动力总成系统,领先的Powertec12.7L发动机采用第三代电喷柴油机技术,配合高性能涡轮增压器,让创虎在短时间能迸发出最高520马力的超强动力,最大扭矩达到255牛米。据悉,源于对现代品质的自信,对韩国生产的520马力引擎提供高达100万公里保修承诺。

安全技术方面,“创虎”符合欧洲安全法规水平的新标准。为确保全面的安全性,创虎全车配备了安全保护装置。创虎的耐久性同样值得称道。驾驶室50%使用了高张力钢板,车架采用780 MPA 超高强度材料,配合16吨级后桥进一步保障了产品的可靠性。

创虎也是维修便利性的积极领导者。创虎配有维修一体型阶梯保险杠,2级折叠式阶梯是目前世界最宽的正面阶梯,同时使用宽大的前保险杠和同级最大的车架,为维修提供便利;侧面踏板是世界最大面积的阶梯型踏板,降低了踏板的离地高度,让上下车变得更加便利。

创变中国重卡新格局

高举现代品牌优势和产品领先价值