



产业资讯

青年恒好公益创业论坛
在哈尔滨召开

本报讯 4月20日,由“青年恒好”项目理事主办,KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司承办,中国青年报社、瀛公益基金会(YBC)协办的青年恒好公益创业论坛在哈尔滨工程大学举办。

作为研究公益创业多年的专家,中南财经政法大学公共管理学院副院长兼创业教育学院副院长邓汉慧认为,商业创业者和公益创业者最大的不同是,公益创业者更像是医治社会痼疾的时代英雄。她提醒创业者要克服创业途中遇到的志愿失灵、负外部性等问题,利用一切机会解决问题,公益创业也需要有“造血功能”。

恒源祥(集团)有限公司是陪伴“青年恒好”走过了4年的伙伴,公司党委副书记顾红蕾表示,不仅要拿出资金、资源支持以及嫁接企业家支持,更关键的是要“出智慧”。她希望,在社会转型过程中,培养出具有创业精神和能力的大学毕业生,充分认识目前社会各行业的发展现状,启发他们对社会人才需求及自身职业规划的深刻思考,从而树立正确的事业观、就业观和创业观。

据了解,本次公益创业项目征集主要采取邀请、自荐或KAB创业俱乐部推荐形式,项目团队成员不超过5人。公益创业项目(含绒线类公益创业项目)方案征集最后截止日为2014年6月15日。(周明喜)

首届中美汽车峰会
成功举办

本报讯 日前,以“全球重构下的合作与共赢”为主题的“2014首届中美汽车产业峰会”在北京隆重举办。业内企业、行业领袖和精英齐聚一堂,围绕中美两国之间的产业资源整合、优势互补、合作共赢等议题,以主题演讲、圆桌讨论等方式进行了深入研讨。

会上,美国密西根州政府汽车行业高级顾问兼密西根州经济发展署高级副总裁详细介绍了密西根州的汽车产业发展规划和留给中国企业的机会。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠在开幕致辞时说:“中国汽车产业正致力于完成从汽车大国向汽车强国的转变,与国际的合作从简单产品引进向全方位的合作发展,国外先进的营销手段、服务模式以及强有力的开发管理和资源的整合能力等等都是值得我们学习的内容。”

据悉,本次峰会由中国贸促会汽车分会主办,汽车观察杂志和美中汽车交流协会承办,零公里石油化工公司协办。(周黎)

李娜助阵

昆仑山“挑战6000”活动启动

本报讯 在青藏高原海拔6000米的昆仑雪山,常年冰雪覆盖,人迹罕至。积雪慢慢融化后,渗入岩层,经过50年过滤和矿化,成为珍贵的雪山矿泉水。为了让消费者深刻感受雪山水源的珍贵,推广健康饮水理念,日前,昆仑山雪山矿泉水在京启动2014年度“挑战6000”青藏高原昆仑山自驾寻源之旅,中国网坛一姐李娜现场助阵,邀请消费者自驾探秘雪山净土,见证珍稀水源。

据介绍,启动仪式后,昆仑山将进行历时3个月的线上、线下全国招募,最终由消费者和媒体代表组成一个百人车队,从西宁出发,自驾前往昆仑雪山,探秘珍稀水源。

据悉,2013年李娜曾作为“好水推广大使”亲自率媒体前往昆仑山雪山水源地探访。李娜表示:“高海拔地区人迹罕至,对身体是巨大的挑战。通过探访水源,让我更深入了解了雪山矿泉水的珍稀与来之不易。饮水质量与生命健康息息相关,希望更多消费者选择高品质的雪山矿泉水。活动现场,李娜还将挑战6000限量纪念瓶送到自驾车队队长手中。”

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示,早在2012年,昆仑山就曾摘得有“水届奥斯卡”之称的伯克利世界品水大赛好水金奖,品质获得国际认可。最新的消费市场统计数据也显示,昆仑山雪山矿泉水连续2年位列高端水市场销量第一名。从目前发展来看,昆仑山有信心开创全民饮水的健康消费新时代。

据悉,在欧美国家,雪山水源的矿泉水始终引领着健康饮水的潮流,越来越多追求健康的消费者偏爱选择更天然、纯净、健康的雪山矿泉水。昆仑山雪山矿泉水作为与法国阿尔卑斯山的依云、美国落基山脉的Bling、意大利索莱齐名的世界级好水,无疑将领跑国内健康饮水消费风潮。(冉荷)

澳SONIQ声光联手360引领互联网电视发展

近日,全球领先的智能电视品牌澳大利亚SONIQ声光宣布,SONIQ声光与中国最大的互联网安全公司360签署战略合作协议,将联手推出中国第一款真正意义的“安全互联网电视”,在4月22日举行的“跨·界 开启中国互联网新纪元”SONIQ声光中国新品发布会上产品正式亮相。这是双方战略合作的起点,也是360介入大屏智能终端的一个重要战略步骤。据悉,SONIQ声光中国上市产品也将搭载360刚刚推出的电视助手。

随着智能电视的快速普及,预计今年中国互联网电视的保有量将接近8400万台,但是目前安卓系统的互联网电视普遍存在安全隐患。与此同时,国内互联网电视应用市场也存在诸多问题,例如简单地将手机应

用直接移植,程序适配情况较为混乱,搜索、下载和安装操作复杂等。

本着为中国消费者提供更安全、更智能、更具客户体验的互联网电视的初衷,来自澳洲的智能电视品牌SONIQ声光登录中国市场之始,就提出了“安全互联网电视”的概念,此次与360合作,更是将“安全互联网电视”这一概念落地。作为中国最大的互联网安全公司,360基于自身对安卓系统的安全经验为SONIQ声光提供了一整套电视安全产品解决方案,用户买的每一台SONIQ声光智能电视都将搭载360专门为SONIQ声光定制的360电视安全卫士。360电视安全卫士的防火墙功能可以查找出非法APP或其他视频、软件自带

的病毒,并提醒用户谨慎操作;同时保护个人隐私,消除用智能电视上网冲浪的安全隐患。

高速发展的智能电视也正在成为应用领域的下一个战场,由于目前国内智能电视上的应用多来源于手机应用,没有专享的TV版应用市场,导致现有TV版应用市场提供的APP应用水准得不到保证。

作为中国最大的安卓应用分发平台,360手机助手目前覆盖用户量超过4亿,累计下载量超过320亿次。360多年来致力于为互联网用户提供高品质的免费安全服务,有互联网的地方就有360。360开发的TV版电视卫士成为SONIQ声光智能电视的防毒杀毒的利器。

SONIQ声光是声光智能科技集团倾力打造的国际电视品牌。声光智能科技集团有限公司是一家国际化企业集团,其业务涵盖互联网智能电视、计算机、通信设备、以及电子产品的制造。作为国际上最早开发互联网电视的领先企业,声光智能科技集团在2000年创立了国际电视品牌SONIQ声光电视,产品畅销海外,成为澳洲等地市场领导性品牌。SONIQ在2010年于全球率先研发出第一代的安卓系统的智能电视,成为全球智能互联网电视领域的领军企业。(魏勇)

产业亮点

产业看点

创维首家实现OLED有机电视量产

4月21日,在“自然的,才是健康的——创维OLED有机电视”新闻发布会上,创维正式确立了OLED电视中文名——有机电视。据了解,本次发布会,是创维2014新财年的“第一发”,会上,产品的新技术、新功能成为全场焦点,吸引众人眼球。

创维天赐OLED有机电视系列拥有1mm极窄边框,4.3mm超薄工业设计,比iPhone5s还薄3.3mm。该款产品仅0.001ms极速响应时间,超越了人眼极限20倍,可精准捕捉瞬间之美。由创维首批量产的55吋天赐OLED有机电视E980S系列,已进驻北上广深等城市创维专柜。据悉,这是创维继2013年底发布国内首

款OLED电视后,再次领先行业,成为国内首家量产OLED有机电视的企业。

创维OLED有机电视的量产上市,再次拉开与竞争对手的距离,在下一代显示技术的世界级角逐中,首当其冲展开与外企的正面较量。同时,创维率先将下一代显示技术市场化,强化其在中国彩电领域的领军优势。

在“五一”大节来临之际,这款凝聚最前沿科技与创维工业精神的产品将会进入全国消费者的视野。

传统的OLED电视采用红绿蓝三基色的色彩显示方案,而创维OLED有机电视E980S系列则采用了WRGB显示方案,在传

统三基色基础上增加白色,使得色彩显示更加自然。

创维数码CEO、创维集团总裁杨东文说,创维一直崇尚健康科技的理念,产品中处处彰显对健康的关注,从不闪的3D、云健康、健康运动、冠军乒乓、运动手环,到回归电视色彩显示的本质,都是从消费者健康出发研发的产品。创维有机电视的健康理念并非空穴来风。首先,有机电视是主动发光,节能环保;其次,有机发光二极管的色彩更加自然,符合自然色彩呈现,看起来舒适不伤眼;同时,创维天赐OS系统打造出天赐生态圈,重塑健康家庭关系。(冉荷)

方太全新一代欧式烟机云魔方全面上市



谁说欧式油烟机精美外观与好的吸油烟效果不可兼得?随着厨电领导者方太全新一代欧式油烟机“云魔方”的上市,这一观念已被彻底颠覆。这款具有革命性的创新力作,以“前所未有的吸油

烟效果”开创欧式吸油烟机效果全新标准。目前,方太全新一代欧式油烟机“云魔方”已启动北京、上海、广州等全国22座城市的“倾城之旅”,和全国方太“粉丝”真诚交流。

作为方太倾力打造的2014年度重磅产品,“云魔方”沿袭了方太欧式机精美的外观设计与精致的制造工艺,堪称现代工艺设计的典范之作。当然,最值得称道的还是这款欧式机颠覆式的吸油烟效果。

方太“云魔方”采用创新“蝶翼环吸板”设计,实现三面立体进风,有效负压面积向纵深扩展,烹饪区域全覆盖,有效减少油烟外溢,就算是烹炒辣椒也完全没有问题。

如此震撼的吸油烟效果得益于方太独有的5大创新专利技术,“云魔方”绝对称得上是一款集大成之作:“静流弧内增压技术”完美匹配“元宝腔设计”,排烟更快一倍;加速油烟导流,彻底告别油烟紊流;鸚鵡螺畅吸风道设计,油烟贴合蜗壳弧度排出,阻力小噪音低;仿生羽翼叶轮,汲取自然灵感,优化气流轨迹,实现低噪运行;针对中国城市住宅公用烟道实际情况研发的自动巡航增压技术,全面升级至380Pa,开创欧式油烟机的全新标准,公共烟道畅行无忧。

凭着完美外观与前所未有的吸油烟效果,“云魔方”一经上市就引得广大追求高品质生活的消费者趋之若鹜。(魏勇)

东风标致2008售价9.97万-13.67万元

4月17日,东风标致2008以“城市SUV领航者”的姿态耀世登场。此次上市的新车共有五款,其售价区间为9.97万—13.67万元。超低的价格加之2008创新、科技的造车理念为这款小型城市SUV带来十足的竞争力,高性价比的竞争优势无疑为这一细分市场的定价规则起到了一个“标杆”的作用,再现2008作为“城市SUV领航者”的卓越实力。

价格优势凸显
“城市SUV领航者”霸气起航

2008把价格定在9.97万—13.67万元,最大的受益者就是消费者,以这样的价格购买拥有“全景天幕玻璃顶”、“星际宇航驾驶空间”、“触控智能系统”三大卖点的2008更加物超所值。这款以“引领未来,充满活力,创新科技”造车理念打造的“城市SUV领航者”,也将为那些乐在当下、追求个性的都市大玩家带来一个全新的选择。

全景天幕玻璃顶:整窗面积达1.3㎡,可谓在同级别里最大,也是同级别独有的。采用无分段结构设计,由特制绿色强化玻璃打

造,带来信任的安全性,并搭配可隔绝85%红外线、99.98%紫外线的高品质电动遮阳帘,保证了私密性。

星际宇航驾驶空间:拥有免钥匙进入+一键启动系统、定速巡航+超速控制器这些同级别车少见的高科技配置,搭配推进器式宇航手刹和小尺寸轻盈灵活的真皮方向盘,在彰显个性的同时,也为驾驶者带来强烈的驾驶欲望。

触控智能系统:搭载的7英寸彩色触摸屏,可通过触屏直接操作3D智能导航、实景倒车影像系统、双区自动空调这些装置的控制。倒车影像系统,响应迅速且图像清晰,3D智能导航真如实物,操作便利并拥有很高的科技性。

此外,2008还特别加推一款领航版车型,为“玩有所为的都市大玩家”带来“玩,全不同”的专属感,此款车型增加了装真皮座椅、3D智能导航配置,总价值超过5000元,在彰显科技感的同时,更加物超所值。

标杆价格 志在必得

从东风标致对2008的定价策略不难看出,该品牌在上市前对市场的精心研究和志



在必得。9.97万—13.67万元,这一价格不仅给市场和消费者带来惊喜,更为这款小型城市SUV市场的新星带来十足的竞争力,成为其搏击市场的利器。

自3月17日预售以来,近10000份意向订单的佳绩直接验证了这款城市SUV超高的关注度和实力。竞争力十足的价格定位与三大产品优势,将为这款“城市SUV领航者”在上市后带来怎样的惊喜与成绩?答案很快就会浮出水面。(魏勇)

永业现代农业科技服务体系正式启动

日前,永业现代农业科技服务体系启动仪式在内蒙古通辽开鲁县隆重举行。开鲁县委常委、政府副县长王洪江在启动仪式上表示,该项目的启动展示了永业抢抓机遇、驾驭市场、服务三农,助农增收的胆识与魄力,同时也是开鲁县建设现代化农业科技服务体系,努力增加农民收入的重要举措。

永业集团总裁程坦在启动仪式上强调了永业“给农民送财富,为人类送健康”的企业历史使命和发展定位。程坦表示,永业现

代农业科技服务体系是顺应时代潮流的产物,体现了永业人践行历史使命的责任和担当,通过永业科技服务体系,永业将致力于成为农民致富方案、工具的提供者,问题的解决者,服务农民生产、生活的贴身管理运营商,为农民生产、生活建设一个管家式平台。

据介绍,永业现代农业科技服务体系是永业科技服务站建设、运营、管理系统工程的简称。该体系包含县、乡镇及村三级组织架构。永业公司将结合各地方农

业经济特色,对整个服务体系进行运营模式指导与服务管理,依据当地实际情况逐步展开农业生产资料一站式购销,农户从种到收、从买到卖的全程农事服务以及土地流转一体化合作运营等多种多样的助农服务。(张迪)

产业平台

华硕服务器主板P9D-V
让网吧走进“精装修”时代

本报讯 随着网吧的增多,行业之间的竞争也越来越激烈,网吧业主不断提高网吧的装修及环境以提升玩家的舒适感。但对于玩家来说,对硬件设备的“升级装修”需求要高于对环境的要求。基于此,信维国际针对不同规模网吧提供全新网吧服务器解决方案。本套方案中,信维国际选择了华硕服务器主板P9D-V。该产品秉承华硕一贯的“稳定、节能、高效”优势的同时,在高VR Power Efficiency,可扩展性、可管理性等方面不断创新,充分满足了网吧用户的多种特殊需求。在节省总体投资成本的情况下,带来了性能稳定、弹性扩展、维护方便的硬件平台,让网吧从外部环境到硬件设备都走进了“精装修”时代。(雪真)

广汽菲亚特菲翔成为
新好男人心仪座驾

本报讯 乔迪是一名广告行业从业者,对于工作近乎严苛的态度成就了他工作上的成功,而乔迪对于车的选择亦是如此,用他的话说“选车就像选媳妇,要有魅力,但更重要的是,要秀外慧中、表里如一。”

在乔迪看来,广汽菲亚特菲翔不仅外形具备意式设计风尚,内饰尊崇意式完美工艺,而且动力也传递了意大利超级跑车的精髓,操控性与舒适感兼具。菲翔全系配备1.4T-Jet涡轮增压发动机,可与2.0L发动机车型媲美。超大功率创造的速度感,以及超强扭矩带来的推背感对每个男人来说都是致命的诱惑。

“其实总结下来,购买菲翔的原因并不单一,这款车还可以惊喜地满足一家老小对家庭轿车的不同需求。”菲翔的外观、内饰设计都由菲亚特品牌旗下著名意大利设计师操刀,而意大利人对于工艺的极致追求人尽皆知,这一点从其中的众多高端配置中就能看出来,像Nappa真皮座椅、阿尔派音响、艾斯科ASK的喇叭、马牌轮胎、布雷博的制动系统等。

当被问到对于同级车型的考量时,乔迪说:“我最终选择的是菲翔尊享版,是最高配版本,整车下来15万元左右。如果是速腾,这个价位只能买到个乞丐版;如果是朗逸,1.4L、1.6L自然吸气的发动机又不能满足我对动力的要求,所以无论怎么看,菲翔,非他莫属了。”(熊欣)

工银瑞信赢得债券投资
权威奖项大满贯

本报讯 继《中国证券报》金牛奖及享誉海内外的晨星基金等权威奖项后,工银瑞信再度获得市场认可,债券投资管理能力和赢得业内权威奖项大满贯。日前,由《上海证券报》主办,银河证券、晨星资讯、上海证券协办的第十一届中国“金基金”奖获奖名单揭晓,工银瑞信公司荣获2013年度“金基金·债券投资回报奖”,工银瑞信双利债基获“3年期债券型基金金奖”。

不仅如此,工银瑞信的债券投资能力还受到其他主流评奖机构的广泛认可,公司此前荣获《中国证券报》颁发的“债券投资金牛基金公司”,并独家摘得亚洲权威资产管理行业杂志《亚洲资产管理》(Asia Asset Management)2013年“中国最佳债券管理公司奖”,工银瑞信双利债券基金同时获评“三年期债券型基金金牛基金”奖、“晨星(中国)2014年度债券基金奖”。(曹珍)