



# 中国国际大学生时装周举办

■ 燕文

4月23日,由中国服装设计师协会、中国纺织服装教育学会、中国服装协会共同主办的宏华数码·2014中国国际大学生时装周在北京拉开帷幕。为期六天的大学生时装周,举办了作品发布、新闻发布、论坛讲座、专项展览、英才招聘、专业评选及颁奖典礼等40余项专业活动。其中的毕业生作品发布会是本次时装周的亮点:

## 2014中国美术学院 服装设计毕业展演

4月23日,主题为“无限”的中国美术学院服装设计毕业展演举办。中国美术学院秉承以设计观念为主导的设计指导理念,将服装设计与当代设计观念结合,试图突破现有的局限,尝试新的设计观念。

在中国美术学院倡导的“多元互动,和而不同”的艺术教育发展基本理念下,其服装设计专业树立了“以民族精神为魂,以传统文化为根,以人为本,以国际流行为导向,以先进适用的科学技术为手段”的办学发展思路,不断建设新型的科学合理的专业课程体系。

## 中央美术学院毕业生作品发布会

4月23日,中央美术学院时装设计专业第九届毕业生时装发布会上演。发布会秉承该校教学理念,旨在突出设计中的创新与审美,强调艺术、设计与商业的有机结合,强调发挥自身优势、整合专业资源、扩大社会影响的专业成长模式,并着力于针对“个性化需求”的小众市场培养高规格人才。

本次发布会共有十六位设计师携其独具创意,风格独特的时装系列登场,设计师们从多个领域汲取灵感,每个系列都基于完善的设计理论,表达了年轻设计师们对于时装以及时装艺术的理解与阐释。

## 浙江理工大学 服装学院毕业生作品发布会

4月23日,浙江理工大学服装学院毕业生作品发布会举行。本次发布会以“时尚界”为主旨,从源塑、原容、元素、圆融四个主题展现年轻设计师们对时尚的理解。

本次发布会是该校2014届服装设计专业120余名本科毕业生大学四年的学习结晶和成果汇报,也是教师教学实践的一次大检验。每一个作品,从构思到设计,从选料到打版,从裁剪到缝制,每一个环节都由学生独自提出,导师因势利导,互动完成。在

授艺的同时,导师们人格人品对学生产生了潜移默化的影响和作用。

## 江汉大学设计学院 毕业生作品发布会

江汉大学设计学院此次展出了17个创意主题、70套优秀毕业设计作品,专场发布以“衣·度——对话自然”为主题,站在探索和实验的角度诠释当下服装艺术的多种表现形式。江汉大学设计学院培养出了一批批设计创造能力、动手能力和创新意识较强的品牌设计企划人才,多次荣获新人奖等省级、国家级设计奖项。

## 苏州大学艺术学院毕业生作品发布会

4月25日,苏州大学艺术学院毕业生作品发布会举行。本次有31名毕业生参与,16个系列全景呈现在大家面前。设计的主题思想立足本土文化,从江南特有的风土人情汲取设计灵感,创作出独具匠心的江南印象作品。创作中注重在工艺、面料和结构廓形上融汇江南文化,并结合T台展示的特点,将民族文化延伸到国际舞台。

苏州大学艺术学院前身为创建于1960年的苏州丝绸工学院工艺美术系,经过几代人的不懈努力与奋斗,已发展为师资力量雄厚、专业方向齐全的综合性艺术院系。

## 中法艾蒙 ESMOD 北京精选作品发布会

4月25日,中法艾蒙法国 ESMOD 高级时装艺术学院(北京)(简称:中法艾蒙 ESMOD 北京)为观众们带来了一场主题为“The BEST OF ESMOD 北京”的精选作品发布会。共秀出了160余套二、三年级学生作品,其新颖大胆的法式设计风格迅速虏获了在场观众,持续引发热议。

中法艾蒙 ESMOD 北京作为一家进入中国十年的院校,在国内的服装教育界迅速崛起。其隶属于中法艾蒙时尚教育集团,为响应北京打造时尚之都的号召应运而生。集团以精准的时尚教育为目的,打造具有专业型、综合性、特色化的原汁原味法国时尚教育。

## 西安工程大学 毕业生作品发布会

4月25日,西安工程大学毕业生作品发布会举行。本次发布会发布作品59套,主题为“合”字,学生通过特有的视角来表达传统民俗与现代时尚的平衡,他们结合浓郁的地方特色,特别是陕西特色为设计元素,使作品诠释了“流行与传统,时尚与民族,交

融,共生”的设计理念,唤起了新生代设计师对文化传承新的认知,触发设计思路新的体验,呈现富有想象力的设计之美。

西安工程大学于1978年成立,是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高等学校,是我国最早开设服装设计专业的院校之一。

## 北京服装学院 服装毕业生作品发布会

4月26日,北京服装学院服装艺术与工程学院毕业生作品发布会举行。本届毕业作品共有19个系列71套服装,发布主题为“未 WE UP”。该校毕业设计首次将专业方向细分为女装、男装、针织进行作品创作和展示,首届服装设计实验班也举行了专场毕业作品发布,传达了北服人才培养与时尚产业深入对接,把行业对毕业生及其专业技能的细分化要求纳入到课程体系中,同时兼容本土文化传承与国际化发展的教育理念。

北京服装学院服装艺术与工程学院(原服装设计系)始建于1987年,以“创意融合技术、设计传承文化”为教学理念,现有4个本科专业、9个专业方向。

## 北京联合大学2014届 服装设计毕业生作品发布会

4月27日,北京联合大学毕业生作品发布会举行,主题为“新·设汇”。此次发布的70套作品不仅局限于设计风格的呈现与技术的表达,更关注学生对设计未来的思考,以设计的责任反思设计的核心价值,在设计中体味新科技带来的惊喜,在过程中体味新理念带来的变化。

发布会的服装由观念性的导入到服装细节结构的创新,从服装的造型变化到细腻的手工面料再造应用,都体现了学生四年来自对设计的理解,对现实的关注,对未来的梦想,表达着“新·设汇”的未来设计之梦。

## 广州大学纺织服装学院 服装系毕业设计展演

4月27日,广州大学纺织服装学院服装系毕业设计作品进行汇报展演。本次展演作品是从该学院196位应届毕业生中精选的65套优秀服装作品,以“共生”为总体设计母题——寓意不同文化、不同思想、不同艺术形式的渗透、融合与共存,回归以人为本的设计思想,重新定义人与服装的简约和睦关系。

广州大学纺织服装学院与全国著名的TIT创意园同属于广州纺织工贸集团,是华南地区纺织服装类院校的重要代表,曾在国内外各类服装比赛中获得300多个重要奖项。

## 盲人旅客老王的温暖故事



### 曾经的坏孩子

得知面前和自己聊天的是警察后,老王惭愧地说:“我和警察还真的有缘。”他说自己从小习武,练得一副好身手,不过没用在正道上,扒火车、跳墙、偷鸡摸狗、打架斗殴,是个出名的坏小子。1983年“严打”期间被抓,“进去”蹲了几年。“多亏进去蹲了几年,受到教育,也强迫自己收了手!不然真没有人管得了。”

出来后老王学好了,娶妻生子,有了一个不富裕但是圆满的家。

### 三次轻生未果

浪子回头的老王,为了多赚些钱,让家人幸福些,他选择了下井挖煤,每月数着厚厚一叠工资,心里喜滋滋的。

可惜好景不长,遇上了瓦斯爆炸。

活下来的他自杀了三次。虽然看不见,但他能想象出被煤炭染黑的脸,从帅气的汉子变成满眼漆黑的残疾人,巨大的落差,让他失去了生的勇气。喝安眠药、跳河被发现阻止后,第三次他找了棵大树打算上吊,绳子都套在脖子上了,一阵突如其来的风加雨刮断了树枝,他和树枝一起掉进泥水里,人成了泥人,却捡回来一条命。

### 身残志不残

捡回一条命的老王想:既然命不该绝,就应该勇敢的站起来,为了自己是个男人,为了老婆孩子。

他想,除眼睛看不见,但其他器官还都健全。他想到了按摩,并且立即动身到临汾等地学习按摩,聪明加上好学,他很快掌握

了按摩技巧,几个月后就出师了。

老王说,自己第一次在按摩院上班时,尽管戴着眼镜,大半张脸上的黑点还是把顾客吓跑了。

老王没有灰心,他又配了副大号眼镜,戴上大口罩继续上班,终于有了客人。

老王说:“由于受过挫折,很感激不嫌我的客人,所以按摩的比其他人认真和卖力。”由于有武术功底,熟悉穴位,能恰到好处的把握力道,他渐渐按摩出了名气。

很快,他有了自己的客户群,第一次被吓跑的顾客也成了他的常客,客户认可了他的技术,也接受了他这个人,不戴眼镜口罩也照样来找他。

### 自食其力的残疾人

按摩院包吃住,每接一个客人提成18元钱,他说:“最低每月挣2000多元钱,一般要多些。”他自豪的说:“孩子都上班了,老家也盖了新房。”

他说自己没什么花钱的地方,除去买必需的生活用品,挣来的钱都交给老婆了。

老王说:“我总觉得对不起老婆孩子,特别是老婆,无怨无悔的和一个盲人过日子。把钱交给她,为家庭做一点贡献,心里会好受些。”

### 感动旅客的老王

乘警长和老王的交谈,吸引了不少好奇的旅客,后来差不多一个车厢的旅客都在倾听他们说话,车厢里很静。

老王的经历吸引了大家。

老王说,现在自己总算明白了些道理:违法的事不能做,失去自由时才知道平平淡淡日子的宝贵;珍惜现在拥有的,不要等失去时遗憾。还有,不要悲观厌世,就像失明的我,照样能自食其力。

乘警长老屈赞许的说:“积极对待人生,人生才会精彩。”老王点头称是:“你说的对,比如失明,看不见是坏处,也是好处。”“在我眼里,老婆永远是年轻时的样子!”

“哗……老王的话赢得了热烈的掌声。

## 奥克斯携手360 重新定义智能空调



领军集团已形成多年的固有格局。奥克斯空调事业部总经理钱旭峰对此次合作信心十足。

对于空调行业的发展来说,360的进入无疑将会为这个产业智能化的发展带来更多的可能和想象。对奥克斯空调来说,在企业启动转型升级的战略后,在20年庆典上做出如此重要的举动,也是企业在行业竞争下对外发出的重要信号。

据了解,此次双方共同开发的全新智能化空调产品预计将于8月份正式登陆市场。这款新产品未来在技术层面,将通过加载WIFI模块,通过用户移动设备的APP实现无线控制和远程控制功能,满足用户对于舒适环境的体验。同时,通过收集用户信息及使用行为数据、故障信息的数据,并进行进一步的数据分析,实现网络化、智能化前沿技术在空调产品上的应用。

在业内人士看来,“从行业发展的角度来看,奥克斯空调过去完成了对产业竞争格局的冲击,也通过一系列的品牌营销、价值营销手段激发了市场活力。此番牵手360,两个行业内都略显‘个性’的选手组合,让人们对于未来的合作成果充满遐想。”(王玲)

## 帝度“静海”洗衣机将在五一亮相

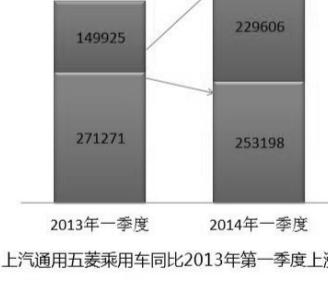
最近,《新闻联播》和《我爱男闺蜜》火爆串红,大明星林志玲最近也爆出了自己的“闺中死党”。不过,林志玲的这个“闺蜜”似乎有些不同寻常。“她不仅非常苗条而且很时尚、很有国际范,重要的是和她相处能让我觉得特别舒适、安静。”这是不久前“女神”林志玲在上海家博会对朝夕相伴的“好闺蜜”的一段描述。

作为宅女,长久以来,洗衣机运行时的噪音一直困扰着林志玲。每次洗衣时,她都特意出门逛街一会儿,等衣物洗好后再回来整理。自从有了“静海”,洗衣服的时候完全没有噪音,就是坐在“她”旁边喝咖啡看书都不会嫌吵。”原来,林志玲说的闺中密友,竟是高端生态家电引领者DIQUA帝度“静海”洗衣机。

帝度“静海”洗衣机运行时噪音仅有39分贝,“静海”打造的氛围堪比图书馆。据测试,W-H-S平衡系统能够让运转时平衡放置在“静海”上的鸡蛋都不掉落。而机身仅429mm的超薄体态,更解决了家居空间有限这一困扰。凭借苗条机身和黄金色优雅外观,帝度



## 上汽通用五菱乘用车一季度销量增长53%



上汽通用五菱乘用车同比2013年第一季度上涨53%。

据全国乘用车联席会最新数据显示,上汽通用五菱3月份销售新车16,5550辆,其中乘用车6,8757辆,商用车9,6793辆,同比增长5.9%,环比增长15.5%。一季度总销量为48.3万辆,同比增长15%。乘用车宝骏630、乐驰、五菱宏光、宏光S一季度共销售新车约23万辆,同比增长53%。

已经连续8个月取得乘用车单一车型销

量冠军的五菱宏光全系产品,一季度销量超过21万辆,同比增长62%,其中,1月份单月销量更是冲破8.1万辆,同比增长高达70%,跃居世界单一市场销量第一车型。在五菱宏光全系热销的带动下,2014年第一季度,上汽通用五菱成功跻身国内乘用车销量前五。

在前三个季度,不仅五菱宏光和宝骏汽车取得了优异的市场表现,五菱之光和五菱荣光的发挥也一如既往的抢眼,平均月销售分别达到了3.2万辆和5.2万辆。如果从广义乘用车销量来看,一季度上汽通用五菱整体销量已经盖过了“大众双雄”的锋芒,以48.3万辆的成绩夺得桂冠。

今年一季度,上汽通用五菱已完成全年180万辆销量目标的近27%,乘用车销售比例已接近企业总销量的50%。预计,随着五座家用轿车宝骏610和7座家用轿车宝骏730的先后上市,将进一步扩充产品阵营,未来上汽通用五菱也将迎来家用轿车的全面发展时期。(张宏)

## 售价7.48万元-11.98万元 新生“北欧控”绅宝D50上市

4月20日,第十三届北京国际汽车展览会上北京汽车正式发布了旗下首款A级家轿——绅宝D50,高调挺进强者云集的A级车市。绅宝D50是继绅宝D70之后,北京汽车基于SAAB技术平台推出的第二款车型。该车在传承北欧简约设计理念的同时,延续绅宝“为性能执着”的品牌基因,集精准的操控、全面的安全性和经济高效的整车表现于一身,打造成为一款中国A级家轿市场独树一帜的北欧性能座驾。

绅宝D50的推出,是北京汽车消化、吸收萨博技术的又一成果,其优秀的综合品质正源于SAAB高水准的豪华车品质管理体系。对SAAB豪华、操控基因的继承,和对SAAB“精准操控、周全安全、经济效能、航空设计”的



### 绅宝D50官方指导售价

车型	售价(元)
1.5L 5MT 标准版	74,800
1.5L 5MT 舒适版	81,800
1.5L 5MT 精英版	89,800
1.5L 5MT 豪华版	109,800
1.5L CVT 标准版	89,800
1.5L CVT 豪华版	119,800

(王月)