

会展传真

中国-亚欧博览会 将改变办会模式

日前,第四届中国-亚欧博览会国内招商招展工作座谈会暨抽签仪式在广州召开...

新疆国际博览事务局党组成员、副局长迟文杰代表中国-亚欧博览会秘书处通报了第四届中国-亚欧博览会(以下简称“亚欧博览会”)各项筹备情况...

与此同时,从第四届亚欧博览会开始,将“逢双年会以会展结合形式举办,逢单年以商品贸易展形式举办”,采取“一会一展”的办会模式。

据介绍,所谓逢单年办展,即在奇数年突出展览,不办主论坛、开幕式等重大活动,在偶数年则按照以前三届博览会会展结合的形式,除举办展览外,还将举办主论坛、开幕式等重大展会活动。

改变办会模式旨在突出亚欧博览会“简约、务实”的办会理念,贯彻勤俭办会精神。(陈冉)

泰国会展局与中国院校合作 拓展会奖市场

■ 本报记者 兰馨

泰国会议与展览局(TCEB,以下简称泰国会展局)终于实现了与中国有关方面达成合作的愿望。

日前,北京第二外国语学院(以下简称北京二外)与泰国会展局签署谅解备忘录,标志着,中国高校会展教育专业与国际会展机构达成了在信息、人才、学术交流等方面的合作。

近年来,泰国会展局在中国各地进行推介活动,同时,也试图寻求与中国有关方面达成真正意义上的合作。据知情人士透露,经过长期的考察,泰国会展局最终决定与北京二外达成合作意向。

上述人士表示,按照常规,国际会展机构与院校间达成合作是很少见,这表明,中国会展教育专业已引起了国际会展机构的关注。

“周期提速”

据北京二外经贸与会展学院院长刘大可介绍,继此前首次与泰国会展局进行了关于合作的会谈后,泰国会展局对于双方合作的前景非常有信心,并在短期内,就有关合作意向做出了快速反馈。

刘大可介绍说,北京二外是中国最早开设会展教育专业的院校。目前,会展专业毕业的学生就职于在华的各大全球知名展览公司。此外,统计数字显示,北京二外会展专业每年都有超过100名的学生到海外参观学习。

2013年6月,北京二外在原会展系的基础上,建立了经贸与会展学院,成为了中国规模最大、具有影响力的会展专业学院。目前,国内会展专业院校的教材几乎都是由北京二外的教师编写。

近年来,北京二外在会展研究方面获得了有关方面的扶持资金,以及教育资金。

泰国会展局人力资源部部长Nichapa Yoswee表示,北京二外是中国会展教育的一流学府,一直致力于为中国会展业培养高素质人才。泰国会展局是一个致力于促进泰国会展业发展的政府机构,职责之一是通过教育促进泰国与中国会展业间的合作。

合作涉及多方面

据北京二外经贸与会展学院副院长白宇飞介绍,为促进北京二外会展教育的国际化,经过与泰国会展局的深入沟通与交流,双方决定建立更加紧密的合作关系。

根据双方达成的协议,未来,双方将在资料信息沟通、共同举办学术会议、师生

间的交流合作、学术科研课题等方面达成合作。

刘大可表示,希望双方的合作能够尽快落到实处,并在学术交流、信息交流、学生交流及课程合作等方面发挥实质性的作用。

Nichapa Yoswee则表示,希望能够借助北京二外会展教育的影响力,深化与中国其他高校间的国际合作。

据Nichapa Yoswee介绍,今后,泰国会展局将会为北京二外会展学院的学生提供更多的实习岗位和交流机会。

此前,泰国会展局已与韩国、澳大利亚以及中国台湾,达成有关合作,并希望这一合作可以扩大到更大范围。此次与北京二外的合作,是其多年来的一个愿望。

上述人士认为,泰国会展局与北京二外的合作,将提速其在中国谋求更广泛的发展战略。

泰国会展局奖励再推新

另据了解,泰国会展局近日推出了名为“泰国会展城市”的新口号,将曼谷、普吉岛、芭提雅、清迈及孔敬5个城市列为泰国国际会展业首推城市,随之推出一系列泰国会展推广活动,例如“连接泰国”市场活动,泰国

会展奖励政策,泰国会展城市促销优惠及网上市场推广活动。

根据泰国会展局奖励政策:会议活动和奖励旅游人数超过200人并停留3晚以上的企业会议或奖励旅游,组织方将得到丰厚的资金支持;“大型会议奖励”——针对卫生组织、政府、教育机构及协会,活动如达到300人,也将得到丰厚的财政支持;“商业活动由你做主”的创新奖励举措,基于展会活动前一届的表现,将给予固定财政补贴方案并保证此项支持的持续性;“宾至如归”的倡议也将吸引高质量的国际展会的买卖双方。

统计数据显示,2013年,泰国一共接待了128437位中国会展游客,为泰国带来22.4亿人民币的收益。中国前往泰国的奖励旅游游客50979人,占据了全部中国会展游客的39.70%,而因中国公司会议、国际大会、展会前往泰国的游客分别为33534人、27473人、16461人,分别占据会展游客的26.10%、21.39%、12.81%。

泰国会展局预测,2014年,中国会展游客到泰的数量将有新的增长。

会展关注

行业办会:民办公助与服务外包



■ 姜淮

因循于港台商业文化,珠三角区域众多企事业单位都有“尾牙”、“春茗”一说。即在岁末年初举办各类活动,做年终总结,表彰先进,同时加强公共合作关系。这期间通常会有酒会、演出、抽奖等活动。

“尾牙”,指每年十二月初一、十五或者初二、十六,是台湾商人(闽南商人也有此习俗)祭拜土地公神的日子,称为“做牙”,也是商家一年活动的“尾声”。各商家行号在当天大肆宴请员工,以犒赏大家在过去一年里的辛劳。

而“春茗”,又称春酒、新年会,是在春节后,各公司常借办春茗,一为酬劳辛苦一年的员工,二为答谢合作单位、客户等。春茗在港

台地区颇为盛行,一般大公司、大企业每年都会在春节前后举办。

尾牙、春茗活动随着多年的沿革,长期以来已从单一的企业行为蔓延开来成为众多企事业单位、行业组织乃至政府的例行活动。而这里,时间的节点尤为明显,同样关键的还是“银子”说话。企业是自负,政府是国库,行业协会则只有“化缘”。

我国行业社团组织的源起有两种:一为自上而下,另一种则为自下而上。前者是市场经济转轨过程中,由政府职能转换而来;后者则是随着产业的蓬勃发展,由行业自发形成,接受政府的管理指导。依据有关章程,社团组织经费来源鲜有财政资助,大多依靠会费和捐赠,赞助一说已为法禁。

在今年的新年伊始,我参加了广州的两场尾牙、春茗活动,观其行止,尤其为其经费来源所感,虽时效已过,但其景尤历。

作为行业内较有影响的区域会展活动,珠三角有两大论坛:琶洲会展经济论坛和粤港澳会展合作论坛。

琶洲论坛往届曾由商务部国际贸易经济合作研究院、中国会展经济研究会、广州市海珠区人民政府、广州市经济贸易委员会、广州市对外经济贸易合作局联合举办。其经费来源不啻为珠海区政府提供。而2013年,该论坛大胆尝试改革,变身为“琶洲论坛暨2013会展人年会”,经费上采取“民办公助”形式,将该届论坛从策划筹备到组织实施,完全由广州琶洲会展经济促进会进行市场化运作,自筹资金、独立运营、自负盈亏。据称,由“官办”成功转型为“民办”,这在全国高端会展经济论坛中尚属首家。究其运作机制,则是由

实力型会员企业提供场地、餐饮、住宿、现场服务包括电子注册、会务、人员调配等。而据承办方透露,所邀赞助基本满足了活动需要,些许缺口自有财政“公助”。

另一场活动,则是由广州会展协会于每年年初举办的春茗酒会。目前已由单纯的协会活动延伸涵盖了珠三角九个城市和港澳地区的联谊推介活动。本年度春茗更是网罗了来自郑州、重庆、天津、上海、厦门、武汉等地会展主管部门、场馆、媒体等参与。究其发展壮大路径,窃以为为该协会有效利用了政策资源:其一是粤港澳现代服务业合作框架协议,在省市两级政府鼎力支持下成功打造了粤港澳会展合作论坛,立意上站稳了脚跟;其二是有效整合了珠三角城市会展资源,于2011年牵头发起成立珠三角会展城市联盟,2012年组团力挺澳门投洽会,2013年珠海谱写“外伶仃岛宣言”,2014年东莞再助中国加博会。以粤港澳合作论坛为主题,以珠三角会展城市联盟为载体,整合了优势资源,充实提升了自我,并借此资源平台,吸引内地会展城市和场馆趋之若鹜,献金捧场。而其当初,源头之水或许仅是一小块财政“面包”——广博会展服务外包的一份子。

何为有效发挥社会中介组织的作用?何为推进会展业的市场化进程?上述两例,或可援为他山之石,为政府、行业办会启迪一二。

(作者系广东现代会展管理公司行政总监,中国会展经济研究会副秘书长)

会展大咖秀



4月25日,第十七届中国国际照相机摄影器材与技术博览会在北京国家会议中心举办。来自佳能、尼康、索尼、适马等知名照相机、镜头品牌厂家悉数到场推广新品。记者在现场看到,擅长在新闻出版领域市场公关的佳能、尼康更是以多种活动形式宣扬企业的品牌实力。不过,与往年相比,本届展会韩国三星公司的缺席,让不少专业观众感到些许遗憾,同时也引来了对展会服务本身和影响力方面的一些猜测。

本报记者 季春红 摄



paperworld

my inspiration

Ideas for your business worldwide.

global.paperworld.messefrankfurt.com paperworld.global@messefrankfurt.com

World map with exhibition dates: Skrepka Expo powered by Paperworld Moscow, Russia 23-25 September 2014; Paperworld China Shanghai, China 18-20 September 2014; Paperworld Frankfurt am Main, Germany 31 January - 3 February 2015; Paperworld Middle East Playworld Middle East Dubai, UAE 2-4 March 2015; Hong Kong International Stationery Fair Hong Kong, China 12-15 January 2015.

messe frankfurt

Messe Frankfurt 祝第115届广交会取得圆满成功!