

信息集结号

2014 汽车经销商峰会  
对售后服务话题进行探讨

本 报 讯 近日,2014 国际汽车经销商峰会在北京举办。

作为 2014 北京车展的同期活动之一,本次峰会聚集了中外汽车流通领域专家、学者等。

随着中国汽车销量增速的放缓,汽车市场开始由卖方市场向买方市场过度,汽车的价格也越来越接近消费者心理预期,新车业务的利润在逐渐减弱,经销商依靠新车销售和厂商的销量返点来生存已愈发艰难。

此种大环境下,经销商业务转型是大势所趋。在成熟的汽车产业链中,利润主要来自售后服务,而非整车销售。汽车保有量的增加为售后市场的发展奠定了基础。

本次峰会上,业内专家和学者对汽车售后服务与二手车业务话题进行了分析、探讨。

(梁 喆)

2014 广州品牌服装博览会  
名牌名企云集

本 报 讯 广州作为广东省省会,是全国经济排头兵,更是中国纺织服装行业交易中心,广州的服装外贸企业数量居中国各城市首位,广州白马、十三行等站西路的专业纺织服装市场更是全球服装采购集散地。

2014 广州国际品牌服装服饰博览会将于 5 月 1 日至 3 日在广州保利世贸博览馆举办。上届展会展出面积达 2.2 万平方米,共有 432 家展商参展,吸引了来自 27 个国家和地区的 2.1762 名专业观众及买家到场参观采购,其中,约有 48% 的买家来自海外。展会凭借规模大、人流量多、展商和观众素质、展品种类的多元化受到业界青睐。

展会名牌名企云集,还特设了百货商场招商专区,恒隆国际、百联集团等上百家零售商将会参观。

(静 安)

2014 中国养老服务业博览会  
促进养老服务业科学发展

本 报 讯 2014 第三届中国国际养老服务业博览会将于 5 月 4 日至 6 日在北京国家会议中心举办。上届展会吸引了来自近 20 个国家的 500 余家专业企业、机构参展,前来参观的观众达 5 万多名。

该博览会将秉承“感恩 关爱 服务 发展”的宗旨,围绕老年人生活需求和养老服务业发展的需求,引进国际养老服务业的科研和实践成果,搭建国内外养老服务业学习交流、促进发展的平台,推动社会养老服务体系建 设,为改善和提高中国老年人的健康、精神文化和生活水平,促进中国养老服务业科学发展发挥重要的引领作用,同时为致力于帮助想进入养老服务行业的企业开拓市场、寻找客户及合作伙伴、提升企业品牌、扩大产品销售提供平台与契机。

(毛 雯)

节庆快递

第 10 届文博会艺术节  
推出 53 场精品演出

本 报 讯 记者日前从深圳市文化旅游局获悉,第十届中国(深圳)文博会艺术节将于 5 月 8 日至 6 月 21 日举办。该节会大大促进了中国文化产业 的交 易、发展、繁荣,旨在搭建中国原创舞台艺术精品展示交流平台,推动中华优秀传统文化走出去,为参加中国(深圳)国际文化产业博览交易会 的嘉宾和广大市民提供丰富的艺术盛宴。

据了解,本届节会历时 44 天推出 22 台 53 场高水准的中外舞台艺术精品剧(节)目,本届艺术节的主题为“艺苑彩虹桥 梦想中国色”。

(杨 媚)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种夜间会车不需要变光的灯光装置(ZL201320263459.1)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

该装置大灯发光是 24 赫兹的半波脉冲光,两车相会发光相位相差 180 度。液晶遮光板透光相位与 本车灯发光相位同相,遮光与对方车灯发光同相位同相。以彻底解决夜间会车大灯远光不变带来的眩目影响安全问题,保证汽车安全快速行驶。



■ 本报记者 范丽敏

5 月上旬至 11 月上旬,国家林业局将分别与江西、黑龙江、山东、广西、浙江、福建等省(区)人民政府联合举办 6 个以林产品交易为主的国家级重点林业展会。

“今年,国家林业局将进一步加强对林产品市场的规划指导,转变经济发展方式,并将大力发展林业会展经济。”在近日举办的 2014 年国家级林业重点展会新闻发布会上,国家林业局发展规划与资金管理司副司长、全国木材行业管理办公室主任孙建表示,展会将对提高中国林产品影响力,活跃全国林产品大市场,扩大消费,加强对外交流合作,促进林业产业转型升级和林农增收致富发挥十分重要的作用。同时,展会在提高林产品质量、档次、科技含量、品牌和附加值等方面起到引领示范作用。

呈现 3 个趋势

这 6 个国家级林业重点展会分别是:5 月 28 日至 30 日在江西省赣州市南康区举办的第一届中国(赣州)家具产业博览会(以下简称赣州家博会)、8 月 26 日至 28 日在黑龙江省伊春市举办的第三届中国(伊春)国际森林产品博览会(以下简称伊春森博会)、9 月 19 日至 22 日在山东省菏泽市举办的第十一届中国林产品交易会(以下简称菏泽林交会)、9 月 27 日至 30 日在广西南宁市举办的第十一届中国—东盟博览会林产品及木制品展(以下简称南

六大国家级林业展会活跃全国市场

宁林展)、11 月 1 日至 4 日在浙江省义乌市举办的第七届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称义乌森博会),以及 11 月 6 日至 9 日在福建省三明市举办的第十届海峡两岸林业博览会暨投资贸易洽谈会(以下简称三明林博会)。

孙建说,从今年举办的 6 个国家级林业重点展会看,林业会展经济发展呈现 3 个趋势:第一,空间布局更加科学,今年首次在中部江西省举办林业专业展会,改变了林业会展主要在东部举办的现状。

“本届赣州家博会主展馆面积达 6 万平方米,预计将吸引包括重点省市家具协会、国内一流的家具品牌企业、上市家具企业、著名家具品牌厂商等在内的 1000 多家企业参展。展会还将展示 160 多种红硬木材、一批世界顶级家具和木制工艺品,包括海南黄花梨家具、红木饰品、阴沉木工艺品以及明清时期的传统木雕、木刻、牌匾等建筑构件。”江西省赣州市林业局副局长肖厚华在接受本报记者采访时介绍说,展会期间,还将举行家具产品集中展示、南康家具产业转型升级公共服务平台建设项目展示、中国(赣州)家具产业发展高峰论坛、中国(赣州)第一届家具产业博览会人才交流大会、重要展会城市座谈会等活动。

据肖厚华介绍,南康于 2001 年举办了第一届家具暨木工机械展览会(后更名为家具博览会),至今共举办了 8 届。2011 年更名为中国中部家具博览会,2014 年更名为中国(赣州)家具产业博览会。

第二个趋势是,时间安排更加合理,今年改变了林业展会主要集中在下半年的时间安排,从 5 月下旬开始,林业展会将逐项展开。

记者了解到,2013 年,国家林业局分别同黑龙江、山东、浙江、福建 4 省政府举办了 4 个国家级林业展会,时间分别是 8 月、9 月、11 月,集中在下半年。

第三,既有专业展会,又有综合展会,丰富了林业展会内容。

突出 4 个特点

孙建表示,今年的林业重点展会呈现出 4 个特点:一是规模更大。国际标准展位 7670 个,展览规模近 28 万平方米;二是国际化更强。预计有 40 余个国家和地区的 300 家企业参展,有 100 多个国家和地区的 6000 余名外商前来采购;三是展示的产品质量更好、品种更多;四是展会的产品区域特点更明显,系列配套活动更丰富。

对于六大林业重点展会的区域特色,孙建具体介绍说,赣州家博会是唯一以家具产业命名的国家级林产品展会,依托南康这个家具产业基地,加强与全国各家具生产区的合作,注重区域发展,实现中部崛起和苏区振兴发展战略;伊春森博会充分发挥小兴安岭林区自然资源优势,展示黑龙江林业产业特色,搭建东北亚地区林产品重要的商贸平台、合作平台、信息平台,引导森林产品走向国际市场;菏泽林产品交易会 是林业局最早开始举办的博览会,



以“绿色、科技、未来”为主题的第十五届中国国际蔬菜科技博览会近日在山东寿光闭幕。本届菜博会设 12 个展馆,共展出蔬菜 2000 多种,参展商来自国内 28 个省区市及 20 多个国家和地区,参展范围涉及农业生产各个领域。

朱 峥 摄

市场风向

浅茶慢饮 “器”泡别样意境

■ 本报记者 叶灵燕

在茶人眼中,茶器是人的心灵物化之物;而对于茶来说,它是不同的居室和终结的归宿。茶与茶器之间的默默对话,是茶人最用心聆听和猜想的故事。

近日,在北京举办的第四届中国国际茶业及茶艺博览会上,绿茶、白茶、黄茶等中国六大茶类一展风采。好茶要有好茶具(又称为茶器、茗器等,指茶壶、茶杯、茶勺等饮茶器具)才能泡出悠远绵长的意境。为了更能体现茶文化的价值所在,本届博览会特意设置了茶具展区。

据记者在展会现场观察发现,在茶文化不断演进发展过程中,品茶情趣趋向艺术化,饮茶形式倾向仪式化。而作为茶文化重要组成部分的茶具,同样经历着制作者与使用者对它的不懈创造与狂热追求。

设计:艺术化

一套好茶具不仅能品茶添趣增香,还会让整个喝茶过程变成一次视觉享受,更能愉悦身心。

记者在展会现场看到,从材质来看,展出的茶具具有紫砂的、陶瓷的、玻璃的、铜制的等;从类型来看,茶具主要有茶壶、茶杯、茶叶罐、茶宠等。参展的不少茶具企业在设计方面找到了新“钱”景,创新设计的茶具结合了独特的造型和个性风格,将现代设计与传统手工艺相结合,把不同材质与类型进行混搭,使作品更富艺术感。

比如,北京元贞国际文化发展有限公司

展出的仿元代、仿明代青花茶具精致到了极致,那份淡雅与展位里的石子小路、砚墨飘逸、案前书卷、琴声悠扬等元素结合在一起,营造出写意、自然的意境,还原出一抹古风韵味。记者注意到,在这里许多观众静静地驻足观赏,轻声询问,唯恐打扰了那份淡雅。

另外,景德镇瓷礼陶瓷文化传播有限公司带来的茶叶罐将陶瓷与金属材料进行配搭,并运用手绘的表现手法衬托出茶叶罐的艺术魅力。据记者观察,大量观众被那极富设计感的茶叶罐所吸引,纷纷驻足观看、拍照。

此外,来自中国台湾、韩国等地的瓷器作品凭借别致的风格和精美的造型,无疑成为展会一大亮点。

总之,观众对那些具有创新设计思想的茶具产品表现出强烈的兴趣。面对琳琅满目、样式各异 的茶具,资深茶友白玫在接受《中国贸易报》记者采访时表示,现在的茶具在设计上独具匠心,它既是饮水器具,又是令人眼前一亮的装饰品,更是具有表现力的艺术品。

无论茶叶静卧于茶叶罐,还是泡化于茶壶、呈现于茶碗,茶器如华衣裳装点美人,可以焕发茶的魅力。对此,北京元贞国际文化发展有限公司运营总监徐曼仑表示,爱喝茶的人喜用好茶器美美享受吃茶的乐趣。景德镇瓷礼陶瓷文化传播有限公司运营总监熊亚清向记者介绍说,不同风格的茶室带给茶人不同的心境,不同性格的茶器也能传递出不同的信息,创意设计赋予茶器个性与生命。

中国台湾有余堂茶庄总经理吴应成告诉记者,他们也非常重视茶器的设计与创意,但茶器总归是饮水器具,要以实用为主。所以,余堂茶庄的茶器是以实用为前提而进行创意设计的。

收藏:别跟风

随着我国茶文化的兴起,茶具的制作工艺也越来越精湛,茶器正在成为时下收藏的新宠。

吴应成表示,近几年,越来越多的消费者在购买好茶的同时,也会花不少费用添置茶器,其公司各类茶具的销售情况不错。在展会现场,吴应成甚是忙碌,采访过程多次被前来询问茶器相关情况的观众打断。徐曼仑、熊亚清表示,他们公司产品市场反响一直很好,在此次展会上也深得消费者青睐。

“一件好茶器兼具形、神、气、态四者之美,既耐看养眼,又神采飞扬。”白玫告诉记者,对于喜好茶艺的人来说,收藏茶器应该是一种爱好与乐趣,也是一份难得的闲情逸致。但是,目前许多人收藏茶具不是出于以实用和乐趣为重,而是纯粹的商业性投资行为。她认为,这种不正当的投机行为使茶具收藏的性质变了,不仅破坏了茶具行业的有机运转,还带来了不正当竞争。

目前市场上当代名家茶器作品价格越炒越高,动辄就要几万元、数十万元甚至上百万元。对于某些当代名家茶器的价格上涨速度像坐上了火箭,一位不愿具名的在北京马连道茶城经营了多年茶叶生意的业



内人士道出了其个人的担忧。他表示,狂热飙升的价格提前透支了未来市场的成长空间,也许剩下的只是泡沫。

对于茶器价格普遍很高的问题,吴应成解释说,主要因为茶器手工制作,每一件都独一无二。

至于如何购买收藏茶器,白玫的经验或许值得借鉴。对于刚入行的收藏者,她认为,购买不要在乎大小、价格,而要选择适合自己、手工不错的具有艺术性的作品。对于资金少的收藏者,她建议,将资金用于购置自己喜欢的、一些价位适中的中青年艺术家的作品进行收藏,以使自己的收藏更为具有升值潜力。

白玫强调,收藏者需要对茶具的艺术价值做出正确判断,真正的收藏价值来源于文化内涵和视觉欣赏等精神需求,还有世代传承与市场金钱判断的物质需要,切不可贸然追高,那不是收藏,而是盲目跟风。