

2015 上海车展移址国博综合体 规模或再扩大

■ 本报记者 周春雨

2014 北京车展尚未落幕,2015 上海车展已成为热点话题。

日前,第十六届上海国际汽车工业博览会(以下简称 2015 上海车展)组委会宣布,2015 上海车展将于明年移址上海虹桥中国博览会展展综合体(以下简称国博综合体)举办,此前业内关于明年上海车展移址的传言,终于尘埃落定。

这是上海车展自 2003 年移师浦东上海新国际博览中心(以下简称上海新国博)10 年后首次移址。而明年,上海车展将迎来 30 周年。

2015 上海车展时间确定为,2015 年 4 月 22 日至 29 日举办。

规模将超出 28 万平方米

“由于很多企业都在报名参展中,规模还无法进行最后的统计,但预计将超出 28 万平方米。”上海国际展览有限公司(以下简称上海国展)总裁顾春霆向《中国贸易报》记者透露。

逢单年举办的上海车展,和北京车展是国内两大顶级国际车展。2013 年,上海车展规模高达 28 万平方米,来自 18 个国家和地区的 1800 家中外展商参展,展出整车 1300 辆,其中全球首发 111 辆,接待观众 81.3 万人。展出规模和参观人数均突破历史纪录。

据介绍,随着上海车展规模的扩大及行业影响力的深化,为了更好地满足参展企业,提高服务质量,主办方决定将展会地址迁移

至国博综合体。

相较上海新国博,国博综合体交通更加便捷,与虹桥交通枢纽仅有 1.5 公里的距离,内有地铁 2 号线直达、外与高铁虹桥站、虹桥机场紧密相连。具备展览馆、商业中心、办公室和酒店等配套设施。

中国贸促会上海分会副会长王烈介绍说,作为中国乃至国际汽车工业最具品牌价值与影响力的展示、发布和贸易平台,2015 上海车展将聚焦中国及全球汽车业新科技、新产品,展示全球汽车工业在设计、环保、文化等方面的前沿理念,见证中国车企在新趋势下不断提升的创新能力与进军国际市场的步伐的迈进。

媒体日恢复为两天

2013 年的上海车展和今年的北京车展,媒体日均被压缩为 1 天,明年上海车展,媒体日将恢复为两天。中国贸促会汽车行业分会会长王侠解释说:“鉴于今年的北京车展 1 天媒体日过于仓促,上海车展的媒体日将恢复为两天时间。”

据介绍,2015 年上海车展,4 月 20 日、21 日为媒体日,4 月 22 日、23 日为专业观众日,4 月 24 日至 29 日为公众参观日。

据 2015 上海车展组委会相关负责人承诺,上海车展将秉承“以人为本 不断创新”的服务理念,借助国博综合体这一全新平台为展商和观众提供一系列更便捷的高科技服务,打造更好的参展体验。据介绍,明年上海车展不仅将展出最新的汽车与科技,更将在展台布置、服务设施、展示手法上不断推陈出新,营造海派特色与西方元素兼容并

蓄的展览氛围,让广大观众、众多媒体再次领略汽车这一不断精益求精、突破想象的产品带来的无穷魅力。

上述相关负责人表示,可以预见,明年将迎来 30 周年的上海车展,会带给业界更多的惊喜。届时,汽车工业的先进理念、汽车技术的前沿成果、汽车文化的时尚视觉、汽车操控的智能体验以及未来汽车所带给人类社会的美好生活方式将再次点燃世界的关注目光,引领全球汽车工业未来的风向标。

车展的前世今生

上海车展 1985 年初次亮相,是中国最早举办的专业国际汽车展览会。2003 年,上海车展首次移师上海新国际博览中心,正式步入国际 A 级车展的行列。

2004 年 6 月,上海国际汽车展顺利通过了国际博览联盟(UFI)的认证,成为中国第一个被 UFI 认可的汽车展。伴随着中国与汽车工业的发展,经过 20 多年的积累,上海汽车展已成长为中国最权威、国际上最具影响力的汽车大展之一。

自 2003 年起,除中国贸促会上海分会外,主办单位增加了中国汽车工业协会和中国贸促会汽车行业分会,三家主办单位合作,为上海车展从区域性车展发展成为全国性乃至国际汽车大展奠定了坚实的基础,确立了上海车展的地位



上海国际汽车工业博览会现场 资料图片

和权威性。

从 1985 年首届上海车展以 73 家参展商,1.5 万平方米展台面积起家,到 1990 年首届北京车展观众即突破 10 万人;从 1985 年原装进口桑塔纳作为展会主推车型,到 2004 年凯迪拉克 Sixteen 概念车亮相北京中国国际展览中心,北京车展与上海车展共同见证了中国汽车工业的发展。

逢单年在上海,逢双年在北京的国际车展,经历了庙会——展销会——文化盛典——专业展会的发展历程。目前,不仅跻身国际 A 级车展行列,而且已成为全球知名品牌车首发车的国际展会,全球首发车的数量逐年增长,已成为每届展会最大的看点。

本版话题

江苏连云港市将借“连博会” 提升仓储服务能力

日前记者获悉,中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会(以下简称连博会)将于 10 月 21 日至 23 日在江苏省连云港市举办。连云港市常务副市长曹永林在北京项目说明会上重点阐述了连博会的战略意义,并详细介绍了活动的筹备情况。

据介绍,首届连博会主要由展览展示和专题活动两部分组成。展览展示区域位于连云港市工业展览中心,下设港口服务功能展区、陆桥物流服务企业展区、物流设备与技术展区、东方桥头堡展区共四大展区。专题活动分为五个板块。一是连博会开幕式暨主题论坛。二是丝绸之路经济带东方桥头堡建设项目推介会。三是国际港航合作发展圆桌会议。四是“一带一路”贸促机构连云港会议。五是中国物流企业年会。

本次博览会紧紧围绕打造通畅的丝绸

之路经济带国际物流大通道,突出港口服务、海铁联运、物流仓储等特点,着重展示丝路经济带沿线亚欧国家的港口及仓储服务、陆桥物流服务、物流设备与技术,汇聚港口与物流产业信息流、技术流、人才流,积极参与新亚欧大陆桥国际铁路联运通道建设,提升连云港为上合组织成员国提供物流、仓储服务的能力。

据了解,连云港作为丝绸之路经济带与 21 世纪海上丝绸之路等“一带一路”战略的交汇节点,承担着新亚欧大陆桥 90% 以上的过境集装箱运输,也是中国最长的两条高速公路——连霍高速和同三高速的惟一交汇点,具有双向开放窗口和海陆转换枢纽作用。

(季春红)

会展观察



日前,为期 4 天的第十六届中国国际花卉园艺展览会在北京展览馆闭幕。本届展会吸引了来自荷兰、德国、法国等 26 个国家和地区的 400 余家企业参展,展示范围包括花卉、苗木、草坪、肥料、观赏植物、园林机械、温室设备、园艺工具等。图为展会现场。赵冰 摄

Paperworld 扩建全球良好网络为企业拓商机

法兰克福国际文具及办公用品展(PAPER WORLD)自 1949 年创办以来,一直保持着在世界文具展览会的领先地位,是目前全球规模最大的文具、纸制品及办公用品行业的专业性国际贸易盛会。除了每年在德国本土举行的 Paperworld 以外,每年还在中国上海、俄罗斯、中国香港、中东迪拜举行 Paperworld China、Skrepka Expo powered by Paperworld、Hong Kong International Stationery Fair、Paperworld Middle East Playworld Middle East,其高度的国际性和供应的多元性为全球的文具办公用品参展商和买家之间构筑了最佳交流平台。

Paperworld China 为中国文具及办公用品行业开拓广阔商机

据麦肯锡公司“解读中国——2020 中国消费者”调研报告显示,中国 GDP 将保持每年约 7.9% 的增长速度,且个人消费 GDP 中的比重会逐渐增大,中产阶层的个人消费将成为主力。这些有利因素会进一步推动中国消费者对文具的巨大需求,Paperworld China 将为企业在进军广阔市场时提供高效务实的贸易交流平台。

作为中国国际化程度最高的文具及办公用品行业展览会——第 10 届 Paperworld China 将于 2014 年 9 月 18 日至 20 日在上海新国际博览中心举办。主办单位透露本届

展览面积将达 2.468 万平方米,将有来自中国、德国、美国、印度、日本、韩国、瑞士、中国香港和中国台湾等国家和地区约 550 家企业参展,预计吸引全球约 2.5 万位专业观众到场参观。

中国本土消费者消费行为正在因经济增长而发生变化,对于具有多样性与文化特色的产品需求稳步上升。主办单位介绍 Paperworld China 2014 特设优品区、东方文化元素区、创意类展品区和 DIY 工作坊 4 个特色展示区,特色展示区的展览面积也比上届扩大不少。为迎合快速升级的市场需求,创意类特色展区将汇聚最新颖、独特的展品。同时东南亚地区的参展商也将在东方文化元素特色展区里展示他们具有独特文化特色的传统精致工艺,书法和画作等文化精粹。

Paperworld 提供完整文具、办公用品理念和趋势的世界

Paperworld 聚集了世界上办公用品行业内的各大主导品牌,引领着业内的潮流走向趋势。Paperworld 是全球文具办公用品企业掌握专业信息,了解当今国际市场流行趋势,掌握最新技术及签订订货合同最重要的展会。每年,展会都紧随文化用品行业最前沿的发展趋势,整合学校、办公、生活所需各式各样的产品,融合东西方文化特色,透

过产品展示、研讨会、商贸洽谈会等活动,结合行业专家的独特分享及见解,提供全面的文具及办公用品最新产品体验。

今年 1 月份举行的 Paperworld 2014 聚集了来自 59 个国家和地区的 1670 家企业参展。吸引了 4.2145 万名专业观众莅临展会现场,其中 70% 观众是企业的高层决策人士。

随着日趋强劲的数字化办公趋势及行业架构的调整,纸张、办公用品和文具行业正在承受巨大压力。买家们却惊喜地表示,今年的 Paperworld 展会令整个行业再度升温。在今天的展会上可以看到,办公用品行业已经对日益明显的数字化趋势做出了反应,层出不穷的新产品可以连接数字世界与现实世界,为生活中的数字化领域增添色彩。书写工具中出现了既能让儿童在纸面上书写,又能在黑板上写字的水笔。专门为商务人士打造的高端品质笔记本能够提升书写感受,是对数字记录方式的补充。总体而言,从今年的展会看出创新、优质和多功能性是纸制品的普遍发展趋势。

德国餐具、家居用品和家装协会会长 Thomas Grothkopp 先生在提及消费品三联展的构思理念时说道:“由 Paperworld、Creativeworld 和 Christmasworld 共同打造的平台再次向主流市场与特色消费群体展示

了各种趋势、新产品以及独具魅力的各色设计。这三大日用消费品展览会的联动举办更好地集中了资源与服务,共同为展商及观众创造更多潜在商机。希望能在 Paperworld 2015 展会上让大家看到更多的惊喜,营造了良好的商业氛围。”

Paperworld Middle East 是中东地区文具及办公用品的重要平台

迪拜素有“中东的香港”之美誉,是中东地区的转口贸易中心,在经济贸易、交通运输等方面军是一个非常有活力和有前途的城市,辐射范围包括中东地区、非洲、欧洲和亚洲等地。据有关方面了解,海湾地区文具行业的年市场总值约达 7 亿美元,纸制品以及办公文具在该地区具有巨大市场需求。

Paperworld Middle East 凭借在文具专业领域中的巨大影响力,在几年前开始全力拓展中东市场。上个月刚刚落下帷幕的 Paperworld Middle East 2014 再次超出了所有人的预期,吸引了来自印度、伊朗、阿拉伯、沙特阿拉伯、科威特和阿曼等 104 个国家和地区的 6429 名专业观众和买家聚集展会现场,比去年同期增长 10.6%,其中 40% 的观众来自阿联酋以外。买家对现场所展示的高质量产品和首次登陆此区域的参展企业表示出极大的兴趣和合作意向。

(谭雪)

业内通告

第十二届软洽会 智慧城市成热点话题

本报讯 近日,第十二届中国国际软件合作洽谈会在成都世纪城国际会议中心举办。参会嘉宾来自美国、德国、英国、法国、意大利、爱尔兰等 20 多个国家。同时也吸引了来自港澳台地区和内地的 800 余家国内外知名企业、科研机构和行业组织参会。

本届洽谈会主题为“软件提升价值,信息服务民生”。整个会议的核心话题将聚焦当前 ICT 的热点和发展方向,如智慧城市、大数据、互联网金融、可信电子商务、软件人才培养等。

记者从组委会了解到,本届洽谈会包括主题论坛、专题论坛及产业洽谈、发布、项目展示和参观考察等产业活动。其中,专项设定了大数据应用发展高峰论坛、两化深度融合创新推进高峰论坛、可信电子商务论坛、软件人才教育发展高峰论坛、智慧城市建设和应用研讨会、中国西部互联网大会暨互联网金融创新研讨会 6 个主题论坛,以及 2014 成都市软件产业报告发布暨软件产品(项目)推介与合作洽谈会、成都-香港软件产业特别活动日、互联网创新与企业转型交流会 3 项行业活动。

(王雪娟)

2016 年世界月季洲际大会 落户北京大兴

本报讯 日前,北京市正式公布世界月季洲际大会将于 2016 年 5 月 18 日至 24 日落户在北京大兴的消息。本届大会,以“美丽月季美好家园”为主题,由世界月季联合会、中国花卉协会和北京市政府主办,中国花卉协会月季分会、北京市园林绿化局和大兴区政府承办。同时发布 2016 年大会标识为由月季花组成的“花绘北京”图案,吉祥物为麋鹿。开通了 2016 年世界月季洲际大会官方网站(www.rosebeijing2016.org)。

本届大会是一次“四会合一”的国际性月季盛会。届时,第 14 届世界古老月季大会、第 7 届中国月季展和第八届北京月季文化节将同期举办。

北京大兴作为北京市南部高技术制造业和战略性新兴产业聚集区,正在成为首都做大做强实体经济的重要支撑。

该大会,将大兴带来更广阔的发展空间,结合北京大兴国际机场建设,大兴将打造新型城镇化典范,建设城南月季之都,提升生态环境质量,形成“大绿大美”国门印象。

(李永晖 马北北)

外展推荐

2014 年泰国建材展览会

展会时间:4 月 30 日至 5 月 5 日

展会地点:泰国曼谷蒙通他尼展览中心(IMPACT)

展品范围:玻璃纤维、陶瓷、陶瓷加工器材及陶制品、厨房及浴室、卧室纺织品、家居装饰配件、地板与地毯、塑料异型材等

展会介绍:该展览会每年举办一届,上届展会吸引了来自德国、中国台湾、意大利、法国、美国、澳大利亚、马来西亚、日本、东盟及其他国家和地区的 850 多家企业参展,展出面积达 7.5 万多平方米,观众达 3 万人次。已成为东盟建材业企业与泰国及全球同行交流技术、了解市场发展趋势、展示最新产品的重要平台。

从 2002 年开始,中国生产的建筑陶瓷、门窗、地面材料、卫生洁具和建筑电工、照明灯具等产品不断进入东盟市场。泰国、越南、柬埔寨、老挝等东盟国家基础设施建设和民用住宅建设近几年也出现了一轮热潮。预计在未来几年时间里,东盟地区在基础设施的恢复、酒店业的兴建和民用房屋的重建方面将创下罕见规模。东盟地区的建筑产品大多依赖进口,巨大的进口需求将为建材供应商带来无限的商机。

2013 年是中国—东盟自由贸易区全面发展的关键一年。90% 商品实现零关税为中国企业走进泰国,淘金东盟提供了最佳的交易平台。泰国与我国关系和谐发展,随着两国经济的快速发展和市场经济体制的不断完善,双边经贸合作已基本走出去依赖商品贸易和政府协议为主的单一局面。泰国国土面积 51.3 万平方公里,人口达 6700 万。其建材需求量巨大,该展会为企业进入泰国及东盟市场提供了平台。

(静安)