

## 产业快递

### 青海省经委为中小微企业搭建融资平台

本报讯(记者 王琰)日前,青海省经委组织664户中小微企业及579个中小微企业项目,召开全省2014年中小微企业融资推介会,搭建交流对接平台,实现银企信息共享,着力解决企业融资难题。

据了解,青海省中小微企业和项目今年融资总需求134.77亿元,涉及农副产品加工、

文化旅游工艺品加工、纺织、装备制造、建材、化工、有色金属、包装印刷等传统产业和生物医药、节能环保、新能源、新材料等战略性新兴产业,具有较大的发展潜力和成长空间,预计今年完成固定资产投资34.52亿元,项目建成投产后,预计可新增销售收入60.84亿元,新增就业5000人以上。

### 青海省一季度经济增速高于全国

本报讯(记者 王琰)近日,青海省统计局和国家统计局青海调查总队联合发布了青海省一季度经济运行情况。从总体看,全省经济运行稳步开局,主要经济指标增速高于全国平均水平。

经国家统计局核定:一季度,青海省地区生产总值388.94亿元,按可比价计算,比

上年同期增长10.1%,增幅高于全国平均水平(增长7.4%)2.7%。其中,第一产业增加值16.18亿元,增长4.3%;第二产业增加值202.21亿元,增长11.7%;第三产业增加值170.55亿元,增长8.5%。一、二、三次产业增幅分别高于全国平均水平0.8%、4.4%、0.7%。

### 欧意德动力—山东安达共同打造全球ATV车

本报讯 近日,欧意德动力集团与山东安达在2014年北京车展上正式举行合作签约仪式。它标志着欧意德动力集团成功迈入全球高端全地形车行业市场。

安达公司主要设计、生产全地形车,包括短轴距和长轴距履带式 and 轮式,适用于环境复杂恶劣地区。现已在美国注册,采用的TERRANICA 商标。根据市场需求计划2014年排产1000辆履带车,2015年突破5000辆。搭载欧意德1.5L、2.0L柴油发动机和欧意德4速自动变速箱作为标准配置。产

品销往美国、加拿大、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦及北欧国家等。

市场数据显示,作为中国自主研发的柴油发动机以及AT变速器成功应用于VVAT几乎为零,其主要原因是AATV使用工况极其恶劣,首先是严寒,最低温度甚至低至零下50度;其次是地形复杂,经常工作在无人区。欧意德发动机凭借VM原型机的先进技术,同时自主研发专利技术,解决了AATV高难度的技术要求。

(肖峰)

### 李小明:国海广场要做商业地产的奢侈品

本报讯 随着新型城镇化建设的逐步推进,商业地产迎来了历史性的发展机遇。万达、中粮、华润、龙湖、远洋等地产企业都纷纷加码商业地产的开发与建设,就连以往一直只专注住宅产业化的万科也开始试水商业地产,这引发了众多媒体、专家对商业地产同质化竞争,开发过剩等诸多的担忧。

“商业地产暂时还不会面临产业过剩的担忧,但竞争激烈,尤其是同质化的竞争。都是商业大佬,千军万马要突围,注重差异化发展是首要突破口。”在北京公主坟国海广场顶层的办公室里,当记者把自己对商业地产的疑虑抛给北京帝海集团总裁李小明时,得到了这样的答复。

帝海集团总裁李小明是近几年商业地产界杀出的一匹黑马,凭借北京西长安街核心地段公主坟的北京国海广场一举成名。在当前房地产调控政策继续从严的背景下,李小明反其道而行,四处扩张,凭借不仅是资金实力,还有他对商业地产的深刻理解。

北京国海广场项目总占地面积约3.36万平方米,总建筑面积约26万平方米,由4

栋百米高的建筑体及商业裙房组合而成,以其区域内绝对的地标高度傲视整个西长安街。从选择进入商业地产行业开始,李小明就一直在思考一个问题,如何在商业地产的竞争中脱颖而出?

“我们反复试验、调整,最后的决策是将差异化做到极致,要做商业地产的奢侈品。”对此,李小明总结出了两个基本规律。一是目前行业内正在提倡的“体验式”发展,向迪拜的Wafi Mall学习,减少零售业态,探索体验式业态的发展,这是商业地产未来发展的一个大趋势。二是主题式运营,也是商业地产避免同质化最重要的一个方面,不能盲目跟风,要根据项目所在地的地域文化、人文特点来思考。自古以来,北京便有“东富西贵”之说。和北京目前最著名的新光天地百货相比,李小明给国海购物打下的烙印是“贵气”二字。“我们和意大利商会也基本谈妥了,将会和100位意大利顶级时装设计师携手打造‘国海广场意大利时装购物节’,这些意大利顶级的设计师会把他们自己的品牌带入中国,为中国贵族实行私人定制。”

(肖江)

### 乐购全国门店开启五月促销

本报讯 近日,为迎接“五一”小黄金周,乐购全国门店将展开促销活动。

4月24日至5月13日,乐购华东地区门店将启动“梦想大换购”活动。此外,乐购线上互动“积点”活动也在火热进行中:凡微信用户在“乐购TESCO乐活派”公众微信回复“积点大转盘”参与活动,即有机会获得积

点券、乐购礼品卡、多芬滋养水润系列及耳机等超值精美礼品。

与此同时,乐购还推出了包括“聚名品”、“欢乐出游”和“甜蜜婚礼”在内的三大主题产品促销。乐购一年一度的“家电欢乐购”活动也已拉开帷幕,顾客在活动期间购买指定家电商品即可享受多种满减优惠。(慧子)

### 《环球时报》携手超模打造国际影响力超模赛事

本报讯 日前,由环球超级模特机构及《环球时报》主办、桂森国际集团承办的2014环球超模大赛中国赛区启动发布会在北京鸟巢国家体育场举行。在环球超模机构总裁Bob、《环球时报》主编胡锡进、伦敦中国时装周秘书长李旭峰、运营总监彭肖肖、英国环球小姐Danielle Latimer以及全球多国大使的共同见证下,宣布“环球超模”这一顶级国际超模赛事落地中国,为年

度时尚盛事写下华丽序章,也为中国模特走向世界打开了一扇崭新的窗口。环球超模赛事起源于英国,是世界上最专业、规模最大、深具国际知名度的模特大赛之一。赛事传承了英国贵族的选美文化,而今更是一场将视觉与文化完美融合的美丽盛会。对于首次落地中国,赛事主席英国巴斯侯爵表示:“中国有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,当然这里也是美丽、时尚的沃土。”

(小哲)

### 银华日利节前不停购 机构看准套利收益

本报讯 长假前,货币基金通常会选择提前2个至3个交易日暂停申购。据悉,场内货币基金银华日利在“五一”小长假前将不会暂停申购,也就是说,在4月30日的交易时间内都可以申购、交易,极大地提高了资金使用效率。这也是目前为数不多在节前不会暂停申购的货币基金。

今年“五一”小长假将有4天休市期,按照惯例,大多数货币基金会选择在4月28日甚至更早便暂停申购,而一些“宝”类

货币基金产品虽然不会暂停申购,但实际上在假期期间的申购是无法享受假期收益的。这也意味着投资者可能需要提前将资金买入货币基金。

从二级市场的交易量情况也可以看出,几乎在长假前,银华日利的二级市场成交量及申购量都会出现明显放大,除投资者对场内保证金假期理财的需求外,套利资金趁机会寻求获取超额收益因素也较为明显。

(小兰)

# 中豪螺蛳湾国际商贸城助推云南桥头堡建设

■ 本报记者 薛波涛 冯世军

中豪螺蛳湾国际商贸城是昆明市2008年招商引资重点项目、云南省重点工程,是中国西部最大的商贸中心。项目由浙江义乌的企业投资团队投资建设,中豪商业集团有限公司开发建设,总投资580亿元。规划建筑面积1900万平方米,包括主体市场、金融商务中心、综合商业、住宅、医院、学校等配套设施,两个产业加工园区,以及仓储物流园区和商贸电子平台。

螺蛳湾商贸城全部建成后,将拥有5万多户商家入场从事商贸经营,1500多家企业入园从事生产加工,可以新增60多万就业岗位。商贸城共分三期,第一期和第二期已交付使用并营业,第三期市场部分也建成营业。

作为中国“面向西南开放的桥头堡”,云南具有极其重要战略意义。中豪螺蛳湾国际商贸城是云南省委、省政府、昆明市委、市政府充分利用云南区位优势,顺应历史潮流,建立在西部大开发、桥头堡建设和“中国-东盟经济合作”等一系列国家战略基础之上,立足于“提升昆明经济,调整城市建设及产业结构,发展商贸流通”而着力打造的一项划时代工程。商城片区也成为面向西部地区和东南亚、南亚、中

东,集中国乃至世界的名品、精品的特大型国际商贸展示中心、交易中心、流通中心。

自国务院批准并出台了《关于支持云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡的意见》,明确提出云南“加强经贸交流合作,全面提升开放水平”的重大举措。与此同时,昆明市也提出了加快建设中国面向西南开放的区域性国际城市的目标。作为以打造“泛东南亚第一商贸圈”为己任的中豪螺蛳湾国际商贸城,迎来了难得的发展机遇。在“桥头堡”战略推进中,商贸城以实际行动助推昆明市区域性国际城市的建设。

中豪螺蛳湾国际商贸城不仅规模大、商品种类齐全,更重要的是通过商业升级改造,形成商贸交易、仓储物流、生产加工、电子商务“四位一体”的全产业链,以开放的姿态,准确的定位和无可比拟的强大优势,成功将昆明推向国际市场前沿,成为一艘立足昆明、辐射全省,面向东南亚、南亚、中东、南欧和非洲的巨型“商贸航母”,成为继义乌中国小商品城之后我国又一个大型国际性专业批发市场。

2013年,中豪螺蛳湾国际商贸城成交额达287亿元,直接就业15万人。2013年集团纳税12.94亿元,截至目前,已累计纳税40.94亿元。自一期市场开业以来,螺蛳湾国际商贸城吸引了

来自全国各地经销商入驻云集该商贸城。据不完全统计,截至2013年底,仅螺蛳湾市场内的浙江籍商户就达8500多家。目前,螺蛳湾国际商贸城一期、二期市场每天人流已超30万人次。

中豪商业集团云南中豪置业有限责任公司监事长何樟兴在接受《中国贸易报》记者采访时表示,相比义乌来说,昆明是一个没有围墙的省会城市,以昆明为中心的云南拥有众多面向南亚、东南亚开放的口岸,具有无可比拟的国际性区位优势。他说:“螺蛳湾具有第一流的商品、商人、商位。市场是发动机,商品流通最为关键,商品搞活了,市场也就活了。螺蛳湾国际商贸城为云南省的外贸、边贸和桥头堡建设做出了积极贡献。短短3年时间,就完成了32亿元的进出口总额,促进了云南及昆明的产业发展,提升了昆明在中国与东盟经贸关系中的影响力。”

目前,中豪螺蛳湾国际商贸城这艘巨型“商贸航母”正以强大姿态助推云南桥头堡建设,为云南经济建设社会发展作出积极贡献,让更多的“中国制造”走向世界,造福人类。

## 产业聚焦

### 第九届中国(义乌)文化产品交易会在浙江义乌举行

本报讯(记者 张志乾)近日,第九届中国(义乌)文化产品交易会在浙江义乌国际博览中心举行。中国(义乌)文化产品交易会简称“中国(义乌)文交会”,前身是中国义乌文化产品交易博览会。文交会有国家文化部、浙江省人民政府、中国国际贸易促进委员会主办;浙江省文化厅、浙江省文化产业促进会、中国国际贸易促进委员会浙江分会、义乌市人民政府组织;中国文化传媒集团公司、中国国际展览中心集团公司、浙江中国小商品

城集团股份有限公司承办。

本届文交会以“打造专业化、国际化的文化产品交易平台”为主题,以“汇聚产业精英,展示产业成果,展现产业动向,引领产业潮流”为宗旨,围绕展示文化产业“新业态、新技术、新产品、新概念、新工艺、新设计”的六新主题,共设立文化主题馆、动漫游戏区、文化艺术精品区、版权交易区、生产性保护类非遗产品区、传统文化产品区、海外文化产品区、消费类文化产品区、其他文化产品及服务展

区八大展区。参展企业共888家,展位2799个。故宫博物院、国家博物馆、台北故宫博物院等单位在北京温莎大华、腾讯、保利文化、小米科技、韩国CJ集团等企业参展。

文交会期间,主办方还策划了多项配套活动:文化部、财政部青年创业创意设计人才扶持计划系列活动、动漫衍生品授权交易会、IET义乌国际电子竞技大赛、两岸文创企业对接会和两岸企业高峰论坛文创产业推进小组成员会议等。

### 吉林官方首次与阿里巴巴开展合作 推进吉林大米进淘宝项目

本报讯(记者 里相春 王巍微)日前,记者从吉林省商务厅获悉,为了把更多的吉林农业产品向广大消费者进行推介,扶持本省地方特色优势产业加快发展,该省商务厅与阿里巴巴开展实质性合作,经过努力,淘宝决定将吉林大米作为“淘基地”十大农产品单品首个上线集中项目进行销售。

“吉林大米馆”作为吉林馆第一个板块率

先开通,确定4月8日零时开售,首期限量销售7天,销售100吨,日销14余吨。截至目前,吉林大米馆访问量达到4.8万人,淘宝流量7.7万次,成交3654比,成交量4632件。淘宝方面为配合吉林大米上线销售,注入推送的流量相当于1000多万元的推广费用。

经过多次磋商,省商务厅初步选定秋田小町绿色、稻花香绿色、稻花香有机3个重点

推广品种,首批选择吉林梅河大米公司、吉林市东福米业公司、柳河国信社粮商农业公司3户上线企业。

据了解,淘宝网开辟吉林大米馆,是吉林官方首次与阿里巴巴合作,目的是为了开辟“淘宝·中国特色”吉林馆上线摸索经验,确保今年6月“淘宝·中国特色”吉林馆顺利开馆,推动本省更多特色产品利用淘宝网络平台销售。

### 第36届纽约国际艺展刘浩锋推世界文艺复兴成最大亮点



■ 本报记者 刘泽宇

记者近日获悉,湖南省著名学者型艺术家、我国外交部最年轻的国礼艺术大师刘浩锋受邀参加全球最大的纽约国际艺术博览会,与来自世界各地的300家画廊及近千名艺术家、收藏家、出版商相聚纽约曼哈顿哈德逊河94号码头的博物馆。本次展览积极响应文化“走出去”的时代要求,由文化部中国传统文化促进会组团,每年推出世界华人艺术精品展,向世界展出代表中国文化精神与中国最高艺术成就的作品。这次活动,南京晓庄学院美院院长王承昊、著名观念摄影艺术家傅文俊、四川美协副主席林跃、香港美术家协会主席张孝勇等同行也参加此次展览。

据记者了解,这是艺术家刘浩锋继2010年接受CCTV专访之后,第二次再推世界文艺复兴概念的主题展。他携带中国文联出版社与九州出版社刚出版的《和学概论》、《美学科学原理》、《世界文艺复兴的推动》、《中国文化传承与开新》等关涉哲学、美学、国学的学术专著,一经亮相博览会立即成为焦点,如此丰盛的哲学及艺术思想与作品互为印证,让中外艺术家叹为观止。

著名美学家、南京晓庄学院美院院长王承昊认为,刘浩锋作为学者型艺术家,其作品的学

术分量远远超过了一般的文人绘画。其深邃广博的思想与独树一帜的艺术语言,才堪匹配世界艺术大师的桂冠。为此,联合国艺术家协会Angela Dong对刘浩锋的艺术展览与活动进行了全程拍摄记录。

会上,刘浩锋通过英文海报与对话交流开展文化互动,与绝大多数画廊艺术家做了艺术思想的沟通,向国际社会推出中华文化复兴引领世界文艺复兴的主题概念,而其经典的油画语言代表作《失道》以300万美元的高价,作为本届艺博会最贵的艺术品,与其推动世界文艺复兴的学术思想互为映衬,成为最大亮点。

作为曾经是纽约第二大教堂主教的K,他在深入了解世界文艺复兴宣言之后,大为赞叹,并邀请刘浩锋在宣言上赐墨签名并珍存。

日本艺术家沙口子不仅对刘浩锋的艺术作品表示高度的称赞,而且对世界文艺复兴充满着期待。美国艺术经纪人Paula Kersch在了解海报内容并进行深入沟通后,极具兴趣地表示愿意做其在美的艺术经纪人,以示对世界文艺复兴的参与支持。此外,印度、英国、法国、德国、俄罗斯、意大利、韩国等多国画廊负责人,对此给予了高度的赞誉。

中美时尚协会主席许权荣、世界中华文化艺术基金会副总裁刘冬明等一行对中华文

化复兴推动世界文艺复兴表示出强大的兴趣,并对诸多专题进行了探讨,希望用和学这一中国文化的现代化与全球化理论成果来打造中国主导的世界时尚复兴理念。

著名观念摄影艺术家傅文俊对刘浩锋的油画语言代表作《失道》表示赞赏,在翻阅了诸多著作后感慨,为何艺术作品拥有300万美元高价的缘由。作品造型虽然是一副黑色脸谱,但既具有视觉冲击力,通过独特的表现手法描述了阴冷眼神与锋利的牙齿,与斑驳的肤色共同凸显人性失衡后的内外交织的畸形状态,折射出欧洲文艺复兴以后形成的个人利益至上而罔顾他人与社会整体利益的形式逻辑机械思维与价值的困境,有力地表达了刘浩锋的和学思想以及深刻的反思与批判。

记者调查了解到,2010年9月,刘浩锋以艺术家思想家身份做客CCTV就曾呼吁:“中国学界应该立足本土文化,自觉推动对当下世界文艺复兴的严肃思考,自觉放弃那种片面崇拜洋媚外的学术思维与价值模式,大力弘扬中华民族文化的诸多杰出成果,让全世界都来了解一个5000年从未中断文化气脉的民族的思想深度。”其内容被《中国文化报》收入“名语辑录”后,对美学界、思想界产生了广泛影响。

刘浩锋由于开创了“天道美学”与天道绘画流派,引起艺术界美学界深切关注,于2011年获外交部颁布的新中国国礼艺术大师荣誉。同时,刘浩锋还在哲学、文学、逻辑学、政治学、经济学、伦理学方面都有学术专著,是中国逻辑学会会员、中国辩证法研究会会员、国际独立笔会专栏作家、亚洲新闻周刊特邀主笔。他呼吁更多的有识之士加入世界文艺复兴的行列,一同克服西方哲学引领世界美学陷入后现代价值虚无主义的困境,推动审美从欧洲文艺复兴个体割裂上帝的局部理性中觉醒,回归中国哲学最高追求“天人合一”引领下的美学范式的重建,开创“审美即修行”的世界文艺复兴时代,全面复兴人的自利利他与利他自利互补均衡的科学发展的新理性精神。