

风 向 标

中国有望成为德国电气产品最大出口市场

据《汉堡晚报》报道,德国电气和电子制造商协会(ZVEI)发布的数据显示,2013年德国出口中国的电气产品总额为131亿欧元,是2004年出口额的3倍。中国紧随美国排在德国电气产品

出口市场的第二位,并有望超越美国成为德国电气产品最大出口市场。目前中美两国各占约8.3%的市场份额,法国曾经是德国电气产品最重要的出口市场,目前已降至第三位。

中国商家看好澳大利亚旅游业

据澳大利亚《星岛日报》报道,中国商家近年转向投资澳大利亚旅游业趋势明显,中国投资者的到来有望让当地暗淡的旅游胜地和房地产市场重获新生。报道指出,近期中国投资者开始在澳大举收购酒店等旅游设施,报道援引房地产公司仲量联行统计数据称,2013年外商对澳酒店业投资达19亿澳元,创

历史新高,其中来自中国大陆和香港的投资占到18%。另据澳官方统计数据,截至2014年2月的一年中,来澳外国游客人数增长同比增长10%,其中来自中国的旅游人数达74.8万人,创造了新的历史纪录,同比增长16%,中国有望超过新西兰成为澳第一大境外游客来源地。

中俄投资基金将投资同江大桥建设项目

据俄塔斯社近日消息,中俄投资基金(由中国投资公司和俄罗斯直接投资基金共同创立)主席德米特里耶夫表示,基金将投资中俄同江-下列宁斯阔耶铁路桥建设项目。德米特里耶夫又

表示,该项目将有力促进远东地区基础设施发展,对犹太自治州和阿穆尔州地区黑色和贵金属矿区非常必要。项目预计造价为80亿卢布(约合2.2亿美元),计划5年完成。

戴姆勒开发中国电动汽车市场

据德国《商报》日前报道,中国长期以来被看作是电动汽车市场的希望,戴姆勒公司正通过为中国市场量身定做的电动汽车开发中国电动汽车市场。刚刚在北京国际汽车展览会上展出的、由戴姆勒与比亚迪联合研发的Denza 腾势电动汽车从外观上看像一款老的奔驰B级车,但配备了117马力的强劲纯电发动机

和47.5千瓦时的超大电池容量,续航里程达到300公里,预计售价在37万人民币左右(约合4.3万欧元),考虑到中国政府对于电动汽车的高额补贴,最终售价为3万欧元,远低于特斯拉S型电动汽车8.6万欧元的售价。除戴姆勒外,宝马不久前也推出与华晨汽车联合开发的ZINORO 芝诺电动汽车。

澳大利亚红酒出口量下降

据澳大利亚酒业局近日公布的数据显示,截至2014年3月,澳大利亚酒出口总量下降约6%,至6.77亿升,约合17.5亿澳元。其中,对华出口总量同比下降12%,至3700万升;出口总值2.17亿欧元,同比微升2%。在澳大利亚主要出口市场中,英国消费量下滑,而美国市场相对较好。受

澳元走跌影响,向美国市场的出口单价同比上涨了15%。2014年年初开始,澳大利亚酒出口量呈现回升态势,出口平均单价也上涨了1%,至2.59元/升。对此,澳酒业局首席执行官克拉克表示虽然低端产品出口量下降,但高端葡萄酒出口表现良好,带动出口价格上升。

(本报综合报道)

供 求 信 息

Universal公司求购发光二极管

Universal公司求购发光二极管,每月需求约5000个。
联系方式如下:
电话/传真: +38(05322)7-21-86;
邮箱: universalpoltava@mail.ru;
网址: http://nizkovolt.com
(信息来源: 中国驻乌克兰大使馆经商参处)

邮箱: kolan777@lenta.ru
(信息来源: 中国驻乌克兰大使馆经商参处)

FIRMA DIAMANT LTD 食品公司寻求与中国经销商合作

FIRMA DIAMANT LTD 食品公司成立于1990年。公司主要生产燕麦片等各种谷物碎片,现公司希望开拓中国市场,希望与中国经销商合作。
联系方式如下:
联系人: Kalashnikov Konstantin;
手机: +38(067)546-86-38;
电话/传真: +38(0532)677-355;
邮箱: kkv@diamantltd.com.ua
(信息来源: 中国驻乌克兰大使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

注 销 公 示

今日起,注销刘志祥所持中国贸易报记者证(记者证号:B11001501440003)。欢迎社会各界监督。

中国贸易报社
2014年4月25日

遗 失 公 告

中国贸易报驻甘肃记者站《中华人民共和国报刊记者站许可证》(正本、副本)(甘记者站证第50号),以及《中国贸易报社甘肃记者站》公章一枚,不慎遗失,现声明作废。特此公告。

2014年4月30日

遗 失 公 告

中国贸易报驻辽宁记者站《中华人民共和国报刊记者站许可证》(正本、副本),以及《中国贸易报社辽宁记者站》公章一枚,不慎遗失,现声明作废。特此公告。

2014年4月30日

商 情 聚 焦



服装订单转移势头加剧
东南亚成首选承接地

高额的生产成本,低廉的经营利润,迫使中国服装企业加快“走出去”的步伐。生产成本低廉,产业配套能力增强,越来越多的服装订单转向东南亚地区,中国服装低成本优势逐渐消失。海外设厂与海外并购成为服装企业成功“走出去”的有效途径。

流失的服装订单

“如今,国内的服装订单开始大幅减少,越来越多的服装订单转向了东南亚地区,东南亚地区服装生产的成本很低,这种生产优势吸引着服装企业。”山东一家服装企业的负责人表示,国内生产一件普通素色T恤衫的报价在30元左右,而在孟加拉生产同样的T恤衫却只需要24元,尽管有些瑕疵,但孟加拉生产的这种低端产品与国内同级别产品的差距并不大。波司登董事长高德康曾表示,“中国纺织服装企业,特别是中小型企业,面临的形势日益严峻。它们开始将工厂迁移至劳动力成本更有优势的东南亚和南亚国家。”

一家纺织企业的负责人孟先生表示,越来越多的纺织企业开始考虑到东南亚设厂,“像柬埔寨,当地的人工成本每人每月不到1000元,但在国内,一名一线工人的月工资接近3000元。”

中投顾问轻工业研究员熊晓坤表示,“棉价、人力成本的差距,的确导致这两年纺织业中低端订单向东南亚地区流失。从去年开始,这种转移更有加快的趋势,我国中西部地区人力、土地成本日渐提升,削弱了企业的投资热情;而东南亚地区不但经营成本低,当地政府对引进外资的热情也高涨起来。”

东南亚成为服装订单承接地

国内劳动力成本不断上涨,棉花价格高升,直接导致国内产品出口价格的上扬,国内纺织品的成本优势逐渐消失,国外的很多订单已经转移至东南亚和南亚国家,甚至国内的许多企业为了追逐利润空间也选择将工厂建在那里。据了解,柬埔寨、越南、印尼等东南亚国家的产业配套能力逐渐增强,孟加

拉、斯里兰卡等南亚国家产业环境逐渐改善,乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等西亚国家的原料优势和工业基础优势也逐渐显现。

有业内人士分析,作为中国订单转移的重要承接地,东南亚一些国家发展纺织业,除了成本低的因素外,还具有一定的后发优势。新建的工厂,有的投资规模很大,使用的设备很先进,具有完成基础产品的规模生产优势。“我们发现,当地的用工、土地等成本还是要比国内便宜很多。

记者了解到,除了低工资之外,东南亚当地的服装加工能力也在逐步提升。目前缅甸的生产能力还相对较低,但越南服装加工业就现在承接的中低端订单而言,加工能力已经基本接近中国了。越南当地有几家国有服装企业,加工能力甚至已经超过中国国内的不少服装企业。综合各方面成本,在越南当地生产服装成本会比在国内低15%~20%,这对服装加工企业来说很具诱惑力。

(静 安)

商 事 平 台

中国化妆品零售额增速创6年来最低

受“礼品经济”遇挫和出境购买增多等因素影响,2013年中国化妆品类商品零售额同比增长10.1%,为6年来的最低增速。其中,香水类产品增速最低,仅为0.7%。据中华全国商业信息中心的统计数据显

容彩妆品和护肤品的零售额增速均有下降,其中,香水增速最低,仅为0.7%,比2012年回落11.8个百分点。中华全国商业信息中心主任王耀分析称,化妆品零售额增速急剧回落的原因主要有两个:一是反腐倡廉工作的深入,使得化妆品市场的“礼品经济”受挫;二是国际一二线化妆品国内外的差价吸

引越来越多消费者选择境外大量购买囤积使用,对国内市场造成冲击。据王耀预测,2014年全国重点大型零售企业化妆品类商品零售额仍将保持10%左右的较低增长水平。而受空气污染影响,护肤品仍可保持较快增速,婴幼儿护肤品或将成为未来化妆品市场新的增长点。

(陈 冉)

出 口 警 示

未来越南需大量进口煤炭

越南《海关报》报道,2006-2011年期间,越南年均出口煤炭约2100万吨。为保证国内煤炭需求,越南政府已开始限制煤炭出口。越南煤炭矿产工业集团(Vinacomin)称,预计2014年煤炭出口量将降至800-1000万吨。越南海关总局统计数据显示,2014年一季度,越南出口煤炭284万吨,同比下降32.5%,出口额2.06亿美元,减少29%。

越南煤炭发展规划报告称,国内煤炭需求量涨幅较明显。其中,到2015年需求5620万吨,2020需求1.123亿吨,2025年需求1.455亿吨,2030年需求2.2亿吨。目前越南国内煤炭年产量约4000万吨,未来一段时间内难以增加产量,原因是投资开发新煤矿成本较高,平均投资额3-4亿美元,且建设时间较长,需花7-8年时间。因此,越南政府提出进口煤炭计划。

报道称,越南能源科学理事会副会长阮明悦表示,由于世界能源日益紧缺,煤炭供应紧张,因此,越南长期进口大量煤炭将会面临较大困难。阮明悦表示,要有稳定的煤炭供应来源,必须在国外开发新煤矿。但开发新煤矿风险较大,且需要政府担保。此外,进口煤炭还将面临航海运输、仓库保管等一系列问题和困难。

(陈 成)

进 口 提 醒

中国允许进口巴西玉米

根据中国专家对巴西玉米有害生物风险分析结果以及在实地考察的基础上,经中巴两国检验检疫部门协商,双方签署了《关于巴西玉米输华植物检疫要求议定书》,巴西玉米获得出口中国的检验检疫资格。从2014年4月8日起,中国允许符合《进口巴西玉米植物检验检疫要求》的巴西玉米进口。根据相关要求,进口巴西的玉米不能用于种植。这标志着中国在力促玉米进口多元化的道路上

迈出了新的一步,目前中国超过90%的进口玉米来自美国。据美国农业部称,2013至2014年度巴西玉米出口量有望达到2000万吨,是仅次于美国的全球第二大玉米出口国。此次签署协议,意味着中国在玉米进口方面更进一步实现了多元化渠道发展,而对于国内玉米市场的供需实际情况影响微乎其微。数据显示,2012年中国进口的玉米中约98%来自美国,不过随着过去两年

中国寻求扩大供应来源,逐步放开老挝、阿根廷等国的玉米进口渠道,美国玉米在中国这一全球增长最快玉米市场的占有率已降低至去年的91%左右。2011年,对中国出口玉米超过1万吨的国家只有美国、老挝和缅甸,但到2013年,阿根廷、乌克兰向中国出口的玉米也超过了1万吨,中国还计划增加从俄罗斯、印度等国进口玉米的数量。

(木 子)