



编者按:今天是“五一”假期第一天,您举家出游了吗?每当节假日来临的时候,我们既为中国旅游市场的繁荣振奋,又为摩肩接踵的人群、超负荷运营的景区发愁。变化的

世界,全新的视角,当世界各国都向中国游客伸出橄榄枝时,当越来越多的中国人选择出境游时,中国旅游业正以前所未有的开放姿态走向世界。

# 中国旅游业以开放姿态走向世界



■ 静安

近日,以“变化的世界 全新的视角”为主题的2014世界旅游旅行大会在海南三亚召开。在这场“世界旅游企业的奥林匹克盛会”上,来自全球62个国家和地区的876名与会嘉宾探讨了促进旅游旅行行业成长的各种问题,中国旅游业发展中的机遇和挑战尤为受到关注。

国务院副总理汪洋在大会致辞中表示,中国改革开放30多年来,旅游业走过了不平凡的历程,实现了由单纯的外事接待向综合性产业的转变,由新的增长点到国民经济支柱性产业的转变,由旅游资源大国向世界旅游强国的转变。中国正向全面建成小康社会大踏步前进,旅游已走进普通家庭,旅游业步入黄金发展阶段。未来5年,中国旅游市场规模将超过2.5万亿美元,出境旅游将超过5亿人次。

但是,汪洋同时指出:“作为一个负责任的政府,每当节假日来临的时候,我们既为中国旅游市场的繁荣感到欣喜,又为摩肩接踵的人群、超负荷运营的景区深感不安。这就要求我们从战略高度审视旅游业的发展,既要做大旅游业规模,更要提高旅游业发展质量,把旅游业的综合效益发挥好。”

汪洋倡议各国加快基础设施互联互通,放宽签证限制,简化出入境手续,推动旅游与金融、商务、信息、交通等领域的协作,采取措施保障游客人身和财产安全,为全球旅游业发展营造良好环境。他还指出,中国愿与各国分享旅游业发展经验,共享中国旅游业蓬勃发展的商机。

按照世界旅游理事会主席的建议,中国国家旅游局局长邵琪伟在大会开幕式上介绍了近年来中国旅游业发展的主要做法和标志性大事。

一是《中华人民共和国旅游法》正式颁布实施。

“这是习近平担任中华人民共和国主席后签署的第一部法律,也是中国旅游业发展史上的第一部法律。它标志着中国旅游业发展进入了依法兴旅、依法治旅的新阶段。”邵琪伟表示,《中华人民共和国旅游法》是一部综合性法律,内容涵盖旅游者权利义务、旅游业发展促进、旅游资源的保护和利用、旅游经营活动规范和旅游服务合同等。“现在,我们正在全面实施《中华人民共和国旅游法》,愿意在旅游法制建设方面与世界各国加强交流、相互借鉴。”邵琪伟说。

二是中国政府提出,把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

在实践和探索的基础上,中国走出了一条旅游业与第一、第二、第三产业融合发展之路。邵琪伟介绍,与第一产业融合,重点是发展乡村旅游,将其作为推进新型城镇化、统筹城乡发展、帮助贫困地区脱贫致富的有效途径之一;与第二产业融合,重点是促进旅游装备制造和旅游用品业、旅游纪念品业发展;与第三产业融合,重点是推动旅游与文化、信息、交通、金融、健康、体育、养老等相关产业结合。邵琪伟说:“旅游是跨国界、跨领域、跨部门的产业,我们愿意与各国各地区共同合作,共同发展。”

三是中国政府颁布实施了《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》,旨在推进具有中国特色的国民旅游休闲体系建设,体现了以人为本,提倡绿色旅游休闲理念、保障国民旅游休闲时间、鼓励国民旅游休闲消费、丰富国民旅游休闲产品、提升国民旅游休闲品质。

2013年,中国国内旅游达32.6亿人次,出境旅游达9819万人次。旅游大众化、休闲化发展趋势更加明显。邵琪伟表示:“我们将坚持不懈地把这项关乎13亿人的民生事业做好做实。”

四是2013年3月23日,习近平主席在莫斯科出席“俄罗斯中国旅游年”开幕式并发表重要讲话。中俄互

办旅游年等一系列重大国际旅游交流活动成功举办,中国旅游业正以前所未有的开放姿态走向世界。

据记者了解,目前,已有150个国家和地区成为中国公民出境旅游目的地。已建立起中国—东盟、中国—欧盟、中国—南太、中美、中俄、中澳、中日韩等一系列双边旅游合作机制。近期将建立中国与中东欧旅游促进机构和旅游企业联合会。

邵琪伟指出:“我们与联合国世界旅游组织、世界旅游理事会、亚太旅游协会等保持密切联系。中国旅游业人世承诺已全部兑现,在若干领域还采取了一系列主动开放的措施。”

五是大力发展智慧旅游。

智慧旅游,是将信息技术全方位地应用到旅游行政管理、企业经营服务、游客旅游消费的各个环节,让旅游进入全新的信息时代。“这也是我们推动旅游业从传统服务业向现代服务业转变的一个重要举措。我们正在加快建立旅游信息公共服务和在线旅游服务平台,推进智慧旅游城市、智慧旅游企业、智慧旅游景区建设,加快发展在线旅游。我们愿意与各国、各地区建立广泛合作,推动全球旅游的智慧化、便利化。”邵琪伟说。

## 旅游市场全面升温 出境游意愿最高

在全国60个重点旅游城市就2014年“五一”期间城镇居民的出游意愿进行调查后,中国旅游研究院于4月28日发布调查结果。结果显示,“五一”期间,我国居民出游意愿较高,为68.12%,高于去年同期(65.53%)近3个百分点,且高于今年清明期间的出游意愿(63.18%)。

而且,不同于清明期间以近郊游为主,“五一”期间出境游的出游意愿最高。自助游和菜单式服务的半自助游为主要出游方式。旅游价格方面,据部分旅游企业反馈,“五一”期间,旅游产品价格将出现小幅上涨。

中国旅游研究院表示,“五一”期间的国内外旅游产品丰富,旅游市场全面升温。

从出游类型来看,“五一”假期旅游热点或将延续清明假期游客喜好,以自驾、踏青为主,出境游、省际周边游、亲子游的数量或有所增加。国内跨省市旅游和近郊游的比例分别达到33.46%和35.22%。出国旅游成为主要出游类型。选择出国旅游、港澳台旅游的比例分别达到67.25%、49.54%。

从出游方式来看,自助游热度不减,菜单式服务受游客喜欢。更多的客人选择自助游、半自助游的出游方式。选择自己组织、单独出游和参加旅行团出游的分别占46.69%、15.52%和35.74%。

从出游目的地来看,近郊市场上,较短的“一日游”、“两日游”受欢迎,河北、河南、山东、山西、北京等为“一地游”的热点地区。国内游方面,厦门、武夷山、三亚、杭州、上海等地受游客偏爱。出境游方面,以中国台湾和香港、韩国、巴厘岛、日本等地最受欢迎,韩国、越南、柬埔寨、中国台湾等线路升温,越柬游出现明显回暖,前往马来西亚的中国游客大幅下降。

从出游线路来看,团队半自由行线路受青睐。除常规旅游线路之外,“机票+酒店+接送”等自由组合的团队半自由行产品受到了喜好自由行的白领和家庭游客欢迎。

从客源结构来看,长三角、川渝城市群、山东半岛以及中原城市群的居民出游意愿最高。

从住宿结构来看,中低端住宿成为大众旅游的首选。选择经济型酒店的游客高达49.07%,选择二、三星中等价位酒店的占33.33%,选择四星级以上豪华酒店的占10.93%,另外4.37%的人选择社会旅馆入住,2.3%的人选择其它方式。(金茜)

## 美拟予免签优惠 二线城市大抢中国游客

由于预期“五一”长假将迎来中国人出境游的高潮,全球多国推出签证新政,为中国游客提供便利,以便吸引更多中国游客前往。新西兰已宣布自5月1日起给予中国旅客两年内多次往返签证待遇,而之前最多为一年。美国今年也实施了新的签证申请程序,同时正在考虑让第二次入境的中国游客免签证。

根据相关报道,中国将在2027年超过美国,成为世界第一大旅游经济体,各国都在加紧制订针对中国游客的简化签证措施。

自2012年2月美国简化了签证申请流程后,中国人赴美旅游便十分红火。今年,新的美国签证申请程序实施后,更加激起中国居民赴美旅游热潮。美国玛丽奥国际旅游集团总裁索伦松说,美国和欧盟一样把注意力放在中国游客身上。

除了一线城市争相拉拢中国观光客外,许多美国二线观光城市也迫不及待地张开双臂,积极开拓客源。

明尼苏达州布鲁明顿市的美国购物城是全球最大的室内购物中心,由于地处中西部,没有直达中国班机,加上冬天漫长,过去比较缺乏中国客人,但目前一名中国观光客到该处购物,当时的珠宝公司居然暂停营业,专门服务这名豪客。中国顾客的购物实力,令当地商界刮目相看。

美国购物城国际观光部门资深经理齐立澜表示,该购物城有520家零售商店、百货公司,还有大型水上乐园,早已全球知名。最近一两周内,购物城将推出全中文的网站,增聘会讲华语的服务员,还将与当地经营中国游客的旅游从业者合作,大力争取中国观光客到此一游。

除了明州的美国购物城决定奋起直追拉拢中国

客外,位于美国南部的路易斯安纳州也深刻感受到中国游客的重要性。该州的文化休闲与观光厅官员李查表示,路州非常希望争取中国游客到访。他强调,尽管路州目前在消费购物方面与东西两岸或芝加哥等一级观光城市仍有一段差距,但他深信注重美食的中国游客将对路州的特有文化及美食留下最好印象。

目前,路州的侯玛市更推出全州第一份官方中文美食之旅的行程介绍及安排,这份文宣印制精美,详列路州的传统烹饪、自然生态精华,与一般大打购物牌的旅游宣传数据相比,更为夺人眼球。

此外,路州副州长达登也印制了中文明信片,强调该州融合浪漫与野性,绝对是不可错过的美国文化旅游胜地。他还特别提到,路州提供国际旅客适用的免税购物,向中国观光客积极示好。(陈斌)

## 韩国旅游业争抢中日黄金周商机

外媒称,韩国、中国、日本三国的黄金假期集中在4月末至5月初,预计这段时间会有大批游客出行。韩国期待中日游客来填补因本国人流而产生的“消费空位”,零售业将争取17万外国游客而展开营销。

据韩国媒体报道,韩国即将迎来黄金假期,考虑到5月1日劳动节、5日儿童节、6日佛诞节,如果2日请假一天,可以在6天的假期里出游。中国法定的劳动节假期是5月1日至3日。但业界人士考虑到假期前后多休一两天的可能,认为中国劳动节的商机将从4月30日延续到5月4日。而4月29日至5月5日,日本将迎来庆祝日集中的“黄金周”,分别是4月29日昭和之日、5月3日宪法纪念日、4日绿色之日和5日儿童节。

韩国旅游发展局预测,4月末至5月初,将有6.8万名中国游客和10万名日本游客到韩国观光。

报道称,去年中国劳动节期间,去韩国的中国游客达10.4万人次,今年,由于电视剧《来自星星的你》在中国获得极高人气,预计赴韩游客会进一步增加。

即便考虑到日元贬值和韩日关系冷淡,预计赴韩

日本游客也将达到去年的水平。2013年,日本黄金周期间赴韩日本游客为10.5万人次。由于日本提高消费税,韩国期待会有更多日本人在韩国消费。

百货商店正准备吸引外国游客。乐天百货商店在黄金假期将展开向外国人赠送价值2000万韩元(约合1.92万美元)钻石的活动,还将和中国旅行社联手赠送乐天商品券和打折券。新世界百货商店正策划通过抽签赠送中国人黄金的活动。现代百货商店准备了使用银联卡打九五折、中国人偏爱的100多个品牌打八折至九折的活动。

免税店业也期待中国游客带来商机,正在部署专门负责翻译和销售的人员。乐天免税店开始通知中国VIP顾客,将在去年消费超过1万美元的顾客中挑选一部分人,向其提供乐天酒店3天的住宿券、韩国旅游指南和出行车辆等服务。新罗免税店利用在中国大受欢迎的电视剧《来自星星的你》,推出了赠送在剧中出现的首尔塔门票和钥匙链的“来自新罗的你”活动。(易灿)

### 微点评

**中国旅游研究院院长戴斌:**在中国出境旅游市场屡创新高,希望境外目的地国家和地区对此有一个理性的认识,客观理解和把握中国出境旅游市场的演化规律,耐心地培育这个持续增长的大市场。希望出境旅游服务商与目的地推广机构合作,加强对中国游客购物消费的专项研究,提供更加友好的购物导引、银联卡支付和便利化的物流配送系统。希望更多的目的地国家和地区从外交、经济、文化、教育等领域营造友好和亲善的目的地形象,并为中国游客提供包括但不限于中文报刊、中文影视频道、中式餐饮、中文导游等商业接待体系,还有安全、保险、救援、投诉处理等公共服务。

