

善用商业情报 非常小器撼动大市场

■ 本报记者 陶海青

近年来,中国的一些大企业也具有了情报意识,但与这些大企业购买跨国咨询公司的咨询报告不同,梁伯强强调:“要自己动手搜集、判断信息,这是原则。”

据说,梁伯强选择做指甲钳的起因是一张旧报纸,甚至有人因此称他是“报”发户。

那是在1998年的一天下午,梁伯强在别人送来的一张包东西的旧报纸上发现了篇题为“话说指甲钳”的文章。该文写道,当时的朱镕基总理在参加一次会议时说:“要盯住市场缺口找活路,比如:指甲钳,我没用过一个好的指甲钳。我们生产的指甲钳,剪了两天就剪不动了,使大劲也剪不断。”朱镕基以指甲钳为例,要求轻工企业努力提高产品质量,开发新产品。

一个小小的指甲钳能引起总理这么大的关注,说明指甲钳并不小,存在市场空白。做了10多年五金制品生意的梁伯强认为这是一个机会,指甲钳项目值得研发,并立即开展市场调查工作。

同时,这次经历也让梁伯强意识到资讯与信息在创业中的重要性。

“从之前的人造首饰转而做指甲钳并非一帆风顺,这个想法立即遭到员工的反对。而我觉得人生的转折也是一种‘赌博’,决定赌一把。”回首往事,梁伯强感慨。

独走四大洲 了解全球市场

“显然,单凭这条信息是不能做出下一步正确决策的,”梁伯强坦言。

于是,梁伯强带着录像机、照相机、笔记本,开始了全球指甲钳市场考察。历时一年,梁伯强走访了四大洲20多个国家。每到一处,他都自己动手搜集信息,比如,企业厂房多大,打卡多少人;并拜访企业负责人,了解其口碑;再对购买到的各类指甲钳产品进行比较研究。

在梁伯强看来,这是再创业的第一步,即了解竞争对手,然后再分析其产品。

与此同时,梁伯强还有一个令人震惊的发现:韩国指甲钳的价格,几乎是中国同类型产品的10倍,并且占据了中国市场的主要市场。业内人士测算,韩国指甲钳每年从中国市场拿走5亿到6亿元。

经过反复思索之后,梁伯强决定:做其的中国代理,有效地建立销售渠道;同时,加紧研发中国指甲钳自主品牌。

“如今你要问指甲钳行业的现状,我相信全世界没有人比我更了解,所以我很清楚地知道下一步该怎么走,”梁伯强说。

梁伯强“下注”指甲钳,并很快开始赚钱。3年时间就把“非常小器”做成中国指甲钳第一品牌,并进入全球前三甲。

处处留心 公开信息也是情报

而与非常小器形成鲜明对比的是,国内许多企业并没有充分重视商业情报。

公开数据显示:国外跨国公司每年用于情报工作的费用约占销售额的5%,最高可达8%,而国内企业普遍不足1%,有的甚至没有专门费用。更为严重的是,国内缺乏市场情报人员,大多数中小企业对情报收集工作并不在行。

而在梁伯强看来,社会资源也是情报,这是公开的情报。他举例说,当年青藏铁路建成通车,是中国铁路建设史上的奇迹。非常小器订做了一批印有“青藏铁路”字样的指甲钳,免费送给乘坐青藏铁路首列列车的乘客,做了一次成功的品牌推广。

随后,该公司又推出青藏铁路开通纪念版的指甲钳,并获得大量订单。梁伯强表示,中小企业要关注大事件,让产品与事件本身的意义有机结合,将产品转化为商品,这些都与企业整体情报能力密切相关。

梁伯强说:“现在看来,这场豪赌是我赢了。在这其中,对信息的敏感和对情报的分析研究功不可没。”

冀中能源玩不转河北航空 厦门航空欲接盘

在地方政府和民营资本再次迎来“本土航空”潮的当下,河北省政府却将旗下以煤炭业务为主的冀中能源集团有限责任公司(下称冀中能源集团)投资了近4年的河北航空转手出售。

记者近日获悉,由河北省国有企业冀中能源集团投资的河北本土航空企业——河北航空有可能被厦门航空“收编”,目前,厦门航空正在与河北航空的股东谈判股权收购事宜,谈判已经进行了多月。

河北航空连年亏

2010年,通过参与重组原东北航空的



漏洞频繁爆发 建立用户信息安全三原则防御

■ 本报记者 陶海青

每天都在产生海量数据,正成为企业和个人的财富,这是黑客的目标。为窃取这些数据,黑客整日忙碌着。

4月26日,微软证实,在所有版本的IE浏览器中发现新的零日漏洞,该漏洞允许黑客通过执行远程代码获得系统控制权,删除或窃取受害用户数据,影响IE 6至IE 11的所有版本IE浏览器。微软官方表示正在修复此漏洞,但WinXP用户无法获得补丁更新,继续使用IE6-IE8浏览器的XP用户将面临严重风险。这是微软停止对XP支持后首个重大漏洞,安全软件正迎来第一次大考。

360公司董事长兼CEO周鸿祎在接受《中国贸易报》记者采访时说:“360XP盾甲可防御零日漏洞攻击。在大数据时代,有两件事无法避免。第一,现在用户产生的数据都存在云端,都存在各个厂商的服务器上。第二,与过去相比,数据采集能力更强大,采集范围更广阔。现在不仅有移动互联网,未来还会有物联网、车联网,将有更多的可穿戴智能设备。这些硬件普及后,用户使用这些设备产生的数据规模将是空前的。因此,数据安全和网络安全尤为重要。”

隐患黑洞无限放大

周鸿祎坦言:“在移动互联网上,厂商对用户了解之深入,是PC互联网完全不能比的。”

比如,原来在PC互联网里,用户信息很可能还存在本地目录里。但有了智能手机以后,手机变成了机主的钱包,手机里有太多私密的東西。

毋庸置疑,手机作为硬件,是个人财产的一部分,而它真正的价值却在软实力上。很多人把智能手机比作一个迷你型电脑。在无线的状态下,智能手机一个简单的定位功能,就有可能让整个世界都认识你,甚至还可以用微信去买这个世界上最昂贵的奢侈品。

但当智能手机带来乐趣与便捷的同时,它的隐患黑洞也被无限放大。手机互联网或者移动互联网,使得智能手机拥有比PC互联网更实时、更广阔的数据采集能力,让每个人都变得无比透明,很多数据

旅游客流并不算少,而由于缺乏自主运力,加之河北省特殊的地理位置以及便捷的陆路交通,每年流向京、津、豫、晋机场的客流量接近75万人次。

然而,运营航空公司并非易事,飞行、销售、采购等各个环节都需要专业人才。最初,河北航空的运营主要由川航负责,后来,厦门航空也派出了部分专业人员,不过大部分管理人员还是由不懂航空的冀中能源派驻。

“航空是专业性很强的行业,如果不懂行,很难在短时间里盈利,尽管最初河北省政府和石家庄机场对河北航空的支持力度很大,甚至飞行一些航线也会给予一定补贴,但河北当地市场还有东航河北分公司和春秋航空参与竞争,新成立的河北航空并没有竞争优势。”一位航空业内人士对记者指出。

记者获得的民航局内部统计的河北航空经营数据也显示,公司成立3年来一直处于亏损状态。2011年和2012年分别亏损2亿元左右和近5亿元,2013年再度亏损超过3亿元。

与此同时,河北航空的大股东冀中能源集团,也因煤炭市场的急转直下而“自身难保”。

厦门航空的野心

上述行业内人士透露,最开始,公司曾

经与已经在河北市场占据第一市场份额的春秋航空洽谈转让,不过,由于机型和商业模式都不一样,春秋航空最终没有考虑接手河北航空。

此后,河北方面开始主动与厦门航空接触,从今年春节前后,厦门航空介入了收购河北航空的谈判。

厦门航空是总部位于厦门的地方航空公司,目前的机队规模已经超过100架,并且是清一色的波音飞机,公司也是国内唯一一家27年来连续盈利的航空公司,其精细化管理和成本控制一直为业内称道,一些新成立的航空公司也曾派团队到厦门航空交流,甚至由厦门航空选派经验丰富的管理骨干,协助公司建立飞行安全管理、运行管理的相关制度规章体系。

“此前,厦门航空的主要势力范围在福建地区的始发航线,并陆续在福州、杭州、天津、南昌开设了分公司,之所以要引进外部资本,也是想加快飞机引进速度,并向全国乃至国际市场拓展。今年3月,公司刚刚获批成立北京分公司和湖南分公司,从而获得了进军枢纽市场的机会,但要获得优质的北京航权时刻并不容易,而离北京较近的河北市场竞争也同样激烈。”国内一家航空公司人士分析,河北航空还有波音以外的其他机型,厦门航空如何利用好河北航空,还有待观察。

(陈姗姗)

第二届上海技术进出口交易会吸引近千家知名科技企业参展

本报讯 近日,主题为“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”的第二届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称上交会)在上海世博展览馆成功举办。

上交会作为全球首个集技术展示和交易服务为一体的国家级、国际性、专业性展会,全方位展现了我国技术贸易的特点以及国际技术贸易发展的趋势,凸现了中国知识产权保护的新形象,是承载我国创新发展重任的重要平台。

本届展会展出面积达3.5万平方米,来自30个国家和地区的近千家知名科技企业、技术交易服务机构参展。生物医药技术、大城市解决方案等成为本届展会的重点展示内容。展会期间举办了开幕论坛、主题活动、专业论坛、专题会议等各类活动。共有3.85万人次参观和参与了各项活动,专业观众占了75%。

作为本届上交会的特色活动之一,联合国工业发展组织在展会期间主办的“新篇章——技术转移在促进包容性和可持续的工业发展(ISID)中的角色”主题活动。通过主题论坛、实务研讨会、现场展示与咨询等三种形式,为参与者提供了信息共享、模式讨论、项目合作的平台,推动中外企业在包容性和可持续绿色工业技术领域的交流。

在我国的专利申请人中,非职务发明占绝大多数,个体发明人是我国专利申请的主力军,他们急需的是展示产品和个人的舞台,为此,本届上交会单独开辟独立发明人展区,上海发明协会、北京发明协会、香港发明协会共同展出121个发明。

红色流线型车身,全景玻璃车顶,内置17寸触控屏幕,加速5.6秒就可达到时速100公里,充满电可跑500公里……特斯拉汽车无疑是本届上交会上的最大亮点之一,吸引了众多观众驻足拍照。本届上交会主打“体验牌”,专门开辟了“技术,让生活更精彩”体验区,观众可以现场穿戴和体验多种智能设备。在绝大多数人的印象中,虚拟现实技术只应用在游戏中,但在展会现场展示的一款G-Bench移动虚拟工作台,则将这项技术应用在各行业。观众只要戴上具有交互功能的眼镜、手套和遥控器,站在110寸全高清LED显示屏前,就可以“进入”特定的环境中,比如完成对一款新车的测试等。胃镜胶囊等也引来观众排队体验。同时主办方还提供二维码扫描预约服务,供观众体验最新科技。

本届“上交会”在依托传统展会的基础上,引入新媒体办展理念,首次推出移动客户端“技术交易汇”,该软件平台具有掌上资讯发布、项目对接等功能,为展商、观众、媒体、企业提供全方位的信息及技术交易服务,从而实现线上线下联动办展的目标。

(何秀芳 刘宇 吴文斌)

财经动态