

产业视点

产业看点

《床上关系2》在京首映

本报讯 近日,由柏林影帝廖凡主演,著名导演刘奋斗执导,中国最美面孔朱珠和实力偶像陈亦飞联袂出演的微电影《床上关系2》在北京举行了媒体看片会。《床上关系2》以丝丝入扣的悬念情节讲述了一个感人至深的真爱故事,影片中廖凡与朱珠的香艳床戏成为本片的一大看点。作为廖凡首部微电影作品,柏林“擒熊”归来的影帝在片中表现不俗,影片被赞“必火”。

活动在世贸天阶星美影院举行,共有来自平面、网络门户、视频门户的多家媒体人以及知名影评人等80多人参与此次看片会。作为寝具行业内为数不多能玩转娱乐营销的企业之一,慕思寝具出品的《床上关系》把品牌诉求隐藏得更更深更细,并越玩越有兴致。从好的故事入手,实现巧妙的“轻植入”,潜移默化地影响受众,已经成为慕思寝具成熟的微电影运作法则。

(魏 勇)

如新再获“中国扶贫基金会2013年度突出贡献奖”

本报讯 日前,“中国扶贫基金会2013捐赠人大会”在北京国家会议中心隆重举行。作为目前我国扶贫公益领域最大的公益组织,此次大会是中国扶贫基金会成立25周年之际对我国慈善扶贫事业进行的全面梳理,并对长期致力于公益慈善的爱心组织、企业和个人进行表彰。凭借十年来与中国扶贫基金会的紧密合作以及对中国扶贫公益事业持续努力和突出贡献,NU SKIN 如新再获“中国扶贫基金会2013年度突出贡献奖”。NU SKIN 如新大中华法务副总裁张新艳受邀参加大会,在谈到获奖感受时表示:“公益,不在于捐款额的多少,贵在用心。用心倾听和理解受助者的需求,用心思考公益的可持续发展,用心是最好的创新。”

(晓 真)

创维正式通过“4K超高清电视”测试

本报讯 近日,由中国电子商会消费电子产品调查办公室联合国家广播电视产品质量监督检验中心共同举办的“4K真专家、视听头等舱——第二代4K超高清电视发布会”在北京新云南皇冠假日酒店隆重召开。会上公布了获得第二代4K超高清电视测试的企业以及产品型号,创维55E710U 4K电视率先通过测试,跻身于第二代4K超高清电视行列,值得一提的是,创维是本次测试获此殊荣的唯一一家国产彩电企业。

据了解,此次测试工作是在4K超高清电视认证结果的基础上进行拔高,大大提高了对超高清电视技术水平要求,并紧跟4K超高清电视国际标准,是一次对4K超高清电视更全面、更严格的测试。

创维55E710U 4K超高清电视的外观设计独具匠心,采用船型底座设计,整机形如帆船,颇具时尚感。该产品在画质上表现更加出色,搭载了全色域技术,比普通电视色域提升35%,在LED背光源当中使用红绿双色荧光粉替代原有黄色荧光粉,增加30%彩色滤光片浓度,使其色域范围达到了极致,全色域之名也由此而来。另外,此款电视还搭载了创维自主研发、专为智能电视而生的天赐操作系统,更符合4K画面传输、运作要求,为4K显示提供了一套从硬件到软件的完整解决方案。

(冉 荷)

陕汽重卡特技体验营 登陆四川成都

本报讯 4月26日,陕汽重卡登陆四川成都,亮相2014顺邦杯·绿色物流技能争霸赛,全国卡车越野大赛赛车手驾驶陕汽重卡进行特技表演,惊艳四座。

活动现场,陕汽工作人员向广大围观用户介绍了本次活动的特技表演内容,并指出此次表演全部采用现场参展的陕汽车辆,为了让大家更加直观的了解陕汽LNG重卡的性能,本次活动特表演车临时决定改用新M3000 LNG牵引车。随着陕汽重卡特技表演正式开始,在全场人员期盼的目光下,陕汽4辆特技表演赛车隆重登场,随即赛车手在表演急速转弯、蛇形漂移的过中,现场爆出了一声声的欢呼。

为了调动现场观众的激情,曹队长邀请一位用户上车感受了一下,现场气氛随着赛车特技表演迅速拉升,180度掉头漂移表演和360度绕桩表演将活动推向了最高潮,加速后的赛车急速180度让全场观众感受到了重卡表演的震撼,在观众的呐喊声中,前轮定点360度绕桩表演,轮胎与地面急速摩擦出的火花和轮胎烧焦的烟雾让全场观众惊呼的同时,陕汽新M3000在高强度的特技表演中所表现出的稳定性能,让围观用户为之叹服。

(周明喜)



日前,福建奔驰以“商务亦生活”为主题,携唯雅诺、威霆、凌特三大产品系列参加第十三届北京车展,向观众完美展示“全方位商务出行解决方案”。最值得关注的是,福建奔驰在车展上推出的唯雅诺卓越版,以更加动感风尚的造型、高贵典雅的内部装饰

和澎湃充沛的动力输出,完美诠释福建奔驰“商务亦生活”的用车新价值。

福建奔驰总裁兼首席执行官郝博亮相北京车展福建奔驰新闻发布会,为在场媒体描绘了福建奔驰的发展蓝图。一直以来,唯雅诺都是高端MPV市场最璀璨夺目的明星车型,其经典的设计、卓越的性能和出众的品质,不仅成为国内高端商务人群接待出行的首选车型,还是接待国家元首的重要利器。今年3月份美国第一夫人米歇尔访华和中国国家主席习近平访问欧洲期间,唯雅诺均出现在接待车队中,全面印证了唯雅诺“外交级MPV”的硬实力。

全新的唯雅诺卓越版是唯雅诺家族的旗舰车型,售价689,000元。其前脸造型沿袭唯雅诺独有的点评分享,商户收藏功能,让消费者

打造中国最大的本地商户营销推广平台

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

大众点评联合创始人李璟表示,目前生活服务行业竞争激烈,以上海餐饮业为例,去年门店关闭率大约在20%左右,但同时有更多的餐饮从业人员进入市场,新开门店增长率达到了42%。在这种竞争态势下,本地商户如何跟上时代发展的步伐,建立高效创新的互联网营销体系,就显得尤其重要。

此次新成立推广事业部,目的在于更加专注的服务本地商户,帮助提升竞争力。

大众点评也不是凭空呼喊。大众点评做推广有其独有的优势:

其一,消费者有吃喝玩乐的明确消费意愿,商户针对这部分消费群体的曝光更有效。其二,大众点评可以提供团购、预订、外卖、餐厅地址电话信息查询、发布促销信息等多种服务,促成消费者到店。其三,大众

点评独有的点评分享,商户收藏功能,让消费者

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

大众点评成立推广事业部 打造中国最大本地商户营销推广平台

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

团购是渠道,推广做营销

对于推广与团购的区别,李璟表示,团购是一种高效的销售渠道,给本地商户提供了直接到达用户的在线交易方式;而推广能够帮商户做营销,专注于提高用户关注度,建立品牌和口碑;但两者又相辅相成,营销做得好,消费者关注度就高,推动团购的销量。销售渠道销量高,用户基础增大,商户做营销就更容易形成滚雪球效应。

在传统KTV业,消费者已产生消费疲劳,很多中小型KTV正面临转型或倒闭,这些现状使得一些KTV老板开始寻找团购以外的营销推广方式。以银乐迪虹口龙之梦店为例,通过一个周期的推广运营,其在大众点评已经积累了2684条点评,单店平均每周浏览超过3000人次,顾客回头率超过

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

康佳“易”系列新品品鉴会召开

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

营销投入产出价值可衡量

据大众点评推广事业部总经理管宏介绍,商户推广价值模型是国内第一个从商户最关心的到店消费率的角度评估营销效果的体系,通过大众点评积累的商户营销运营的海量数据,商户价值模型可以让商户明确了解大众点评不同的营销产品所带来具体的营销价值。管宏介绍,商户价值模型一方面将为商户展示大众点评的流量变现能力,即评估、预测大众点评平台流量到底可以给商户门店带来多少实际到店客流,产生多少营收;另一方面为商户展示大众点评对于门店品牌、口碑的影响。

通过商户推广价值模型,记者发现,大众点评各种推广产品不仅为商户吸引更多地消费者关注,帮助商户从大众点评商户主页带过去更多的团购交易,也加速了消费者口碑的积累。商户价值模型将经营现状(星级、人均消费)相似的两批商户进行对比发现:做过推广的大众点评商户,其商户主页展现曝光的机会是未做过推广商户的4~15倍,从商户主页带过来的平均团购售卖量是未做过的11倍(其中,丽人是14倍,休闲娱乐是5倍);同期其点评数积累速度是未做过推广商户的5~8倍。

(魏 勇)

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户提供更高、更创新性的营销价值和商业价值。

据悉,大众点评自成立以来长达11年的持续创新已经成为沪上企业的典范。在过去11年间,大众点评通过不断的创新实践,打造了基于O2O平台的消费者与本地商户之间的新生态系统,此次推广事业部的成立正是专注为本地商户