



风 向 标

中国对缅甸香瓜需求强劲

据《缅甸新光报》报道,中国消费者对缅甸香瓜需求强劲,缅甸中部地区瓜农收入增加。当地农民一般将香瓜直接卖到中缅边境缅方一侧的

木姐市场。2014年,每英亩(1英亩约合0.4公顷)瓜地收入约250万缅币(1元人民币约合161缅币),利润约100万缅币。

菲律宾椰子产品2月出口同比下降22%

据菲律宾《每日问询者报》报道,菲律宾椰子协会(UCAP)发布的数据表明,2月,菲出口椰子制品12.9万吨,同比下降22%,这是自去年10月以来,连续第5个月同比下

降。此外,由于去年有上百万椰树被台风摧毁,菲律宾椰子协会预计,今年,菲律宾椰子产量将达到240万吨,同比下降13.5%;出口156万吨,同比下降22.9%。

孟加拉国粮食价格再次触及历史高位

据孟加拉国媒体报道,4月以来,当地糙米的市场价格上涨至每公斤37塔卡至38塔卡(约合2.84元人民币),较去年同期上涨约40%,与2007至2008财年出现的历史最高价持

平。受全球经济衰退和粮食减产影响,2008年国际市场粮食价格最高曾达到每吨1080美元。近年来,国际粮食价格基本稳定在每吨395美元至425美元的价格。

利比亚继续禁止未经加工的天然橡胶出口

利比亚总统瑟利夫日前签署第60号总统令,宣布延长50号总统令的时限,继续禁止未经加工的天然橡胶出口。该禁令旨在抑制利比里亚本土橡胶加工量下滑的趋势,拉

动就业和增加政府财政收入。据悉,利比里亚橡胶业有80多年的历史,是政府财政收入的主要来源之一,同时也是解决就业最多的单一经济部门。

法国暂停进口北美日本生猪

法国农业部日前宣布,将暂停从美国、墨西哥、加拿大和日本进口生猪,以防止猪流行性腹泻病毒传入法国。除生猪外,法国还宣布暂停从这些国家进口含有猪肉成分的动物饲料。由于猪流行性腹泻病毒不会传

染给人类,不会威胁人类健康,因此供人类食用的猪肉和猪肉加工制品进口将不受影响。据法新社报道,法国官方数据显示,今年1月以来,法国从美国进口生猪数量不足10头,从加拿大进口生猪数量仅为两头。

俄矿泉水生产商计划在中国开启饮用水生产项目

据俄新社消息,俄罗斯企业家根纳季·季姆琴科计划在中国落实饮用水生产项目。据报道,俄罗斯企业家季姆琴科目前已被列入美国制裁名单。4月底,他当选为俄中实业家理事会主席。季姆琴科在接受采访时说道:“Aquanika公司是我的公司之一,我们生产水。在中国,

我们也有水源地。我认为,我们可以开设中国的‘Aquanika’公司。”Aquanika公司是俄罗斯矿泉水和软饮料生产商,隶属季姆琴科“伏尔加集团”(Volga Group),工厂位于俄罗斯城市下诺夫哥罗德,有6条各种装瓶生产线,总生产潜力达到每年5亿升水。

中澳双方就澳鲜奶出口中国快速通关达成一致

据澳大利亚媒体报道,经过中澳双方主管部门近18个月的谈判,中方认可在澳境内进行的检疫制度和检疫结果,首次允许澳生产的鲜奶可快速检疫通关,直接出口中国,从而大大缩短了鲜奶运达时间。报道称,这一结果受到业界普遍欢迎。新南威士州奶农合作社(Dairy Co-operative Norco)主席麦

克纳马拉(Greg McNamara)表示,他们此前需要花费至少21天才能把鲜奶运到中国,如今在3天至5天、最多7天内便可将鲜奶运到中国,这大大延长了鲜奶摆在货架上的寿命期。麦克纳马拉透露,为满足具有增长潜力的中国市场需求,合作社已争取到54家新的奶农场加盟,以保证鲜牛奶的供应。

印度恐将欧盟拖入世贸解决芒果争端

据印度《金融快报》报道,印度商工部部长夏尔马日前强硬表态,如果欧盟不解除对印度芒果和蔬菜的进口禁令,或将欧盟拖入世界贸易组织(WTO)解决上述争端。据悉,夏尔马已就此事致函欧盟贸易专员卡洛·德古赫特。他在信称,印度政府已为印农业和加工食品出口发展局(APEDA)投资建设了欧

盟、美国和其他国家所认可的世界一流实验室及出口认证体系。从2014年5月1日至2015年12月,欧盟因果蝇问题将禁止印度阿方索芒果和4种蔬菜的进口。2013年,欧盟发现来自印度的207批次芒果和蔬菜受害虫污染。印度是世界最大芒果出口国,芒果年产量占世界总产量的1/4。

(本报综合报道)

供 求 信 息

埃及商人求购电工机械

公 司 名 称 :Egy Metal for Metal Industry
 联系人:Alfy Gendy
 电话:002 012 2343666
 电子邮箱:alfy.gendy@yahoo.com
 (信息来源:中国驻埃及使馆经商参处)

3公里。地块(包括公共基础设施,如学校、医院、健身中心、消防仓库、邮局等)总面积为289.3公顷。根据测算,项目地块原民航机场搬迁费用不低于1.15亿美元,设计和工程基础设施管线建设费用不低于2.55亿美元,项目总投资超过30亿美元。
 详细信息:参见明斯克市执委会网站www.minsk.gov.by
 (有意参与投标的企业应于5月12日前获得明斯克市执委会发出的邀请函)
 电话:00375-17-2002089
 00375-17-2180062
 00375-17-2180297
 (信息来源:中国驻白俄罗斯使馆经商参处)
 (以上信息仅供参考)

白俄罗斯“明斯克城”商业中心投资项目进行公开招标

白俄罗斯明斯克市执委会4月9日起至5月28日将对“明斯克城”多功能商业中心投资项目进行公开招标。
 项目介绍:“明斯克城”商业中心项目位于明斯克市十月区,距离独立广场

前 沿 商 情



中国游客抢购尼泊尔菩提子

“老板,有没有龙眼菩提子?”在尼泊尔首都加德满都一家工艺品店,一位来自中国成都的游客大声地问。

“现在尼泊尔没有,恐怕只有中国买得到。”店主萨戈赫先生笑着说。虽然尼泊尔是菩提子的主产地之一,但目前正逢青黄不接的季节,品相较好的菩提子已被中国游客抢购殆尽。

菩提子约有30余个品种,常见的有凤眼菩提、金刚菩提、龙眼菩提等,这些植物果籽原本是佛家修行的常用之物,如今却在中国拥有大量“粉丝”,众多玩家不惜重金购买,使得尼泊尔菩提子价格飞涨,乃至断货。

约40岁的萨戈赫原本经营木雕、铜器、佛像等工艺品,几年前开始在加德满都商业街售卖菩提子。他说:“仅仅在5年前,还只有寺院和藏族人家才用菩提子。价格很便宜,可以半卖半送。”

而近年来随着中国游客增多,尼泊尔

菩提子逐渐热销。“95%的货都被中国人买走了,价格翻了几十倍。”随着生意火爆,萨戈赫逐渐学会了一些中文,成为当地小有名气的菩提子供货商。

菩提子在玩家们看来有许多“讲究”,例如金刚菩提从1瓣到21瓣不等,一般来说瓣数越多,尺寸越大,价格越高。记者连日来走访加德满都十多家店铺,如今8瓣以上的金刚菩提已经非常少见,价格也贵出许多。一颗12瓣的金刚菩提少则500元人民币,多则几千元。

萨戈赫记得,去年,他曾以5.2万尼泊尔卢比(约合3500元人民币)的价格卖出一串凤眼菩提,而3天后,这串菩提的市场价格便涨到了7.5万卢比,如今由于断货,已经千金难求。这位店主感叹:“现在,菩提子的价格已经涨疯了!”

中国的“五一”小长假期间,一位来自北京的游客前往尼泊尔,本想为朋友

捎带几串上好的金刚菩提,可花了一下午时间也没有找到10瓣以上的大菩提。她告诉记者:“现在,北京许多朋友都在玩菩提,碰到珍品哪怕再贵也要拿下,因为北京更贵。”

在加德满都常年从事导游工作的苏西尔说:“一些中国游客经常向店主说,把你们店里最好的菩提子拿出来。他们的购买力实在太厉害了。”

受益于中国游客强大的购买力,近年来,尼泊尔不少商家赚得钵满盆满。在当地盛产菩提子的山区,时常传出商家抢货的消息。按照时令,每年10月至次年1月,是尼泊尔菩提子货源充足的旺季,而每年夏季由于货源奇缺,众多商家眼睁睁看着大量中国游客走过、路过而“错过”。

萨戈赫说:“再过几个月,我就没有空闲时间了。许多中国批发商也会来抢货。”
 (符永康)

商 事 平 台

南非警察涉嫌敲诈华人店铺

据南非华人警民合作中心日前提供的消息,约翰内斯堡香港城内一家华人店铺遭到警方人员恶意检查,并存在栽赃敲诈嫌疑。

据当事人介绍,5月3日上午11时左右,3名便衣警察来到其香港城内的店铺,要求进行检查,当事人立刻向警民中心致电求助。警民中心工作人员建议店主,一方面必须配合警方的正常执法行为,另一

方面要盯紧,注意警方人员在执法过程中的一举一动,同时联系商城物业管理办公室和商城保安,让他们到现场协助检查。

当事人采纳了警民中心的建议,向商城保安求助。在检查过程中,当事人发现其中一名警察口袋中藏有一包白色粉末状的不明物品,而且这名警察好像在找机会将这包白色物品拿出。但是由于检查现场有多名保安、物业管理人员

在场,当事人也非常警惕,所以这名警察始终没有机会将白色粉末物品拿出来栽赃给当事人。

最终,在对当事人店铺检查完毕后,3名警察离开商城。近期,南非开始执行新的移民法,据广大南非侨胞反映,店铺频频遭遇警方检查、滋事、敲诈,并且有侨胞遭遇警方毒品栽赃陷害敲诈和无辜被拘押的情况。
 (郭兴华)

出 口 警 示

印度神像产品由中国制造

中国企业家赵清风(音)的店铺隐藏在义乌国际商贸城数千家店铺的迷宫中。这个商贸城有750个足球场大,是世界上最大的小商品交易市场。每年,这里都会吸引来自90个国家的50万商人,寻找从计算机零部件到塑料桶的一切商品。

然而,赵的店铺与这里其他任何店都不一样,店里所展示的“商品”与众不同。墙上挂着印度教众神中6位的图像:伽内什、哈奴曼和坐在莲花台上的梵天妻子的肖像。

从这家小店出发,这些神像将“入驻”印度各地的家庭和办公室——甚至可能来到祈祷场所。

超过100家印度公司购买赵先生的产品,然后在整个印度供货和分销。

过去10年,义乌崛起为世界集市。来自中国制造业心脏地带——浙江和广东的工厂所生产的产品先到义乌,再销往世界。赵的生意说明中国制造业对印度市场渗透之深。来自中国南方的手机、服装、鞋和电子产品以及装在集装箱内的诸神图像在南海上被来来往在地运输着。

为印度市场生产诸神画像和塑像的大部分工厂位于温州市苍南县——浙江省的一个繁荣港口,以创业闻名。一些公司的年销售额达1000万元人民币,他们还生产用于出口的基督图像。

在苍南开工厂的张道峰(音)说,他生产的“印度诸神系列”——包括招贴画、三维图像和塑像——在全印度出售。

张是最早生产印度教众神图像的人之一。他估计,眼下有30到40家公司在“吃这碗饭”,它们在中国工资年年上涨的情况下艰难生存。

不过,尽管商品价格提高,来自印度的订单还是源源不断。一个原因是:客户说他们没有其他选择。“从中国订货仍然比较方便,”一名交易商说,“所有东西都是大批量生产,且贸易组织得井井有条。我在印度上哪儿找类似工厂?”
 (阿南特·克里希南 陈一译)

贸 易 机 会

巴西将向外国公司开放4G 宽带招标

巴西通信部部长保罗·贝尔纳多日前宣布,该国年内将对4G移动互联网宽带实施招标,允许外国大型通讯公司参与竞标以强化竞争性。

贝尔纳多说,实施招标的频段为700兆赫,政府给出的底价在70亿雷亚尔至80亿雷亚尔(约合31.5亿美元至36亿美元)之间。具体招标程序将在今年8月份启动。

贝尔纳多指出,为了降低费用和提高服

务质量,此次活动将一改仅限国内公司的做法,欢迎大型跨国公司参与竞标。为此,他将出访美国、欧洲及一些亚洲国家,为招标进行推介。

此外,贝尔纳多表示,700兆赫移动宽带的推广,将只限于人口聚居的大型都市,因此盈利前景看好。但是,为了补偿占用该频率的电视运营商,中标公司还需支付额外费用,具体金额尚不清楚。
 (刘彤 杨江玲)

