

英富曼公布年报 爆在华高价并购美博会

■ 本报记者 兰 馨

5月7日,2014第19届中国美容博览会(CBE,以下简称上海美博会)将在上海新国际博览中心开幕。本届上海美博会期间,其新加盟的组织方——英富曼集团(Informa plc,以下简称英富曼)将首次举办上海国际美容化妆品原料及配方论坛(以下简称,上海化妆品原料论坛)。

据知情人士向《中国贸易报》记者透露,因是第一次举办上海化妆品原料论坛,英富曼最初打算邀请80位嘉宾参会,没想到截至4月底已收到了超过200人的报名参会申请。论坛组织方英富曼对此表示,出乎意料。

针对这一现象,英富曼会展(北京)相关负责人表示,除了团队效率外,主要还是市场需求在起作用。

上海美博会是英富曼于去年12月27日在上海收购的上海百文会展有限公司(以下简称上海百文)主办的中国美容博览会项目。鉴于英富曼并未透露其在华的首单并购中交易双方各占多少股份,仅介绍说,上海美容博览会由3个同期举办的展览组成:即中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会和上海国际美容美发用品展览会。英富曼并购交易被逐渐的淡化。

而业界之所以突然再次关注英富曼收购的上海美博会项目,源于其近日公开的一份2013年年报。

年报披露并购细节

在并购4个月之后,英富曼终于公开在华并购的始末。

近日,微信群里流传着一个名为“通过英富曼集团2013年年报解读中国美容博览会并购案(以下简称英富曼2013年报)”的帖子,根据英富曼集团2013年报披露,英富曼集团2013年12月27日,通过现金支付收购了上海百文80%的股份,金额为2740万



英镑,折合人民币约为2.83亿元。

该年报还披露,英富曼并购项目所花费的成本为60万英镑,同时,如果集团在2013年财政年度的第一天就并购了该项目,那么该并购交易将在2013年为集团带来490万英镑的税后利润及890万英镑的收入。

根据展桥资本的分析,上海百文2013年12月27日100%股权的总估值为3425万英镑,折合人民币约为3.54亿元。其2013年的净利润达到55%,并购交易价格是其2013年净利润的7倍,2013年收入的4倍。

展桥资本认为,英富曼在该并购项目上所支付的并购成本占现金支付额的2.19%,接近行业水平。

根据年报公布的2.83亿元,英富曼成为2013年上海排名第二位的高价并购方。

上海美博会身价“涨”

在上海美博会组委会主席桑敬民看

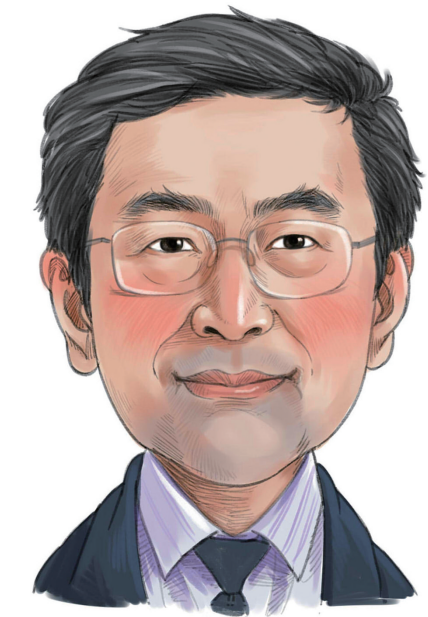
来,与国际会展集团联姻,是上海美博会迈向国际化、专业化的重要举措。

桑敬民坦陈,英富曼将通过自身的国际网络资源和覆盖了逾20个国家的分支机构,强化在亚洲所有国家的新项目推广,以全新的国际化的形象和全新的活动项目,全面提升上海美博会的影响力。

据悉,由英富曼设立的源自法国的ZOOM展区及亚洲美容挑战者大奖,将首次亮相上海美博会。ZOOM ASIA区域就是专为希望进入亚洲市场的国外美容品牌设立的展区,将有来自亚洲、欧洲及美国的美容品牌参与角逐“亚洲美容挑战者大奖”。

桑敬民表示,为了突出展会的时效性,为展商和买家提供一站式服务,组委会为展商和买家推出了许多专业性活动以供选择:如新品推介会、流行趋势发布及主题论坛、VIP商贸配对等。

新型城镇化的义乌路径 ——内陆城市如何立足新一轮改革开放前沿



■ 张 敏

4月中旬,2014中国国际电子商务博览会的举行,吸引了来自全球22个国家和地区的172个组团以及91256人次聚集义乌,包括阿里巴巴、百度、京东商城、美国eBay、日本Ipros、俄罗斯Fis等的一大批国内外知名电商也悉数到场。义乌会展业借助小商品市场的雄厚实力和电商成长的优质土壤,为义乌抢抓机遇打造国际电子商务之都,建成全球网货营销中心、全国网商集聚中心和跨境电子商务高地再次做出了创新尝试。看到这一消息,笔者情不自禁联想起前段义乌调研得来的颇有意味的数据,这也是义乌人令笔者肃然起敬的一组数据。

作为中国国际贸易综合改革试点十城市中唯一的县级市,义乌目前拥有义博会、文博会、旅博会、森博会四大国家级展会,12万平方米的超级展馆,年举办会展活动150个,被评为中国会展十大品牌城市。当前,我国外贸形势复杂严峻,下行压力显现。义乌利用会展着力推动内陆城市开放型经济建设,从“买全国货、卖全

国货”向“买全球货、卖全球货”转变,促使小商品市场融入世界,进一步激发了县域经济和小微企业的活力,被联合国亚太经合组织确认为国际内陆港口城市,外贸出口继2012年逆市增长150%之后,2013年再度增长102%,出口额达182亿美元。全市国内生产总值(GDP)从2009年的519.5亿元,一路上升到2013年的883亿元,在外贸环境最艰难的这5年中,取得了年均增速不低于两位数的业绩。

数据显示,2013年,义乌入境客商突破40万人次,常驻外商1.3万人,外企361家,外商投资合伙企业1900余家,外企常驻机构2500余家,其中包括沃尔玛、麦德龙等20多家跨国零售巨头,且不乏联合国难民署采购信息中心等国际组织。义乌已成为联合国和世界银行公认的全球小商品最大批发市场,经营商品逾170万种,出口219个国家和地区,日现金流量占全省1/3,年成交额879.5亿元人民币,连续23年高居全国各大专业市场榜首。

义乌现拥有日用消费品定价、消费品市场信用、小商品分类代码三大数据世界话语权,定期面向全球发布;在全国县级市中首设海关、民航口岸、出入境管理、涉外政务、国际旅行卫生保健、进出口检验检疫、本外币兑换、贸易促进和经贸仲裁中心,是全国唯一对外籍居民有签证权、终审权的县级市。义乌机场通航国内外19个城市,年进出港52万人次,境外占比过40%,吞吐货邮7000余吨。根据会展指数最新评价,义乌是中国2000多个县级市中唯一荣获2012世界会展城市50强殊荣的。

义乌人从鸡毛换糖起家,在改革大潮中,开辟了一条独特的“小商品、大产业,小企业、大集群”的市场化道路,自觉融入全球经济,目前已形成市场先行,展贸联动,服务业引领,商贸、会展、物流、金融、旅游、交通、通信、餐饮、酒店等行业繁荣的发展格局。义乌经验最令笔者佩服的一点,就是义乌人对市场先行的执着追

求。正是他们凭借百折不挠、不懈的艰辛努力,为内陆义乌全面崛起创造了可能,为新型城镇化和开放型经济建设开辟了道路。

义乌创举来自基层,是义乌人开放意识、开放理念和体制机制改革创新的成功探索。它的特殊意义在于,义乌模式在非沿海内陆地区完全可复制、可推广。中国改革开放前35年的成就举世瞩目,但却主要来自东南沿海地区,东南沿海地区因此被称作改革开放前沿。义乌的经验,为中国广大的内陆腹地提供了学习和借鉴的榜样。如果义乌经验能够在中国的西部、中部和东北地区得以推广,各地在着力培育专业市场的基础上,打造“市场先行,展贸联动、服务业引领”的发展理念,势必导致开放型经济建设和新型城镇化发展出现百舻争流的崭新局面,中国未来改革开放有望取得更大新成就。

当然,在这一历史过程中,最重要的不仅是“宜居”,还有“创业”。义乌经验的灵魂,恰恰就是那种上下求索、负重前行的创业精神。

联系构建开放型经济新体制的十八届三中全会精神,我们发现了摸着石头过河和顶层设计的内在联系。自下而上的基层创举和自上而下的科学决策相结合,正是中华民族伟大复兴的深层力量根源。这里还有另一组数据,也令笔者茅塞顿开。

中国前35年的改革开放,客观上形成了先沿海再内陆的发展顺序,同时也造成了发达程度不同的东西部差距。差距表现为开放度差异。2013年,我国进出口总额约合4.16万亿美元,85%出自东南沿海8个省市,15%出自内陆22个省;实际利用外资1175.86亿美元(未含银行、证券、保险领域数据),东南沿海约使用1000亿美元,内陆省区约使用200亿美元。

问题在于,开放型经济与方位地理并不存在必然关系。中西部落后并非发展的必然。德国是欧洲中部的内陆国家,既非东南也非沿海,但它比欧洲其他20多个

事实上,英富曼收购上海美博会,并使之与其在其他国家的项目形成了全球的网络。每年9月在法国举办的法国国际美容展览会(Beyond Beauty),就是由英富曼来负责中国及香港地区企业参展事宜。

英富曼的中国布局

早在2012年上半年,英国英富曼会展集团(以下简称英富曼)亚太区首席运营官Joho Hassett接受本报记者采访时就曾表示,中国会展市场将为英富曼带来新的发展机遇。

Joho Hassett透露,英富曼在中国将实施收购会展公司,或会展项目的计划。

当时,业内有猜测认为,2006年进军中国市场的英富曼,将发力医疗设备展览项目,并在不同区域布局。事实上,继2012年在北京举办了中国国际医院建设、装备及管理展览会后,2013年,英富曼将这一展览项目移师南京举办。在英富曼看来,在中国,医院建设展是一个非常有前景的项目,比如说,中国未来还将建设几千所医疗机构,同时,已有的医院也在进行设备更新改造。

在英富曼方面看来,目前,中东更多的是在建设新的医疗机构,欧洲是对已有的医疗机构进行改造,而中国则是两者兼顾。因此,可以说,医院建设展项目在中国有更多的市场机遇。

但出乎意料的是,在2013年年末,英富曼却在上海收购了上海美博会。且收购不足半年,就在即将开幕的上海美博会同期增设论坛和相关评奖等活动,展会尚未开幕,人气已经好到爆棚。

由此可以看出,英富曼更看好长三角市场。对此,上述知情人士也认为,长三角是英富曼在华布局的核心区域。



会展关注

国家更开放更发达,成为欧盟的金融经济中心,引领整个欧洲发展。中国汉唐时代,中西部比东南沿海更开放更发达。当时海运未兴,丝绸之路必须经中西部延伸至世界。近千年来,是中西部引领着中国发展。行文至此,我们不能不击节赞赏国家将新丝绸之路、长江经济带上升为国家战略的敏锐眼光和深远意义。

开放首先是文化观念的开放,是体制机制的开放。两者相互作用,相辅相成。谁能率先确立开放观念,坚定意志百折不挠;谁能率先变革体制机制,市场先行展贸联动,谁就有可能率先突破,打破僵局。在这方面,义乌作为内陆城市、中小城市,为中西部内陆地区做出了表率。开放倒逼改革。只要内陆城市着力推进对外开放,通过市场一体化奋发建设开放型经济,中国建设创新型国家,中国人强国富民的中国梦,中华民族未来的发展,就找到了坚实的基础和不竭的动力。

开放需要世界市场。根据十八届三中全会精神,目前,我国正在与36个国家洽谈自由贸易协定,范围覆盖欧洲、北美、中亚、东南亚、东北亚、印巴、中东等多个区域。这是全方位深层次更高境界的开放,是国家间双边与多边的自由贸易,涉及货物贸易、服务贸易、投资金融各领域,包括准入前国民待遇、负面清单等内容,将实质性推进市场一体化,走向开放型经济。具体步骤,将以海陆重点口岸为支点,形成与沿海连接的西南、中南、东北、西北等经济支撑带,实施差别化经济政策,纵深推动产业转移,发展跨区域大交通大流通,形成新的区域经济增长极。这里蕴藏着内陆城市进一步开放的巨大空间和后来居上的无限可能。

(本文作者系上海大学教授/博导,上海会展研究院执行院长)



会展大咖秀

会展传真

Top Right Group宣布 新合作项目并推出新展会

本报讯 全球知名的B2B跨平台传媒集团Top Right Group旗下的另一重要机构——i2i会展集团是全球领先的独立会展公司。据悉,今年,i2i联手中国贸促会电子信息行业分会(CCPITECC),3月2日至5日在上海国际展览中心举办了首届上海国际绕线设备与技术展览会(CWIEME Shanghai)。本届展会共计153家企业参展,并吸引了422名观众参加研讨会,展会观众人数超过3750人次。

今年下半年,i2i将与中国连锁经营协会(CCFA)合作,在上海举办世界零售大会。作为一场不容错过的零售业盛会,世界零售大会为全球知名企业领导人提供了交流的平台。

此外,i2i会展集团还将联手中国国际贸易促进委员会纺织行业分会(CCPIT TEX),共同打造一个全新时尚会展平台“PH Value & Pure Shanghai”(简称P&P)。这一项目获得英中贸易协会的支持,将于10月在上海举行。Pure展是英国首屈一指的服装贸易展,今年10月举行的中国Pure展是该展会首次在英国以外地区举办。本次P&P展会预计将吸引200多个品牌参展,为全球服装企业进军中国这一价值980亿美元的市场提供了绝佳的平台。

另据了解,i2i在整个亚太地区的会展活动也层出不穷。今年,英国教育技术展(Bett)东南亚领袖峰会将在新加坡举行;同在新加坡,第四届世界无线电通信大会(WRC)亚太峰会于今年3月成功举办,而世界建筑节(WAF)将于今年下半年举行。此外,i2i还计划将其其他会展活动引入中国,如英国教育技术展(Bett)和英国国际固废处理及再生技术展览会(RWM)。(宗赫)

APEC第49次电信工作组会议在扬州召开

本报讯 近日,亚太经济合作组织(APEC)第49次电信工作组会议在江苏扬州召开,中国、澳大利亚、日本、韩国、美国等16个经济体的150余名中外代表参加了会议。工业和信息化部总工程师张峰、APEC电信工作组主席苏琳娜出席会议并讲话。

本次会议以“互联网经济”为主题。会议期间,与会代表就促进亚太地区信息通信领域政策和技术交流与合作展开讨论,并围绕云计算、云信息发展系统、互联网经济等电信通信业的热点议题交换了意见。

APEC电信工作组成立于1990年,是APEC最早设立的专业工作组之一,其宗旨是围绕APEC总体目标,促进亚太地区信息通信领域贸易投资便利化和开展电信政策及技术应用的交流与合作。作为中国参与APEC合作的重要领域之一,APEC电信工作组会议已成为亚太地区信息通信业最重要的年度国际会议,在亚太地区引领世界信息通信产业发展方面发挥着越来越重要的作用。(江鸿)

首届YBC青年创业成果展在博白开幕

本报讯 5月1日至8日,广西省博白县共青团在该县人民公园举办“扶持一个青年,成就一个未来”青年创业成果展示会。

本届YBC青年创业成果展示会在该县是首届,其宗旨是“创意、创新、互动、合作、共赢”。在“智慧启迪未来”本土创业展区,“小型摄影广告制作”、“生态饮品”、“家庭安居”等创业项目吸引了不少参观者驻足。在“转型激扬青春”外来青年创业展区,大家饶有兴致地了解来自广东、上海、浙江等地的科技、节能、环保等新兴产业和特色产品,让大家看到了各地创业青年的创业智慧、创业成果和在创业征程上留下的青春足迹。

中国青年创业国际计划(简称:YBC)是共青团中央、中华全国青年联合会、中华全国工商业联合会共同倡导发起的青年创业教育项目。YBC通过接受社会捐赠和资助,建立青年创业专项基金,为符合条件的青年创业者提供无息启动资金和“一对一”导师辅导等公益服务,激发青年创业潜能,提高青年创业成功率,成为支持青年创业的大本营和加速器。“YBC青年创业成果展”是今年全国青年创业公共平台主题系列活动之一,它为青年创业扶持模式实现社会化、专业化、多元化做出了有益的尝试。(汝春 婷婷)