

5月购车季:好口碑SUV推荐

步入5月,车市热度日趋升温,买一辆SUV被许多消费者列入购车计划。相对那些如雨后天春笋般涌现的新SUV车型,已经接受市场考验并拥有众多忠诚车主的好口碑热销SUV显然更受欢迎。下面就为大家推荐中、日、德系的3款好口碑热销SUV车型。

传祺GS5:中国品牌中高端SUV销量第一
价格区间:12.38万元至22.98万元
上市时间:2012年
口碑标签:转介绍率20%至30%

在合资品牌一统天下的中高端SUV市场,传祺GS5可谓一枝独秀,上市两年多,即收获10万车主青睐,最高月销过万辆,且车主转介绍率高达20%至30%。传祺GS5的过硬品质也获得好莱坞的垂青,作为首个参演的中国汽车品牌出现在暑期档大片《变形金刚4》中。

传祺GS5拥有令人激赏的风尚外观,融合光影雕塑设计理念,将时尚感、力量感融为一体,契合都市精英人群审美需求。

针对中国用户对驾乘空间的高要求,传祺GS5车身尺寸达4732mm/1854mm/1680mm,配合2710mm的轴距表现,传祺GS5的外形尺寸和内部空间在同级别车型中表现优异。480L的宽后备箱,充分满足假日出行时多物件的装载。

传祺GS5在欧洲高性能底盘基础上升级打造,其采用同级罕见的四轮精密独立悬挂系统,兼顾操控性和驾乘舒适性,扎实的底盘功底足以与宝马5系和奔驰E系同台竞技。过弯时的操控稳定性甚至可媲美同级合资车型。动力方面,传祺GS5拥有2.0L和1.8T两种动力选择。1.8T发动机运用全球最新增压中冷(T/C)技术,配备顶级博格华纳Turbo涡轮,具备130千瓦的最大功率和237牛米的扭矩,性能优于2.4L自然吸气发动机,有效提高燃油经济性。

此外,今年3月上市的传祺GS5超享版,



最近,F1中国大奖赛在上海奥迪国际赛车场精彩上演。消息刚一发布,随即引起了各地赛车迷的极大关注,各种赛车技术也成为车迷们讨论的热点话题。有车迷提到,系出“SUV世家”的新劲炫ASX也具备诸多赛车技术,虽然不能跟众多专业级赛车在F1赛场一较高下,但驰骋在日渐拥挤的城市街道里,不仅得心应手而且安全感十足。今天,小编就给大家盘点一下新劲炫ASX具备的“赛车级”配置,专业实力值得点赞。

配置一:扎实专业的车身设计
随着技术的完善,空气动力学可谓是F1赛事制胜的法宝。新劲炫ASX与F1赛车一

上汽通用五菱携两款新车亮相北京车展

在近期举行的北京车展上,上汽通用五菱以“家庭让生活更美好”为主题参展,历时3年精心打造的“五座家用车”宝骏610领航上市,而针对中国式大家庭打造的“7座家用车”宝骏730也首发亮相。

宝骏610定位五座家用车,拥有上汽通用五菱一脉相承的可靠品质,依靠高性价比、越级配置、良好驾控、实用大空间、高效便捷的

纽约世贸中心投资移民项目 助力投资人实现美国梦

由汇加顾问集团全球首发的超级美国投资移民项目——纽约世贸中心四季酒店及住宅项目在助力投资人实现美国梦的同时,更将携手世贸中心的投资人,共同历经辉煌,见证美国EB-5投资移民的标志性里

该社区规定:员工因岗位工作需要,自
冀中能源邯矿集团云驾岭社区针对社区技术人员较少、临时工较多、人员流动大的实际情况,积极为职工搭建学习成才平台,鼓励职工岗位成才。并开展了“岗位成才学技术,服务提升上水平”劳动竞赛活动,在社区上下掀起了一股学技术、钻业务的热潮。

北京京宝行邀您品鉴BMW7系马年限量版

“以宝马,敬英雄”,在2014年北京国际车展正式发布的BMW7系马年限量版,限量发售600辆,北京京宝行现已开始接受预定。BMW7系马年限量版是首款标配M运

在动力及静音方面着力升级,并增配胎压监测、定速巡航、真皮多功能方向盘、博世ESP 9.1等实用高端配置,结合13万元起售的亲民价格,引领当下轻奢主义消费潮流。

本田CR-V:日系“常青树”
上市时间:2004年
价格区间:19.38万元至26.28万元
口碑标签:SUV市场保有量第一

作为大家都非常熟悉的SUV“老大哥”,本田CR-V不久前举行了百万辆达成仪式,历经10年市场锤炼,成为首款累计销量超百万的SUV车型。极具时尚魅力的外形设计,兼顾轿车的驾驶性能、乘坐舒适性,以及丝毫不逊于越野车的良好通过性,CR-V凭借产品优势成功开辟并引领城市SUV市场,赢得属于自己的一片天地。

本田CR-V新款造型时尚动感,线条流畅,圆润中而不失运动。极富张力并且带有3个“刀片”的进气格栅,前部扰流板粗狂的视觉效果更突出了SUV的气势。CR-V车身尺寸为4550mm/1820mm/1685mm,轴距2620mm,空间实用舒适。底盘上,本田CR-V采用的是前麦弗逊式、后双叉臂独立悬挂,城市驾驶、铺装路面基本可以应对,减震效果尚佳。

本田CR-V新款依然搭载2.0L和2.4L两款发动机,最大功率分别为114千瓦和140千瓦,最大扭矩分别为190牛米和220牛米。出于对家用舒适型的定位考虑,CR-V显然已可胜任,且燃油经济性较为突出。

大众途观:德系SUV代表作
上市时间:2010年
价格:18.98万元至31.58万元
口碑标签:20万元级高性能首选SUV

上海大众途观是德系主流品牌在国内的第一款合资SUV,从上市以来一直深受市场青睐,销量稳步提升,其鲜明的德系造车工艺以及高端智能化优势,在风生水起的SUV市场中树立了品牌威名。

向F1致敬,盘点新劲炫ASX“赛车级”配置

样利用空气动力学原理,在车身设计上做足了功夫。三菱家族式的鲨鱼嘴前脸、简洁而舒展的车身线条,以及符合空气动力学原理的车顶弧线和后掠翼设计,全部都一气呵成,不仅清晰地表达出新劲炫ASX卓越的敏捷性和动力性,更使其获得了同级别车型中顶级水平的空气动力性能:风阻系数0.33。

配置二:三菱EVO的动力系统
新劲炫ASX 2.0L车型采用世界著名赛车三菱EVO的动力系统——4B11型2.0升MIVEC发动机,在转速达到6000rpm时可输出123kW的最大功率,而在转速达到4200rpm时则可以输出197N·m的最大扭矩,其动力和扭矩在同级别车型中均领先。基于此动力系统,新劲炫ASX 2.0L两驱油耗低于同级别车型(官方测试百公里综合工况油耗7.5L至7.8L)。如

服务网络等优点,全面满足五菱千万用户升级需求,致力于成为广大消费者的“美好生活新选择”。此次推出1.5L排量的4款车型,分别为手动挡标准型、舒适型;自动挡舒适型、豪华型,售价区间为6.58万元至8.58万元。

此外,最吸引大家眼球的莫过于宝骏730的首发亮相。宝骏730采用全新平台开发,直接面向七座家轿市场。外观设计时尚、

师带徒 传帮教 冀中能源邯矿集团云驾岭社区鼓励职工岗位成才

己报名参加本专业社会培训、考试,考试合格并取得相应就业资格的(如一级厨师、二级厨师等),社区根据工作情况,确定是否转岗,转岗后享受相应岗位工资待遇。员工通过自学,通过考试,取得本岗更高资格,或经专业小组审核能够达到所转岗位资格并转岗的(如服务员岗位转厨师岗位、维修工岗

师带徒 传帮教 冀中能源邯矿集团云驾岭社区鼓励职工岗位成才

位转电工岗位、其它工人岗位通过写作到管理岗位等),给予一次性现金奖励1000元,并享受所转岗位工资待遇。同时,对在内部开展老师带徒弟活动,徒弟取得相应技术资格的,对师傅给予相应的奖励。对参加各级技术比武取得名次或成绩突出的,社区依情况给予相应的奖励。

动套件的BMW7系车型,搭配动感十足的外观设计,为独具慧眼的中国客户带来非凡的驾驶乐趣。即日起到北京京宝行购买BMW7系,首付仅需30%,月利率低至



全新途观采用了更多的横向性设计元素,线条更为简练、饱满,型面组合更为干净、简洁,在进一步提升视觉张力的同时,彰显出一种大气、充满力量感的城市生活形态。

途观车身尺寸为4506mm/1809mm/1685mm,轴距2684mm,属于标准的紧凑SUV风格。稍显不足的是后排头部空间无多少余地。但途观后排座椅椅背拥有多段调节,并可前后移动,这些为后排乘客的空间享受提供了更为人性化的考虑。

途观采用麦弗逊式独立前悬与多连杆式独立后悬组合,稳健有韧性是其驾驶特色。调校更偏向满足公路行驶需求,对路面颠簸过滤效果不错,舒适性和操控性都比较理想;同时悬架韧性也相当出色,高速过弯时车身侧倾较小。

动力方面,途观全系配备缸内直喷涡轮增压发动机,1.4T车型只提供手动变速箱,1.8T是绝对的主力,最大功率为118kW/4500-6200rpm,峰值扭矩为250N·m/1500-4500rpm,匹配6速手动与6速手自一体变速箱,市内和郊外都足够。

以上3款来自中、日、德品牌的月销过万辆、好口碑的SUV,在外观、空间、动力、底盘性能等方面优势各异。但传祺GS5上市以来一直保持热销态势,已获超10万名消费者的青睐,品质、安全、外观、口碑均可与合资车型抗衡,这也是促使业内人士及消费者连连为其“点赞”的最大砝码。

向F1致敬,盘点新劲炫ASX“赛车级”配置

此顶级的动力系统自然和F1的动力系统一样备受青睐,成为专业车迷们津津乐道的话题。

配置三: MIVEC技术和EPS电控助力转向技术
传统的纯液压动力转向系统大多采用固定放大倍数,工作驱动力大,但却不能实现汽车在各种车速下驾驶时的轻便性和路感。在这一点上,新劲炫ASX配置的三菱MIVEC技术(连续可变气门正时及电子升程控制系统)和EPS电控助力转向技术,使得新劲炫的方向盘不论在何种速度下的操控都比较得心应手,同时还能兼顾充沛动力和经济燃油性。在这一点上,和现今的F1赛车通过使用动力方向盘来减轻车手负担,可谓是英雄所见略同。

新劲炫ASX扎实的专业实力,再加上全方位的安全配置,绝对是一款适合纵情驰骋的“赛车级”座驾。

动感,整车轴距达2750mm,而内部构造简洁温馨,座椅以“2+2+3”的形式排列,体现了家用车空间宽敞舒适的设计理念,强化了内部的大空间效果。

宝骏730是上汽通用五菱基于千万用户的升级需求,为“中国大家庭”专门打造的一款七座车,也是继全系月销破8万辆的五菱宏光之后,推出的又一款重磅车型。宝骏730在北京车展首发亮相之后,预计将于今年下半年正式上市。

的竞技场,而成为美国大型开发商角力的融资平台。资产高达1600亿美元的加州教师退休基金财团;全球奢华酒店和住宅品牌四季酒店管理集团;世界建筑设计界泰斗罗伯特·斯坦恩,以及全球领先建筑公司铁狮门建设集团加盟的超强阵容,5月将共同拉开该项目全球首发的序幕。

(红心)

师带徒 传帮教 冀中能源邯矿集团云驾岭社区鼓励职工岗位成才

位转电工岗位、其它工人岗位通过写作到管理岗位等),给予一次性现金奖励1000元,并享受所转岗位工资待遇。同时,对在内部开展老师带徒弟活动,徒弟取得相应技术资格的,对师傅给予相应的奖励。对参加各级技术比武取得名次或成绩突出的,社区依情况给予相应的奖励。

2.77%至6.77%,最长贷款期限48个月,同时,如果您使用同品牌车型置换BMW7系,更可获得价值1万元的BMW礼券,更多详情可到店咨询。

奥克斯空调20年庆典“自由”系列气场十足

自由风、自由光、自由梦,这些充满着想象力和画面感的词汇如果同空调联系到一起,会怎样?显然,这样的空调不仅是生活电器,更是艺术品。当这些充满着艺术气息的电器出现在眼前时,也让空调展现出不一样的产品魅力。

近日,空调行业领军代表奥克斯迎来20周年华诞。庆典上,一组以“自由”命名的明星产品在全球经销商面前盛装亮相,从外观到内饰、从功能到设计、引发了海内外经销商和媒体记者的广泛关注,俨然成为全场焦点。

20周年庆典的现场,俨然成为奥克斯打造的产品秀场,从卓悦、博悦到静悦、镜界等全系列空调形成一道产品的风景线,让冰冷的机器散发出夺目光彩。这其中,20周年推出的明星——“自由”系列空调成为全场亮点,在国际超模陪衬下,成为了全场的焦点。

纵观3款产品,在外观上均体现出时尚、轻奢的设计态度与风格。多彩面板、流线型设计,朗格红、约克红和摩卡棕等色调,从用色到选材,自由系列的“国际范儿”十足。作为奥克斯空调20周年之际推出的明星产品,“自由”系列的高端定位十分清晰,从自由光、自由梦到自由风,命名的背后是对产品概念的深度解读。

以自由风为例,在现场发布的这款明



星产品,将“风”的概念进行了多角度的诠释。其独特运动伸展导风设计,可以使导风翅自动伸展,冷风上行时,实现淋浴式降温,暖风下吹时,实现地毯式制热。该产品设计师更是将这种功能戏称作“制冷如降雪,制热如地暖”;同时,超厚、超宽的海浪式送风,可对室内大面积覆盖。

对自由梦来说,“梦”是产品对其深度睡眠系统的写意表达。据了解,自由梦可根据人体体温的变化自行调节空调的运行温度,通过观察、评估人体睡眠过程中体温的变化,来调节最适宜的睡眠温度,精确控温±0.1℃,也可以让睡眠舒适度调节到最佳,延长深度睡眠。

在庆典现场展示的3款“自由”系列新品中,自由光最为引人注目,外观异常晶莹剔透,匹配绚丽灯光,充分演绎时尚感,同时第四代智能化霜的技术也成为行业中的佼佼者。

值得一提的是,在自由系列的产品阵营内,为了应对越来越严重的雾霾问题,所有产品均搭载了IFD高效去除PM2.5技术,去除率高达99.9%。

(钟文)

掌上IMAX影院 联想发布6英寸大屏手机A889

现在的智能手机产品,早已不是简单的通讯工具,智能终端越来越多的承载着用户对于生活、娱乐等方面的需求。因此,具备大屏、高性能等特点的手机日益受到用户的青睐。近日,联想发布了一款6英寸超大屏手机A889,将联想手机对于品质与工艺的不懈追求呈现得淋漓尽致,再次在大屏手机争夺战中取得先机。

6英寸大屏 带来影院般享受
相对于当今业内较为常见的5.5英寸主流配置,联想智能手机A889直接为用户配备了一块令人惊叹的6英寸大屏,超精细画面表现,如同IMAX影院般令人震撼。屏幕运用IPS技术,色彩更加鲜艳,画面更逼真。联想智能手机A889采用16:9规格屏幕,播放高清影片时充分利用屏幕空间,上下无黑边,令实际观看面积更大。借助IPS广视角技术,这款手机的可视角度更大,无论从手机的各个角度都能欣赏到精美的画面。值得一提的是,A889的整体厚度控制在9mm,纤薄机身不仅更美观也更易于持握。

4核处理器 800万像素拍照
如果说6英寸大屏为联想A889赋予了惊艳的外在,那么这款手机雄厚的内在实力更多体现在其完美合理的配置上。联

惠达卫浴总裁王彦庆荣获全国五一劳动奖章



《时尚旅游》5月刊开启阿拉斯加之旅

阿拉斯加每年3月的艾迪塔罗罗拉雪橇大赛举世闻名,这也是阿拉斯加的特色名片之一。2014年初,《时尚旅游》协同歌手胡海泉一起,参与这一盛大赛事,带领读者体会阿拉斯加的神秘魅力,相关深度报道将在《时尚旅游》5月刊面世。

歌手胡海泉全程身着同名的户外品牌——HASKI,其设计和色彩如同阿拉斯加

一样有着鲜明特色。值得期待的是,此次活动“HASKI型走下一站”将继续前行,带领读者开启更多新鲜刺激的旅程。

(乐迪)