

口腔养护“六必知”:看名嘴是如何炼成的

又是炎炎夏日,口腔防火工作刻不容缓!

对大部分人来说,生活不规律、工作压力大、常吃辛辣食物等均是发生口腔问题的常见理由,这样看来娱乐圈的名嘴们无疑是高发人群,但无论是近日热播的脱口秀《嗨!2014》主持人谢娜和哈林,还是湖南台一哥汪涵等,这些经常出现在屏幕面前的名嘴,口腔状况很不错,汪涵还担任了蓝天六必治的代言人。其实名嘴背后有何口腔养护秘诀?今日,我们特邀口腔健康专家,为大家带来“口腔养护六必知”。

怕上火?就要防火!

每个人都怕口腔上火,但并不是每个人都有防火的意识。

当你出现咽喉干痛、两眼红赤、鼻腔热烘、流鼻血以及口干舌痛、口腔溃疡及舌尖糜烂、烂嘴角、牙痛等症状时,很不幸就可以确认是上火了。预防口腔上火,最重要的是保持生活规律,按时作息;定时定量进餐,多吃富含维生素的新鲜绿叶蔬菜、黄瓜、水果,不吃辛辣食物,不喝酒、抽烟,不熬夜;调整自己的情绪,保持心情舒畅。

从中医的角度看,“火”是形容身体内的某些热性症状,也就是人体阴阳失衡后出现的内热症。按照《太平圣惠方》记载,青盐具有“治风热牙痛”的功效,因“青盐性味咸、寒、无毒,主治吐血、齿舌出血、目赤肿痛、风眼烂弦、牙痛”,为预防口腔上火,可以选择含青盐中药成分的牙膏及其他口腔护理产品,如六必治防火上火牙膏,它糅合青盐、杏仁、槐枝等多种中药成分,能有效预防和缓解上火引起的口腔问题。

牙龈出血处就不刷?错!

“牙龈出血,就不敢往出血处刷牙!”这是不少人看到自己牙龈出血的第一反应,其实并不正确。

牙结石才是主要牙龈出血的“元凶”。当牙菌斑在牙齿表面形成后,如不及时清除,就会逐渐硬化,形成牙结石。牙结石多位于牙体与牙龈的结合部位,质地较坚硬,对牙龈产生持续的刺激作用。正常的牙龈受到炎症的刺激,其中的毛细血管增多、充

血,牙龈颜色变暗,当其受到刺激时,牙龈就容易出血。

所以,当牙龈出血时,绝不能不刷出血的地方,而是要轻轻刷、仔细刷,“通过刷牙,能帮助改变口腔的环境,清洁减少并抑制口腔细菌的生长,达到一种口腔内正常的分泌平衡,从而防止各种口腔亚健康情况的发生。同时,建议使用养护牙龈的中药牙膏,对口腔环境进行保护。”专家表示,“六必治养牙龈牙膏就是一款采用参三七、春黄菊、薄荷等中药功效成分的中药牙膏,具有养护牙龈的作用。其中,春黄菊的活性成分**萆**磺酸钠具有消炎、抗菌、粘膜修复及组织再生功能等作用。尤其在粘膜溃疡、牙周炎、牙龈炎等口腔疾患的预防方面效果显著”。

想减少蛀牙?吃完酸性食物立刻刷牙要不得

蛀牙不是病,疼起来却要命!这是我们耳熟能详的一句老话,更是不少人的切身之痛。很多人为了防止蛀牙,在吃完酸性食物后都会立刻漱口或刷牙,但这其实是“火上浇油”,刚刚经过酸的腐蚀,再遭遇牙刷的“虐待”,脆弱的牙齿怎么受得了!正确的方式应该是吃完酸性食物后用清水漱口,30分钟后才能刷牙。还有一个小窍门是,喝碳酸饮料和果汁时最好使用吸管,减少酸性液体和牙齿直接接触。

专家建议,坚持正确的刷牙习惯(每日饭后3分钟内刷牙,每次刷3分钟),多吃对牙齿有益的食物(如粗粮、蔬果、乳类及豆制品等),可以有效地预防龋齿疾病的发生,同时建议定期到正规医院进行口腔健康检查,预防与治疗双管齐下!

自己口臭感受不到怎么办?舔一舔手背

当别人提醒才知道自己有口臭,实在是个令人尴尬的场景。据统计,80%至90%的口臭是来源于口腔问题。口腔中有未治疗的龋齿、残根、残冠、不良修复体、不正常解剖结构、牙龈炎、牙周炎及口腔粘膜病等都可以引起口臭。

专家提供了一个简单的关于口臭的自测方法:口臭主要来源于舌前2/3,我们可

以用舌头舔舔手背,晾干后,闭上嘴闻一下,臭不臭便可以得知。专家表示,口臭并不可怕,根据《本草纲目》、《神农本草经》等中药典籍记载,上品中药牡丹皮、紫地花丁、丁香及绿茶之精华,有芬芳口腔之功效,目前市面上包括六必治清口气牙膏等口腔护理产品均含这些有效成分,只要坚持正确刷牙方法,再定期到医院洗牙,配合饮食调养,口臭问题就能有效缓解。

牙龈肿痛怎么预防?不要咬太硬的东西

专家表示,平时所谓的牙龈肿痛,实即牙齿根部痛,所以也叫**牙**肉肿痛。牙龈肿痛的原因主要是本身就患有牙龈炎或牙周炎,最为常见是牙周炎引起的病症。牙龈下的炎症通过牙缝、牙结石、口腔死角进行多方位的传播,导致牙龈附着牙菌斑而导致肿痛。

为避免牙龈肿痛,最重要的是善待牙齿,不要咬过于坚硬之物,避免牙齿与牙龈损伤,同时平时注意口腔清洁,勤刷牙、勤漱口,并可早晚各叩齿10分钟,即将牙齿相互反复咬叩,以强健牙齿。

刚泡过的茶叶可缓解牙齿敏感

当牙齿接触冷热酸甜或咬硬物的时候,会有突如其来的酸痛感,是不是很熟悉的感觉?没错,这就是每个人都有可能遇到的牙齿敏感问题,其中最普遍的原因是牙龈衰退导致牙根暴露。专家表示,即使没有什么损伤,仅仅是正常吃东西,长年累月也可能磨耗牙齿,让牙齿变得敏感脆弱。如何缓解牙齿敏感?一个最简单的方式就是用刚泡过的茶叶涂在牙齿敏感处。轻微的牙齿敏感,用脱敏牙膏是有效的;若病情严重,就需要请口腔科医生帮你上点脱敏的药物了。而中药牙膏相比其他含抗菌剂类牙膏,不易产生抗药性,是养护敏感牙齿的较佳选择。

专家最后强调,口腔养护知识不光要“知”,更重要的是“行”,即每天坚持科学的口腔养护方法。他还引用了最近热播的《嗨!2014》节目的口号“不怕口腔问题,绽放健康笑容”作比喻,“口腔养护得好,每个普通人可以是天天绽放笑容的‘名嘴’”。(李伟)

永大电梯:加大团队建设 看好维保市场

随着电梯市场发展不断规范化,对从业人员专业化要求也不断提高,以永大电梯为代表的电梯品牌在加大安全技术研发投入的同时也注重专业化人才团队的建设。最新实施的《中华人民共和国特种设备安全法》要求电梯的安装、改造、修理必须由电梯制造单位或者其委托的依法取得相应许可证的单位进行,强调了安全维保的重要性及电梯制造厂家的主体责任。

永大电梯设备(中国)有限公司市场部助理李向阳介绍说,从2013年开始,永大就成立了新的培训部,重点对安装、维保人员与项目经理进行安装、调试、维保、品质保证等在内的一整套培训,实现一专多能。永大的维保人员在上岗之前需要先在培训中心接受长达3个月的全脱产基础培训和安装调试操作,考试合格的维保人员,还必须在安装单位进行3个月至

2014年C-NCAP碰撞成绩出炉 北京现代名图勇夺最强五星级安全桂冠

近日,中国汽车技术研究中心发布了2014年第一批C-NCAP安全碰撞试验成绩,其中,北京现代名图以57.3分的超高成绩荣膺五星安全评价,力压第九代雅阁(56.2)、天籁(57.0)等位居中高级五星车型得分冠军,并刷新了中高级车C-NCAP评价中的得分纪录。这也是北京现代继第八代索纳塔、瑞纳、ix35、朗动、全新胜达等5款车型之后,获得C-NCAP五星成绩的第6款车型。

作为中高级车领域的后起之秀,名图上尚不足半年时间,便在安全性测试中拿到C-NCAP最高五星评分,将众多老牌中高级车抛在身后,这位“五星安全王者”是如何炼成的呢?

仔细观察发现,此次名图在C-NCAP正面碰撞、偏置碰撞及侧面碰撞等环节中的出色表现,与其丰富的被动安全配置不无关系。在被动安全方面,名图配备的“三大武器”——多级燃爆安全气囊加后排预警式安全带,超强强化车身结构、碰撞感应自动解锁功能,力图在紧急状况下将车主的损失降低到最低。

名图提供周到的大安全气囊,并且采用先进的多级燃爆安全气囊,它可根据车速调整气囊弹开的的力度,防止二次伤害的发生。后排

海文琪、冀兆魁推出新疗法赢得赞誉

近日,北京血液病诊疗中心的海文琪、冀兆魁教授应邀出席了2014诺贝尔奖获得者医学峰会——血液病高峰论坛。海文琪、冀兆魁领衔主导“离子活性导人滋髓润脾生血疗法”引起与会学者的广泛关注,其直接针对受损的造血干细胞,调节造血内环境免疫系统,降低T细胞活

陶二矿洗煤厂建立女工月访制度

冀中能源邯矿集团陶二矿洗煤厂建立女工月访制,制度规定厂领导和班子成员每月必须走访一位女工,重点对怀孕女工的优

陶二矿计生委开通绿色维权热线

为创建和谐计生,让计生工作更阳光、透明,近日,冀中能源邯矿集团陶二矿计生委开通了一部绿色维权计生热线电话,24小时专人候听,倾听职工群众的呼声和愿望,

冀中能源邯矿集团云驾岭社区真情服务矿区

近年来,冀中能源邯矿集团云驾岭社区把职工居民利益作为一切工作的根本,以亲民、利民、惠民的真情服务赢得民心,促进了和谐社区的建设。云驾岭社区居民群众参与建设和管理家园的热情高涨,社区组织20

绅宝陆上飞行秀第6站南京“起飞”

继2014绅宝陆上飞行秀在长沙、石家庄、武汉、深圳落幕后,第6站南京的精彩表演也即将在5月17日正式拉开大幕。届时,“未经改装,原车上阵;人车合一,贴地飞行”的汽车盛宴将再次呼啸而来。

本次飞行秀不仅延续了去年紧张而刺激的表演,更新增了百米竞速、趣味试驾等人车互动环节,将为南京的消费者奉献一场

潘婷植物精萃净润养护系列新品体验会 感受完美平衡

专业为女性打造健康闪耀秀发的知名护发品牌潘婷,携手“五感心理学美容专家”小乔、精油专家方俊平,邀约国内40家权威媒体率先体验了即将面市的全新潘婷植物精萃净润养护系列产品。潘婷从大自然中获得灵感,汲取来自绝境天堂的神奇摩洛哥精油,融合创新轻盈因子,将二者以潘婷Natural Golden-Ratio黄金比例科技进行精准结合,深层清净化同时加倍润泽秀发。该系列产品已于近期上市,消费者可以体验到发根清爽、发尾润泽的秀发“黄金比例之美”。

12个月的电梯安装、调试、检修的实际作业。

纵观2014电梯市场,安装维保走向产业化已是大势所趋。一方面,最新特种设备安全法的实施对电梯安装维保提出了更高的要求;而另一方面,北上广等一线城市的老梯更新和维护成为市场不可忽视的一部分。据悉,永大电梯原厂保养比例近60%,相对于国内平均30%的原厂保养率而言处于较高水平,永大电梯正在以一种潜移默化的服务意识改变大众对民族电梯品牌的使用体验和认知。永大电梯总经理许作名说:“永大电梯作为国内电梯行业领军民族品牌,一直致力于成为极具创新能力和规范服务意识的可信赖品牌。”

永大电梯在全国设有5个服务大区、224家办事处和336个服务站点,全面覆盖的服务网络,保证紧急故障及时到达、一般故障及时处理、日常情况按需服务。(杜威)



安全带配置了同级车型所不具备的预警式安全带,在发生碰撞时可提前对乘员进行约束保护,该配置在本次C-NCAP碰撞测试中得到了验证,数据显示,名图在C-NCAP正面碰撞测试成绩为15.88+,偏置碰撞测试成绩为15.42+,明细高于同级其他车型。

超强强化车身结构,为名图驾乘者提供了“钢铁侠”般的防护。在C-NCAP侧面碰撞测试中,名图18+的优异成绩则是最好的证明。名图的乘员舱设计依托于有防撞“金钟罩”之称的HEEAB超高强度钢,使用率高达27.9%,保证乘员舱部分在各种碰撞测试中保持完整。名图的车身设计讲究“刚柔并济”,防撞梁采用双重吸能盒,将横梁结构延伸至底板并合理分布,从而能够在碰撞发生的瞬间将能量分散,最大限度地保护乘员安全。(常乐)

新帕杰罗·劲畅掀秒杀狂潮 3位“秒杀帝”成最大赢家

近日,广汽三菱携手爱卡汽车网举办的新帕杰罗·劲畅“荣耀30载·秒杀团购季”活动完美收官。随着3月13日、3月27日、4月10日3场秒杀成功落幕,来自北京、浙江、吉林的3位“秒杀帝”成为最大赢家,分别夺得以3折、2折和1折价格购买新帕杰罗·劲畅任意车型的资格。该活动为纪念三菱汽车征战达喀尔拉力赛30周年,凭借新颖的活动形式、极具话题的活动内容以及空前的奖品诱惑,引发了一场席卷全国、拥有上万名参与者的秒杀狂潮。

作为2014年车坛开春盛事,广汽三菱聚焦活动形式的全面创新,根据数字化时代最新热点和年轻化消费趋势的转变,开创性地打出了“私人订制”的概念。成功秒杀的幸运车主不仅享有极低折扣的购买价格,更可以自由选择新帕杰罗·劲畅的任意配色、任意版

本,并可任意加装广汽三菱汽车用品,真正实现个人座驾的私人订制,彰显独一无二的尊贵气质。同时,幸运车主还可以在全国任意一家广汽三菱销售服务店提车,享受全程无忧服务。如此独特的奖品设置,不仅从众多同类化的秒杀团购活动中脱颖而出,更极大地满足了消费者日益多样化的个性需求。

除了首次提出秒杀团购“私人订制”概念,活动空前优惠更是一大亮点。在此次活动中,广汽三菱史无前例地拿出最低一折秒杀新帕杰罗·劲畅的优惠、10部iPhone 5s、50份价值1000元的团购现金券和600张100元话费充值卡等奖品,甚至提供了10个免费携伴参加双人库布齐沙漠越野之旅的机会。针对未能获得秒杀大奖的消费者,广汽三菱同时推出团购返现活动,可谓诚意十足。

有如此丰富的奖品和新颖的形式,活



动当然备受消费者喜爱和欢迎。而作为广汽三菱“SUV世家”旗舰车型,新帕杰罗·劲畅凭借着深厚的达喀尔血缘以及三菱充沛动力、达喀尔冠军车型底盘、帕杰罗家族造型、7座超大商务空间等卖点,早已深入人心,广受好评。据后台数据统计显示,此次秒杀团购活动自3月6日开启以来,吸引了来自全国各地的22496位网友参加,共有1930位网友参与秒杀。(东丽)

沙宣男线产品上市 引领男士美发新趋势

在潮流变换更迭的时代,追求发艺之美早已不是女士的专利。沙宣作为殿堂级的美发品牌,在发艺事业的探索也从未止步。品牌成立60周年之际,沙宣将目光锁定同样注重发型的Mr. Style,耀目推出沙宣男线产品,摆脱束缚,追求极致,逆重挺立产品理念开创男士美发新趋势。

沙宣发现对于站在潮流前沿,注重造型,追求发型极致掌控的Mr. Style来说,如何彻底清洁头发,保持发型清爽质感,造型持久挺立是长久以来的困扰,摆脱重力束缚的发型一直也是Mr

Style的追求。为满足Mr. Style早晚洗护及立体造型的双方面需求,沙宣创新性的提出“极致净化,质感打底”的概念,针对不同发质,彻底清洁去除发丝重量,专业的打底免洗精华为多种造型提供可塑质感,同时全新造型品可以真正摆脱粘腻,使发型持久挺立、水润闪耀。除此之外,持续使用沙宣男士产品4步能形成“发型记忆”,真正让发型摆脱重力束缚,逆重挺立,化身完美Mr. Style。

(小雨)

长城润滑油发力赛事营销 金吉星借力CTCC成就国际盛名

近日,CTCC中国房车锦标赛第二站在珠海拉开帷幕。赛前,中国石化长城润滑油与CTCC中国房车锦标赛组委会举行了冠名签约仪式。长城润滑油正式成为2014CTCC中国房车锦标赛总冠军赞助商,第3次获得该项赛事的总冠军名。

金吉星再度亮相CTCC

长城润滑油作为中国润滑油行业的领军品牌,占据国内中高端润滑油市场很大市场份额。而“金吉星JUSTAR”是长城经过产品线重塑之后重点打造的高端汽机油子品牌。据悉,本届CTCC中夺冠热门上海大众333车队已与长城润滑油展开深度合作,共同进行赛车润滑油的研发工作。

作为旗下的高端汽机油子品牌,“金吉星JUSTAR”代表着长城润滑油的高科技

水准,目前已占据了国内汽车装车用油和服务用油65%的市场份额。本次与上海大众333车队的深入合作,将邀请车队技师、车辆工程师、赛车手等专业人士对产品进行专项测试工作,为产品的进一步升级提供技术保障。

高品质长城润滑油堪称标杆

从品质实力上看,长城润滑油坚持质量是企业发展的根本,始终坚守“任何时候不以牺牲质量为代价换取短期经济效益”的质量理念。中国石化润滑油公司党委书记苟连杰表示:“每一个产品100%合格是我们进行质量管理最基本的要求,我们始终坚持原材料品质和产品性能高标准、高指标的要求,从源头上、生产上保证润滑油的质量。”这是长城润滑油在产品品质上体现了高人一筹的实力,更为重要的是,长城润滑油的服务保障体系在

CTCC赛事期间也已表现出了业内领先的高水准。

在过去的2013年,长城润滑油在顾客满意度调查结果中总体服务满意度排名第一,与壳牌、美孚一起占据了前三甲的位置,在行业内综合体系服务能力方面领军品牌的称号可谓实至名归,这也说明了长城润滑油在产品端与服务端都体现出了业内领先水平。

长城润滑油成就赛事营销典范

作为本届CTCC赛事的首席赞助商,长城润滑油不仅为本届盛会提供了全程的技术支持,并且与上海大众333车队展开技术合作,还开展了以“第一油我”为主题的赛车文化推广活动,组织赛车爱好者参与手机壳主题设计大赛,为车迷提供更多与CTCC赛事互动的机会。

(芳芳)

