

风 向 标

纳米比亚致力于开拓肉类出口新市场

纳米比亚肉类产品的主要出口市场一直是南非。近年来,南非对进口肉类产品设立了各种新标准,一定程度上限制了纳米比亚肉类产品的出口。纳米比亚政府一直在开拓肉类出

口的新市场,包括中国内地以及香港地区。近日,纳米比亚贸工部部长表示,中国内地与香港对纳米比亚肉类产品,特别是牛肉产品也表现出浓厚兴趣,都是非常合适的出口市场。

多米尼克拟与中国民营企业合作建设国际机场

多米尼克总理凯利特5月8日表示,多政府正与一个中国民营企业团队就建设国际机场事宜进行商谈。双方合作方式为BOOT(建设

一拥有一经营一转让),有望在未来数月内完成谈判。据悉,多米尼克是为数不多的没有国际机场的加共体国家之一。

墨西哥希望扩大龙舌兰酒对华出口

墨西哥《经济学家报》报道,墨农业发展、渔业和食品部与15家龙舌兰酒生产企业组成的代表团将于近期访华,主要目的是希望扩大对华出口,使中国成为继美国之后墨西哥龙舌兰酒的第二大出口市场。

截至目前,墨龙舌兰酒76%出口到美国,其他主要出口市场包括德国、西班牙、法国、俄罗斯等。2013年,墨西哥对中国出口龙舌兰酒52.49万升,同比增长28%。据墨龙舌兰酒协调委员会

的统计数据,今年一季度,墨西哥对华出口龙舌兰酒18.25万升,同比增长11.8%。

据悉,此次墨西哥代表团将访问上海和北京,参团企业均为中小型企业生产企业。自去年10月起,墨农业部向龙舌兰酒生产企业商会提供了2000万比索(1美元约合13比索)的农牧渔产品支持和服务资金,用于宣传推广活动,其中就包括此次访华。

秘鲁推介鳄梨 一季度出口额达1.39亿美元

据秘鲁出口商协会(ADEX)数据显示,秘鲁第一季度鳄梨出口额达1.39亿美元,同比增长37.5%,出口面向10个国家,出口量为7601吨,同比增加50%。其中,荷兰为最近6年以来该产品的最大出口市场,占秘鲁鳄梨总出口的61%,其他重要出口市场还有西班牙、英国、俄罗斯和立陶宛。据悉,秘鲁是哈斯鳄梨

全球第5大出口国。

ADEX农业经理德内格里称,为了寻找新的出口市场,秘鲁企业家组团赴国外参加了全球一些知名的展会,譬如加拿大的国际食品沙龙,美国的新奇食物秀和水果物流展会,今年8月27日至29日还将在秘鲁举办食品博览会,届时将有200多位国际买家来秘鲁采购食品。

韩流风靡亚洲 化妆品出口暴增

据韩国关税厅近日发布的资料显示,韩国化妆品出口额从2004年的1.73亿美元剧增至去年的10.45亿美元,10年来增长近5倍。受韩流风靡亚洲等利好因素推动,韩国国产化妆品的出口呈现高速增长态势。

今年第一季度,韩国化妆品出口额同比增长24.8%,达2.88亿美元。出口对象国从10年前的87个国家增加至去年的129个国家。在产品类型中,基础护理系列所占比重大49.1%,位居榜首,其后依次为彩妆系列(11.5%)和

眼部化妆系列(4.8%)等。另外,彩妆系列的出口额从2004年的1382万美元剧增至去年的1.2亿美元,增长7.7倍。同期,基础护理系列(6.8倍)和眼部化妆系列(2.8%)的增幅也较明显。

韩国关税厅分析称,目前,韩国化妆品对中国内地、日本、中国香港等地出口快速增长,原因是这些地区与韩国有较强的文化认同感。因为化妆品产业能够创造不少就业岗位和高附加值,所以为韩国经济增长做出不少贡献。

中国继续大举购买大宗商品

据《华尔街日报》报道,中国在4月份继续大举购买主要工业大宗商品,显示出虽然经济增速放缓,但中国对资源的需求仍然巨大。中国是镍和铁矿石等多种大宗商品的最大进口国,中国经济增长的放缓已导致这些大宗商品在全球市场的价格下跌。不过,中国经济年增速依然有7.5%左右,仍属于较高的水平,而且

中国的买家似乎在逢低买进大宗商品和能源。

据悉,4月份,中国日均原油进口量为680万桶,创单月最高水平;铁矿石进口量同比增长24%,至8340万吨,为历史次高水平;大豆进口量同比增长63%,创去年12月以来新高;铜进口量增长52%,至45万吨。

(本报综合报道)

本报推荐项目

项目名称:收购某投资银行在西班牙、葡萄牙100%股权业务
协议价格:4500万欧元
项目价值:进入欧盟投资市场良机

有兴趣者请发邮件至本报社境外项目库:myxiangmu2008@163.com,经初审合格者将签署保密协议。上述项目发布有效期至2014年5月30日。

供 求 信 息

美国公司拟采购中国电动自行车和小型货车

美国NeoTech Trust集团公司拟采购中国生产的电动自行车和小型货车,用于在立陶宛和欧洲销售。

联系方式:Mr.Romas Brickus
电子邮件:romax45@hotmail.com
手机:+370 68908873(欧洲)
508-208-3856(美国)

(信息来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)

科威特客户求购壁纸

联系方式:HASAN ALBADER
REALESTATE CO.
Mr. Hasan AlBader
手机:00965-99669511
邮件:halbader1@hotmail.com
(信息来源:中国驻科威特使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

商情世界 | International Market

商 情 聚 焦



泰国商业部国际贸易厅指出,泰国大米已经成为国际市场的“香饽饽”,现在共有10个国家正在“排队”等待采购。但是,政府的库存大米可能会不够卖,而大米典押计划流产后,也没有大米继续流入仓库。所以,如果买家将大米采购价格压得太低,泰商业部将不予出售,特别是在国家多个府治经历旱灾,大米产量受到影响以后。

泰国商业部国际贸易厅厅长素拉萨5月11日表示,目前已接到多个国家向看守政府发出请求,希望能与泰国保持长期的购米合作,这些客户中既有老客户,也有新

客户,包括位于亚洲、中东以及非洲地区的共10个国家。如果看守政府均能与这些国家达成最后的协议,将可清出库内不低于400万吨至500万吨的大米,如此一来,泰国政府仓库内大米将剩余不多。

素拉萨指出,购米的形式将包括政府对政府,或卖给经纪人以及私人企业。而该厅坚持的售米原则是以市场价格售出,如果是大量采购则可以适当给予优惠。但他强调,如果价格被客户压得太低,该厅肯定不会接受,因为这将影响泰国国内大米的价格,而目前国内米价也正在逐步

上溯。

素拉萨说,至于每个月出清80万吨至100万吨库存大米的计划,将继续执行,即使政治局势风云变幻,但近期内该厅仍将在清莱以及那空沙旺府开放下一轮竞标,并于本月14日释放了45万吨大米。但本次竞标可能不会有太多企业参与,因为市场中的大米仍有很多,就算有民营企业参与竞标,也可能会提交比市场价格还低的竞标价格,最后是否出售还将取决于泰国政府。

(尚 武)

出 口 警 示

山西辣椒粉首次出口日本

5月6日,记者在山西长治检验检疫局获悉,经该局检验检疫合格,高平市国丹食品有限公司生产的18吨6万美元的辣椒粉顺利出口日本。这是该局首次检验出口到日本的食用农产品,也是山西辣椒粉首次出口日本。

据了解,日本是对进口食用农产品要求最为严格的国家。得知该企业有出口辣椒粉的意向后,长治检验检疫局积极行动,深入企业生产一线,调查原料的管理监控情况,多方搜集相关资料,整理日本近两年关于辣椒产品的通报及“肯

定列表”内容,还多次组织检验检疫人员对红辣椒的检验检疫内容进行专题酝酿、讨论,分析风险。这批辣椒产品顺利出口日本,标志着高平辣椒的品质和生产管理达到了国际先进水平。

(黄永建)

前4个月越南化肥进口额减少27.4%

越南《海关报》5月12日报道,越南农业与农村发展部称,2014年4月,越南进口化肥25.8万吨,进口额7900万美元,累计前4个月进口化肥103万吨,同比减少6.6%,

进口额3.3亿美元,减少27.4%。其中,进口尿素2.2万吨,减少64.6%,进口额740万美元,减少68.6%;进口生物氮肥(SA)30万吨,减少1.8%,进口额4200万美元,减少

32.9%。值得注意的是,越南进口化肥的来源地主要是中国,自中国进口的化肥价值约占越南进口化肥总额的50.3%。

(张 苏)

含铅仍然是美国进口消费品安全问题

美国消费者安全委员会5月6日发布了2013财政年度监测情况。据通报,在2013财政年度,美消费品安全委员会共计监测了14000多批进口消费品,查获1250万件消费品不符合美国消费品安全要求或者存在产品缺陷。在2013财政年度的后半年,查

获不合格进口商品600批次820万件,其中,儿童消费品550批次210万件。

在所有不合格进口商品中,含铅问题仍居消费品安全问题首位,其他还包括有害物质邻苯二甲酸以及儿童玩具、其他物品的小物件危害风险等。美国消费

品安全委员会自2011年开始实施目标管理系统,也就是风险评估分析方法,消费品安全机构利用美国国土安全部海关与边境检查机构的数据,对进口货物进行分析、筛选,建立了以风险为依据的进口货物查验方法。

(肖 倩)

(上接第1版)

政策固然重要,因为政策和策略是企业的生命,没有改革开放政策,没有鼓励、支持、引导民营经济的一系列政策,就没有民营经济的今天。但是,政策是建立所有制不同基础上的,按不同所有制经济制定政策,难免造成所有制歧视。多年来,人们呼吁平等竞争,但实际上很难平等,其原因就是政策不同,政策的制定和执行受人为因素影响较大,并且容易滋生寻租和贪腐现象。十八大提出三个平等(权利平等、机会平等、规则平等)的理念,三中全会把这个理念推向制度建设层面,强调公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展的重要基础。正因为如此,在禁令方面,在力所能及的公文方面,政府就必须守住底线,守住公平公正原则,对待各种所有制经济一视同仁。但是,“严禁与私企老板勾肩搭背”的规定却

似乎与此背道而驰。

记得去年3月8日,习近平总书记同出席十二届全国人大一次会议的江苏代表一起审议政府工作报告时曾提出“官商交往要相敬如宾不要勾肩搭背”,笔者认为总书记的本意是根据我国当前干部工作作风中存在的一系列问题,告诫各级领导干部要提升自我境界,坚定理想信念,保持高尚情操。他说,现在的社会,诱惑太多,围绕权力的陷阱太多。面对纷繁的物质利益,要做到君子之交淡如水,“官”“商”交往要有道,相敬如宾,而不要勾肩搭背,不分彼此,要划出公私分明的界限。“心中要有敬畏,知道什么是高压线,想都不要想,一触即跳,才能守得住底线。”很显然,总书记强调的“官商交往要相敬如宾不要勾肩搭背”中指的“商”并不是指“私企老板”,也包括了“国企”和“外企”老板,他所指的“官商交往要相敬如宾”和“不要勾肩搭背”是要让官员守住底线。

通过比较,笔者发现广州市纪委的规定和总书记的讲话区别很大。笔者认为,党中央和各地开展反腐败工作并加强对各级干部的管理都非常必要,也非常及时,而且近期反腐败工作的成效也得到了绝大多数中国人的肯定。笔者也毫无例外地完全拥护党中央的反腐号召,但鉴于民间经济的重要性和当前民间投资超过总投资一半以上的情况,“严禁与私企老板勾肩搭背”这种明显带有歧视性的规定相当不妥,如果这种缺乏公平性的歧视民营企业的表述得到支持,势必大大压缩私企的生存空间,最终影响经济社会的有序发展。

公有制经济与非公有制经济应该是相互扶持、共赢竞争的关系。而“严禁与私企老板勾肩搭背”等规定忽视非公有制经济的重要性,对私营经济发展信心和发展前景会造成影响,值得商榷和反思!

(作者系经济学博士,广东省社会科学院社会责任评估与研究中心主任、教授、博士生导师)