

展览运营服务升级 3D实景或将面世

业内通告

ICCA发布城市会议业排名 南京跻身境内城市前四位

本报讯 近日,国际大会及会议协会(ICCA)发布“世界2013城市会议产业发展城市排名”,北京、上海、杭州、南京为境内举办国际性会议最多的4个城市。

近年来,南京会展业发展势头迅猛,特别是借助南京所特有的经济实力、产业集聚等优势,南京先后成功举办(承办)G20财长会议、中美城市经济和投资会议、世博会南京主题论坛等规模大、层次高、国际影响力强的国际性高端会议,对提升南京国际影响力起到了积极作用。

目前,在南京,宁菲国际展览有限公司已成为国际展览业协会(UFI)的注册会员,2013年12月,南京市会展办加入国际大会及会议协会(ICCA),将进一步增加南京在国际会展舞台露脸、发声的机会,极大提升了南京的知名度和影响力。(张德育)

2014 AIAG 供应链论坛 将探讨多项热点议题

本报讯 汽车业客户对于更短交货时间及更可靠交付行为的需求,使得在供应链的各层次上都发出了:“信息及产品的流通要更快、更灵活、更有效”的声音。在竞争激烈的环境中,商业物流正发挥着日益重要的角色。只有通过持续的改善,才能保证企业降低成本、提高客户满意度。为此,美国汽车工业行动集团(以下简称AIAG)很早就推出了MMOG/LE(全球物料管理)审核工具来帮助汽车行业提升供应链管理。

近期,AIAG将于6月6日举行的供应链论坛上隆重发布MMOG/LE第四版标准,并邀请了通用中国的全球采购及供应链总监 Vinod Prakash Shivhare 先生等主机厂的供应链负责人将在该论坛上为中国的供应商解析新版MMOG/LE标准及主机厂在物流领域对于供应商的期望及要求。不仅如此,麦格纳供应商开发、MRO采购与物流总监黄肇增等将就汽车物流的发展与未来、供应链的精益管理、建设世界级制造供应链的努力等相关议题进行发言。

论坛更是特设了问答环节,让听众能与这些负责人就行业热点问题进行交流与探讨。

活动时间:2014年6月6日,星期五,下午1点30分-5点30分;

活动地点:上海新国际博览中心,会议室W3M10 (静安)

业内人士表示,展览服务技术升级是展会主办方必须要面对的现实。展览通是一个提升展会服务的有效手段。

据悉,国家会议中心已与远华软件达成了战略合作。此外,已有多个展览项目与远华软件达成合作。据一位不愿具名的展览项目负责人介绍,启用展览通,可以帮助主办方更便捷地汇集参展企业和采购商的信息,同时,也能够及时掌握展会现场的动态。该负责人表示,随着技术升级换代,展览服务将成为评判展会最重要的标准。

根据呼庆源的计划,未来1年到2年,希望展览通成为展览业的通用信息平台。此外,随着研发技术的更新,展场的3D实景也将实现进一步创新。

本版话题

件经过多年积累、总结会展业服务经验开发出的新技术。目前,展览通已在超过上百个展会信息化实践的基础上,结合智能手机本身的特性,推出了在手机上应用的展览项目业务,并实现了在不同展会上的应用。

据透露,接下来,随着展览通的进一步开发与完善,还将开拓更多功能。

将实现3D实景

据呼庆源透露,展览通的升级将在今年下半年完成。此外,展览通还将继续加快加大研发投入,将在微信、3D实景、导航导览等新兴互联网技术和商业社区应用方面实现进一步融合,以提升展览通的用户体验。

呼庆源表示,希望与各展览业的主办方形成联动,以便在提高体验使用展览通方面进行更深入的合作,进一步提升会展业的服务水平。

据了解,经过1年多研发和投入市场,今年年初,展览通已得到业内的广泛认可。

实现智能导航

“展览通实现了展会现场基本信息的交互。”呼庆源介绍说,展览通实现了观众在展会现场,通过展览通提供的智能导航与扫描、关注、留言等功能,可通过展览通与展商进行即时沟通。同时也为参展商提供了随时了解观众对某一类产品兴趣程度的机会,并给予了最新的技术手段支持。

至于业内对信息是否安全可靠的质疑,呼庆源表示,展览通采用了Oracle的商业数据库,具有较高的安全性。而且从数据库管理、存储和备份、性能监控等方面提供了完备的系统工具,展览通在应用开发时对密码、账号采用加密机制,保证了信息的安全性。

呼庆源强调,展览通系统是远华软

物联网创新大赛探索智慧城市与技术创新

技术创新。

据悉,我国已将物联网纳入国家战略新兴产业。工信部印发了物联网“十二五”发展规划,国务院出台了《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》。今年2月18日,全国物联网电视电话会议在北京召

开。北京市经济和信息化委员会电子政务处处长潘峰表示,这些措施都推动了物联网的发展,使得物联网在我国受到了全社会的关注。

据潘峰介绍,相关数据统计显示,预计到2015年,国内物联网产业规模将达7500亿元,年增长率将超过30%。近年来,北京市以建设智慧北京为目标,城市安全运行和应急管理为突破,实施了“1+1+X”等一批应急领域的物联网示范计划。据不完全统计,北京市有物联网企业900余家,年产值达700亿元。

潘峰还指出了北京市物联网发展过程中存在的一些问题:首先,核心技术还没有突破;其次,整个物联网的设计创意没有跟上,再其次,物联网应用广度深度不够;最后,物联网商业模式不成熟。他表示:“下一步我们将发挥物联网技术的独特优势,着力解决制约大城市发展的问题,贴近百姓生活的问题,让每个人都能享受智能带来的乐趣。”他希望借助本次大赛更好的实现这一目标。

在大赛新闻发布会上,北京市计算机中心总工程师,大赛组委会主席刘昕接受《中国贸易报》记者采访时说,物联网强调的是传感和智能化。他举例说:“比如,夏天我们回家前可以提前通过手机等打开空调;如果

家里有宠物或老年人,可以通过无线摄像头监控宠物或老人的情况;还可以在家中添加物联网便携式监护设备,对家中的病人进行远程医疗监护,该设备可自动将病人情况报告给急救中心或病人家属,争取让病人在最短时间内得到救助。这就是物联网的作用所在。物联网一旦普及将极大地改变我们的生活方式。”

刘昕还强调,所有这些都是自动、无线、实时传输的。大赛就是要促进此类创意产品不断产生。促进人才交流和新技术推广。希望通过大赛能提升物联网创新、创意水平,着力推进由“北京制造”向“北京创造”的转变。

本届大赛面向全国高等院校、社会团体、企业等单位及个人,尤其鼓励各单位组织成员集体报名参赛。大赛从5月15日起开始报名,7月31日24时报名截止。参赛者可登录大赛官网,在线提交报名信息完成报名,后期亦可在线上传参赛作品;对于无法上传的作品,可通过邮寄的方式上交作品及资料。参加大赛不收取任何费用。

刘昕表示,大赛将立足北京,面向全国,鼓励和促进智慧城市项目的落地和优秀设计作品的产业化,使大赛成为物联网创新产品、创新思想的交流展示平台。



近日,为期5天的第十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心闭幕。本届博览会共有2263个政府团组、企业和机构参展,展出面积达10.5万平方米。图为记者在台湾馆拍摄展出的工艺品。毛思倩 摄

会展策划的需求方

会展书院

开栏语:由张凡编著的《会展策划》一书,即将于本月下旬出版。该书作者作为资深的会展职业经理人,力求写出一本务实求新的教科书。该书从历史和现实相结合的角度论述会展策划发展的同时,也汇聚了会展策划操作的实务经验,也反映了会展策划领域的新变化。为了让本报读者更早地阅读到书中精华,经作者同意,自本期起《会展书院》栏目将对该书的部分章节进行选登,先睹为快。

张凡

会展主办方是会展策划的需求方。会展主办方是拥有合法的资格和资质,可以发起、举办展览会或会议及其配套活动的组织机构。

在国际展览业内,商业性的展览会主办方被称为组展商。在会展业中,任何一个会展项目的举办,都离不开主办方。

会展策划是在主办方的领导或授权下展开的一项工作,必须服务并服从于主办方的需要。

在中国,会展的主办方主要分为政府、社会团体或公司三大类。

一、政府及其部门主办的会展项目

在国内,主办会展的政府及其部门,包括中央和地方两个层次。中央政府主办会展,担任主办单位的的基本是国务院的组成部门,如商务部自1956年起主办中国出口商品交易会(广交会)。地方政府主办会展,担任主办单位的的主要是省(自治区)直辖市和省会城市政府及其组成部门,也有部分地级或县级政府担任主办单位。

由政府及其部门主办的展览会或会议,其展览会或会议项目的所有权属于

政府。

商务部是国务院主管商业贸易的行政管理部门,也是会展业的主管机构。改革开放后,商务部不但参与主办了国内数十个展览会,而且在“十二五”期间围绕国际贸易主题明确了本部门重点主办的展览会项目。

二、社会团体主办的会展项目

国内主办会展的社会团体,主要分为行业协会、专业学会和商会三类。

在行业协会中,制造业的行业协会几乎都办有本行业的展览会。预计全国每年由国家级制造业行业协会主办的大型展览会(展览面积在5万平方米以上),数量不少于150个。目前,在国内巡回展出的大型展览会会有30多个,大多是行业协会主办的展览会。

专业学会是主办会议的主要力量。如中华医学会及其专业委员会2012年主办的学术性会议多达249个。行业协会也大量主办会议。

商会主办展览会,集中于贸促会、工商联合会两大系统。其中,中国贸促会举办展览会不但历史长,而且项目多。该会负责国内机构出境办展或组团参展的行政审批工作。

三、国内主办展览会或会议的公司,大体可分为四种:

一是国有企业

国有的展览公司数量虽然不多,尤以中国对外贸易中心、中国国际展览中心集团公司和上海浩东集团公司实力最强。以上北广大大本营,都拥有自营的大型展览场馆/会议场所,既雄据一方又辐射全国甚至海外,是中国展览业大型企业的代表。中国国际旅行社、中国青年旅行社是举办会议较多的大型国有控股公司。

二是外资公司

进入中国的外资展览公司,以德资、英资公司居多,有近20家。全球展览业营收规模排名第一的英国励展博览集团,上世纪80年代进入中国,到2013年在中国各地举办的展览会达53个,并在中国通过项目并购,合资组建了6家展览公司。

三是民营企业

民营展览公司自上世纪90年代初兴起,到2012年,民营展览公司约有4000家,是中国展览业中数量最多的主办方。会议业中的民营企业数量偏少,有影响力的就更少。

四是媒体机构

近年来,许多地方党报为拓宽发展领域,涉足展览业的日益增多。其利用自身拥有的广告客户,以乘用车、房地产、旅游等为主题办展,成为展览市场上的一支新军。

中国会展业有三大类主办方——政府及其部门、社会团体和公司。这三大类主办方是中国会展业市场竞争的主体,也是会展策划的需求方。

案例:

商务部重点主办的国际经贸展览会

序号	展览会名称	举办地	主办方
1	中国进出口商品交易会	广州	商务部、广东省政府
2	中国(北京)国际服务贸易交易会	北京	商务部、北京市政府
3	中国(上海)国际技术进出口交易会	上海	商务部、科技部、国家知识产权局、上海市政府
4	中国国际投资贸易洽谈会	厦门	商务部、联合国贸发会议、联合国工发组织、世界贸易组织、经济合作与发展组织
5	中国加工贸易产品博览会	东莞	商务部、人社部、环保部、海关总署、国家质检总局、国家知识产权局、广东省政府
6	中国-阿拉伯博览会	西宁	商务部、宁夏回族自治区政府、中国贸促会
7	中国-东盟博览会	南宁	商务部、东盟10国经贸主管部门、东盟秘书处
8	中国-南亚博览会	昆明	商务部、南亚各国商务主管部门、云南省政府
9	中国-亚欧博览会	乌鲁木齐	商务部、中宣部、中央外宣办、国家发改委、外交部、科技部、工信部、公安部、财政部、交通部、农业部、文化部、中国人民银行、海关总署、国家税务总局、国家质检总局、国家旅游局、国侨办、国台办、国家能源局、中国民用航空局、全国工商联、中国贸促会、新疆维吾尔自治区政府、新疆生产建设兵团
10	中国-东北亚博览会	长春	商务部、国家发改委、吉林省政府
11	中国中部投资贸易博览会	中部地区	商务部、税务总局、工商总局、新闻出版广电总局、国家旅游局、中国贸促会、全国工商联、中国工业经济联合会、山西、河南、湖北、安徽、江西、湖南六省政府

(资料来源:商务部网站)

上表11个展览会,是商务部在“十二五”计划期间(2011至2015年)重点规划并直接主办的国家级政府展。

从这11个展览会的规划中,不但可以了解

商务部作为国务院主管商业贸易的部门,对于推动国际经济贸易工作的思路,而且可以清楚主管经济贸易展览会的商务部,利用展览会的形式推动国际经济贸易工作的用心。