

回眸2014中国(青海)清食展



中国贸促会副会长王锦珍在2014中国(青海)“丝绸之路经济带”经贸合作圆桌会议上讲话。



青海省委书记骆惠宁在2014中国(青海)“丝绸之路经济带”经贸合作圆桌会议上讲话。



青海省长郝鹏在2014中国(青海)“丝绸之路经济带”经贸合作圆桌会议上主持会议。

■ 本报记者 王琰 实习记者 王正东 沈万宏 杂藏东周

在万物吐绿的5月,为期4天的2014中国(青海)国际清真食品及用品展览会落下帷幕。

回眸这次展会,不仅全面推进新丝绸之路经济带的建设举措,而且通过开展产品展示、经贸合作圆桌会议、专题研讨、贸易合作、互动交流等一系列丰富多彩的活动,为进一步推动青海与丝绸之路经济带沿线国家以及其他国家的经贸合作交流,促进西部地区民族经济发展,提升青海省对外开放水平,宣传推广青海省特色优势资源和产业发挥了积极作用,产生了深远而广泛的影响。

清真食品打开世界之窗

中国国际贸促会青海分会会长王熙惠介绍,这届展会共有37个国家和地区的客商参展参会,比上届新增7个国家和地区,其中中亚吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等国首次参展;国内有28个省区市近500多家企业参展。参展参会中外客商4000余人,比上届增长15%。国家食品药品监督管理总局、商务部、中国贸促会及新疆、甘肃、陕西、宁夏等省区领导莅会,伊朗、尼泊尔、土耳其、阿盟、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、突尼斯等驻华使节及工委会负责人参会。展馆现场累计有30万人次参观、洽谈、采购。

这届展会在上届“绿色、跨越、合作、共赢”主题的基础上,新增“清真食品的世界之窗,绿色产业的发展平台”为副主题,体现了作为全球唯一的国际清真食品用品展览会的定位和内涵,展示了把这一盛会打造成为全

球清真食品用品产业交流合作的国际性重要平台的胸襟和气魄。经过7年的打造,展会吸引力逐年增强,国内外客商通过这一平台,深化交流合作,不仅促进了国际清真食品用品产业的繁荣与发展,也充分感受到青海作为西部内陆省份扩大对外开放的崭新形象。

精彩纷呈呈现新模式

为期4天的展会,突出展示了青海省丰富多彩的民族文化、高原特色的优势资源、清真产业的发展成果和蓄意待发的产业优势,注重了国内外各参展国的地域特色、文化特色和发展前景。展会创新开幕仪式,以声、光、电现代化科技手段,展示来自伊朗、巴基斯坦、印度、土耳其等国家和陕西、宁夏、甘肃、新疆等省区以及台湾地区各具特色的清真食品及用品和播放各参展国及国内各省(区)的风土人情、民俗文化、特色饮食、旅游胜地,现场展示画面令人心驰神往,给大家留下了深刻的印象。展会期间除开幕式,2014中国(青海)“丝绸之路经济带”圆桌会议等重大活动外,组委会专门举办了中外企业采购洽谈会、清真食品文化节;首次举办了伊朗、巴基斯坦等“国别日”、塔吉克斯坦经贸推介会;引入区域股权交易、设立青海商务发展基金、青海会展公司挂牌等活动,以此吸引社会资本投入清真食品产业和会展业发展。这也是展会积极探索财政金融创新形式,通过市场手段撬动金融资本和社会资本的新模式。

凭借“新丝路”再展新内涵

这届展会的国际展位比上届增长25%,参展产品近千余种,基本囊括了国际清真业传统产品和新兴

产品。展馆现场每天的销售额都超过了500多万元人民币,有的展位日销售额达到20万元以上。据统计,4天累计现场交易、合同、订单和意向签约额达6.1亿美元,比上届增长22%,其中现场交易额2640万元,增长16%,电子商务首次“试水”清食展,网上销售势头迅猛,交易额达485万元,实现了零的突破。我省签订经贸合作项目超过200个,其中,四川成都蕃坊清真便利连锁机构签订代理湟中弘大农副产品购销公司菜籽油合同额6000万元人民币,土耳其b·g国际贸易公司与青海富源公司合作生产加工橄榄油项目合同额1亿元人民币,西宁市城东区新千广场“土耳其商城”将于今年10月运营。

这届展会首次举办了2014中国(青海)“丝绸之路经济带”经贸合作圆桌会议,叩开了青海省积极融入“丝绸之路经济带”的大门。作为中国古丝绸之路的重要节点,青海省顺势而上,利用清食展经贸平台,打开青海与丝路周边国家经贸、投资合作的新思路,也表达了青海加强与丝绸之路沿线国家经贸合作的强烈愿望。圆桌会议期间,地方政府缔结友好城市,签署合作协议额1.86亿元人民币。在2014中国(青海)“丝绸之路经济带”经贸合作圆桌会议上,青海省委书记骆惠宁建议加强沟通协商,拓展合作领域,强化政策服务。骆惠宁的三点建议,得到了与会代表的一致赞同和积极响应。中国国际贸促会副会长王锦珍认为,这次会议深入研讨青海与相连省区一起参与丝绸之路经济带建设的路径和方向,切合我国当前改革开放和经济发展的需要。表示将继续全力支持青海的开放开发,加大政策资金扶持力度,加快建设现代市场流通体系,为经贸合作提供法律

咨询、政策解读和业务指导等。

阿拉伯国家联盟驻华代表处主任、大使加尼姆·希普里对青海在清食展期间举办丝绸之路沿线国家经贸合作圆桌会议表示赞赏。他说:“借丝绸之路经济带,发展清真产业,这是一个非常吸引人的思路。因为中东伊斯兰国家有3.6亿人口,超过80%的清真食品依赖进口。清真产业是全球经济一体化中的重要领域,丝绸之路经济带将成为全球重要的新兴市场。”

电子商务大显神通

这次展会还有一个亮点就是引入电子商务,通过中国电信“翼购商城”综合电商平台,为国内外展商提供网上展示和网购的平台,实现网络商品的订购、下单、配送等全流程电子商务交易服务;同时为参展商全程免费提供网络营销、品牌推广等在线支持,采取“秒杀”、电子优惠券等电子营销手段,推出多项青海特产的优惠活动,进一步提升青海特色产品的影响力和知名度,帮助青海省中小企业步入电子商务发展之路,打造永不落幕的清真食品用品盛会。

除了电子商务的运用外,本届展会启用了“会议云”这种低碳环保的办会方式,用现代信息通信手段,向参展嘉宾、参展商及参会人员携带的智能终端推送、发布各类展会信息和工作安排部署情况,为展会提供智能化服务。打造信息化的清食展,既为青海省举办大型展会,提供了便捷、安全的会议流程,高效办会效率和服务水平,同时也是一次不同侧面、不同角度展示青海企业、青海产品的有益尝试。

本版照片均有本报实习记者王正东摄

