

丝博会打造合作平台 尽显东道主企业风采

■ 本报记者 郝昱

一千多年前,来自大唐长安的驼队浩浩荡荡在沙漠中前行,开通了一条横贯亚欧大陆的经济大动脉——丝绸之路。如今,这条源自中国,联系东西方的“古国道”或将随丝绸之路经济带建设再现辉煌。

长安(今西安),丝绸之路起点,在建设丝绸之路经济带新构想提出以后,某所在省陕西动作频频。2013年9月27日,借欧亚经济论坛召开的机会,陕西联合欧亚9国十几个城市共同签署《共建丝绸之路经济带西安宣言》,抢先围绕丝绸之路经济带概念开展国际合作。随后,又于9月29日召开省委常委会议提出落实措施,并对自身作用进行定位——把陕西打造成丝绸之路经济带的“新起点”和“桥头堡”。

近日,第十八届中国东西部合作与投资贸易洽谈会暨丝绸之路国际博览会(以下简称西洽会暨丝博会)在陕西省西安市落幕。此次展会旨在推动丝绸之路经济带各国和地区的经贸合作,在展会现场,参展企业的表现可圈可点。

主办单位牵头带动国际合作

据了解,本届西洽会暨丝博会在发挥西洽会既有优势的基础上,对西洽会进行全面改版升级,充分发挥陕西作为古丝绸之路起点所在地和现代欧亚大陆桥重要枢纽的优势,一方面以共建丝绸之路经济带为契机,促进东中西部联手向西开放,促进东中西部投资贸易更深层次合作;另一方面助力陕西向西拓展投资贸易合作新领域,向东加强招商引资,形成东西合作、向西开放的互动格局,实现开放合作新突破。

中国贸促会副会长张伟在本届西洽会暨丝博会主论坛上发言时表示,建设丝绸之路经济带目的是使各国联系更加紧密、相互合作更加充分,中国贸促会将把建设丝绸之路经济带作为一项重要任务去完成。

“为了更好地加强古丝绸之路沿线国家交流与合作,中国贸促会将发挥已有的多边、双边影响力,为企业搭建一个实现资源共享、寻求有效信息的合作的平台。我们将与各国工商界加强合作,推进企业友好交流,开放包容,互利共赢。建设丝绸之路经济带将造福30亿人民,未来,我们将继续加强丝绸之路沿线国家工商界的合作,为建设丝绸之路经济带贡献我们的力量。”张伟说。

而就如何扩大向西开放与合作,目前企业需要哪些投资



中国贸促会副会长张伟在丝博会开幕式上讲话

条件和保障? 中国外商投资企业协会副会长胡国财对《中国贸易报》记者表示:“中国西部投资条件已经越来越成熟,但目前仍不及沿海地区。尤其海关通关条件问题尤为突出。所以,简化通关手续、提高通关效率非常重要。

张伟特别指出,ATA(一项国际通用的海关文件)单证册作为“一把快速通关的钥匙,具有一证通关、无税费、无担保,一次申请,一年有效等特点,中国贸促会将积极推广ATA单证册在经贸、科教、文化、体育交流活动方面的广泛使用;同时进一步加强与海关部门的沟通,扩大对进口ATA单证册的适用范围,推动与中国有陆路口岸的东盟、中亚、南亚国家和俄罗斯适用ATA单证册担保下的自助游通关;努力做到了解企业遇到的问题,从化解这些问题入手,发挥贸促会在调解、仲裁及知识产权保护等领域的法律服务优势,通过提供贸易便利化、有效预防和解决纠纷等服务,帮助企业加强风险防范,维护自身的合法权益。

陕西企业最有范儿

本届西洽会暨丝博会特设陕西馆,来自东道主省份的各家企业不负众望,表现突出,成为陕西省在本次展会上的一张张“名片”。在推介了自身的同时,这些企业通过他们良好

的展示,也让陕西出尽了风头。

西安阎良国家航空高技术产业基地(以下简称阎良航空基地)管委会经济发展局项目主管朱晓龙向本报记者介绍,阎良航空基地是国家发改委2004年8月批准设立的国内首个国家级航空产业基地。2013年,阎良航空产业基地实现工业总产值304.51亿元,进出口总额达3.21亿美元(其中出口2.04亿美元)。此次他们参展的主要目的是,在招商引资、与国内外企业进行对接洽谈的同时展示企业的优秀成果。

朱晓龙说:“中国有大量航空资源聚集在陕西,因为这里有培养航空人才的西北工业大学、西安航空职业技术学院等多所相关院校。这些院校培养的人才可以为飞机生产制造过程中各个环节提供技术保障。陕西省支持我们引进国际航空人才。对这些吸纳进来的人才,我们会提供一些鼓励入职政策,如帮助解决落户问题、提供相应资金奖励、提供相应住宿以及解决子女教育和亲属就业问题等。”

前来参展的还有陕西建设机械股份有限公司(以下简称陕西建设机械),该公司国际贸易部副部长冉剑佩对本报记者表示:“这次来展会主要是想推荐企业及产品,并希望开拓国际市场,通过西洽会暨丝博会这个很好的平台让大家了解我们的企业。”据他介绍,陕西建设机械年销售额达9亿元,目前,本届展会上已经有国外企业有意向与其展开合作。会后,该国外企业将到陕西建设机械实地考察,从而进一步确定合作关系。

据悉,本届西洽会暨丝博会以“扩大开放合作,促进共同发展”为主题,设置丝绸之路国际博览会国际馆、陕西馆等8个展馆,展示面积达30万平方米。本届展会吸引了55个国家和地区的498个团体参展,推出1万多项招商合作项目,着力推动国际经贸洽谈合作。

据组委会负责人介绍,本届展会还特设数字化服务平台,通过引进先进技术,进一步提升、完善在线服务系统、电子信息现场服务系统等6个系统功能,进一步扩大对展商的服务效果。其中投资洽谈在线服务系统增加了多语言版本网站服务、网上项目申报服务、网上证件申报服务、基础数据服务,电子信息现场服务系统建立了观众分类导向系统、完善了票证管理系统等,信息服务的全方位展开,提升了展会质量和水平。



论坛现场



展会现场

有感于商贸与会展的融合

余姚中国塑料城,集大宗商品贸易、展览展示、网上交易、价格指数发布功能为一体,为工业配套,链接产供销与市场,线上线下“比翼齐飞”。

义乌小商品城,“买全球,卖全球”,似与会展无缘,一朝鸣得天下知——“以贸兴展,以展促贸”,成为中国独具特色的会展城市。

反观业界对会展尤其是展览的认知,多源于对广交会的膜拜,随之形成了对展览功能的实质理解,并相应形成范式;促进买卖双方交易。商贸合作为展览的首要甚至决定性的功能,而信息、技术交流仅为展会相伴生的功能之一。

承载着改革开放东风,东南沿海地区和一些大、中型城市,在形成规模化产业集群的同时,相应出现各类专业化、规模化、特色化的专业市场。钢材、石化、粮油等大宗商品暂且不论,服装、皮革、塑料、鞋业、模具、食品、建材、饰品等市场蓬勃发展。

产业内生的供求规律需要不断拓展其传统的边际局限,专业市场的辐射半径需要通过不断创新扩大其影响力。早在上世纪90年代末,广东区域的产业聚集地就在

广交会的“感召”下,以专业市场为载体,兴起众多产业门类的展销会、订货会、展览会。莫不是以原辅材料、中间产品、加工设备、终端产品为标的,以扩大出口,赢得订单和产品市场占有率为目的。

传统专业市场的基础功能是为区域内相应生产制造业提供配套以及供大众消费者集中采购。而一旦与商业地产结合就需要借鉴新的手段帮助其拓展市场边界。展会,这一新兴媒介方式逐渐被众多地方政府和项目组织机构引入。

地方政府和地产投资商借助展会推广、扩大产业集群和专业市场的动因和成效,笔者以为有如下好处:

一是举办展会,同时冠以“国际”之名,可以迅速提升专业市场公共影响力。因为,专业市场缺乏直接的公共涵义。与产业配套相关的专业市场大多涉及不到终端,只能表现为特色产业,其公共影响力有限。

二是扩大知名度,赢得上级政府的肯定。藉由展会这一公共平台,附着一系列的展会活动,特别是开幕式、专家论坛,让当地特色和政绩上达“天听”,下入“寻常百姓家”。某地地方政府换届,在新一轮上任

部分官员的履历中,曾经举办过的展、会、节、论坛,都是大书特书的重头内容,就经济贡献,似无太多表述,一笔带过。

三是商业地产功能的升级版。以展会为名,行商业地产之实。放眼各地,以商贸城名义兴建的楼宇比比皆是,空置率同样惊人。连普通住宅新区的开发公司都知道时不时搞个亲子游园、免费接送、免费餐饮、抽奖等活动,何况商业地产的投资者。领导亲临肯定做法,专家预测未来发展趋势,客商信心百倍,买下铺面,似乎未来定会一路飘红。

就身边很多地方的区域性展会来看,大多难以突破以上窠臼。或是仅有不到百个标准展位的展会,因有庞大的商贸城依托,动辄对外宣传展会规模达几十万平方米,客商上百万人。假如同一地方存在几个专业市场,则轮流做主场。

就该类展会的投入来说,地方政府一般会以千万元计,细究其构成,占比较大的无外乎接待费和活动费,真正用于展会专业推广的费用不多。

在展会运作中,招商、招展、宣传推广是关键三要素,而在商贸城的营运中,招商、租赁、推广也占主体地位。因而,双方

存在明显的共性特征。

专业市场体现的是直接的长期化的商贸功能,展会突出的是集中性的展示交易成效,双方融合有其特有的必要性。内中需要剔除的或许是那些作秀的成分。国务院颁布的“八项规定”和商务部于年初下达的关于展会管理的若干规定,或将对该类展会进一步市场化加以规范。

一方面,专业商贸市场需要借助会展活动创新其营销模式;另一方面,会展作为窗口也需要延伸其商贸功能。展贸一体化,或会成为有一定条件的地区未来经济发展的一个新模式,同时也将增加中国会展的新内涵。

会展作为现代服务业的重要组成部分,不仅为专业市场发展,而且为更多行业提供了较好的营销手段。同时,在强化其商贸功能的同时,展会更应注重技术和信息的交流以及对行业趋势的预判。

(作者系广东现代会展管理公司行政总监,中国会展经济研究会副秘书长)

会展传真

京津冀会展产业孵化基地 落户天津武清

本报讯 据悉,总投资为1.3亿元的京津冀会展产业孵化基地项目已正式落户天津武清区河西务镇,建成后年产值将达到1.2亿元。

京津冀会展产业孵化基地项目,主要是为国内外众多品牌的汽车生产商提供相应的配套服务和展销场地,也可以更好地承接北京大型汽车展览外溢的展览项目。

据了解,京津冀会展产业孵化基地建成后具备承办国际、国内的各大型汽车展会的能力,目前已经与国内8家企业达成合作意向。与此同时,该项目还通过吸引相关配套产业和优秀企业落户,带动当地运输、生产、加工、物流等行业的发展。(宗 赫)

2014年北京23项展会 获商务部支持

本报讯 近日,商务部服务贸易和商贸服务业司正式发布了《商务部办公厅关于确定2014年商务部引导支持展会的通知》,确定了2014年商务部引导和支持的115项展会名单,北京共有23项展会入选。

据了解,商务部每年会选择一些带动效应好、行业影响大、专业特色鲜明的展会进行鼓励和支持,旨在发挥重点展会示范效应,引导展览行业健康发展。展会名单由各地、有关部门和行业组织推荐,经过专家委员会评审及网上公示来最终确定。

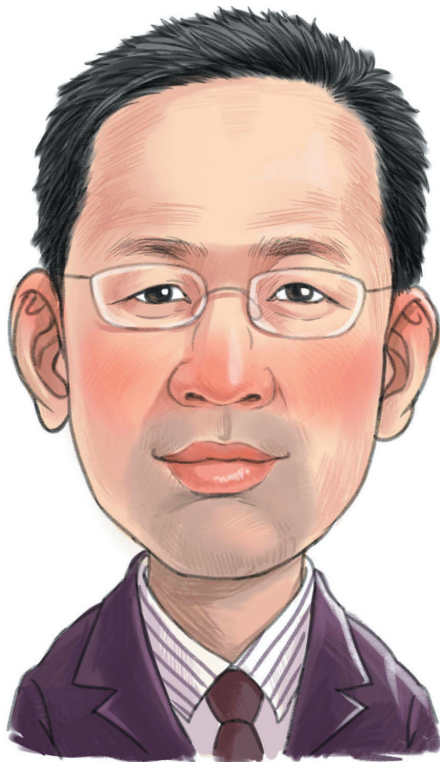
中国(北京)国际煤炭装备及矿山技术设备展览会继2013年入选商务部引导支持展会名单后,今年是第二次获得商务部的支持。该展会承办单位北京华贸联展览有限责任公司总经理胡金洲表示,针对展会的中小参展企业,商务部会有30%以上的财政补贴,这使得近两年来中小企业的参展商增多。(尚 武)

全球CEO论坛落户海南澄迈

本报讯 近日,“全球CEO俱乐部”海南分部在澄迈欧洲文化风情小镇举行授牌仪式。全球CEO俱乐部海南论坛项目同时开工,这为海南高端会展业再添新军,有望形成东有博鳌亚洲论坛、西有全球CEO论坛的犄角之势。

据了解,全球CEO俱乐部总部设在美国纽约华尔街,于2006年在美国CEO俱乐部的基础上发起设立,是以全球500强企业CEO、金融家、经济学家为俱乐部领导或终身会员的国际经济合作组织。

全球CEO论坛是全球CEO俱乐部的品牌活动,2006年至2010年期间,在阿联酋迪拜、英国伦敦、美国纽约、中国江苏宜兴等地举办过多项活动。(晨 闻)



■ 姜 淮

近日,笔者横跨杭州湾,商旅之际,朝于海天佛国,流连雁荡之畔,行迹辗转浙东大地,叹斯地商贸景象伟岸,继而反观现代城市展贸融合之势,有感会展似商贸之魂。是贬是褒,一家之言,与同道商榷。