



第六届旅游商品博览会在浙江义乌举行

第六届中国国际旅游商品博览会(简称旅博会)于2014年5月24日至27日在浙江义乌国际博览中心隆重举行。

本届旅游商品博览会以“旅游商品,智慧服务”为办展主题,坚持“专业化、市场化、国际化、品牌化”的办展思路,以“旅游商品创新与交易”为核心,参展范围重点突出旅游装备、户外休闲用品、高端旅游商品、智慧旅游、旅游纪念品五大行业。

展会期间还举办了“最佳中国旅游必购商品”评选、中国旅游商品大赛、中国旅游商品开发研讨会、中国旅游景区协会采购对接会、“中国梦”系列商品展示、智慧旅游新产品暨旅游商品流行趋势发布会、旅游商品采购洽谈会、旅游购物节、亿赞普进出口平台上线仪式等配套活动。

本届博览会主办地——义乌依托独特的市场优势和发达的旅游商品产业优势,以及国际化、专业化的办展水平,奉献了一届精彩的旅游商品交易、博览的盛会,为广大旅游商品生产、经营企业搭建了一个通往国内外市场的桥梁,搭建了一个投资、贸易和技术合作的平台,呈现了一届亮点多多的旅博会。

亮点一:智慧旅游唱主角

国家旅游局将2014年确定为“智慧旅游年”。本届旅博会,也契合了“旅游商品、智慧服务”的主题,引领潮流和时尚的智慧旅游将唱主角,不仅智慧旅游展区面积大幅增加,参展企业也从上届的二三十家增至78家,其中包括生产商、营运商、营销商。展品包括基于地理信息系统的旅游设备、智慧旅游服务、多媒体设备、可穿戴设备、电子商务等。

在集中展示智慧旅游产品的“现代时尚馆”,引领智能酒店的“智慧客房”令人大开眼界,利用自助入住机,通过手机、微信等就能

直接办理入住、退房手续,还能远程控制客房灯光、空调等,体验多项新技术带来的个性化、智能化增值服务。

亮点二:户外休闲引潮流

本届展会上,旅游装备/户外休闲用品将占据一个半展馆,吸引了“牧高笛”、“能福”等户外品牌入驻。帐篷、椅子、户外家具、吊床、烧烤系列、户外杂品等优势产品和最新精品都将集中亮相,可以满足家庭露营、户外旅游等各种旅游需求。

此外,在往届展会上大放异彩的木屋也将更为抢眼,3800平方米的木屋展区独具特色,汇集了菲特威尔、港龙等知名木屋企业。徜徉其中,恍如置身浪漫乡村。

亮点三:旅游必购竞风流

传统的旅游纪念品不可或缺,也是旅博会上不可错过的看点。

面对全国各地种类繁多的“土特产”,为展示最具地方特色的旅游纪念品,本届旅博会首次增设了中国旅游必购商品展区,由各省(区、市)旅游部门推荐产生3-5种特色鲜明、文化内涵深厚并具有一定生产规模和市场影响力的特色商品作为旅游必购品参展,并进行统一布展、分类展示。国家旅游局也将根据各地推荐的商品,推出全国旅游必购商品名录。

到底哪些旅游纪念品值得游客们“到此一游”后带回家,最能代表地方特色出现在国家级展会上?在展会上都能一睹为快。

亮点四:省市展馆秀风情

旅博会上,除了同台PK各地旅游商品外,以省市组团亮相的特装展区也是暗自较劲的秀场。造型各异、独具特色的省市馆不仅会展示各自的旅游资源,也能领略到各地的旅游文化、民族风情,魅力十足。

随着义乌旅博会知名度、影响力日隆,其

行业导向性价值不断凸显,各地参展热情更为高涨,省市组团更为踊跃,本届展会吸引了包括北京、上海、天津、广东、安徽、河北、内蒙古、重庆等29个省、市、自治区的旅游局(委)参展。

部分省市馆精心布展,特装面积超过往届,如安徽馆就有近400平方米,共设36个展位。

亮点五:专场采购促实效

展会期间举办的“全国景区协会采购商大会”和“旅游商品采购洽谈会”,众多知名景区在现场开设采购商和参展商的供需见面会。

此外,本届展会设立的境外采购专场,邀请来自美国、德国、法国、俄罗斯、韩国、日本等28个国家和地区的30家境外企业组团到会采购,其中50%针对户外休闲用品。

慧聪网首次在义乌旅博会上设立采购专场,将有20余家国内大型商超、网商企业到场采购对接,对旅游产品拓展国内市场大有裨益。

亮点六:商品大赛看新奇

除了采洽会,旅游商品开发研讨会、新产品流行趋势发布会、中国旅游商品大赛、亿赞普进出口平台上线仪式等配套活动更为展会添彩。

与往届一样,充满创意的旅游商品参赛作品展区是亮丽的“看台”,共有30省(市、自治区)选送上千件作品参赛。这些作品种类繁多,大多融入地方特色又别具一格,还评选出了金奖、银奖和铜奖。

值得一提的是,代表现阶段国内智慧旅游技术最前端,涵盖无线支付、智慧酒店、智慧营销、景区管理、游客服务的新型旅游商品也在智慧旅游新品发布会上亮相。小微金融服务集团(原阿里巴巴集团支付宝)也首发支付宝的智慧旅游产品。

亮点七:研发成果觅商机

经过多年培育,国家旅游局设立在义乌的旅游商品研发中心结出累累硕果。

这些充满创意与智慧、蕴含文化底蕴和地方特色的研发新品,展现了全国旅游商品的发展趋势和流行方向。

以传播社会主义核心价值观为主题的“中国梦”系列商品展区也是本届博览会的一大看点。独特的红色造型和中国传统文化元素相融合,由中央文明办授权开发的“中国梦”旅游商品丰富多彩。本次展会中国小商品城集团共组织52家企业进行参展,产品涉及29个行业,88种类别,600余件产品。

让“百姓日用而不知”,最终把义乌市场从纯粹的日用品市场打造成为“中国梦”社会主义核心价值观的文化传播平台。

亮点八:展会服务信息化

为充分展现智慧旅游特色,展会还充分利用智能、多媒体手段提升信息化程度和增值服务。如开通网上预登记、微信预登记、短信预登记三大登记平台,以便于专业采购商能快速便捷入馆参观采购。

申请VIP的客商还可享受酒店预订优惠及餐饮优惠,在VIP洽谈区可免费享用WiFi及咖啡、小憩、商务洽谈等服务。

同时,利用微信、多媒体互动墙等提供展馆电子导览服务,并增强与观众互动性,在展会官方微信、微博上实时分享展会动态、参观体验和感受、新品发布等,让更多人游览“掌上旅博会”。

第六届中国国际旅游商品博览会设国际标准展位2003个,分设现代时尚馆、艺术珍品馆、旅游装备馆、中国旅游必购商品和户外休闲用品馆、乡村生活馆共5个馆,参会人数超过10万人次;有来自81个国家和地区的境外采购商参会,其中境外贸易团队25个;总成交额达到35.32亿元,同比略增。

(义乌市委宣传部供稿)

穿越时空隧道

■齐悦 高启臣

走入位于北京市房山区土肥站内的北京土壤博物馆,仿佛进入了时空隧道,既可以了解地球土壤的形成,还可以透视土壤内部的世界。

多姿多彩的土壤世界

从洞穴式的大门进入土壤博物馆后,如同走入了土壤的世界,又仿佛把你带入了土壤的内部,平常看到“灰头土脸”的土壤竟然是如此多姿多彩,那么的神奇、奥妙。

大门口处下方钢化玻璃地面的底下,向人展示(保存)的是“五色土拼盘”土壤平面标本模型,每个盘中分别存放着红、黄、青、黑、白等颜色的土壤标本。房山区土肥站站长徐凯告诉记者,这五种颜色土壤分别是房山区霞云岭、史家营、长沟等地方抽取的,拼盘内土壤标本的颜色均为土样抽取地点的原色,没有进行过任何的人为处理,可以代表北京地区的全部土壤颜色。

展厅内的落地玻璃展柜里陈列的土壤立体剖面标本高矮不一,形态各异,颜色也深浅不一。有的一米多高,有的几十公分。所有土壤标本都放置在特制的长方形立柱式盒子内,包装盒的上、下、左、右、后等五面包装板为木质材料,前面的包装板为玻璃材质,以便参观者“从头到脚”地观察土壤全结构。徐站长介绍说,展厅里陈列的土壤立体剖面标本,是科技人员利用专业手段和专业技术制作而成的,土壤结构没有受到任何破坏和人为的损毁,标本盒子内的土壤结构、形态和颜色与土壤标本取样地点的土壤完全一样,因此这就是土壤在地下原貌。地下的土壤在这里都可以看得很清楚,它们和我们看到的土壤是有着明显区别的,不同的土壤肥沃程度和地质状况,决定了色彩分层和分段。

由于成土因素不同,形成了不同类型的土壤。不同类型的土壤,其形态和颜色也不同。土壤的多姿多彩的世界,只有通过土壤立体剖面标本的观察才能看到和体会到。徐站长指着全国土壤类型分布图介绍说,海南岛和广东等南方省份的土壤因为特殊的热带亚热带地理位置和多雨高温的气象条件,富含铁元素,因而呈现出红彤彤的颜色,但因降水量大,风化淋溶作用强烈,养分容易流失,肥力较差;东北地区的黑色土壤富含有机质,肥力十足,适合耕种,东北平原也因此成为令人心醉的“北大仓”。同一类型的土壤,因受不同耕作方式等因素的影响,土壤也会呈现出不尽相同的形态和颜色。

除土壤剖面标本外,馆内更多的则是瓶装

土壤标本,总数已经超过2万多件。每个瓶子上面都标有土壤标本取自地点、取样时间、土样重量、土壤类型等信息。还保存着北京市土肥站提供的北至怀柔、西至门头沟、东至通州、南至大兴等各个区县和地区的土壤标本;其中,最早的一批土壤标本取自于1979年;较为难得的土样标本是北京市耕地质量长期定位监测的系列土壤标本。这些系列土壤标本,从1987年开始每年在同一地点抽取土样并进行保存,一个完整系列土壤标本到现在已达27份之多。遗憾的是,因耕地变化和减少,完整的系列标本并不太多;较为珍贵的是一些“绝版”土壤标本。可以说,北京土壤博物馆保存的土壤标本,不仅浓缩了北京地区的大地,还微缩了35年的北京地区的土壤变化。

生态多样变化的数据库

保存在玻璃展柜里中间的一米多高的土壤立体剖面标本显得与众不同,上半部呈黑色,下半部是土黄色,泾渭分明,展馆工作人员戏称之“二皮脸”。上半部分黑黝黝的土壤,颗粒均匀,显得很疏松;下半部分的土壤为土黄色,层层块状结构,质地紧密。徐站长介绍说,“二皮脸”土壤标本取自于北京西南第一高峰2161米的百花山百草畔,取样地点选在没有任何农耕活动的地方,避免了人为因素对土壤结构的破坏,可以从土壤标本结构判断和研究土壤的形成因素,以及生态环境和条件的变化。上半部分的土壤之所以呈黑黝黝的颜色,主要是因为植物的根系、落叶、残体等有机物常年积累所致,土地中营养比较丰富;下半部分的土壤内因没有植物的根系、落叶、残体等有机物,所以呈土黄色。这样的土壤标本,在显示当地的地质特点的同时,还显示出当地的生态环境向着好的方向变化,植被在不断的增加。如果“二皮脸”土壤标本颜色上黄下黑,显示当地的生态环境正在向坏的方向变化。

徐站长用手指着北京市土肥站保存的27年北京耕地质量长期定位监测系列土壤标本说到,这些土壤标本可以称得上北京地区土壤生态和质量变化的真实写照。有的系列土壤标本记录着,原本无法耕种的土壤,经过修复后变为肥沃的良田;有的则正好相反,原本质量优良的土壤,因为生态环境破坏、工业污染,以及不良的耕作和人为的破坏,土壤的质量正在逐年下降,有的非常糟糕,甚至失去耕种价值。

“这里的很多土壤标本已成为了绝版,还有的快要成为绝版!”徐站长走到展厅后面的瓶装土壤标本的展柜前无不伤心地说,所谓绝版土壤标本,指的是土样标本原地点的土



声光电等技术模拟的土壤形成过程

地已被城市建设占用,或因自然因素的毁坏,土壤已经永远的消失了。北京市国土资源局统计,2006年北京耕地面积为348.9万亩,比1996年减少了167万亩,平均每年减少16.7万亩。其中,各类建设用地占绝大部分,还有的自然灾害的破坏所致,例如,2012年“7.21”特大暴雨引发的泥石流、山体塌方和滑坡掩埋,以及洪水的冲毁,此类的灾害,对耕地和土壤造成的破坏往往是毁灭性的。

实际上,土壤消失的影响绝非是减少了多少可以耕种的土地那么简单,其影响是多方面的、深远的、系统性的。土壤消失最直接的影响是地上的植被变化,比如不能种植庄稼,乃至变成寸草不生的荒芜之地,进而影响食草动物种类的变化,乃至人类的生存。

善待土壤,就是善待自己

走进土壤演播厅之后,记者被壮烈的火山喷发,震耳的雷声、道道的利闪、阵阵的降雨,以及刺耳的风声……的场景惊呆了。徐站长说,这是用声光电等技术模拟的土壤形成过程,随后他指着悬挂在墙上的展板介绍说,地球表层的岩石在这些因素的作用下慢慢地被风化成为松散的碎屑;在适宜的太阳能的作用,适宜的湿气里滋生出的最初的真菌类生物附着在松散的碎屑表面,在汲取碎屑内养分的同时又缓慢地分解着碎屑……不知经历多少个月,碎屑终于变成了最初的土壤。

进入土壤保护利用厅后,记者好似通过时空隧道来到了现实中的土壤内部。北京市土肥站站长赵永志介绍说,北京土壤博物馆内保存的2万多份土壤标本,是研究北京地区土壤的宝贵资源。可以根据研究需要,将标本中的土壤取出少许,通过实验手段得到土壤中化学所含化学元素、微生物种类及数量等数据。专家

们根据这些数据,研究到底哪些土壤更适宜种植果树、种植蔬菜、种植庄稼;还可以通过这些数据,制定土壤保护与利用措施,对土壤进行修复和改造,把原本低产的农田升级成高产农田;这些数据还是开展耕地质量建设与保护、治理土壤污染不可或缺的依据;还可以通过对土壤自身发展变化规律的分析,研究制定有关环境保护和农业可持续发展的对策和建议。

通过对1987年耕地质量长期定位监测监测点的系列土壤标本分析表明,北京的土壤质量很不乐观,由于长期使用化肥,土壤中硝酸盐的含量普遍偏高;很多地方的土壤变得板结,适耕性下降,土壤微生态遭到破坏,土壤的抗侵蚀能力、缓冲能力、分解有害物质能力等抗逆能力下降;在个别地区和地块土壤中还发现了汞、镉、铅、砷和铬等重金属。

大气污染、水体污染和废弃物污染等比较直观,通过感官就能发现,而土壤污染则不同,具有很强的隐蔽性和滞后性,一般很难通过感官发现,往往要通过土壤样品进行分析化验和农作物残留检测,甚至通过研究对人畜健康状况的影响才能确定。

地球产生之后,土壤就走上了形成之旅,直到陆地出现生物之后才有了最初的土壤,因此地球土壤的发育历史是非常非常的久远的,但土壤的消失却是非常非常之快的,相对于土壤形成,万顷良田的消失只是瞬间之事。

“有土斯有人,万物土中生”,这是古今中外,人所皆知的道理。土壤是有感情,你对它好,它就会用好的结果报答你;你对它不好,它就会用坏的结果对付你;虐待它,它还会另外一种手段惩罚你。善待土壤,就是善待我们自己;虐待土壤,就是虐待自己;毁掉了土壤,如同毁掉了自己。

夏季更要选好饮用水

这个夏季好像要打破刘翔创下的世界记录一样,将短暂的春天一扫而去,饮用水的摄取量随着气温渐涨,喝什么水更解渴、更健康、更放心更为消费者所关注。

如何让生命之水长清,多年从事饮用水研究与生产的柯香文女士接受了我们的采访。柯总强调首先要重视宣传普及健康饮水生活常识,倡导健康生活,保护水源环境,普及水源知识,正确理解健康水的含义。再者要唤醒大家对健康的重视,让消费者了解到保护水资源的迫切性和重要性,珍惜大自然馈赠的每一滴水!

柯总拿他们团队研发的“云端飘雪超轻水”举例说明,“云端飘雪超轻水”的团队不仅有主攻技术的大连世纪新能源技术开发有限公司,还有主要研究生物工程的丹东云端飘雪超轻水生物工程与有限公司联手,共同打造出来的更安全、更健康的云端飘雪超轻水。云端飘雪超轻水的水源安全,技术领先,所以公司更倡导我们每一个人珍惜水源,保护水源环境,珍爱生命,喝健康水!

云端飘雪超轻水采用高科技手段,去除水中的氘,使氘含量降低的水。国际最新研究结果和科学试验表明:氘对生命体的生存和繁衍有害,进入生命体后很难代谢出去,高含量的氘对生命体的代谢、遗传、酶素等都有不良影响,是一种导致生物衰老、病变、癌变及至死亡的有害物质。而含氘量偏低的超轻水,具有特殊的分子结构,分子因直径比普通水小一半,进入生命体后具有吸收快、渗透力高、溶解力强的特点,能有效代谢生命体的物质,吸纳有益营养,排除有害物质。这些情况对动物如此,对植物如此,对人类也是如此。因此,含氘量偏高的重水被称做“死亡之水”,而含氘量较低的超轻水则被称做“生命之水”。

据柯香文总经理介绍,云端飘雪超轻水今年初还荣获2013第四届中国国际高端饮用水博览会的科技创新奖,之前也曾曾在国际、国内荣获很多奖项,为了生命之水更清,我们将不懈努力!

炎炎夏日之际,笔者也提请读者更加用心选好饮用水! (齐悦)

深发红木迎“端午” 展示更多精品

今年的端午小长假在期盼中临近了,因为距离下一次长假还要等一百多天,显得更为“珍贵”,也让很多人在购物、旅游等诸多计划中纠结。深发红木也借端午小长假之机,展示更多精品,让消费者大饱眼福。

位于北京西四环的深发红木艺术馆是深发红木集团在京城最大的一个实体店。喜迎端午小长假,深发红木艺术馆更是将馆藏的珍品短期展示,有些珍品只展不卖。笔者猜想只可欣赏的馆藏珍品大概是深发红木北京公司总经理王海敏先生的珍爱之宝,因为王总既是红木家具的爱好者又是收藏家。

王海敏认为,红木家具不仅是一件商品,更是一种文化或艺术收藏品,既有收藏价值又有实用价值,这也是更多消费者青睐红木家具的主要因素。特别是像以深发红木为代表的、以传承发扬千年红木文化古韵为己任、以诚信经营、明示消费为理念的龙头企业,我们生产的每一件产品都是保真销售,让消费者货真价实、明白消费。

王海敏还提请消费者,在购买和收藏红木家具时,消费者要签订红木家具买卖合同,合同要标明是“全红木家具”,还是“主要部件是红木家具”及材料检测报告,发票注明是哪一类红木并索要保修卡。如何买到物有所值的红木家具,消费者要明白白地选购。

纵观红木家具市场,专业制造、货真价实、工艺考究的红木家具是消费者与投资者青睐的首选,保真明示销售、售后服务周到让消费者更加后顾之忧,尽享红木家具的实用价值与艺术价值。端午小长假,深发红木家具专卖店也是您品味艺术生活、改变日常生活的好去处。(齐悦)