



宁夏环保、公安部门强化联合执法 打击环境污染犯罪

宁夏近日出台《关于加强全区环境保护与公安部门联合执法的实施意见》(以下简称《意见》),今后将强化全区环境保护部门和公安部门在打击环境污染犯罪领域的协调与合作,建立健全环境污染犯罪案件的联合调查和移送接收机制,及时、有效地惩治和防范环境污染犯罪。

根据《意见》,宁夏环保部门将依据《中华人民共和国刑法》中规定的“污染环境罪”,将工作中发现有涉嫌环境违法犯罪的案件,应当追究刑事责任的,依法移送公安部门调查处理。区、市、县(区)三级环境保护部门与区、市、县(区)公安机关各自指定两名相对固定的联络员,建立专人负责三级对口联络机制,确保信息交换、动态管控衔接顺畅,案件调查及时有力。

在建立案件联合调查机制方面,《意见》规定,环保部门针对具有明确线索且有初查材料证明涉嫌严重危害环境的违法犯罪行为,或违法事实清晰,可能涉嫌刑事犯罪,但违法嫌疑人不明、需要控制违法嫌疑人、违法嫌疑人逃匿或者可能逃匿的等环境污染案件,可商请公安部门提前介入,启动案件联合调查机制。

此外,《意见》还对建立案件会商制度、案件移送接收机制、联动执法联席会议制度等作出明确规定。

(赵倩)

山西警惕证券期货 非法集资三种常见形态

山西证监局近日组织山西省内上市公司和证券期货经营机构,开展为期1个月的证券期货领域非法集资风险排查。兜售“原始股”、非法从事证券业务、以私募基金名义非法吸收资金等被列入重点排查范围。

据山西证监局相关负责人介绍,证券期货领域非法集资主要有三种常见形态。

一是不法机构和个人编造虚假信息,以高额回报为诱饵,兜售所谓“原始股”“将在海外上市的股票”等,诱骗群众购买,其并不具有发行股票、债券的真实内容,以虚假转让股权、发售虚构债券等方式非法吸收资金。

二是未取得证监会相关业务许可的非法机构违规从事证券业务,包括以“证券投资咨询公司”、“产权经纪公司”等为名,未经批准非法买卖、代理买卖未上市公司证券;所谓外国资本公司或集团公司驻中国办事处,以给境内企业提供境外上市服务为名,未经批准从事未上市公司证券买卖;一些地方的“产权交易所”、“产权托管中心”违规从事证券业务。

三是不具有募集基金的真实内容,违反私募基金限制性规定,以设立私募证券投资基金、私募股权投资基金和私募创业投资基金等名义非法吸收资金。

山西证监局提醒广大群众,高度警惕证券期货领域的非法集资活动,谨防受骗,并欢迎提供有关违法违规线索。

(馨华)

新产品在研发过程中如何利用知识产权技术和法律信息进行保护？

答:首先,在新产品研发之前及研发过程中,应对相关领域的专利技术及专利申请进行检索和监测,以避免重复研发或落入专利陷阱;

其次,在研发过程中,应采取严格的保密措施,将研发技术和相关信息作为商业秘密严加保护;

再次,在研发过程中,如有可能,也可以考虑逐步将研发的阶段性技术成果申请专利,以最大程度保证研发技术的可专利性。

专利拍卖招商

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“一种子母防伪包装瓶(ZL201220589418.7)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

采用本实用新型作为液体类饮品的包装,通过防伪瓶盖与附带的子瓶实现防伪,从而保证在不打开大包装瓶的情况下鉴别真假,更大限度保护消费者权益。子母瓶体特殊结构、批次号码管理,对流通过程和终端消费都可以起到完美的防伪作用。



交通部拟对打车软件实现统一接入管理

专家认为统一电召平台与终端并非唯一解决方式

■ 本报记者 张莉

近日,交通运输部在其官网发布《关于促进手机软件召车等出租汽车电召服务有序发展的通知(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)。《征求意见稿》提出,各地交通运输主管部门应当加强出租汽车电召服务(乘客通过电话、打车软件等提前预定出租车)的统一接入和管理,逐步实现人工电话召车、手机软件召车、网络约车等各种方式提出的召车需求信息,通过统一的城市出租汽车电召服务平台运转,并推送至统一车载终端播报。

《征求意见稿》的发布意味着,交通运输部拟对出租车电召服务加强规范管理,并逐步实现出租汽车电召服务的统一接入管理。

拒不整改企业将责令出局

《征求意见稿》对出租车电召软件服务管理、终端发放、安全规范等方面作出8项规定,公众可在6月10号前提出反馈意见。除了在开篇肯定打车软件的积极作用之外,这份征求意见稿最核心的内容就是,“逐步实现出租汽车电召服务统一接入管理”。此规定也让行业内人士绷紧了神经。

对于此前备受争议的打车加价、开车接打电话等问题,这份《征求意见稿》提出,出租汽车驾驶员行车过程中不得接打和使用手机。使用手机查询或者应答召车业务的,应当在车辆停止、不影响行车安全的状态下进行。对接单后未按承诺提供出租汽车电召服务的,视为拒载行为。即时召车需求信息只能向空载出租汽车推送。

对于打车软件厂商此前频繁变动的补贴政策,《征求意见稿》提出,手机软件召车信息服务商等电召服务企业实行市场奖励计划的,应当提前10日与城市交通运输主管部门沟通,并提前5日向社会公布奖励计划实施标准和时限。

对于手机软件召车信息服务商不按要求接入城市出租汽车服务管理信息系统、不完整同步实现信息共享、不接受统一接入管理、违规发放驾驶员终端软件、在软件上提供违规加价议价功能及其他扰乱市场秩序的行为,各地交通运输主管部门要督促手机软件召车信息服务商及时整改。对整改不力的,可暂停该手机召车软件在出租汽车市场使用。拒不整改的,责令退出出租汽车市场。

企业持不同观点

在交通运输部《征求意见稿》中要求订单司机端统一由车载平台推送的建议,被滴滴打车和快的打车视为“监管收紧”的又一次警报,统一由车载终端推送订单,预示着两者几乎所有调度、支付功能的废除,威胁着两者市场份额甚至生存的权利。双方在官方回应中也都表示上述建议有不同观点。

滴滴打车方面回应称,“对文件中提出的将车载终端作为召车服务统一调度设备的远景规划有不同意见,从实践来看,车载终端更适合作为行业管理工具,手机作为通用设备,软硬件更新速度快,更适合服务司机和乘客,提供高质量的叫车服务”,而且“出租车行业长期处于供需不足的情况,

扬召时代(指乘客路边招手召车)这种问题没有得到解决,在电召时代如何通过价格杠杆反应这种情况,比如高峰期平峰期双计价等,也希望有关部门能够有个规划,为行业健康发展提供根本的解决方案。”

而快的方面也表示,“希望能够引入更多的市场机制,加速科技进步。各个国家都在积极迎接智能交通的变革,希望中国至少不要落在后面。”而针对具体的征求意见内容,快的相关负责人则表示:“因为目前还是征求意见阶段,所以对于其他的,暂时还不方便评论。”

解决打车软件存在问题 并非只有“华山一条道”

有分析认为,将灵活性与竞争性并存的打车软件收归为统一的平台,将造成电召服务成本和效率上的负效应,无论就乘客、司机还是监管成本而言,都没有好处。更重要的是,那些完全生于市场的打车软件,自出生之日起就带有鲜明的竞争性色彩。一旦统一收编,则意味着其原本优胜劣汰的竞争效应被大大抑制,将削弱整个出租车市场提升服务质量的内在动力。而从长远看,更是对好不容易打破出租车市场“沉寂局面”的创新力量的否定。

业内人士表示,征求意见稿的细则在规范手机、电话打车方面确实能起到一定作用,但把打车软件统一接入管理,实际效果、可操作性也许都不乐观。要从源头上缓解“打车难”,用好“看得见的手”,还得从

节假日网购须警惕四大“秒杀”骗局

“秒杀”网站,以极低秒杀价格吸引用户进入。此类虚假钓鱼网站实则为了盗取用户网银账户、密码等信息,一旦用户进行购买、支付,个人网银信息就会被盗。

骗术三:“秒杀器”携带病毒。该诈骗手段主要通过大量发布“秒杀”广告,骗取网民点击其制作的网站,并在网站“秒杀器”软件中暗藏木马病毒,实施诈骗。

骗术四:“代秒”暗藏猫腻。虽然“秒杀”商品的价格远远低于平常价格,但成功“秒杀”的概率并不高,于是一些“代秒”行为兴起,用户支付一定金额后,对方承诺将提高商品秒杀成功率;有的甚至还以“代秒”为由骗取网民淘宝账号等信息,进而盗取支付宝余额。

(周润健)



中国每年消费奶瓶上亿个 至今无国标

六一儿童节刚刚过去,而安全的产品无疑是给孩子最好的礼物。有数据显示,中国3岁以内的婴幼儿约有5000万,按每人每年平均使用两个以上奶瓶估算,中国奶瓶产品年消费量就达上亿个。

记者近日走访市场发现,婴幼儿的饭碗——奶瓶的质量执行标准却千差万别。究竟标准之间有何差别?婴幼儿奶瓶能否来个统一“身份”?企业联盟标准如何成为婴幼儿奶瓶的质量把关人?记者进行了调查。

标准千差万别 质量参差不齐

记者在上海一家母婴店看到,其销售的进口奶瓶占据一半份额,但各种奶瓶包装上标注的执行标准却五花八门。有的执行欧盟标准,有的标注是奶瓶材料的国家卫生标准,个别产品标注的竟是《国家玩具安全技术规范》,还有的没有标注任何标准,只有中文标签上写了产地、电话等基本信息。

在部分奶瓶上,记者还看到,一些厂家同时标注了美国、欧盟和中国3个标准。“反正买不含双酚A的、进口的,总要放心一些。”一位正在选购奶瓶的妈妈说道。

因为奶瓶质量不达标,导致婴幼儿健康受到威胁的新闻频频出现。比如,有些奶瓶刻度不精准导致婴幼儿长期食用偏高或偏低浓度的奶,致使婴幼儿肾脏压力大或营养不良。此外,上海消费者金先生今年购买了一个玻璃奶瓶,可使用时却发生奶瓶爆裂,差点烫伤手。

“奶瓶市场处在无标生产、监管缺失状态。”中国玩具和婴童用品协会常务副会长梁梅说,中国奶瓶奶嘴行业具有产品销量大、产品品牌多,销售渠道分散、产品质量良莠不齐的特点。据不完全统计,全国奶瓶奶嘴企业200多家,但只有极少数骨干企业制定了企业标准,大部分没有标注产品执行标准。

“由于奶瓶安全标准缺失,造成政府监管缺乏依据,产品质量安全无法保障,行业无标可依。在此环境下,某些混入市场的劣质产品会危害婴幼儿身体健康,损害整个行业利益。”在婴幼儿奶瓶检测领域有20多年经验的天祥集团相关负责人介绍。

尚无强制国标 质量风险暗藏

天祥集团相关负责人介绍,目前企业主要依据欧盟标准EN14350及美国FDA

食品接触材料要求进行测试。其中,前者对奶瓶所含小零件、抗撕裂性、奶瓶刻度精确度等物理性能及其所含危险化学品物质有严格限制,而FDA则专注于食品接触材料的卫生安全要求。

天祥从以往的检测数据分析,奶瓶出现质量问题的原因主要有6个。一是奶嘴在拉伸测试中被撕裂或拉断,拉断的部件易被婴幼儿误吞;二是测试时,奶嘴从奶瓶上拉脱,易堵塞咽喉造成婴幼儿窒息;三是塑料奶瓶容易被沸水烫变形;四是玻璃奶瓶在冷热冲击测试中容易出现破裂,婴幼儿易被奶瓶内液体及玻璃碎片伤害;五是硅胶奶嘴的挥发性化合物(VOC)含量超标;六是卫生安全不合格,如聚丙烯材料的正己烷蒸发残渣超标,脱色试验超标。

中国玩具和婴童用品协会于2013年两次开展奶瓶产品质量摸底抽查发现,不合格的奶瓶产品中,七成左右是奶瓶挥发性有机化合物含量超标。而不合格的产品基本都是非知名品牌。

业内人士介绍,中国的玩具安全国标要求,含细小零件的玩具包装上要有警告标识,防止儿童吞食窒息。奶瓶也同样存

盘根错节的出租车运营机制、道路治堵等多方面入手。

IT法律专家赵占领认为,实际上,打车软件存在的问题并非难以解决,也不是只有统一电召平台与终端这“华山一条道”。关于打车软件带来的社会不公平,许多新技术出现初期都曾遇到,比如火车票网上预订,对于不上网的广大农民工而言订票难度增加,但是随着智能手机的迅速普及,越来越多的用户开始熟悉和习惯网上订票,对不使用手机、不会上网的用户,也可以建立特殊的渠道保护其权益。

赵占领指出,打车软件与火车票网上预订的“经历”类似,前期存在一定的社会不公平,但是经过快的和滴滴持续数月的补贴大战,用户规模已经接近1亿,经过市场教育,大量用户迅速熟悉新的技术。尽管还存在不会使用新技术的用户,打车软件企业可以提供帮助,比如,快的在北京等城市试点老年人、孕妇免费专车的公益活动,针对盲人群体推出视力障碍者定制版产品等。尽管目前这一问题还没完全解决,但是至少说明,政府、企业完全可以找到相比统一平台与终端而言,成本更低、效率更高的方式。

交通部公路科学研究院研究员杨英俊表示,当前,征求意见稿中提到的统一接入和管理,只是统一运转平台和硬件终端设备,但并不改变各个软件的功能,也不影响各个软件之间利用各自优势进行充分竞争,而同时有利于政府监管和双方信息资源的互通共享,这方面大家不要误解。



在这样的风险,但因为没有国家安全标准,也没有行业标准,一些奶瓶产品都没有这样的安全警告。

联盟标准出台 标杆何时变门槛？

目前,由中国玩具和婴童用品协会编制的《婴幼儿奶瓶安全要求》企业联盟标准已经发布,填补了中国奶瓶产品国家和行业安全标准的空白。

梁梅介绍,这一联盟标准主要有三大特点:一是与国际标准接轨,适用于塑料、玻璃等不同材质的奶瓶,方便企业质量控制和政府执法监督;二是重点规定产品在物理、化学等性能方面应满足的安全要求,增加了原材料卫生要求、整体跌落强度要求以及塑化剂含量要求等,这些都是欧盟标准中没有涉及的;三是明确规定标签标识,特别是产品警示要求。

但值得注意的是,目前,企业联盟标准仍然没有强制性,只是对整个行业起到示范和标杆作用。专家认为,应尽快出台奶瓶国家标准,让标杆真正成为一种“门槛”,保护婴幼儿的舌尖安全。

(周琳)