



风向标

印度政府将建海底电缆

据《印度时报》报道,印度将在安达曼——尼科巴群岛兴建连接钦奈和布莱尔港之间的海底电缆,该项目由政府实施,以确保与战略要

地的安全和无故障连接。据悉,该项目的成本预计将达到100亿美元。目前,印度政府没有任何的海底电缆网络。

投资者为南非风能、太阳能发电项目注入820亿兰特

据南非媒体报道,投资者已为南非风能、太阳能发电项目注入资金820亿兰特。最近一轮的独立能源采购项目显示,风能发电成本为每千瓦时0.65兰特,太阳能发电成本为每千瓦时0.8兰特。

特,尽管发电成本略高于当前南非国家电力公司每千瓦时0.64兰特的成本,但随着美度皮和库西尼火电站的建立,南非国家电力公司的发电成本将上涨至每千瓦时0.97兰特。

缅甸电力供应缺口亟待弥补

近年来,缅甸经济复苏势头明显加快,被外界誉为“最后一块投资热土”。在跨国公司纷纷进驻缅甸的同时,缅甸境内电力供应不足成为制约其经济进一步快速发展的瓶颈。据亚洲开发银行统计,缅甸现有供电量仅能勉强保证全国26%的人口用电需求。随着入夏

后气温飙升,驻缅外资企业常受“断电”之苦。近日,缅甸电力能源部长吴钦貌表示,缅甸未来每年电力需求增长为15%,解决国内用电缺口是当务之急。下一步,缅甸将针对自身资源、地形优势等特点,大力扶持大型水力及燃煤发电项目。

在华外资银行抢占信用卡中高端市场

央行最新数据显示,截至一季度末,中国信用卡累计发行量已经突破4万亿。不过,在华外资银行在信用卡业务上却仍为“新人”,市场份额不及1/10。而从发卡规模上看,尽管外资银行信用卡发卡量目前每年都以50%左右的高速度在增长,但由于网点和客

户基础不占优势,市场份额始终无法赶上中资行。为了应对独特的内地市场环境,在华外资行普遍采用了差异化的发展策略,如在客户定位上聚焦中、高端客户,但外资行信用卡通常采取的高额年费方式,也一度引发颇多质疑。

日本免税店将增加1倍 奥运会之前达到1万家

据《读卖新闻》网站报道,日本政府日前确定将在2020年举办东京奥运会之前,将国内的免税店数增加1倍,达到1万家的规模。目前,日本全国的免税店约有4600家,但是这些免税店大都分布在国际机场、大城市的百货店、电

器店以及有名的景点周边。今后将增加在地方的分布,一些地方特产也会在免税店出售。日本政府希望以此来吸引更多的外国游客走进全国各地。该项目计划预计6月下旬纳入新的经济发展战略。

法国政府决定加快电动汽车基础设施建设

据法国《费加罗报》报道,法国参议院日前审议了在法国全国范围内铺设电动汽车充电桩网络的法案初稿。报道称,目前法国投入使用的充电桩约8000个,不足以满足电动汽车市场发展需求。因此,在正审议的法案中,法国政府要求地方政府在充电设施不

足的市镇增加充电桩,并允许电动汽车运营商免费使用公共充电场地,该法案将使法国政府能够在全国范围内组织充电桩布网。未来3年,法国将在现有充电网络基础上增加1.6万个充电桩。该项目需要投资8000万至1亿欧元。

(本报综合报道)

供求信息

俄罗斯公司出售燃料油、柴油和废金属

联系人: Куркин Максим
电话: 007-9144104504
电子邮箱: maksstroyosnova@yandex.ru
(中间商请勿打扰)

(信息来源: 中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

俄罗斯公司求购中国产家禽屠宰生产线

联系人: Ekaterina Dubinich
电子邮箱: ekaterina.dubinich@yandex.ru
联系语言: 俄语或英语

(信息来源: 中国驻俄罗斯圣彼得堡总领馆经商室)
(以上信息仅供参考)

商情聚焦

中企“扶贫”美国有名贫困县

驱车沿着美国阿拉巴马州五号公路,记者行至一个名叫“松山”的小镇。林木掩映中,鲜艳的五星红旗和美国国旗迎风飘扬。旗帜旁,一座崭新的工厂引人注目,这就是中国金龙精密铜管集团股份有限公司投资近1亿美元兴建的大型铜管厂。当地时间5月28日,工厂竣工投产,结束了方圆几个县市近半个世纪没有新建一家制造工厂的历史。

投资兴业
改变当地没有像样工业状况

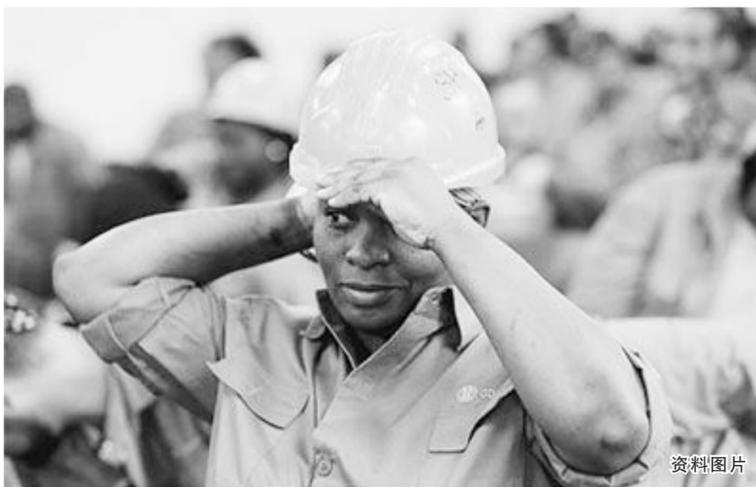
位于美国南部的阿拉巴马州经济相对落后,金龙铜管厂所在的托马斯维尔市威尔科克斯县是全美有名的贫困县,其居民家庭收入全美最低,失业率则为全美最高。当地人说,“乡土风情”是这一地区最大的特色,但也反映出当地经济落后的现状。当地的主要产业是林业,路上不时驶过的货车,拉的大都是木材。

2011年年初,金龙集团宣布在当地建厂。经过3年多的建设,一座现代化的制造工厂拔地而起。金龙集团董事长李长杰表示,建立这家工厂,第一是发展经济,第二是解决就业,在今年年底一期工程满负荷运转后,将来还要建二期、三期,最终将为当地创造500个就业岗位。

阿拉巴马州州长罗伯特·宾利感谢金龙集团选择了威尔科克斯县。他告诉记者,自从1967年以来,当地就没有新建过一家像样的制造工厂。

自出任阿拉巴马州州长伊始,宾利就把创造就业视为重中之重,表示在全州实现失业率下降至5.2%之前,不拿一分钱工资。上任第二天,宾利就与金龙集团赴美考察团会面,最终商定厂址选在阿拉巴马州,该项目成为宾利上任后的第一个招商引资项目。

威廉·奥斯本是金龙铜管厂的一名当地员工,他的家距离工厂只有10多分钟车程。2012年,奥斯本失业,金龙集团的到来让他失业一年多后重新找到了“饭



资料图片

碗”。记者注意到,金龙铜管厂员工的安全帽上同时印有他们的英文名和中文名。

阿拉巴马州联邦众议员特妮·休厄尔表示,威尔科克斯县之所以落后,是因为没有好的资源和机遇,现在这两者都有了。“金龙集团做出了投资,我们也应该兑现承诺,这将是一种伙伴关系。”她说。

分享机遇
中美两国投资合作日益拓展

据悉,金龙铜管厂是中国企业在阿拉巴马州的第三个投资项目,也是最大的一个。该项目投资额近1亿美元,设计产能为年产6万吨精密铜管,产品主要用于空调、冰箱等制冷行业,将向金龙集团在美国的战略伙伴和其他客户供货。事实上,这也是中国企业在美国最大的绿地投资项目之一。

“在阿拉巴马州政府的大力支持下,金龙集团决定在该州建厂。”李长杰所说的“支持”,是阿拉巴马州政府提供的实实在在的优惠政策。比如,根据建厂进度给予现金补助;建厂用地费用优惠;当地政府提供工人培训,并专为工厂建设一座变

电站和一座横跨铁路的通行桥……该公司负责人还告诉记者,他们敢于在当地投资,更重要的是公司具备技术优势。据悉,金龙集团拥有100多项专利技术,其生产设备、核心模具都是中国本土制造的。

“金龙”的故事,是中国企业“走出去”的故事,也是美国民众分享中国机遇的故事。这样的故事现在越来越多。阿拉巴马州托马斯维尔市市长谢尔登·戴尔对记者表示,任何国家只要经济发展到一定阶段,其本土企业都会走出国门,与国际市场对接,中国也正在这么做。他表示,中美两国的投资合作日益拓展,希望引进更多中国公司,与中国建立合作伙伴关系。

当前,中美投资正在进入一个新时期。有专家估计,今年,中国对美国的投资额很可能超过美国对中国的投资额。虽然中美之间存在一些经贸摩擦,但这些并未影响美国地方政府争抢中国投资的热情。记者在采访中感受到,越是美国偏远的地方,对中国投资显示出的热情越高,心情也更加迫切。

(吴成良)

贸易机会

印尼未来六年基建投资巨大

印尼国家建设计划委员会公私合作工程部门负责人日前表示,为了达到2020年成为中等收入国家的目标,必须大力发展基础设施建设。考虑到印尼基础设施的落后现状,2020年前,印尼计划在基础设施建设领

域投资5500万亿盾(约合5503亿美元)。上述巨额投资的主要项目包括:公路建设1070亿美元,铁路建设233亿美元,市区运输建设139亿美元,海运建设472亿美元,河运和渡轮建设76亿美元,空运建设

152亿美元,电力建设97亿美元,煤气及其他能源建设449亿美元,水资源建设916亿美元,卫生与净水建设559亿美元,民房与住宅区建设322.5亿美元,电子信息技术203亿美元。(李国章)

墨西哥卫星招标项目吸引投资者



据墨西哥《金融家报》报道,墨西哥电信经理豪尔赫认为,墨西哥在卫星领域的投资使墨西哥有资格超过巴西,争夺拉美地区卫星领域的领军地位。在拉美地区卫星工业领域,只有少量有投资能力的国家参加角逐,而墨西哥的电信改革将使其吸引更多的投资,从而有能力与巴西竞争领军位置。

墨西哥航空局和通讯交通部官员也认为,墨西哥卫星领域的政策使其成为拉美地区的先锋国家,并将在未来10年内产生技术飞跃。值得注意的是,墨西哥联邦政府投资210亿美元建立和运营MEXSAT卫星系统,并于2012年把3颗通讯卫星中的第一颗送入卫星轨道。

据悉,2013年,墨西哥电信改革使外国公司可以100%进入墨西哥卫星领域,墨西哥SATMEX公司出售给法国EUTELSAT公司就是最好的证明。此外,将要进行的两个卫星轨道招标也将吸引大量投资者的兴趣。(尚武)

(上接第1版)

三、增强贸易摩擦应对服务

帮助企业积极应对国际贸易摩擦。发挥代言工商的职能,代表涉案中国企业就贸易摩擦发表意见,配合政府谈判,组织企业对国外反倾销、反补贴调查积极应诉。广泛联系国外律师事务所等中介组织,构建国际商事法律服务平台,为我企业应对贸易摩擦推荐专业律师,提供相关服务。加强与政府部门及行业协会合作,以重要的产业集群地为依托,建立应对贸易摩擦的预警机制,及时向有关行业和企业提供预警信息。

完善经济贸易争议解决服务。独立公正地解决经济贸易和海事海商争议,保护中外当事人的合法权益,维护公平

有序的经济贸易秩序,改善贸易投资的软环境。积极推进仲裁委和海仲委在自贸区设立分支机构,就近为自贸区企业提供争议解决服务。加强与国外商协会合作,大力开展国际商务敦促履约,协调处理中外企业之间的经贸纠纷,为企业提供低成本、高效率的纠纷解决服务,维护企业权益。

四、做好国际贸易规则和惯例培训

全面对接国际商会下设的12个专业委员会,重点做好国际贸易规则和惯例的培训、推广和应用工作。为中小企业融资、担保和国际结算提供更多的服务,包括:跟单信用证统一规则(UCP600)、见索即付保函统一规则(URDG)、包买票据业务(FGRFEIT)、贸易术语解释(INCOTERMS)等。积极配合相关银

行,针对外贸企业,尤其是中小企业的业务人员需求,设计专门的培训课程,在全国范围广泛开展培训,力争让更多的外贸企业从业人员了解、掌握和运用这些通用的国际规则和惯例,拓展企业融资渠道,促进外贸企业的发展,推动贸易的稳定增长。

五、强化知识产权服务

为企业提供务实、深入的知识产权服务,包括:加大对企业知识产权宣传力度,开展多种形式的知识产权培训和交流,积极向企业介绍各国知识产权保护制度,并发送国内外知识产权信息情报;为“走出去”的中国企业和“引进来”的外国企业提供企业知识产权保护法律意见;为中外企业在中国申请、运用专利和商标等知识产权提供代理服务;

积极开拓企业的海外并购交易等领域的知识产权尽职调查业务;为企业遇到的国内外知识产权问题提供专业咨询,提供有创造性的建议和有价值的解决方案;帮助我国企业制定知识产权战略,为企业知识产权海外布局提供咨询;在欧美重点展会设置知识产权工作点,积极服务我参展企业,解决知识产权侵权问题,发挥专业特长,协助企业解决展品知识产权纠纷;积极代表国内企业参与境内外知识产权诉讼和仲裁,保护我国企业合法权益。

六、提高信息服务水平

加强信息化工作,整合贸促会的各项业务,通过网络平台为企业提供方便、快捷、有效的在线服务。建立多层次、广覆盖、大数据的信息服务平台,

全方位为企业提供经贸动态、市场趋势、投资环境、法律法规、贸易机会、合作项目等实用商务信息,以及多双边机制平台、展会论坛、商事法律、仲裁调解、知识产权、专利商标、业务培训等专业服务信息,让企业通过信息服务平台获得从事经营、贸易、投资所需的各类信息。通过网络平台与企业建立互动联系,了解企业需求,回复企业关切,提供在线咨询。充分利用企业服务网,搭建地方、行业或专题的网络服务平台,发布企业产品供求信息,促进企业在线对接与合作。创新发展现有信息产品,提高信息产品内容的针对性和实效性,为企业开展国际贸易投资提供精准有效的信息服务。