

会展经济:让市场进行“资源配置”

■ 本报记者 兰馨

“没有统一的模式其本身就是一种模式。”近日,在第三届中国(北京)国际服务贸易交易会期间举办的中国国际会展业发展大会(以下简称会展业大会)上,国际展览业协会(UFI)执行副主席陈先进认为,中国会展业既不需要妄自尊大,也不需要妄自菲薄。

在本次会展业大会上,相关部门强调指出,在“国八条”出台后,政府主办的展会数量减少。同时,由市场主导下的会展资源配置作用开始显现。这意味着政府需进一步加快职能转变,加强公共服务。

尽管竞争激烈,但展会的数量并未减少。相关数据显示,2013年全国举办展会超过7000个,较1997年增长了近6倍。今年,到目前为止,全国会展场馆总数超过300个,可供展览面积达1200多万平方米。

预计到2015年,全国展会的数量将增加到9000个,产值规模将达到3000亿元。我国会展业在促进经贸、科技、文化交流和与合作方面的作用越来越明显,已成为国民经济中增长快、发展潜力大的行业之一。

规范会展市场秩序

“中国将进一步规范会展市场秩序,加强知识产权保护和信用体系建设,以遏制当前会展业低水平重复办展、无序竞争等不良现象。”商务部副部长房爱卿强调说,为进一步规范会展业市场,中国将结合行业特点和市场需求,加强会展业知识产权保护,支持和鼓励办展主体通过专利申请、商标注册等手段保护展会的知识产权。

房爱卿指出,应进一步研究建立全行业的诚信体系,探索建立信用档案和违法违规单位信息披露制度,并推动成立全国性会展行业行业协会,切实提高行业自律水平。

中国会展经济研究会会长袁再青表示,在新形式下,会展业需在市场主导下资源共享,进一步开拓合作的机遇。

政府引导资源配置

国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲提出,市场化办展是方向。在清楚界定政府在会展领域的职能和作用的同时,做到引导资源配置,而不是直接参与

资源配置。

任兴洲认为,应创造各类会展主体平等发展、公平竞争的市场环境。促进民营企业企业的发展,发挥民营企业经济资本投资的积极性,创造中小企业的发展环境。此外,必须建立和完善知识产权的保护机制,严厉打击侵犯知识产权的行为,形成良性的行业规范。给予税收方面的支持。

统计显示,截至2012年底,中国内地国际展览联盟(UFI)认证会员超过80个,但经UFI认证的展会数量仅为58个,不足德国的一半。同时,据德国经济展览和博览会委员会统计,在2011年全球会展企业排名中,营业额超过1亿欧元的27家会展企业排行榜中,我国内地企业无一入选。

陈先进认为,市场在资源配置中起决定性作用。

出展面临新局面

据中国贸促会展览部副部长赵振格介绍,2013年我国出国展览的规模和数量出现了自2009年以来的首次回落,中国出国展览业步入提质增效新阶段。

统计显示,2013年,全国102家出展单位共赴75个国家和地区实施经济贸易展览会计划1492项,比2012年减少2.4%。其中,举办单独展览会70项,占实施总量的4.7%;全年展览面积67.2万平方米,比2012年减少了3.6%;出国参展企业约4.7万家,与2012年基本持平。

赵振格透露,虽然出展总量小幅下降,但在开拓新兴市场、发展新型产业项目、提升自办展质量等方面,出国展览业表现稳定。出国展览业市场结构、产业结构以及办展的主体结构进一步优化和多元化。目前,我国出展业正处在发展的关键时期,虽然在市场化进程、规范化管理、组展单位国际竞争力、知识产权保护等方面与会展行业发达国家存在一定的差距,但这也昭示着,我国出国展览业有巨大的发展空间。

赵振格认为,新形势下,出展要保持发展势头,就要挖掘新的动力。

2013会展统计与新标准发布

本次会展业大会期间发布的《全国会展产业政策法规白皮书(2013年度)》、《2013

年度中国展览数据统计报告》、《2013中外会展业发展评估年度报告》,以及《会展业新国家标准》,仍是业内关注的焦点部分。

《2013年度中国展览数据统计报告》对除港澳台外的4个直辖市、27个省会城市、5个计划单列市及278个地级市、10个县级市、5个行政区的324个城市进行统计。根据统计,2013年境内举办了7283个展览项目,总面积为9349万平方米;境外自办展共66场,总面积达16.93万平方米;国内展馆共210个,总面积是743万平方米。

《2013中外会展业发展评估年度报告》显示,进入世界27强的办展机构中,香港贸发局是中国唯一入围的办展机构。

《全国会展产业政策法规白皮书(2013年度)》汇总了全国各地2013年最新出台的会展行业政策法规,针对2013年会展行业政策的调整及对会展行业发展的影响进行了解读。

本版话题



▲ 图为交易会上展出的伊朗手工压花、绘画的铁制工艺品。

▶ 图为21世纪海上丝绸之路展区。

日前,第十六届海峡两岸经贸交易会在福州市闭幕。来自23个国家和地区逾千位客商相聚于此。展会突出“海上丝绸之路”特色,首设21世纪海上丝绸之路展区。此外,今年交易会设机电展区、食品展区、日用精品展区、旅游文化展区等展区,共3847个展位,展区总面积8.3万平方米。

林善传 摄



澳门会展业: 深化区域合作 与粤港错位发展

■ 景晓 孙立极

“欢迎北京及内地其他省市的企业家来澳门参加和举办会展活动,开拓葡语国家等海外市场!”澳门贸易投资促进局(以下简称贸促局)执行委员刘关华表示。

会展业是澳门近年来发展最快的行业之一。刘关华介绍,澳门国际贸易投资展览会等本地展会,已成为国际认证展会和区域品牌展览活动。同时,中国餐饮业博览会等知名展会也先后移师澳门。2013年澳门共举办1030项会议及展览,与会及入场观众达到203万人次,全年展览主办机构的收入超过2300万美元。

澳门贸促局主席张祖荣发言时表示,澳门具有自由港、单独关税区、简单低税率制、国际市场网络、葡语基础好等优势。近年来,澳门的交通基础设施网络不断完善,为会展业提供了有利的发展条件。港珠澳大桥将于2016年通车,届时,自香港机场赴澳门仅需二三十分钟车程,到澳门主办或参与展会会更加便捷。

澳门特区政府近年倾力发展会展业,2010年,特区政府成立“会展业发展委员会”;2013年,澳门贸促局推出“会展竞投及支援‘一站式’服务”;今年,澳门经济局又推出“国际会议及专业展览支持计划”,为在当

地筹办的会展活动提供场地考察、酒店住宿、餐饮、交通、推广等财务支持。

澳门素与安哥拉、巴西、葡萄牙等总人口超过2.6亿人的葡语国家渊源深厚。刘关华介绍,此次京交会上,澳门贸促局特别邀请110位来自澳门及葡语国家的会展服务供应商来京推介,就是希望更多内地企业了解在澳门办展利于“走出去”的优势。

澳门会议展览业协会会长李志忠提出,“澳门会展业已从起步阶段进入发展阶段。面对本地市场狭小,周边地区竞争激烈等问题,更加需要深化区域合作,与粤港协调发展、错位发展。”

刘关华说,《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)中,内地在服务贸易领域对会展行业的逐步开放,为澳门会展业发展区域合作提供广阔空间。2005年3月,澳门派意国际会议展览(北京)有限公司借助CEPA东风,落户京城。几年间,北京派意先后承接了澳门特区政府在内地多地举行的旅游推广等综合性活动;并依托珠江三角洲生产加工基地,开发了一系列派意礼品。

会展业是现代服务业的一个代表性行业。张祖荣透露,“服务业占澳门本地生产总值比重约为94%。而2013年澳门的服务出口达到530亿美元,根据WTO公布的最新国际排名已超过澳大利亚和中国台湾地区,由上年的第二十六位上升至第二十四位。”

展览会主题创意的发展趋势

■ 张凡

展览会主题组合或细分的创意

展览会主题的组合或细分,向来是展览界创意新展览会的招法。

改革开放以来,中国展览业在发展中走过了展览会主题从组合到细分的路程。

上世纪90年代初期,经济贸易投资洽谈会是全国许多省(区)或省会城市政府最先举办的政府展。举办经济贸易投资洽谈会的宗旨是吸引外商投资,为介绍地方经济发展特色,方便外商推广产品,各地的经济贸易投资洽谈会大多办有展览会配套。这种展览会只能是组合性的,其主办者采用行政资源组展,参展客商一般按照行政区域组团参展。

到2005年前后,由于中国对外开放水平提高,此类活动的功能减弱;同时,由于中国展览业发展水平提高,这种跨行业组合性的展览会已难以满足参展客商的不同需求。因此,各地经济贸易投资洽谈会纷纷转型,有的则停办。由组合性质的展览会转向细分性质的展览会,是经济贸易投资洽谈会转型的实质。

经济贸易投资洽谈会的蜕变

经济贸易投资洽谈会作为政府招商引资的专项活动已遍及全国。

最初,这项活动只集中邀请外商参加经贸投资的洽谈,活动内容以会议和签署投资协议、考察建设项目,展会是后来配套的。展会内容一般是介绍国内引资项目或

开发区,外商也有参展。

经济贸易投资洽谈会由政府操作,包括邀请外商、组织洽谈和考察、安排展览。活动经费由政府承担。然而,这样操作洽谈会,需要政府投入大量的资源,耗用政府领导及商务主管部门大量的精力。此外,与洽谈会配套的展会虽是免费参展,但展会往往只是应付洽谈会开幕半日的领导和外商参观,招商引资效果并不明显;而被政府下文件通知来的参展单位年复一年已成负担。为撑起展会规模,政府尝试商业化办展,一些民营展览公司得以参与其中销售展位。但因展览范围庞杂,再加公司利益(赚钱)与政府诉求(好看)相冲突,故无法提升展会效果和服务品质,不但客商诟病颇多,也令展览公司积极性减退,政府陷于两难境地。

在此背景下,2000年前后,各地的经济贸易投资洽谈会纷纷转型:

一是转为专业展,如武汉经济贸易投资洽谈会转为中国(武汉)国际机电产品博览会,其于2004年改由香港讯通公司承办经营。

二是转为边贸性质的经贸投资洽谈会,如:乌鲁木齐经济贸易洽谈会2011年转为中国—欧亚博览会;吉林经贸洽谈会2011年转为中国—东北亚投资贸易博览会;内蒙古经济贸易洽谈会2005年转型为中俄蒙经贸洽谈暨产品展销会。

三是转为国际性的经贸投资洽谈会,如福建投资贸易洽谈会1997年升格为中国国际投资贸易洽谈会;宁夏国际投资贸易洽谈会在2011年同时举办中国、阿拉伯国

家经贸论坛。

四是创办新的经贸投资洽谈会,为适应对外开放的新形势,中国—东盟博览会、泛珠三角区域经贸合作洽谈会、中国中部投资贸易博览会、中国西部博览会等先后兴办。

组合性展览会的主题创意

组合性展览会的主题创意,思路大体有二:

一是不同行业的产品同在一个展览会上展出。这种组合性展览会的特点是,参展行业以展览会为信息交流的公共平台,围绕一个共同的主题向参观者推介。经济贸易投资洽谈会就是这样的展览会。其主题是“经贸交流,招商引资”。2012年12月在北京国家会议中心举办的第一届中国城市矿产博览会,也是这样的展览会。其主题是“利用城市废旧资源,发展循环经济”。邀请参展的对象既有废弃资源利用全产业链上的回收、运输、拆卸、加工、再生利用及其相关技术研发、设备制造等行业的企业,也有列为循环经济示范、废旧物资回收体系示范、餐厨废弃物回收处理试点的城市、工业园区或基地。

二是某一行业内部细分行业的产品同在一个展览会上展出。这种组合性展览会的特点是,参展行业以展览会为信息交流的公共平台,以该行业的发展为共同主题向参观者推介。如组合性的汽车展览会往往包括乘用车、商用车、汽车零部件、汽车用品等汽车制造业细分行业的产品,组合性的农业

展览会往往包括农业机械、农用生产资料、农用设施、畜牧产品与畜产设施和果菜生产品等多个农业细分行业的产品。

细分性展览会的主题创意

细分性展览会的主题创意,也有两种思路:

一是根据某一领域经济发展需要或市场变化,从跨行业的组合性展览会中提炼主题或拆分主题,创立专业性的展览会。如福建投资贸易洽谈会通过提炼主题,升格为中国国际投资贸易洽谈会;而中国城市矿产博览会有可能拆分主题,设立城市建筑垃圾再生利用展览会、城市餐厨废弃物回收处理展览会、废旧汽车、家电回收利用展览会等不同主题的专业展览会。

二是根据某一行业发展需要或市场变化,将该行业组合性的展览会拆分为专业性主题的展览会。如纺织行业,就可以按产业链垂直细分成不同主题的专业展览会;而汽车行业则可通过横向的产品分类,细分为不同专业性主题的展览会。

创意主题展览会的主题创意

创意展览会的主题,是组合还是细分,有如下规律可供参考:

一是在展览业发展水平偏低或展览市场不够成熟的城市,一般选择组合性的展览会。

二是政府作为主办方创新主题的展览会,往往选择组合性的展览会。

三是在市场需求多元、需求增长的情况

下,将组合性主题的展览会细分为专业性主题的展览会便会成为必然趋势。细分展览会主题的主办方往往是非官方的。其细分的展览会主题与已有的组合性主题的展览会,未见得存在着主从关系或连带关系。

四是展览市场上因为历史原因而存在的组合性主题的大型展览会,很多只是保留了组合性主题(即保留了组合性展览会的历史名称),但其实质已是细分主题的展览会了。如创办于1999年的上海国际工业博览会,是国家多个行政管理部门联合上海市政府共同主办的工业主题的大型展览会。其前两届是地道的组合性展览会。而移址于上海新国际博览中心举行的第三届,由于展馆面积扩大,始设电子信息与网络、家用电器、电气装备、环保、能源、新材料、汽车与零部件、科技创新和生物工程与医药九大展区。2006年的第八届明确与国际接轨,分设信息技术与装备展、数控机床与专用装备暨中国国际金属加工工业展览会,工业自动化暨亚洲国际工厂及过程自动化技术与设备展览会,能源装备暨亚洲国际电力、电工及能源技术与设备展览会,环保技术与设备展览会等6个专业展会,另设科技创新展区。之后,这个在上海国际工业博览会名称之下细分专业性主题展览会的格局得以延续,在2012年第十四届时又新增了工业机器人展览会。

会展书院