



## 商旅资讯

### 印度酒店公司进军中国市场

**本报讯** 据美国《福布斯》杂志报道,印度酒店公司(Indian Hotels Company,简称IHC)正进军中国奢华酒店市场。对此,中国的旅游公司也十分欢迎。

报道称,印度塔塔旗下的印度酒店公司(IHC)市值达12亿美元(约合人民币74亿元),在12个国家共拥有125家酒店。IHC的CEO雷蒙德·皮克森曾表示:“现如今的奢华酒店,很大一部分目标市场都在中国。”有鉴于此,IHC紧跟其他跨国酒店公司,如喜达屋(Starwood)、希尔顿(Hilton)、万豪(Marriot)的步伐,开始进军中国市场。

该公司2012年和云南旅游公司合作,开始在中国经营业务,并计划今年内在中国新增4家酒店。IHC一直对顶级地产情有独钟,在中国也不例外,他们在北京接管了天坛附近的一处房产,同时也打算在海南打造一处拥有300个房间的豪华度假村。

据报道,目前,IHC有36家正在建造的酒店。在过去的3年里,IHC平均每9周就可建造一家酒店。过去一年,IHC的股票上涨了68%,从年初至今,股票又上涨了48%,市值已达到12亿美元。

报道指出,IHC也正在印度积极打造经济型酒店,以挖掘本国迅速发展的旅游市场。2010年时,印度国内大约有7.47亿名游客,但两年后游客量达到了10亿。印度国内共有25万家酒店,相较于中国的300万家和美国的500万家,印度的酒店市场还有很大的发展空间。

IHC表示,虽然中国游客是促进印度旅游市场发展的一个驱动力,但去印度旅游最多的游客是美国人。2013年,美国游客占到了印度外国游客总量的一半。(徐笑笑)

**大同启动2014消夏度假旅游年活动**

**本报讯** “清凉大同城,度夏首选地”,在近日举办的2014中国大同消夏度假旅游年活动启动仪式上,大同市委常委、副市长操学诚没有推介山西的煤,而是开始推介大同旅游。

“大同位于山西省最北端,地处黄土高原东北边缘,夏季平均气温为20摄氏度,相对湿度50%左右。近年来,大同生态环境大为改善,PM2.5年平均浓度为90左右。2013年,大同市二级以上天数345天。”操学诚说,除了优越的自然条件,大同还是一个有着悠久历史和灿烂文化的古都,有着2300多年的建城史和1600多年的建都史,曾为两汉名郡、北魏京华、辽金陪都、明清重镇,1982年被国务院首批公布为24座历史文化名城之一,2010年跻身中国九大古都之列。中国三大石窟之一云冈石窟、华夏五岳之一北岳恒山、世界建筑奇观悬空寺以及大同古城、长城古堡、大同火山群等,让大同拥有格外精彩的人文与自然旅游资源。

活动启动仪式上,大同市云冈研究院院长张焯、大同市旅游局局长张佃生等还分别介绍了以古都、夏都、佛都、艺都来高度凝炼出的大同旅游资源特色,以及将陆续开展的大同消夏旅游年系列活动,如北京高考学生减压消夏度假游、首届雪花啤酒音乐节、2014首届大同国际自行车骑游中国大会、曾竹韶奖学金雕塑展等。(范丽敏)

# 湿地观鸟成最新体验式旅游方式

■ 本报记者 袁 远

观鸟活动起源于西方国家,已经有几十年的历史。由于观鸟活动内容丰富,趣味性强,行为高雅,有益于身心健康,已经发展成为一种世界性的时尚娱乐休闲活动。目前,有不少旅游企业开始将户外观鸟体验活动列入到高端旅游体验项目中,这项时尚生活新主张也得到不少高端游客的热情追捧。

环保专家郭耕告诉记者,中国有近1200种鸟,其中许多是中国特有品种;中国有许多具有国际重要意义的鸟类栖息地,还有世界级的观鸟胜地。中国有许多鸟岛,还有许多湖泊、山林成为鸟类的集中栖息地,其中一些交通方便,便于游人前往。记者也了解到,像河北的衡水湖、白洋淀,北京的延庆野鸭湖、密云水库、怀柔水库,还有河南的孟津黄河湿地,都是游客前往观鸟度假的好去处。

### “鸟类天堂”白洋淀

素有“华北明珠”之称的白洋淀位于河北省中部,是中国海河平原上最大的湖泊,曾经以大面积的芦苇荡和千亩连片的荷花淀而闻名。随着白洋淀生态环境不断改善,有越来越多的候鸟选择白洋淀作为它们迁徙通道的觅食地和栖息地。这两年,水清、苇绿、荷红、鸟鸣构成了白洋淀独特的景观。

郭耕告诉记者,现在的淀区水面开阔,水质好,鸟类不断增加,最近又发现了5种珍稀鸟类,分别是罗纹鸭、针尾鸭、文须雀、环颈雉、黄腹鹑鸪。如今,白洋淀的鸟类品种多达197种,堪称“鸟类天堂”。

目前,还有一些绝迹多年的水禽水鸟,如灰鹤、豆雁也回到了芦苇丛。近两年的春秋两季,这里都会飞来许多白天鹅,有时会多达上百只来此迁徙。天鹅在白洋淀是旅鸟,每年春季从南方迁至北方进行繁殖,秋季再迁回到南方越冬,其间来白洋淀停歇觅食,补充能量,以便能继续迁徙。

续迁徙。白洋淀的“天鹅湖”也由此得名。

### 北戴河湿地

北戴河地处辽西走廊西部,旁有联峰山的常年翠绿,再加上戴河、洋河、滦河的人海口汇聚于此,湿地面积达6600多公顷,是候鸟在西伯利亚、中国北方与中国南部、菲律宾、澳大利亚迁徙途径中的一个驿站。这里既是留鸟和夏候鸟聚集的乐园,又是众多旅鸟迁徙的理想通道和歇脚站,被国际湿地保护组织命名为“北戴河湿地”。

郭耕表示,北戴河的鸟类资源极为丰富。据有关资料所载,我国鸟类共1186种,而北戴河就有405种。其中属国家重点保护的有68种,国家一级保护鸟类有白鹤、黑鹳、丹顶鹤、大鸨等12种,二级保护鸟类52种。这里有不少鸟类还是世界著名的珍禽,也是世界濒危鸟类黑嘴鸥仅有的三个繁殖区之一,所以被专家认为是最好的观鸟和鸟类研究基地。

春、秋两季是观鸟的高峰期。从4月的第一周开始,这里会陆续迁来许多鸣禽。5月则达到候鸟春季迁徙的高峰,有游禽,涉禽,攀禽和大量的鸣禽,如黑枕黄鹂,柳莺,山雀,金腰燕等。在联峰山公园,海滩公路灌木丛中,常常可以欣赏到鸣禽的歌唱,真可谓“春天踪迹谁知,除非问取黄鹂”。

### 北京延庆野鸭湖

北京野鸭湖是北京唯一的湿地鸟类自然保护区,地处延庆八达岭长城下的官厅湖畔,拥有150多万平方米水面;野鸭湖的湿地面积更是位居华北之首,仅沼泽地就达5万余亩,植被丰富,成为冬春南北候鸟理想的中转栖息地。

记者了解到,眼下,前往野鸭湖考察休闲的学者、游人络绎不绝,不仅在这里可以体味住农家院、吃农家饭的乐趣,而且早晨六七点钟到湿地观察、聆听各种鸟类低吟和鸣叫,更给人一种置身于世外桃源的感觉。同时,这里也是大中小学自然



生物教学的理想基地和国家研究珍贵性、典型性、稀有性鸟类的最好场所。

郭耕介绍,这里有国家一、二级保护鸟类,如金雕、大鸨、灰鹤、大天鹅等150余种。野鸭湖以聚集野鸭而著称,其中,绿头鸭的羽毛如金属般夺目;罗纹鸭和绿翅鸭个头小一点儿,但更漂亮和俊俏;琵嘴鸭端着铲状的大嘴,游起来似乎挺吃力。此外,还有小丑般可爱的鹊鸭、鼻尖带钩的普通秋沙鸭、平时并不常见的红头潜鸭。

### “燕山明珠”密云水库

密云水库很美,不仅有红叶林、长城遗址、峡谷深潭,周遭的浅滩湿地还成为鸟类绝佳的栖息场所。

郭耕告诉记者,密云石城乡的白河岸边悬崖峭壁上,每年的4月至8月都有100多窝苍鹭在那里筑巢繁殖,是观察苍鹭繁殖习性的极好地点;也有夜鹭、苍鹭和池鹭等涉禽类的夏候鸟,它们春天来,秋天走,被密云的环境所吸引,常年来此栖息,因为这里水质比较清澈,有鱼类或其他水生生物可供觅食。而水库的天鹅、鸕、野鸭等候鸟则会在密云过冬。

水库北岸是密云县不老屯镇的云峰山,山间绿树郁郁葱葱,满耳是喜鹊、山雀和

## 2014年度Luxperience筹谋“她旅游”市场

■ 本报记者 高洪艳

近年来,随着女性就业率的上升、经济地位的独立、人身自由的解放和闲暇时间的增多,度假旅游和公务旅游的女性游客不断增多,“她旅游”市场迅速发展并引起了业界关注。南半球最大的旅游奢华展——2014年度Luxperience正与其展商针对这一趋势而研究制定策略,以确保应对和善用“她旅游”市场商机。

在亚太地区,无论是商务旅游,亦或是休闲旅游,女性旅游者所占比重正在快速增长。据统计,这一比重将在2030年增长达400%。“毫无疑问,整个亚洲范围内的女性旅行者正在不断增长。她们主要来自亚洲的富裕地区,如东京、新加坡、台湾、北

京、上海、香港和首尔。”Luxperience的CEO琳蒂·安德鲁斯举例说,新加坡32%的商务旅行者是女性,而香港则是女性商务旅行者最多的地区,所占比重达到36%。

琳蒂还表示:“Luxperience2014很愿意与它的展商分享这一市场趋势,以确保他们可以针对亚洲女性旅游市场做出战略调整,从而与我们的国际买家建立有效的联系。”

Luxperience是在澳大利亚和亚太地区举办的旅游贸易展会,它与世界上最精英的旅游供应商相联接。今年的展会将于8月31日至9月3日在澳大利亚悉尼举行,为期3天,预计将吸引超过300家奢侈、高端体验性旅游供应商到访,展示多种以专属会议和精品奖励为主题、新颖而奢华的体验式旅行产品。

对于如何更有效地迎合亚洲女性旅游市场,Luxperience2014总结出了几点应对策略。比如,越来越多的女性旅行者选择单独出行,所以,旅游供应商可以考虑在淡季引入单人旅游优惠项目;越来越多的女性旅行者选择诸如冒险运动的体验性旅游项目,而不是像周末假期一样靠购物度过,所以,可以在旅游路线中引入体验性项目;女性旅行者特别喜欢在出游前广泛征询同辈朋友的意见作参考,所以,旅游供应商可以通过社交媒体渠道,更加真实有效地展示旅游产品,从而获取女性旅行者的青睐;另外,对于酒店来说,可以考虑引入女性专属楼层,开设健康护理中心和健身房,或者与当地水疗机构合作,提供客房水疗服务。考虑到女性对购物的热情,为女性旅

行者介绍当地10处最佳购物之地,提供详细的购物指引,将是对“她旅游”市场增长趋势的绝好回应。有调查表明,一部分女性旅行者将购物旅游当作她们给自己的礼物,或者是对某种特别节日的奖励和庆祝。而这种类型的旅游,消费水平达到了人均5000美元到20000美元。实际上,最近的一份调查表明,大多数亚洲女性比男性更倾向购买海外度假产品,而这些女性旅行者拥有购买奢侈品的消费能力,尤其是中国的女性旅行者,十分热衷购买奢侈品。

琳蒂提醒说:“鉴于亚洲女性的消费能力,旅游运营商们应该考虑涉足这一市场。亚洲女性旅行者的数量还将继续增长,特别是当亚洲经济和旅游产业正在不断成熟之时,旅游运营商们需要对此作出回应。”

## MICE定制游从改变观念开始

点与观念在短时间内完成改变——没错,这就是旅行的力量。

旅行,可以迅速地改变一个人。

5月下旬,应某时尚网站邀约,笔者有幸参加了韩国的“美的旅程”,五天四晚的行程中,除了必要的参观韩国传统景点、品味韩国传统风味外,最有特殊意义的行程就是参观整形医院和在化妆室学习化妆。在韩国,美容行业与医疗整形行业发展迅速、日新月异,无论是审美还是技术在亚洲国家都堪称一流,甚至成为全民追逐的时尚。据未经考证的说法,韩国父母送给孩子18岁的“成人礼”,往往就是带其到整形医院整容。

在整形医院参观,可以看到诸多的成功案例,他(她)们整形前后的形象被制作成一人高的塑料模板,在医院楼梯和走廊里进行展示,不管长成什么样子(before),整形后(after)都是大美女、大帅哥,让人不禁心驰神往;另外,在整形医院和化妆室,都有韩国的专业人士对你进行一对一的指导,对个人形象提出改善建议,可谓是教你一套完整的变美“攻略”。

化妆室的老师会微笑着说:“接下来要注意了,我要告诉你一个独家的化妆小技巧

哦!”这时,你才知道BB霜混着精华素涂在脸上会更滋润、涂完一遍打底还需要再涂一遍重点区域、睫毛膏涂完睫毛后用食指轻触会更卷翘……真是受益匪浅,而同时,韩国式爱美、追求美的精神,会立刻进入你的观念和审美的知识结构,打败以前那个从不化妆又爱偷懒的小人儿,重建你的审美观念……

找到思想精髓的旅行,才是好的旅行;能够改变人生的旅行,才是精彩的旅行。

而奖励旅行(Incentives)作为MICE的一部分,也该去寻求它给人们带来的价值。作为MICE行业从业者,你是否考虑过根据不同的目的地策划不同的主题?是否考虑过根据不同的主题去设计不同的路线?是否考虑过根据不同的心理需要去构思更有心灵契合点的活动?要知道,带他们去看什么,他们就看到什么,而他们看到的感受到的,或许会改变他们的一生。

有一次在新加坡转机,笔者参加了新加坡旅游局的Free Tour活动,即凡在新加坡转机、在樟宜机场停留超过两个小时以上的外籍游客,均可以跟随官方导游乘车游览新城,中间可以选择下车自己逛,也可以随车游览一圈再回到机场。

真正令人称绝的是Free Tour的设计与安排——

比如在路线上,游览车不仅经过新加坡的著名旅游景点,更有意路过城市的“经济适用房”住宅区,导游会向大家介绍:看,这就是新加坡低收入人群住的地方,他们可以花不是很多的钱,从政府那里购买一套这样的房子(仔细一看,哎,比北京的商品房还好)……

比如在活动细节体验的处理上,导游会让客人细心观察路边、住宅的花草树木,让客人体验新加坡的绿化成就,并解释说:新加坡是多移民国家,建国的时候城市荒芜,政府鼓励人们在自己家周边种植花草树木,在大街上也可以种,种的越多,奖励越多……

一趟游览下来,导游笑容满面地讲着新加坡的各种好:医疗、教育、卫生、民族……而游客也在这场旅行中不知不觉建立起这样的观念:新加坡真是个和平、美丽、高度幸福的城市啊!

也就是说,仅仅几个小时,游客就被这次旅行给“洗脑”了。

## 会展红粉秀



■ 陆地