

■ 本版撰文 本报记者 高洪艳

编者按:看完今天这期《中国贸易报》,您会做一件什么事?看电视?的确,在这个信息狂轰滥炸的时代,不管您是不是球迷,如果您不知道快到什么日子了,那就out啦!北京时间6月13日4时,全世界球迷翘首企盼4年之久的

世界杯足球赛将在巴西拉开大幕。在各支参赛队伍积极备战比赛的同时,国际足联、东道主巴西和各路商家早已摩拳擦掌、跃跃欲试,欲谋“球”经济受益权。好戏就要登场,球迷们,“票子”准备好了吗?

“球”经济:世界杯综合症?



“促进国际足球运动的开展,发展各国足球协会之间的友好联系”,秉承着如此“高大上”的宗旨,1904年成立的国际足球联合会(简称国际足联,FIFA)在风雨飘摇中度过了110年。虽然它负责组织管理的还有英式足球、室内五人足球和沙滩足球等运动及世界青年锦标赛、奥运会足球赛等赛事,但恐怕上述项目没

有一项能比得过国际足联的“拳头产品”——世界杯足球赛(以下简称世界杯)。

自1930年开始,每4年一届的世界杯,早已成为国际足联的“摇钱树”。面对巨大的观众群体,国际足联通过比赛门票、电视转播权、赞助、交易而获得巨额经济收益。此外,会费和参赛报名费也是国际足联通过世界杯“赚取”的收益之一。

所以,随着巴西世界杯开战,拉大旗作虎皮的国际足联,又一次坐到了“足球经济”这个柜台后面,时刻准备“数钱数到手抽筋”。

据可查账目:巴西世界杯将为国际足联创造总共40亿美元的收入,比2010年南非世界杯高

开张大吉:国际足联赚一笔

出66%。

国际足联秘书长瓦尔克早就按捺不住地乐了。“巴西世界杯售出近300万张比赛门票,国际足联从来没有卖出这么多票。”他满意地说。

但其实,门票并不是国际足联在世界杯上的主要收入来源,大头主要来自赞助商和转播商的花费。仅欧洲电视网在过去3年间就向国际足联支付了近17亿美元的转播费。另外,阿迪达斯、阿联酋航空、索尼公司、维萨、现代、可口可乐等企业合作伙伴也为购买营销权支付了至少12.2亿美元费用。另外,国际足联还攥着一些特许经营权的拍卖收入。

当然,经营世界杯这门生意的成本也不低,在本届世界杯上,国际足联投入了巨大的财力和精力,操

劳程度远超往届,奖金数额也是高于以往。除了本次世界杯夺冠奖金开出创纪录的3500万美元外,其他31支球队的奖金之和高达3.23亿美元。国际足联还将向参赛各国的足协、参赛球员所属的俱乐部以及俱乐部保护项目总共支付5.76亿美元,这要比4年前的南非世界杯高出37%。此外,国际足联在本届世界杯组织、电视转播设施等方面支出2.2亿美元的费用。根据国际足联的预测,本届世界杯该组织总共将投入20亿美元。

点评:投入20亿美元,收入40亿美元,净赚20亿美元。嗯,不亏!要是算一算巴西世界杯的经济账,国际足联算得上是“空手套白狼”了吧?日进斗金不说,还赚足了口碑。这“球”,国际足联踢绝了!

轮流坐庄:今年苦了“傻”巴西

“这里不会有世界杯,只有罢工!”

细数东道主巴西的足球队在历届世界杯的累累战绩:至2010年南非世界杯,巴西球队已经是连续第20次进入世界杯决赛圈,也是世界上唯一参加了历次世界杯决赛阶段比赛的球队。而且,巴西共获得5次世界杯冠军,并且在三夺世界杯后永久地保留了前世界杯雷米特女神金杯,(现在的世界杯是大力神杯,二者统称为世界杯)。所以,很难想象上述抗议的声音是来自有着“足球王国”美誉的巴西。

但的确,虽然巴西的球迷再一次有幸在自家门口观看比赛,但今年的足球狂欢季却比任何时候都更让人闹心。“最拖沓”和“最烧钱”的筹备工作不仅在巴西国内引来了大量质疑和批评,包括“球王”贝利和“外星人”罗纳尔多在内的足球界人士也加入了抗议阵容。

根据巴西官方预测,巴西联邦、州、市三级政府对2014年世界杯的总投资额将达到258亿雷亚尔(约合117亿美元),接近南非上届为世界杯支出的

40亿美元的3倍,是2006年德国举办世界杯所有花费的7倍。

而巴西本就糟糕的基础建设不仅使耗资远超当初预算,还严重拖延了项目工时。有报道指出,巴西政府为举办2014年世界杯承诺的工程项目预计2017年下半年才可能全部完工。截至目前,22个工程项目因无法在世界杯开赛前按时完工已从责任书名单中移除。难怪罗纳尔多也公开表示“对此我感到羞耻”。

这显然不是几年前申办世界杯的巴西所能料想到的结果。2010年,巴西经济增长率达到7.5%,是25年来表现最强劲的一年。在全球经济十强排行榜上,巴西2007年还是最后一位,2011年已经取代英国成为第六。在快速发展的这几年中,巴西接连获得2014年世界杯和2016年夏季奥运会的举办权。

彼时,估计很少有人会质疑巴西完成跻身全球经济五强的誓言。然而今天,在巴西经济的支柱——大宗商品出口经历了过山车式的膨胀与萎缩后的今天,

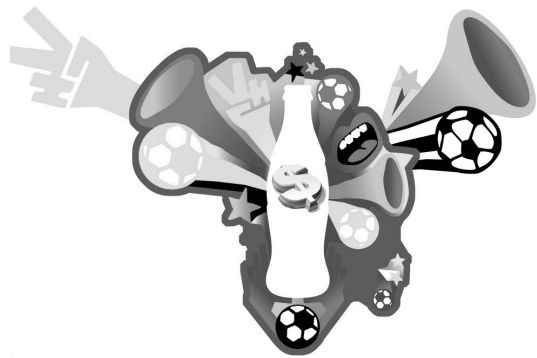
巴西却离这一目标越来越远。因世界杯而千里迢迢到来的外国记者都纷纷调转“枪头”,走进了棚户区。当初想借世界杯展示其发展成就的巴西,制造业竞争力薄弱、区域经济差异过大、贫富分化严重等结构性问题集中爆发,这也不难解释视足球为生命的巴西人为什么三番五次抵制本届世界杯了。

据统计,从2011年起,负责施工建设巴西世界杯举办球场和城市基础设施的建筑工人就开始游行请愿,到2013年时,他们至少游行25次,累计停工1165小时,这些工人的要求是工资高于全国和行业的平均水平。

另外,今年5月以来,巴西26个州和首都联邦区中有22个陆续举行罢工。在不满政府花大钱办赛事而不提高民众生活水平的呼声面前,外国游客增加、经济总量增加、机场容量翻倍、中小企业受益、就业增加、税收增加、国际形象提升等世界杯可能会带来的利益已经显得微不足道。世界杯难成巴西经济强心剂几乎成为共识。



点评:2010年南非举办世界杯,2014年巴西举办世界杯,2018年俄罗斯举办世界杯……对于相继赢得足坛顶级赛事主办权的金砖国家来说,能否捧回大力神杯是“球”事,捧回经济上成色十足的奖杯也不是件小事。



有了轮番坐庄的庄家,国际足联这个掌柜的还缺一些生意上的合作伙伴。根据不同的义务和授权范围,国际足联将其市场合作伙伴分为3个层次:国际足联合作伙伴、国际足联世界杯赞助商以及主办国支持商。不管哪个层次,要想攀上国际足联这个“高枝”,那只有一个办法——砸钱。

愿者上钩:商家砸钱求点赞

所以,为了代替中国国家足球队“参战”巴西世界杯,来自中国的英利绿色能源控股有限公司花重金成为巴西世界杯八大赞助商之一,与麦当劳、百威英博等全球知名企业同台“献艺”。本届世界杯上,英利将为全部比赛城市的照明信息塔提供27套光伏系统,在包括圣保罗在内的6个体育场内的媒体中心和国际媒体大本营设置了8个至15个太阳能充电站。而且,英利广告牌将出现在世界杯全部64场比赛中,每场至少出现8分钟。

但是,没大钱成不了像英利一样的赞助商,也并不影响各路商家和世界杯来个“亲密接触”:在巴西首都巴西利亚的世界杯国家体育场和位于西部城市库亚巴的潘塔纳尔世界杯体育场改建工程中,主导施工的是来自三一重工的

起重机,由湖南南车时代电动汽车公司研制的首批油电混合新能源公交客车,也将正式在巴西世界杯主办城市之一——帕拉纳州首府库里蒂巴市上线运营,而由中国北车长客股份公司生产的、服务于巴西世界杯的“中国造”首列新型电动车组5月底也已运抵巴西里约热内卢港口,将带领世界各地的球星和球迷前往里约马拉卡纳球场。此外,9个巴西世界杯比赛球场的近600台安检设备由中国同方威视公司提供,世界杯安保也要靠“中国制造”。

在比赛用球、球迷围巾、吉祥物等“中国制造”低调地走进巴西的同时,兴奋的国内商家们也自顾自地“high”了起来——看球赛怎能没有啤酒和饮料?穿上阿迪咱也去踢球?“虎扑看球”手机客

户端来个足球竞猜赢奖品?试试清晰大屏幕电视配4K超高清信号转播?要不就干脆上网看看网易“有态度”的世界杯报道和凤凰视频“趣”你的世界杯?玩累了还能买点提神醒脑的保健品、或者干脆上淘宝买个病假条去骗领导?

据广发证券最新发布的研报,餐饮、饮料、服装、旅游业(包括航空)、广告媒体界、娱乐业等与体育项目相关的行业在世界杯期间都充分感受到了巨大商机。

点评:在世界杯的巨大商机面前,精明的商家们心中早已各有各的算盘。甭管是造火车的、卖电视的,还是搞网络的、生产药的,就连街边卖烤串的都知道世界杯期间得勒紧裤带、晚收摊。这是球迷的节日,也是商家的好日子。

万事俱备:球迷疯狂high起来

有赚钱的国际足联、有花钱的庄家巴西、还有砸了钱想“骗”钱的商家,但在世界杯经济的赛场上,球迷朋友们最是雄赳赳气昂昂:“钱包在我的腰上,我不想花钱,难道你来抢?”哎,还真就是抢钱的节奏。

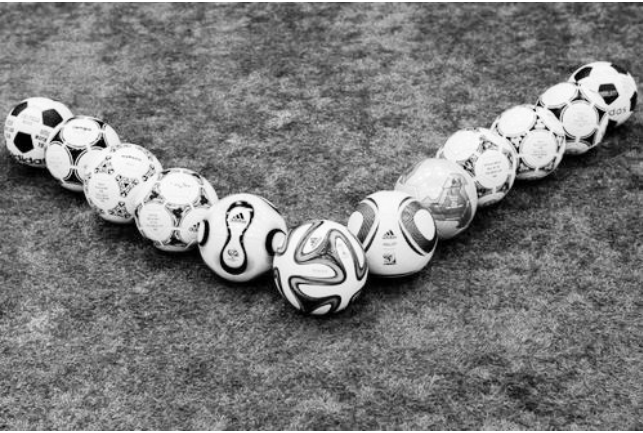
世界杯开战在即,巴西游价格最高翻了十倍,7万元起步,价格从10万元、22万元、28万元至最高77万元不等。可7万元起步的世界杯旅行团仅提供非热门小组赛门票,行程也只有5天,只够飞去巴西看场小组赛再去喝杯啤酒,令球迷直呼“去不起”也“伤不起”。

虽然巴西政府为世界各地慕名前来的球迷们准备了观赛签证,手中有门票就可以在3个月内多次免费入境办理观赛签证;虽然从中国去往巴西有欧洲航线、北美航线和非洲航线

等多种不同航班和一条游轮航线,但要想身临其境地感受巴西球迷的疯狂,那一定得带上一大捆钱。

而且,短短一个月的球赛,将分别在巴西的12个城市举办,要12个城市走遍,才算看完整一届世界杯比赛。如果你已经因为世界杯特别观赛签证省了一笔签证费,那么你可以放心,你会在其他方面花掉它的数倍!

但是,如果只在家门口楼下街角的那一间小酒吧喝杯啤酒看球赛,你还好意思宣称自己是一个真正的疯狂球迷吗?何况,今年巴西世界杯比赛时间战线冗长,以北京时间来算,都是0点、3点、4点、6点到早上9时开赛,这显然是嫉妒世界上最幸福的球迷——成功避开了世界上所有强队的中国队的球迷而刻意安排的超级



以想象,巴西和世界杯的结合会产生什么样的化学反应。在这个6月,无论你是不是球迷,熬夜看球必备手册、疯狂球迷must do清单,甚或如何在世界杯期间装成“懂球帝”攻略,都将是生活中必不可少的调剂。