



品牌报道

品牌资讯

# 海外设计院校瞄准中国时尚市场

## 四川甘孜藏区来京推介旅游

本报讯 日前,四川甘孜藏区旅游宣传推介会在北京举行,此次活动是“全国民族自治州成就展——圣洁甘孜·走进北京·四川甘孜藏区文化旅游宣传周”系列活动重要内容之一。推介会旨在推介甘孜旅游资源、发展前景和旅游产品,深化北京与甘孜两地业界的交流与合作。

从今年起,四川省提出了“藏区旅游发展三年行动计划”,向境内外力推藏区旅游精品线路产品。其中涉及甘孜藏区的就有三条。推介会上,甘孜州人民政府与中国地理杂志社签订了战略合作协议。(海燕)

## 魔豆路由器和智能家居产品发布

本报讯 果壳路由器于日前在京举行新品发布会,发布了新品魔豆,并推出了智能路由器和智能家居产品——魔豆按键。魔豆路由器售价149元。据了解,基于DASH7协议的魔豆按键具有待机时间长、发射距离远的特点。

例如,孩子回家后,一按门口的按键,就自动发消息通知父母。老人家里有事身体不舒服,一按床头的按键,立刻发消息通知全家。每次出门跑步前,一按鞋柜旁的按键,发微博炫耀。下班前一按办公桌上的按键,告诉妻子我要回家了,可以开始做饭了。

魔豆路由器还可以支持更多智能家居产品,三家智能家居厂商就在发布会上亮相,为魔豆路由器站台,共同发起了智能家居互联开放联盟。相比传统路由器较差的用户体验,智能路由器搭载了智能操作系统,用插件的方式可给用户带来颠覆性体验,并透过云技术真正地实现多屏互动。

(小哲)

## 北汽绅宝携手华夏杯

本报讯 日前,首届华夏赛车全明星大奖赛(简称华夏杯)正式在京公布其2014年赛程,国家体育总局汽车摩托车运动管理中心主任韦迪、北京汽车股份有限公司总裁李峰等出席了赛事新闻发布会,并为赛事指定用车绅宝D70揭幕。

携手华夏杯,是北京汽车体育营销战略的递进和延续,不仅近距离向车手、赛车爱好者展示了绅宝D70“为性能执着、享驾驶愉悦”的产品魅力,也令消费者在欣赏竞技运动的同时,感受到北京汽车崇尚拼搏、积极进取的企业精神。

李峰表示:“体育营销是我们‘打造国际化自主品牌’战略方针的一个全新思路——在产品营销的同时对汽车人才培养、体育事业的关心和支持,这是致力于兼顾企业品牌战略与社会责任所付出的诚意与努力,是寻求体育赛事项目与品牌文化融合的双赢之举。北京汽车愿意充当中国汽车文化发展的旗帜,推动中国赛车走向世界。”

(王芳)

## 威海地税局羊亭中心所便民办税

本报讯 山东省威海市地税局羊亭中心税务所紧紧围绕“税收·发展·民生”主题,扎实开展“便民办税春风行动”。

该税务所贴近市民,在繁华路段分发“税法宣传单”,引导市民学法、守法、用法,为纳税人答疑解惑。该税务所邀请社会各界人士召开纳税人代表座谈会,听取意见和建议,并解答相关问题。该税务所组织业务骨干深入企业一线,指导企业规范会计核算,帮助企业破解经营难题,了解企业的服务需求。

(肖双)

## 加多宝牵手腾讯 结为全面战略合作伙伴

本报讯 6月12日,加多宝与腾讯在京正式结为全面战略合作伙伴,加多宝为第三季度中国好声音腾讯网络娱乐互动总冠军,以及腾讯视频世界杯首席合作伙伴。一个是凉茶行业的领军品牌,一个是最大的互联网平台,加多宝与腾讯的强强联合,开启了互联网跨界全营销合作时代。据双方透露,合作将整合腾讯旗下的新闻客户端、视频客户端、QQ音乐客户端、游戏、微信、手Q等多渠道多终端,涉及10多个栏目中展开。这一合作标志着以加多宝为代表的传统快消行业在互联网推广的日益深入。

加多宝不仅和腾讯,还先后与新浪、搜狐、网易、爱奇艺等分别结成世界杯战略合作伙伴,为到来的世界杯品牌营销大战做足准备。

(王燕文)



莱佛士设计与商业学院(澳大利亚) 时装设计部总监 Nicholas Comino

依靠数量的增长转向通过激发人的创造力,通过设计、创意与设计科技的结合去引领这种结合,促进自主品牌的成长。因此人才的培育至关重要。”在他看来,与莱佛士的牵手将丰富和完善国内设计师的设计语言和对时尚的理解,并用全球化同步的观念满足中国消费者日益增长的需要变化。张庆辉说:“澳大利亚的设计更多体现对于最终市场的把握,他们的院校非常市场化,与市场结合很紧密。”

除了以市场为导向,借助活动推广学校教育也成为中心,Nicholas Comino说:“我们的设计师都是以这种方式和教育出来的,他们在国际市场也开始受到重视,我们一直都是通过包装学生来包装学校的品牌。”

(沈海燕)

## 创新品牌

## 长城润滑油订制山村儿童航天梦

本报讯 日前,长城润滑油携手“火星人”王跃前往河北省张家口赤城县几所农村学校,开展“长城润滑油·2014中国航天员体验营”校园招募活动,为孩子带去航天知识。王跃作为参与国际“火星-500”试验唯一的中国志愿者,为孩子们上航天科普课,耐心解答同学们问题,让他们深入了解中国航天事业。

将赤城县作为招募地之一,源于数天前来自河北张家口赤城县东卯镇中心小学六年级学生陈欢写给“火星人”王跃的一封信。在信中,陈欢同学表达出她对航天的向往,希望能参加“中国航天员体验营”,能与“火星人”王跃叔叔见面。陈欢的班主任张老师表示:我本来是抱着试试看的想法,将孩子的信通过微博发给了长城润滑油,没想到让孩子们得到这么多的惊喜。

小学生的信在网络上引起大量网友的关注,长城润滑油在第一时间做出回应,先联系

王跃给陈欢同学回了信;又邀请陈欢同学参加本届“中国航天员体验营”,圆了他的心愿;同时,还将陈欢同学所在的学校作为本届体验营的招募学校之一。长城润滑油邀请“火星人”王跃来到同学们的身边,就是为了履行长城润滑油对孩子们所做出的承诺。

长城润滑油品牌推广部主任皮天福表示,陈欢的信是对长城润滑油多年来致力航天公益事业最有力的肯定。长城润滑油相信此次招募活动为孩子们送去的爱,将为他们带去成长的源动力和正能量。长城润滑油作为唯一的中国航天事业战略合作伙伴,一直坚持在青少年群体中普及航天科学知识,激发全民特别是青少年的航天热情,学习和培养航天精神,关注和支持中国航天事业的发展。

自2008年首次举办“中国航天员体验营”活动以来,7年间长城润滑油一直坚持



王跃与孩子们合影留念

传递中国航天精神,深入贫困地区为那里的孩子带去航天体验机会,并邀请杨利伟、景海鹏、王跃等航天英雄亲临体验营与孩子们互动交流。本届“长城润滑油·2014中国航天员体验营”将在7月正式开营。届时,陈欢将与来自全国各个地区招募的小营员们一起,齐聚北京航天城,开启他们为期5天的航天探秘之旅。

(张宏)

## 奥克斯服务升级赢口碑

从4月到9月间,由中国家用电器服务维修协会发起,为期6个月的空调产品服务消费者评价活动在市场中展开。在4月的消费者服务评价调查中,奥克斯空调各项指标均排名靠前。在4月的调研数据中,奥克斯空调以12小时送达率超过45%,夺得行业亚军;24小时安装完成率高达100%,24小时安装率最高;在安装用时上,行业平均安装用时为1.85小时,奥克斯创造了平均用时低于1.6小时的高效安装记录。

这样的成绩与奥克斯转型升级战略的落

地实施有密切的关系。2013年5月开始,奥克斯投资7个多亿推行转型升级战略,从研发、技术、制造、销售等层面全面升级,为消费者提供更加高品质、智能化、人性化的产品。去年年底,奥克斯对外发布《奥克斯空调2014全球售后服务蓝皮书》,强调2014年奥克斯率先在电商试点“送装一体”,实现货到、人到、安装到位;借助互联网新媒体平台实施微博、微信微服务,加速服务反应速度等一系列举措,进行线上线下一体化融合。

奥克斯空调事业部总经理钱旭峰指出,“奥克斯一直视品质为生命,今年打响了新一轮转型升级战,服务作为品质的延长线和转型突破口,将会持续推动奥克斯在征战全球市场道路上稳步前进。”

(晓林)

## 嘉蓓丽两项技术通过科技成果鉴定

6月9日在北京举办的中国高科技产业化研究会,对郑州市嘉蓓丽生物科技有限公司自主研发的“一种腰腿部护肤保健按摩膏及其制备方法”、“乳房护肤保健按摩膏及其制备方法”两项技术方案进行了专家鉴定和学术讨论。

来自北京大学、中国医药研究开发中心、解放军总医院、中国中医科学院以及北京中医药大学等近十家专业机构的9名专家学者组成了鉴定委员会。专家们经过对鉴定资料的审查和质疑答辩,一致同意通过科技成果鉴定。鉴定结论认为,两项技术的

美肤和保健作用均达到国内先进水平。郑州嘉蓓丽生物科技有限公司研制的这两项技术将美肤与保健治疗集于一体,成倍节省了消费者的时间和费用,用户反映良好,并成功申请了国家专利。

郑州嘉蓓丽生物科技有限公司是一家以研发、生产美容护肤产品为主的生产企业。公司依托先进的技术研究与生产能力,深入挖掘我国古代美容养生文化,传承东方美容护肤精髓,以研发生产更健康、更环保、更具生态特点的天然美容护肤保健产品为目

## 联想 S810t 演绎 4G 快意生活

随着4G手机的普及,超高速网络离我们越来越近。日前,联想便推出了一款4G新品——联想智能手机S810t,旨在为用户提供4G所带来的畅快体验。4G网络的普及,催生了终端产品与内容服务的捆绑愈发紧密,S810t率先与手机游戏生产商展开合作,以“软硬件”深度结合,诠释4G网络的极速精彩。

S810t支持中国移动TD-LTE网络,最高可享受100Mbps下载速率,畅游4G网络,缓冲视频只需数秒。而在没有4G信号覆盖的区域,S810t自动向下兼容中国移动3G和2G网络,保证网络不中断。更重要的是,联想S810t使用4G和2G同时在线的待机方式,上网、通话两不误。

4G带来的极速网络,使高清图、视频随手可得。为此,S810t配备了5.5寸大屏,确保用户获得更震撼的视觉体验。超大屏幕不仅提供更完整的画面,还具有1280x720超高分辨率,充分展现画面中的每一个细节。除

此之外,S810t屏幕还采用了业内先进的全贴合技术和IPS材质,大幅拓展可视角度,并有效减少空气层对画质的影响,机身整体更精致细腻,画面质量也成倍提高。

为配合4G网络和高清大屏的要求,S810t搭载了新版高通四核处理器,成为能同时处理多项任务的多面手。而辅助手机运行更高效的搭配,则是其1G内存和8G存储,硕大的空间更方便S810t大展拳脚。在拍照方面,S810t采用了后置800万和前置160万像素双摄像头配置,高强度闪光灯弥补光线欠缺,多种特效打造更美人像摄影,清晰之外更显自然生动。

S810t内置的多种快捷功能,成就了其独特、简易的操作体验。首先,S810t采用多种快捷方式,无需层层打开功能菜单,便可一键打开或关闭手机常用功能。其次,多种体感模式为用户提供畅享体验,水银键盘、侧键亮屏和甩动锁屏功能,更便于用户进行单手操作。此外,预装的乐安全和茄子快传



等,让S810t的智能属性再度获得极大强化。作为献给用户的豪华大礼,S810t与时下热门3D游戏《神之刃》联手。用户在购买手机后,通过扫描包装内活动卡片上的二维码,即可进入《神之刃》活动专区。下载游戏客户端后,不仅能免费获得50M下载流量,还将获赠价值688元的联想专属游戏礼包,助力用户在游戏中所向披靡。此外更还有机会再得一台S810t,与家人、朋友共同体验4G畅游快感。高速网络、高清大屏、强劲性能、高效操作,还有酷爽的游戏激战,这一切都融入在联想全新4G手机S810t之中。

(丽文)

## 新西兰企业亮相奶业展览会



本报讯 6月13日至6月15日,新西兰贸易发展局携7家新西兰畜牧企业在西安举办的第十二届中国国际奶业展览会暨高层论坛亮相,分享新西兰在畜牧业领域的专业知识和先进技术。中国国际奶业展览会是中国乳品行业最重要的年度盛会。

新西兰为从农场到餐桌的整条供应链的优质产品生产开发提供了技术解决方案。本次参加第十二届中国国际奶业展览会的新西兰企业提供了在遗传改良、种子技术、食品安全及监管、挤奶、监测、称重及畜牧管理方面的一系列解决方案,这些企业包括:新西兰家畜改良公司LIC、新西兰Tru-Test公司、新西兰Waikato Milking Systems公司、新西兰AsureQuality有限公司、新西兰盖力格公司、恒天然集团、Zee Tags有限公司。(梁文)

## 新兴铸管积极探索改革

本报讯 近年来,新兴铸管股份有限公司(以下简称新兴铸管,股票代码:000778)探索实施了“企业内部模拟法人运行机制”和“产供销运用快速联动反应机制”,取得了显著成效。主要措施包括建立纵向到底的内部市场经营机制,即在原有3级企业法人基础上,进一步延伸到分厂、车间、工段、班组和岗位,组建多层次模拟法人;通过设立中间产品和细化预算管理,建立内部市场交易关系,有效传递市场压力;推行岗位按日结算和绩效动态考核,调动员工积极性。把握资源、产品、物流三个市场,区域、时间、品种及市场价格四个维度的信息,实施生产、采购、销售、运输、用户五个环节快速联动。

新兴铸管此项改革有效解决了企业整体协同与各级模拟法人自主经营的矛盾。它以外部市场为导向,以资源、产品、物流和资本为纽带,充分利用现代信息技术手段,建立产供销纵向联动、区域和工业区横向联动、职能双向联动等多维度协调联动机制,实现企业成本最优、效益最佳,并有效转换了企业经营机制,营造了员工自我管理、自我约束、自我创新的良好氛围,企业生产成本显著下降,经营效益明显提高,综合实力不断增强。

(李洋)

## 寿光农商行清收不良贷款

本报讯 山东寿光农村商业银行以党的群众路线教育实践活动为契机,积极清收处置不良贷款,提高信贷资产质量。为实现不良贷款清收工作目标,自5月开始,寿光农商行由班子成员、各部室、支行人员全面参与,开展“资产保卫战”。赵磊行长及靠部室在寒桥支行召开动员会,号召辖内职工行动起来,为清收不良贷款共同努力,实现资产质量保卫战的全面胜利。

该行全体员工加班加点,在清收贷款的同时对欠息户也进行了敦促。寿光农商行寒桥支行按村梳理并建立不良贷款台账,将不良贷款作为本次清收的重点,对信用环境差、不良贷款额度大、占比高的自然村,锁定重点人员,特别是对有资产不还的老赖户进行重点清收,以点带面,实现不良贷款清收活动的全面告捷。截止到6月10日,共清收不良贷款50万余元。(范彩娟 赵洪永)